

YouTube 구독 기반 남편상 분석 서비스 – Cursor 개발 프롬프트

문서 버전: v5.0 Final

목적: 이 문서를 Cursor AI에 전달하면 전체 서비스를 구현할 수 있는 완결된 명세서

날짜: 2026.02

📌 서비스 한 줄 요약

YouTube 구독 채널 데이터를 분석하여 사용자의 성격 유형을 진단하고, 심리학 프레임워크(TCI·애니어그램·MBTI)를 기반으로 이상적인 남편상을 매칭하는 카드뉴스형 리포트 서비스.

PART 1. 서비스 구조 & UX 플로우

1-1. 전체 퍼널 구조

[하이로 셕션] → [Google OAuth + YouTube 권한] → [분석 로딩]

↓

[Phase 1: 무료 리포트] — 카드뉴스 형식, 한 장씩 넘김

- 카드 1: 커버 (프로필 + 한 문장 요약)
- 카드 2: 구독 데이터 개요
- 카드 3: 당신은 ___ 타입
- 카드 4: 구독 리스트 특징 & 패턴
- 카드 5: 주 카테고리 분류 & 설명
- 카드 6: 분석 결과 종합 유형
- 카드 7: 당신의 감성
- 카드 8: 추구하는 미래
- 카드 9: 견디지 못하는 상대방의 단점
- 카드 10: 당신의 왕자님은 ___ 입니다
- 카드 11: 왕자님 상세 프로필
- 카드 12: [결제 유도] 더 깊은 분석 미리보기

↓

[결제 화면]

↓

[Phase 2: 심층 서베이 9문항] — 카드뉴스 형식

↓

[Phase 2: 유료 리포트] — 카드뉴스 형식

- 카드 1: 애인이 생각하는 당신
- 카드 2: 내가 찾는 왕자님의 MBTI
- 카드 3: 결혼을 확신하게 되는 계기
- 카드 4: 끌리는 사람과 그 이유
- 카드 5: 연애→결혼 못 가는 이유
- 카드 6: 연인을 통해 이루고 싶은 욕망

- 카드 7: 워너비 부부의 모습
- 카드 8: 이흔한다면 이런 이유로

1-2. 히어로 섹션



- 버튼 클릭 → Google OAuth 로그인
- YouTube Data API v3 `subscriptions.list` 권한만 요청
- 로그인 완료 → 구독 채널 데이터 수집 → 분석 시작

1-3. 온보딩 & 카드 UI 규칙

디자인 톤앤무드

- 노션 스타일: 밝은 배경(~) , 깔끔한 여백, 미니멀 타이포그래피
- 아카데믹하면서 따뜻한: 실제 심리상담사의 보고서 느낌
- 컬러: 메인 (차분한 다크 그레이), 포인트 (보라) 또는 (골드), 배경
- 폰트: Pretendard 또는 Noto Sans KR, 본문 16px, 제목 24~32px
- 카드 전환: 좌우 스와이프 또는 화살표 클릭, 하단에 진행도 인디케이터 (2 / 12)
- 공유 버튼: 각 카드 하단에 "공유하기" 버튼 (카카오톡, 인스타 스토리)

카드 레이아웃 구조



[메인 비주얼/일러스트] ← 선택적

소제목 (작은 글씨)

메인 타이틀 (큰 블드)

본문 텍스트

(2~4줄, 공감하는 문체)

[공유하기]

← 하단 CTA

PART 2. 데이터 파이프라인

2-1. 입력 데이터

YouTube 구독 데이터 (Phase 1 유일한 입력)

javascript

```
// Google OAuth 후 YouTube Data API v3 호출
GET https://www.googleapis.com/youtube/v3/subscriptions
?part=snippet
&mine=true
&maxResults=50 // 페이지네이션으로 전체 수집

// 수집하는 필드:
{
  channelId: string,
  channelTitle: string,
  description: string,
  thumbnails: object
}
```

Phase 2 심층 서베이 (결제 후)

9문항 — 아래 Section 4에서 상세 정의

2-2. Layer 1: 채널 분류 (10대 카테고리)

LLM에게 채널명 + 설명을 전달하여 10개 카테고리로 분류합니다.

#	카테고리	대표 채널 예시	성향 시그널
1	🎵 음악/분위기	POCLANOS, Beautiful Chorus, Majestic Casual	감각적 민감성, 환경으로 감정 조절
2	📚 독서/인문학	조승연의 탐구생활, 김지윤의 지식, 책그림	지적 호기심, 내면 탐색
3	🌐 언어/다문화	영국남자, Lenny's Podcast, TED	문화적 개방성, 글로벌 감각
4	🏠 라이프스타일/공간	정리의 여왕, Cottopia, 집꾸미기	안정 지향, 공간으로 자기표현
5	💡 커리어/창업	Harvard Innovation Labs, EO, 김미경TV	성취 지향, 자기주도성
6	🧘 힐링/영성	Jay Shetty, 소울정, oneness	내면 탐색, 자기초월
7	👗 패션/뷰티	웃잘입는 의사, 디렉터파이, 소녀나라	자기표현, 감각적 민감성
8	📺 예능/브이로그	침착맨, 솟박스, 빠니보틀	유머 감각, 사회성
9	💰 경제/재테크	슈카월드, 박주민TV, 부읽남	현실감각, 경제관념
10	⚽ 스포츠/아웃도어	아이언빔, 등산 채널, 여행 채널	모험성, 활동성

LLM 채널분류 프롬프트

당신은 YouTube 채널 분류 전문가입니다.

