

課程名稱	電子商務 Electronic Commerce	教授	蔡銘箴	學期	107 學年度第二學期
系所	管理學院碩士在職專班-資管組	學生	徐欣慧	學號	0763417
作業	第 7 章			頁碼	1

一、請說明何謂「橫幅廣告」？哪些优缺点？常見類型？

(1) 橫幅廣告

出現在網頁上端或下端的橫長型廣告，廣告形式可能是一個制作精美文字或圖像，且運用動態格式的圖形檔，展現出豐富的動態效果。這種類型出現時間很早，是目前網路上最常見的網路廣告形式，按一下廣告圖案，就會產生互動現象，可直接連結至廣告設置的網頁。

(2) 优点

透過點選率、轉換率等指標來衡量 Banner 的效益。

(3) 缺点

採取行動的人是不是品牌精準的客戶，還是只是貪小便宜的人。

二、說明「搜尋引擎行銷」的意義。

搜尋引擎行銷 (SEM) 能針對特定的目標對象，也就是主動搜尋你的產品和服務的使用者發送訊息。

1. URL 排序 (URL Listing)

2. 關鍵字廣告 (Keyword Advertisement)

課程名稱	電子商務 Electronic Commerce	教授	蔡銘箴	學期	107 學年度第二學期
系所	管理學院碩士在職專班-資管組	學生	徐欣慧	學號	0763417
作業	第 章			頁碼	➤

三、何謂網路廣告的「效果」？常見的效果指標有哪些？

(1) 廣告效果

衡量構面

認知

廣告訊息注意程度、記憶度、
品牌記憶度(回想、辨認)、
廣告訊息理解度、訊息可信度、
廣告認知反應

情感

廣告態度、廣告情感、
產品態度、品牌態度

意圖

購買意圖、購買行為

(2) 網路廣告效果衡量指標

- 次數類指標
- 時間類指標
- 涵蓋面類指標