



# O GUIA RÁPIDO - COMO FAZER EVENTOS CORPORATIVOS EM 4 PASSOS



Dicas matadora de como organizar seu evento

# Introdução

Na maioria dos eventos o público é bombardeado por informações e estímulos por todos os lados, cabe ao organizador de eventos definir a melhor estratégia e de que forma irá impactar. A otimização dos processos auxilia no planejamento estratégico do evento, além do que num mundo cada vez mais online, a força das redes sociais vem como elemento agregador para as empresas estreitarem relacionamento com seu público e retirarem valiosos insights.

Realizar eventos empresariais são uma excelente estratégia de marketing! Independente do ramo da sua empresa, existem motivos como encontro de gestores das filiais, lançamentos de novos produtos ou serviços, que acabam pedindo a organização de um evento.

# Índice

|   |   |
|---|---|
| Introdução                              | 1 |
| Planejar é preciso ,viver não é preciso | 2 |
| Conheça sua audiência                   | 3 |
| Engajamento                             | 4 |
| O Famoso Pós                            | 5 |

## 02 Planejar é preciso, viver não é preciso

Fazendo acima uma alusão a celebre frase do Poeta Fernando Pessoa, se existe uma palavra que rege a vida de um profissional de eventos, sem dúvidas é planejamento, essa etapa chave forma o alicerce de um evento. A preocupação vai desde primeiros passos orçamentos, planilhas até o coletar de Feedbacks/resultados finais dos participantes de eventos. A revolução e a transformações tecnológicas elevaram os eventos corporativos para outro nível, não há como negar que a relação do público com eventos tem mudado de maneira consistente.

Existem já aplicativos no mercado e plataformas das quais fornecem soluções integradas para ajudar o profissional de eventos copilar todos os itens essenciais em um plano, facilitando o compartilhamento com a equipe, promovendo assim maior interação. A utilizando desse tipo metodologia de procurar canais facilitadores, fornece subsídio para um planejamento mais ágil, evitando a perda de informações e controles das atualizações visto que todos os detalhes são acompanhados antes, o durante e pós eventos.

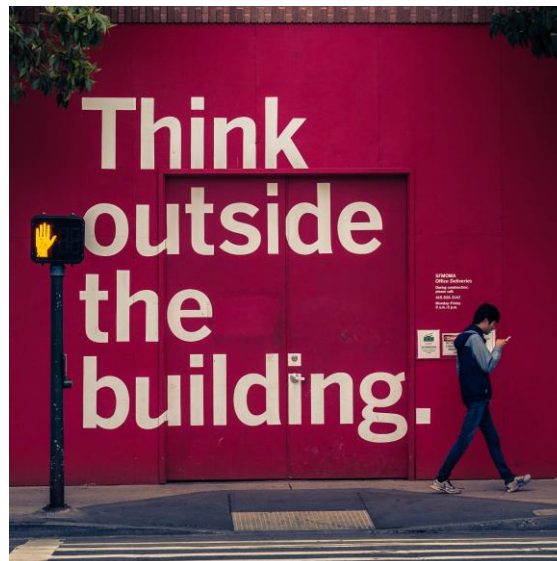


“ Boa sorte é o que acontece  
quando a oportunidade encontra o  
planejamento. ”

Thomas Edison

## ***Fornecer uma experiência única (Rock in rio 2017)***

Um dos eventos recentes que podemos citar é rock in rio 2017, case memorável de experiência de usuário, desde a surpresa da audiência nos meses próximo ao evento, seu tema central desse ano foi a sustentabilidade teve com diferencial plantadas 73 milhões de árvores na Amazônia. É a maior restauração florestal na região, viabilizada através da parceria, além da expectativa em torno das atrações e o que representa o festival, ainda abordou temas tão importantes e realizou algo memorável ao usuário.



## 03 Conheça sua audiência

A comunicação começa muito antes do evento, conheça sua audiência e deixe ela ir vivenciando a experiência, trabalhe em cima das preferências de sua persona, realize uma verdadeira catequização dos participantes. Brinque com o conteúdo, estingue os usuários a participar, faça com que a audiência anseie pelo evento.

Ofereça amostras de edições passadas, ou amostras do que está por vir, para aumentar sua visibilidade é interessante criar hashtags, conteúdos provocantes e criativos, além de criar CTAs (calls-to-action) ou chamadas em locais estratégicos. Mas cuidado para não dar “spoiler” e mostrar tudo de uma vez, desperte a curiosidade aos poucos para estimular participação.