아래 채널 목록을 10개 카테고리로 분류하세요.

각 채널에 주 카테고리 1개와 부 카테고리 1개를 할당하세요.

응답은 반드시 JSON 형식으로만 하세요.

카테고리: 음악분위기, 독서인문학, 언어다문화, 라이프스타일, 커리어창업, 힐링영성, 패션뷰티, 예능브이로그, 경제재테크, 스포츠아웃도어

채널 목록:

{channel_list}

응답 형식:

[{"channel": "채널명", "primary": "카테고리", "secondary": "카테고리"}]

2-3. Layer 2: TCI 7차원 추정

Cloninger의 TCI 모델에서 기질 4개 + 성격 3개 차원을 구독 패턴에서 추정합니다.

NS 자극추구	카테고리 다양성 × 0.4 + 최신채널비율 × 0.3 + 스포츠아웃도어 × 0.3	높으면 새로운 경험 추구
HA 위험회피	경제재테크 × 0.3 + 힐링영성 × 0.3 + 라이프스타일 × 0.2 + (1-예능비율) × 0.2	높으면 신중하고 안정 추구
RD 사회적민감성	예능브이로그 × 0.3 + 힐링영성 × 0.2 + 음악분위기 × 0.2 + 패션뷰티 × 0.15 + 라이프스타일 × 0.15	높으면 정서적 연결 증시
P 인내력	커리어창업 × 0.3 + 긴콘텐츠선호도 × 0.3 + 구독유지기간 × 0.2 + 독서인문학 × 0.2	높으면 꾸준하고 끈기 있음
SD 자율성	커리어창업 × 0.35 + 경제재테크 × 0.25 + 독서인문학 × 0.2 + (1-예능비율) × 0.2	높으면 자기주도적
CO 연대감	라이프스타일 × 0.3 + 힐링영성 × 0.25 + 예능브이로그 × 0.2 + 언어다문화 × 0.25	높으면 혼신적, 공감 높음
ST 자기초월	힐링영성 × 0.4 + 독서인문학 × 0.3 + 음악분위기 × 0.3	높으면 영적 깊이 추구

2-4. Layer 3: 애니어그램 3대 중심 + 유형 추정

중심	유형	구독 시그널	산출
🧠 Head (5,6,7)	사고형	독서인문학 + 경제재테크 + 커리어 + 긴콘텐츠	head_score
❤️ Heart (2,3,4)	감정형	음악분위기 + 패션뷰티 + 힐링영성 + 관계콘텐츠	heart_score
💪 Body (8,9,1)	본능형	스포츠아웃도어 + 라이프스타일 + 정리/루틴	body_score

세부 유형은 3대 중심 비율 + TCI 교차로 추정:

```

if heart > head && heart > body:
    if ST높음 → 4번(예술가)
    if CO높음 → 2번(조력자)
    if SD높음 → 3번(성취자)

if head > heart && head > body:
    if NS낮음 → 5번(탐구자)
    if HA높음 → 6번(충성가)
    if NS높음 → 7번(낙천가)

if body > head && body > heart:
    if SD높음 → 8번(도전자)
    if HA높음 → 9번(증재자)
    if P높음 → 1번(개혁가)

```

2-5. Layer 4: MBTI 4축 추정

MBTI 축	E 쪽 시그널	I 쪽 시그널	산출
E/I	예능 많음, 채널수 많음, 그룹활동 채널	독서/음악 중심, 채널수 적음, 1인 콘텐츠	0~100 (50 기준)
S/N	요리/DIY/실용 채널	철학/영성/추상적 채널	0~100
T/F	경제/기술/분석 채널	감성음악/관계/감정 채널	0~100
J/P	카테고리 집중, 정리/계획 채널	카테고리 분산, 다양한 탐색	0~100

2-6. Layer 5: 통합 성향 벡터 (18차원)

javascript

```
user_vector = [
    // TCI 7차원
    NS, HA, RD, P, SD, CO, ST,
    // 애니어그램 3차원
    head_center, heart_center, body_center,
    // 콘텐츠 기반 8차원
    sensory_sensitivity, // 감각적 민감성
    intellectual_curiosity, // 지적 호기심
    cultural_openness, // 문화적 개방성
    sociability, // 사회성/외향성
    nurturing, // 돌봄/양육 관심
    adventurousness, // 모험성/활동성
    stability_orientation, // 안정 지향성
    achievement_orientation // 성취/야망 지향
]
// 각 값은 0~100
```

PART 3. Phase 1 결과물 — 무료 리포트 (10장 카드)

데이터 소스: YouTube 구독 데이터만 사용 (서베이 없음)

카드 1: 커버

[사용자 YouTube 프로필 이미지]

{사용자 이름}님

당신의 구독 리스트를 분석한 한 문장이에요

"{LLM이 생성한 한 문장}"

예: "나의 삶은 언제나 나를 다시 쓰게 한다"

예: "조용한 깊이 속에서 세상을 이해하는 사람"

YouTube 구독 기반 성격 & 남편상 분석 리포트

{날짜}

한 문장 생성 LLM 프롬프트

당신은 시적이고 철학적인 카피라이터입니다.

