# 天邮系统的规则构思

1. 以腾讯im为基础设施
2. 原生android为用户端外壳
3. 腾讯用户体系，登录，授权头像和手机等
4. 后台语言springboot jpa
5. 主控界面vue 模板
6. Uni-app作为小程序和功能页面的ui框架
7. Android主框架为腾讯im的框架
8. 框架所有的通知机制，使用im的通知，例如置顶的系统通知
9. 事务，设备和人都是一等公民，可以传递的，有idcard的，可以引用的
10. 事务包括（群聊，订单，工单，保修单等）
11. 设备包括（设施，物品，卡，证等）
12. 人（开发，平台，合作者，用户）
13. 设备（事务）的一体化思考
14. 设备（事务）和人通过im的方式交互，可交互的动作放到微信右下角的加号里（状态机模式），设备（事务）的通知为im的card模式，人的操作为右侧的绿底字
15. 设备事件（事务事件）通知仿照im的card模式，参考微信支付通知
16. 设备状态通知，采用im的自定义模式
17. 小程序和内部h5页面打包上传到服务器上，第一次访问或者有更新应该主动更新后再访问，参考小程序的热更新机制，实现80%功能热更新
18. 小程序后台和平台的交互SDK，协议
19. 小程序的vscode的插件，参考Touch-ui的改造，编译效果浏览
20. 小程序调用App和手机功能机制开发，全局功能（例如支付）封装成button
21. 设备（事务）的行为权限（即有限状态机）的可视化，被通知人的可视化的界面
22. 设备（事务）已经发生的事件流的可视化
23. 全局大数据可视化
24. 审计和事件记录系统，log系统
25. 设备，人，事件的card，全文索引es，@机制
26. 设备的所有权，使用权，检察权的机制

补充：

1. 组织树
2. 组织树节点类型（含根和多组）
3. 角色是挂在组织类型
4. 权利：
   1. 监查权：部门 角色 具体人？
   2. 所有权
   3. 使用权（可转移）
   4. ……
5. 订阅
   1. 消息模板：消息通道
   2. 订阅人来源：被动 和 主动
6. 视图
   1. 通用列表页
   2. 通用详细页
7. 事件

订阅策略（把什么东东加到订阅者列表，以及是否静默）：

具体人

关联组织类型的角色：产权企业 使用企业 供应商 销售商 天邮网点 生产商

实体关联人：产权自然人 使用自然人（关联类型） 天邮客服

实体关联人的组织的角色：

1. 通知
2. 通知机制

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 内部 | | | | 外部 | | |
| 通道 | IM | 手机推送 | PC右下角 | 列表页 | 短信 |  | 自动电话 |
| 通知策略1 | √ |  |  |  |  |  |  |
| 通知策略2 | √ |  |  |  |  |  |  |
| 通知策略3 | √ |  |  |  |  |  |  |
| 通知策略4 | √ |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |

对象：订阅者（采用注册制，需要更新，加入订阅时效）

1. 通知模板

比如：短信，有对应的文本模板

通知时间延时：0 ~ 多少秒

状态下的周期通知：周期秒 和 多少次

1. 二维码

Url: <http://qr.tianyou.com/?code=kjhsldkkjlwhrwr>

实际去取json参数

要有有效时间

1. 财务中心化

网点和公司都有账户

1. 任务系统
2. 时效设计（能不能做成任意实体都有这个？）
   1. WarningAt
   2. ErrorAt
   3. FatalAt
3. 搜索接口