

課程名稱	電子商務 Electronic Commerce	教授	蔡銘箴	學期	107 學年度第二學期
系所	管理學院碩士在職專班-資管組	學生	徐欣慧	學號	0763417
作業	第 <u>五</u> 章			頁碼	

一、電子交易與傳統的交易方式比較, 有哪些優勢, 又有哪些劣勢?

交易特性	傳統交易	電子交易
市場規模	區域性(小)	全球性(大)
商店位置	實體店面	線上虛擬店面
開店成本	高	低
商品安全性	可以現場觀看商品	商品的照片與實件可能有所誤差。
營業時間	有限制的時間	隨時隨地都可以交易

二、數位貨幣近几年成為熱門話題, 你認為交易採用數位貨幣作為媒介, 有什麼优缺点?

1) 數位貨幣(Digital Currency), 主要透過密碼技術來創建、發行、流通, 也稱為加密數位貨幣(Cryptocurrency)。

2) 优点: 加密數位貨幣以密碼學原理來確保交易安全及控制交易單位所創造的交易媒介, 這類交易為區塊鏈技術, 採用点对点(P2P)技術去中心化, 其總量又受限於演算法, 因此沒有任何人能掌控發行。

3) 缺点: 非密碼學是偽, 例如虛擬貨幣、非加密數位貨幣, 有過度發行、價值波動大等問題。