아래 사용자의 18차원 성향 프로필을 바탕으로,

이 사람의 삶의 태도를 한 문장으로 표현하세요.

규칙:

- 20자 이내의 한국어 문장
- 시적이고 비유적인 표현
- 긍정적이면서 깊이 있는 느낌
- "~한다" 또는 "~는 사람" 형식

프로필: {user_vector_summary}

상위 카테고리: {top3_categories}

추정 MBTI: {estimated_mbti}

추정 애니어그램: {estimated_enneagram}

카드 2: 구독 데이터 개요

{사용자 이름}님의 YouTube 구독 채널 {N}개를 분석했어요.

[구독 채널 수] {N}개

[한국어 : 외국어 비율] {ratio}

[가장 많은 카테고리] {top_category}

[평균 구독자 수 규모] {avg_size}

카드 3: 당신은 ___ 타입

채널을 분석해보았더니

당신은

"{타입명}"

이에요.

{2~3줄 설명}

타입명 생성 로직

18차원 벡터 상위 3개 척도 + MBTI + 애니어그램을 조합하여 5글자 이내 타입명 생성

LLM 프롬프트

당신은 심리상담사이자 카피라이터입니다.

아래 사용자의 성향 프로필을 바탕으로 타입명과 설명을 생성하세요.

규칙:

- 타입명: 5글자 이내 한국어 (예: "감성적 탐구자", "조용한 설계자")
- 설명: 2~3줄, "~해요" "~합니다" 체
- 따뜻하고 공감하는 톤. 비난이 아닌 이해와 수용의 느낌
- 구체적인 행동 예시를 1개 포함

프로필: {profile}

카드 4: 구독 리스트 특징 & 패턴

{이름}님의 구독 리스트에서 발견한 특별한 패턴이에요.

◆ {패턴1 제목}

{설명 1~2줄}

◆ {패턴2 제목}

{설명 1~2줄}

◆ {패턴3 제목}

{설명 1~2줄}

LLM 프롬프트

당신은 데이터 기반 심리 분석가입니다.

아래 YouTube 구독 데이터에서 의미 있는 패턴 3개를 발견하고 설명하세요.

규칙:

- 각 패턴에 5글자 이내 제목 + 1~2줄 설명
- 실제 채널명을 1~2개 인용하여 친근감 부여
- "~해요" 체, 따뜻하고 공감하는 톤
- 숫자(비율, 개수)를 1개 이상 포함

채널 데이터: {categorized_channels}

카테고리 비율: {category_distribution}

카드 5: 주 카테고리 분류 & 설명

당신의 성격을 가장 잘 보여주는 카테고리예요.

🥇 1위: {카테고리명} ({비율}%)

{카테고리가 성격에 미치는 의미 2줄}

대표 채널: {채널1}, {채널2}

🥈 2위: {카테고리명} ({비율}%)

{설명 2줄}

🥉 3위: {카테고리명} ({비율}%)

{설명 2줄}

카드 6: 종합 유형 카드

종합 분석 결과

당신의 유형은

{MBTI} · 애니어그램 {유형}

TCI: {상위 2개 척도 키워드}

"{종합 유형 설명 한 줄}"

[레이더 차트: 18차원 중 상위 6개]

레이더 차트 데이터

javascript

// 상위 6개 척도를 선택하여 시각화

```
const radarData = topDimensions.slice(0, 6).map(d => ({
  label: d.koreanName, // "감각적 민감성", "지적 호기심" 등
  value: d.score // 0~100
}));
```

카드 7: 당신의 감성

당신의 감성

"{감성 유형명}"

{3~4줄 설명}

LLM 프롬프트

당신은 따뜻한 심리상담사입니다.

아래 프로필을 바탕으로 이 사람의 감성 유형을 분석하세요.

산출 데이터:

- 음악/분위기 채널 비율: {music_ratio}%
- TCI 사회적민감성(RD): {RD}/100
- Heart 중심 점수: {heart}/100
- 감각적 민감성: {sensory}/100

감성 유형 3가지 중 하나로 분류:

1. 환경 설계형: 음악, 공간, 빛으로 감정을 조절하는 타입
2. 대화 교감형: 사람과의 대화, 공감으로 감정을 풀어내는 타입
3. 내면 사색형: 글, 독서, 혼자만의 시간으로 감정을 정리하는 타입

규칙:

- 감성 유형명은 비유적 표현 (예: "플레이리스트로 하루를 설계하는 사람")
- 설명은 3~4줄, "~해요" 체
- 비난 아닌 수용, 울컥하게 만드는 공감의 문체
- "당신은 힘들 때 __하시는 분이에요. 그건 __이기 때문이에요."

카드 8: 추구하는 미래

당신이 꿈꾸는 미래

"{미래 유형명}"

{3~4줄 설명}

LLM 프롬프트

아래 프로필을 바탕으로 이 사람이 추구하는 미래 라이프스타일을 분석하세요.