*“É necessário fazer outras perguntas, r atrás das indagações que produzem o novo saber, observar com outros olhares através da história pessoal e coletiva, evitando a empáfia daqueles e daquelas que supõem já estar de posse do conhecimento e da certeza.”*



## 04 Engajamento

Fazendo acima uma alusão a celebre frase do Poeta Fernando Pessoa, se existe uma palavra que rege a vida de um profissional de eventos, sem dúvidas é planejamento, essa etapa chave forma o alicerce de um evento. A preocupação vai desde primeiros passos orçamentos, planilhas até o coletar de Feedbacks/resultados finais dos participantes de eventos. A revolução e a transformações tecnológicas elevaram os eventos corporativos para outro nível, não há como negar que a relação do público com eventos tem mudado de maneira consistente.

Existem já aplicativos no mercado e plataformas das quais fornecem soluções integradas para ajudar o profissional de eventos copilar todos os itens essenciais em um plano, facilitando o compartilhamento com a equipe, promovendo assim maior interação. A utilizando desse tipo metodologia de procurar canais facilitadores, fornece subsídio para um planejamento mais ágil, evitando a perda de informações e controles das atualizações visto que todos os detalhes são acompanhados antes, o durante e pós eventos.



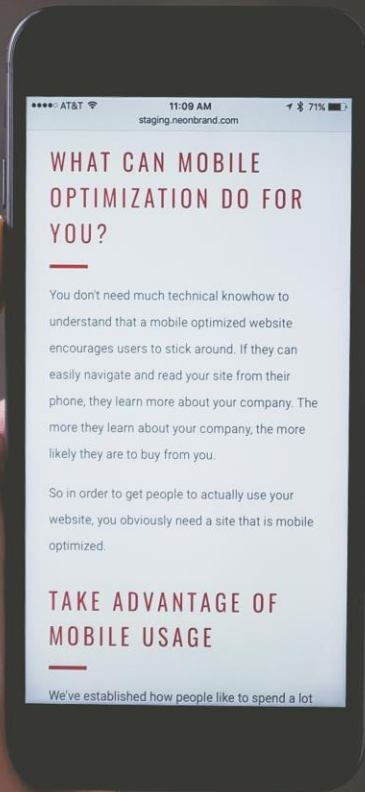
“ Eu não tenho ídolos. Tenho admiração por trabalho, dedicação e competência . ”

Ayrton Senna

# 05 O famoso Pós

Outro ponto importante a ser observado, é a experiência do seu evento vai refletir diretamente no que o cliente pensa a respeito da sua marca, quando o assunto se trata de evento a reputação também é um elemento chave. Aposte na interatividade, personalização de cada cliente promovendo um ambiente único, e promovendo ao usuário a melhor conexão possível.

Mantenha contato, mensure os resultados e crie fortes ambientes onde participantes, organizadores e influenciadores criem uma rede de contato, fazendo com que surjam novas oportunidades e construção de conhecimento integrado, fazendo com que o evento atinja o máximo de seu potencial. Lembre-se de manter a interação adquirida ativa. Lembre-se das redes sociais, mantenha o engajamento, e que audiência continue compartilhar.



## WHAT CAN MOBILE OPTIMIZATION DO FOR YOU?

---

You don't need much technical knowhow to understand that a mobile optimized website encourages users to stick around. If they can easily navigate and read your site from their phone, they learn more about your company. The more they learn about your company, the more likely they are to buy from you.

So in order to get people to actually use your website, you obviously need a site that is mobile optimized.

## TAKE ADVANTAGE OF MOBILE USAGE

---

We've established how people like to spend a lot

“Construir uma boa rede de contatos  
demanda esforço. Sinceridade e  
tempo.”

Ala Collins



## Organiza evento

Somos a Organiza Evento prazer!

Somos craques em transformar desafios em gols de placa em eventos corporativos. Um time incansável de profissionais a postos para atender a sua empresa, então... nosso objetivo é compartilhar tudo sobre universo dos eventos de forma integrada unindo organizadores de eventos, participantes e expositores.

Vem com a gente tem conteúdo fresquinho todo dia!

E não esquece de se cadastrar.

<https://www.organizaevento.blog.br/>