산출 데이터:

- TCI 자율성(SD): {SD}/100
- TCI 자극추구(NS): {NS}/100
- 커리어/창업 비율: {career_ratio}%
- 문화적 개방성: {cultural}/100
- 안정 지향성: {stability}/100

미래상을 3가지 축으로 구성:

- 라이프스타일: 모험적 ↔ 안정적
- 커리어: 성취형 ↔ 균형형
- 관계: 독립적 ↔ 밀착형

규칙:

- 미래 유형명은 구체적 장면 비유 (예: "서재와 와인이 있는 저녁")
- 설명 3~4줄, "~해요" 체
- 구체적인 장면 묘사 1개 포함

카드 9: 견디지 못하는 상대방의 단점

당신이 가장 힘들어하는 상대방의 모습이에요.

"{단점 키워드}"

{3~4줄 설명}

산출 로직

TCI 프로필에서 가장 높은 척도의 반대 특성을 추출:

javascript

```
const intolerableMap = {
  'RD_high': { keyword: '무관심과 무반응', reason: 'TCI 사회적민감성이 높아 정서적 연결을 중시하기 때문' },
  'SD_high': { keyword: '성장 의지 없음', reason: 'TCI 자율성이 높아 함께 성장하는 관계를 원하기 때문' },
  'HA_high': { keyword: '무계획적 충동', reason: 'TCI 위험회피가 높아 안정감을 중시하기 때문' },
  'NS_high': { keyword: '변화 없는 정체', reason: 'TCI 자극추구가 높아 새로운 경험을 같구하기 때문' },
  'CO_high': { keyword: '이기적 태도', reason: 'TCI 연대감이 높아 함께하는 가치를 중시하기 때문' },
  'ST_high': { keyword: '피상적 대화', reason: 'TCI 자기초월이 높아 깊은 대화를 원하기 때문' },
  'P_high': { keyword: '쉽게 포기함', reason: 'TCI 인내력이 높아 꾸준한 노력을 중시하기 때문' },
};
```

LLM 프롬프트

아래 분석 결과를 바탕으로 이 사람이 관계에서 가장 힘들어하는 상대방의 특성을 설명하세요.

단점 키워드: {intolerable_keyword}

심리적 이유: {reason}

TCI 프로필: {tci_scores}

규칙:

- "~해요" 체
- 비난이 아닌 이해: "이건 당신의 약점이 아니에요. 그만큼 ___을 소중히 여기기 때문이에요."
- 구체적 상황 예시 1개
- 3~4줄

카드 10: 당신의 왕자님은 _____ 입니다 ☆

당신의 왕자님은

"{비유적 명사 표현}"

예: "여름날에 만난 달콤한 소나기"

예: "오래된 서재에서 건넨 첫 문장"

예: "겨울 벽난로 앞의 조용한 대화"

{왕자님 유형명}

{한 줄 설명}

48개 남편상 비유적 명사 표현 (6계열 × 4세부 × E/I 2변형)

계열 1: 감성형 — "마음을 읽는 사람"

세부 유형	I 변형 비유	E 변형 비유
예술가형 낭만티스트	비 오는 날 유리창에 그린 그림	거리 위 즉흥 연주자의 눈빛
문학적 영혼의 동반자	오래된 서재에서 건넨 첫 문장	새벽 북클럽에서 나눈 깊은 대화
감성 코드 공유자	같은 노래에 멈춘 두 사람의 저녁	페스티벌에서 눈이 마주친 순간
힐링형 수호자	아무 말 없이 건넨 따뜻한 차 한 잔	비 맞는 당신에게 달려온 우산

계열 2: 지성형 — "생각이 깊은 사람"

세부 유형	I 변형 비유	E 변형 비유
지적 토론 파트너	밤새 이어진 서재의 두 컵의 커피	강연장에서 가장 날카로운 질문을 한 그 사람
조용한 학자형	도서관 맞은편 자리의 낮익은 등	논문 속 각주처럼 깊이 숨은 진심
글로벌 시야의 지성인	해외 서점에서 같은 책을 집은 손	공항 라운지에서 시작된 밤새 대화
분석적 전략가	새벽에 홀로 완성한 설계도의 온기	회의실에서 가장 명쾌한 답을 낸 목소리

계열 3: 행동형 — "직접 해내는 사람"

세부 유형	I 변형 비유	E 변형 비유
야심찬 비전가	아무도 모르게 완성한 사업계획서의 마지막 줄	무대 위에서 가장 빛나는 눈동자
묵묵한 실행가	매일 같은 시간에 켜지는 작업실의 불빛	말보다 먼저 손을 내미는 사람
에너지 넘치는 도전자	새벽 산길에서 만난 첫 번째 발자국	여름날에 만난 달콤한 소나기
손재주 있는 프로	당신을 위해 직접 만든 선반의 나뭇결	고장 난 세상을 뚝딱 고치는 손

계열 4: 안정형 — "단단한 반석 같은 사람"

세부 유형	I 변형 비유	E 변형 비유
따뜻한 가정 중심형	일요일 아침 부엌에서 나는 커피 향	가족 모임에서 가장 먼저 웃는 사람
신뢰의 경제적 동반자	통장에 조용히 쌓아둔 내일의 안심	함께 세운 10년 계획표의 첫 줄
소박한 일상의 낭만주의자	매일 같은 카페 같은 자리의 편안함	산책길에서 주운 작은 꽃 한 송이
묵직한 수호자	폭풍 속에서도 흔들리지 않는 등대	위기의 순간 가장 먼저 앞에 선 어깨

계열 5: 사교형 — "함께이면 즐거운 사람"

세부 유형	I 변형 비유	E 변형 비유
사교적 분위기 메이커	조용한 미소로 방을 따뜻하게 만드는 사람	파티에서 모두를 춤추게 만드는 노래
따뜻한 인맥 훔	힘들 때 가장 먼저 떠오르는 이름	누구에게나 편안한 거실 같은 사람
재치 있는 엔터테이너	둘이 있을 때만 보이는 살짝 빼돌어진 유머	웃음이 전염되는 햇살 같은 목소리
열린 네트워커	필요한 순간 조용히 문을 열어주는 사람	세상을 연결하는 다리 위의 악수

계열 6: 자유형 — "자기만의 길을 가는 사람"

세부 유형	I 변형 비유	E 변형 비유
글로벌 탐험가	낯선 도시의 골목에서 보낸 엽서 한 장	공항 게이트에서 시작되는 새로운 챕터
자유로운 영혼의 소유자	아무도 모르는 숲속 오두막의 기타 소리	축제의 밤하늘을 가르는 자유로운 춤
미니멀리스트 사색가	텅 빈 방에 놓인 한 권의 책이 주는 충만함	불필요한 것을 버린 뒤에 남은 본질의 미소
독립적 전문가	자기 세계에 몰두한 프로의 고요한 집중	무대 위 전문가의 자신감 넘치는 첫 마디

비유 생성 LLM 프롬프트 (매칭된 유형에 대해)

당신은 시적 감성을 가진 심리상담사입니다.

아래 낱편상 유형에 맞는 비유적 명사 표현을 생성하세요.

유형: {husband_type_name}

E/I 변형: {variant}

사용자 프로필 특성: {user_top_traits}

규칙:

- 7~15글자 한국어 비유적 명사구
- 구체적 감각(시각, 촉각, 청각) 포함
- 계절, 날씨, 장소, 시간대 등의 이미지
- 따뜻하면서도 설레는 느낌
- 기존 예시와 다른 새로운 표현

기존 예시 (참고만): "여름날에 만난 달콤한 소나기", "오래된 서재에서 건넨 첫 문장"

카드 11: 왕자님 상세 프로필

당신의 왕자님 프로필

유형: {유형명}

MBTI: {호환 MBTI}

애니어그램: {연결 유형}

이런 분이에요:

{3~4줄 설명}

함께하면 이런 모습이에요:

{구체적 장면 2~3개}

카드 12: 결제 유도

여기까지가 무료 분석이에요.

더 깊은 이야기가 기다리고 있어요.

- ◆ 애인이 생각하는 당신의 모습
- ◆ 당신이 결혼을 확신하게 되는 순간
- ◆ 연애에서 결혼으로 못 가는 진짜 이유
- ◆ 만약 이혼한다면, 그 이유는...

[미리보기] 각 항목 첫 줄만 불러 처리하여 표시

[심층 분석 시작하기 — ₩4,900]

PART 4. Phase 2 — 심층 서베이 & 유료 리포트

4-1. 심층 서베이 (결제 후 진행, 9문항)

| 카드 형식으로 한 문항씩 표시. 각 카드에 질문 + 선택지/입력란.

Q1. 연인에게 듣고 싶은 말 vs 듣기 싫은 말

연인에게 가장 듣고 싶은 말은 뭔가요?

그리고 절대 듣기 싫은 말은요?

[듣고 싶은 말] _____ (자유 서술, 1줄)

[듣기 싫은 말] _____ (자유 서술, 1줄)

→ 분석 목적: 관계 속 욕구 & 불안 추출

Q2. 연애할 때 나는 어떤 사람이 되나요?

연애를 시작하면 평소의 나와 달라지나요?

- 더 헌신적으로 변해요
- 더 예민해져요
- 불안해져요
- 에너지가 넘쳐요
- 크게 변화없이 나다워요

→ 분석 목적: 애착유형 / 연애 패턴

Q3. '이 사람이다' 하고 확신하는 순간

이 사람과 결혼해도 되겠다, 하고 느끼는 순간은 언제일 것 같아요?

- 큰 위기를 함께 넘겼을 때
- 일상의 소소한 순간에서
- 오랫동안 변함없이 함께할 때
- 나의 약한 모습을 받아준 때
- 미래 비전이 같다고 느낄 때
- 아직 잘 모르겠어요

→ 분석 목적: 결혼 확신 트리거

Q4. 처음 만남에서 끌리는 특징

첫 만남에서 마음이 가는 사람의 특징은요? (최대 3개)

- 지적인 대화
- 유머와 재치
- 외모와 스타일
- 따뜻한 표현력
- 자신감과 카리스마
- 안정감과 신뢰감
- 알 수 없는 매력

→ 분석 목적: 무의식적 끌림 패턴

Q5. 연애에서 가장 힘들었던 패턴

지금까지 연애에서 반복되었던 힘든 패턴이 있다면요?

- 금방 질리거나 관심이 식음
- 상대 단점에 지쳐감
- 나만 노력하는 느낌
- 미래 계획이 안 맞음
- 소통 방식이 너무 달랐음
- 아직 연애 경험이 적어요

→ 분석 목적: 결혼 가로막는 패턴

Q6. 결혼 후 가장 하고 싶은 모습

결혼하면 가장 하고 싶은 건 뭔가요?

자유롭게 적어주세요.

[_____] (자유 서술, 3줄 이내)

→ 분석 목적: 워너비 부부상 / 결혼 기대값

Q7. 결혼생활에서 절대 양보할 수 없는 것

결혼생활에서 절대 양보할 수 없는 건 뭔가요? (최대 2개)

- 정서적 소통
- 경제적 투명성
- 각자의 시간과 공간
- 육아 가치관 일치
- 성적 친밀감
- 양가 관계 기대치

→ 분석 목적: 이혼 예측 / 결혼 베이스라인

Q8. 만약 이혼한다면 어떤 이유일 것 같나요?

상상하기 싫지만, 만약 이혼을 하게 된다면 이유가 뭘 것 같아요?

- 상대의 무관심이나 변화 없음
- 경제적 문제
- 가치관 충돌
- 외도나 배신
- 육아 갈등
- 소통 단절
- 생각해본 적 없어요

→ 분석 목적: 결혼의 레드라인

Q9. 이상적인 부부를 한 쌍만 고르세요

당신이 꿈꾸는 부부의 모습과 가장 비슷한 커플은?

- 손석희 · 노경실 — 각자의 영역에서 빛나는 존중의 관계
- 이효리 · 이상순 — 자유롭지만 뿌리 깊은 사랑
- 정우 · 김유미 — 조용하지만 단단한 일상의 로맨스
- 하정우 · 전혜빈 — 서로를 자극하는 지적 파트너십
- 빅뱅 · 비욘세 — 함께 세상을 움직이는 파워커플
- 이서진 · (슬로) — 혼자여도 충분히 행복한 삶

→ 분석 목적: 관계 모델 / 워너비 부부상

4-2. Phase 2 결과물 — 유료 리포트 (8장 카드)

P2 카드 1: 애인이 생각하는 당신

연인의 눈에 비친 당신

"{한 줄 비유}"

예: "조용한 바다 같은 사람 — 깊이를 알 수 없어서 더 빠져드는"

{3~4줄 설명}

💡 참고하면 좋은 점

{1~2줄 관계 팁}

산출 로직

입력: Q1(듣고싶은/싫은 말) + Q2(연애시 변화) + TCI_RD + 애니어그램 유형

처리:

- Q1의 '듣고 싶은 말'에서 관계 속 욕구 추출
- Q2에서 연애 패턴 유형 분류
- TCI_RD + 애니어그램으로 관계 속 자아를 추정
- "상대방이 경험할 당신"의 관점으로 재구성

P2 카드 2: 내가 찾는 왕자님의 MBTI

당신에게 가장 잘 맞는 왕자님의 MBTI는

{MBTI 유형}

"{한 줄 설명}"

왜 이 유형인지:

{2~3줄 근거}

산출 로직

입력: 사용자 추정 MBTI + MBTI 호환성 매트릭스 + Q4(끌리는 특징) + 남편상 매칭 결과

처리:

- 남편상 1위 유형의 호환 MBTI 추출
- Q4 끌리는 특징으로 E/I, T/F 축 보정
- 보완형(60%) vs 유사형(40%) 가중치 적용

P2 카드 3: 결혼을 확신하게 되는 계기

당신이 '이 사람이다' 하고 느끼는 순간

"{한 줄 비유}"

{3~4줄 설명}

산출 로직

입력: Q3(직접 선택) + TCI_HA + 애니어그램 핵심동기

처리:

- Q3 선택값을 중심으로 TCI 프로필에서 심리적 근거 추출
- 애니어그램 유형별 핵심 결정 트리거 매핑
- 예: 4번(예술가) + "나의 약한 모습을 받아준 때" → "나의 독특함을 이해해주는 것이 4번의 핵심 욕구와 일치"

P2 카드 4: 끌리는 사람과 그 이유

당신이 본능적으로 끌리는 사람

"{한 줄 비유}"

끌리는 특징: {Q4에서 선택한 특징들}

그 이유:

{3~4줄 — 무의식적 끌림의 심리적 해석}

산출 로직

입력: Q4(끌리는 특징) + TCI_NS + 애니어그램 핵심동기

처리:

- Q4 선택값 + TCI 프로필 교차
- 애니어그램 유형별 무의식적 끌림 패턴 매핑
- "당신이 ___에 끌리는 건, 무의식적으로 ___을 채우고 싶기 때문이에요"

P2 카드 5: 연애에서 결혼으로 못 가는 이유

연애에서 결혼으로 나아가기 어려웠던 이유

"{한 줄 비유}"

{4~5줄 깊은 분석}



이렇게 해보면 어떨까요

{1~2줄 실천 가능한 제안}

산출 로직

입력: Q5(연애 힘든 패턴) + TCI_HA + 애니어그램 스트레스방향 + MBTI_JP

처리:

- Q5 패턴 + TCI에서 구조적 반복 이유 분석
- 애니어그램 스트레스 방향으로 연애 스트레스 패턴 예측
- 비난 아닌 이해: "이건 약점이 아니에요. ___을 너무 소중히 여기기 때문이에요."

P2 카드 6: 연인을 통해 이루고 싶은 욕망

당신이 사랑을 통해 찾고 있는 것

"{한 줄 비유}"

{3~4줄 — 무의식적 욕망 해석}

산출 로직

입력: Q1(들고싶은 말 NLP 분석) + 애니어그램 핵심동기 + TCI(SD/CO/ST)

처리:

- Q1의 '들고 싶은 말'에서 미충족 욕구를 NLP로 추출
- 애니어그램 핵심동기와 교차: "4번은 '나의 독특함이 가치있다는 확인'이 핵심 욕구"
- TCI 성격 척도로 보완

P2 카드 7: 워너비 부부의 모습

당신이 꿈꾸는 부부의 모습

"{한 줄 비유}"

선택한 워너비 커플: {Q9 선택}

{3~4줄 — 이 선택이 말해주는 관계 가치관}

당신의 미래 부부 모습:

{구체적 장면 2~3개}

산출 로직

입력: Q6(결혼 후 하고 싶은 것, 자유 서술) + Q9(워너비 부부) + Phase 1 미래상

처리:

- Q6 NLP 분석 + Q9 선택에서 관계 모델 추출
- Phase 1 미래상과 교차검증하여 일관성 확인

P2 카드 8: 이혼한다면 이런 이유로

⚠️ 이 분석은 다소 불편할 수 있어요.

하지만 미리 아는 것이 예방이에요.

당신의 결혼에서 주의해야 할 지점

"{한 줄 비유}"

{4~5줄 — 이혼 위험 요인 분석}

💚 이것만 기억하세요

{2줄 — 긍정적 마무리 + 실천 제안}

산출 로직

입력: Q7(양보 불가) + Q8(이혼 이유) + Q5(연애 패턴) + TCI 전체 + Phase 1 견디기 힘든 단점

처리:

- Q7 = 결혼의 베이스라인 (이것이 무너지면 이혼)
- Q8 = 직접 예측한 이혼 이유
- Q5 + Phase 1 단점 = 반복되는 관계 취약점
- 세 데이터를 교차하여 "구조적 위험 요인" 추출
- 반드시 긍정적 마무리와 실천 제안으로 끝냄

PART 5. LLM 문제 가이드 (모든 결과물에 적용)

5-1. 어조 규칙

규칙	예시
존칭: "~해요", "~합니다" 혼용	"당신은 이런 분이에요."
비유 필수: 모든 분석에 1개 이상 비유	"마치 서재에서 조용히 세상을 읽는 사람처럼"
비난 금지: "~인 성향이에요" ✗ → "~을 소중히 여기는 분이에요" ✓	

규칙	예시
치유적 톤: 읽으면서 울컥하게	"흔자서도 괜찮다고 말하지만, 사실은 누군가 알아봐 주길 바라는 마음이 있어요."
구체적 장면: 추상적 설명 대신 장면 묘사	"카페에서 커피 한 잔을 앞에 두고, 각자 좋아하는 책을 읽다가 가끔 눈을 마주치는 저녁."
심리학 근거 자연스럽게: 전문 용어 살짝	"심리학에서는 이걸 '정서적 가용성'이라고 해요."

5-2. 시스템 프롬프트 (모든 LLM 호출에 공통 적용)

당신은 10년 경력의 따뜻한 심리상담사이자 관계 전문가입니다.
서울대학교 심리학과를 졸업하고, 수천 명의 상담을 진행한 경험이 있어요.

당신의 말투 규칙:

1. "~해요", "~합니다"를 자연스럽게 흔용하세요.
2. 모든 분석에는 반드시 비유적 표현을 1개 이상 포함하세요.
3. 절대 비난하거나 단점을 지적하지 마세요. 모든 특성을 긍정적으로 재해석하세요.
4. 읽는 사람이 "이 사람이 나를 정말 이해하는구나" 느끼도록 공감의 문체를 사용하세요.
5. 추상적 설명보다 구체적 장면 묘사를 선호하세요.
6. 심리학 용어를 가끔 자연스럽게 녹여 넣어 신뢰감을 주세요.
7. 각 분석의 마지막에는 항상 따뜻한 메시지로 마무리하세요.

금지 표현: "당신의 약점은", "문제가 있는", "부족한", "잘못된"

권장 표현: "소중히 여기는", "마음 깊이", "무의식적으로 추구하는", "당신만의 방식으로"

5-3. 교차검증 인사이트 생성

YouTube 데이터(객관적)와 서베이(주관적)가 불일치할 때 특별한 인사이트를 생성합니다.

```
if (youtube_signal !== survey_answer) {
    // 불일치 인사이트 생성
    insight = `흥미로운 점이 있어요.
    의식적으로는 ${survey_answer}을 원하시지만,
    무의식적으로는 ${youtube_signal}을 추구하고 계시더라고요.
    이건 모순이 아니에요.
    ${psychological_explanation}`;
}
```

PART 6. 매칭 알고리즘

6-1. 3단계 하이브리드 매칭

javascript

```
function matchHusbandType(userVector, userMBTI, userEnneagram) {  
  
    // Step 1: 18차원 코사인 유사도 (가중치 60%)  
    const baseScores = husbandTypes.map(type => ({  
        type,  
        score: cosineSimilarity(userVector, type.idealVector)  
    }));  
  
    // Step 2: 애너그램 호환성 보정 (가중치 20%)  
    const enneagramBonus = calculateEnneagramCompat(  
        userEnneagram,  
        type.linkedEnneagrams  
    );  
  
    // Step 3: MBTI 호환성 보정 (가중치 20%)  
    const mbtiBonus = calculateMBTICompat(  
        userMBTI,  
        type.compatibleMBTIs  
    );  
  
    // 최종 점수  
    const finalScore = baseScore * 0.6 + enneagramBonus * 0.2 + mbtiBonus * 0.2;  
  
    // 상위 3개 반환  
    return sortByScore(results).slice(0, 3);  
}
```

6-2. 코사인 유사도

javascript

```
function cosineSimilarity(vecA, vecB) {  
    const dotProduct = vecA.reduce((sum, a, i) => sum + a * vecB[i], 0);  
    const magnitudeA = Math.sqrt(vecA.reduce((sum, a) => sum + a * a, 0));  
    const magnitudeB = Math.sqrt(vecB.reduce((sum, b) => sum + b * b, 0));  
    return dotProduct / (magnitudeA * magnitudeB);  
}
```

PART 7. 기술 스택 권장

Frontend: Next.js 14 (App Router) + Tailwind CSS + Framer Motion

Backend: Next.js API Routes + Supabase (Auth + DB)

Auth: Google OAuth 2.0 (YouTube Data API v3 scope)

LLM: Claude API (claude-sonnet-4-20250514)

Payment: Toss Payments 또는 Portone

Analytics: Mixpanel 또는 PostHog

Deploy: Vercel

API 엔드포인트 구조

POST /api/auth/google — Google OAuth 처리

GET /api/youtube/subscriptions — 구독 채널 수집

POST /api/analyze/phase1 — Phase 1 분석 (채널 분류 → 벡터 → 매칭)

POST /api/payment/create — 결제 생성

POST /api/survey/submit — Phase 2 서베이 제출

POST /api/analyze/phase2 — Phase 2 분석

GET /api/report/:id — 리포트 조회

DB 스키마 (Supabase)

sql

-- 사용자

```
CREATE TABLE users (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    google_id TEXT UNIQUE NOT NULL,
    name TEXT,
    profile_image TEXT,
    created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()
);
```

-- Phase 1 분석 결과

```
CREATE TABLE phase1_results (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    user_id UUID REFERENCES users(id),
    channels JSONB,          -- 전체 채널 데이터
    categories JSONB,         -- 분류 결과
    tci_scores JSONB,         -- TCI 7차원
    enneagram JSONB,          -- 애너그램 결과
    mbti JSONB,               -- MBTI 4축
    user_vector FLOAT8[18],    -- 18차원 벡터
    husband_match JSONB,       -- 상위 3개 매칭 결과
    report_cards JSONB,        -- 10장 카드 컨텐츠
    created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()
);
```

-- 결제

```
CREATE TABLE payments (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    user_id UUID REFERENCES users(id),
    amount INTEGER DEFAULT 4900,
    status TEXT DEFAULT 'pending', -- pending, completed, failed
    payment_key TEXT,
    created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()
);
```

-- Phase 2 서베이 + 결과

```
CREATE TABLE phase2_results (
    id UUID PRIMARY KEY DEFAULT gen_random_uuid(),
    user_id UUID REFERENCES users(id),
    phase1_id UUID REFERENCES phase1_results(id),
    survey_answers JSONB,      -- 9문항 응답
    report_cards JSONB,        -- 8장 카드 컨텐츠
    created_at TIMESTAMPTZ DEFAULT now()
);
```

PART 8. 전체 데이터-결과 매핑 매트릭스

#	결과물	YT	TCI	애니	MBTI	Q1~5	Q6~9	LLM
P1-1	커버 (한 문장)	●	●	●	●			●
P1-2	구독 데이터 개요	●						
P1-3	당신은 ___ 타입	●	●	●	●			●
P1-4	구독 특징 & 패턴	●						●
P1-5	주 카테고리 분류	●						●
P1-6	종합 유형 카드	●	●	●	●			●
P1-7	당신의 감성	●	●	○				●
P1-8	추구하는 미래	●	●					●
P1-9	견디기 힘든 단점	○	●	●				●
P1-10	왕자님 매칭	●	●	●	●			●
P2-1	애인이 보는 당신	○	●	●		●		●
P2-2	왕자님 MBTI	○		○	●	●		●
P2-3	결혼 확신 계기	○	●	●		●		●
P2-4	끌리는 사람/이유	○	●	●		●		●
P2-5	결혼 못 가는 이유	○	●	●	○	●		●
P2-6	연인 통한 욕망	○	●	●		●		●
P2-7	워너비 부부상	○	○				●	●
P2-8	이혼 예측	○	●	●		●	●	●

● = 핵심 데이터 ○ = 보조 데이터

PART 9. 핵심 설계 원칙

1. YouTube 데이터 = 객관적 보이스: 사용자가 의식하지 못하는 무의식적 선호를 반영
2. 서베이 = 주관적 보이스: 사용자가 의식적으로 인지하는 자기 모습을 반영
3. 교차검증: 두 보이스가 일치하면 확신도 상승, 불일치하면 인사이트 제공

4. LLM = 통합 해석기: 모든 데이터를 종합하여 자연어로 개인화된 해설을 생성
5. 치유의 톤: 비난이 아닌 수용, 분석이 아닌 이해, 진단이 아닌 공감
6. 바이럴 설계: 각 카드가 독립적으로 공유 가능, 비유적 표현이 SNS에서 확산
7. Phase 1 → Phase 2 자연스러운 전환: 무료에서 충분한 가치 제공 후, "더 깊은 이야기"로 결제 유도