

課程名稱	電子商務 Electronic Commerce	教授	蔡銘箴	學期	107 學年度第二學期
系所	管理學院碩士在職專班-資管組	學生	徐欣慧	學號	0763417
作業	第 章			頁碼	

1. 何謂知識經濟?

1) 知識經濟 (Knowledge Economy)

(2) 直接建立在知識與資訊的激發、擴散和應用等「無形資產」之上的經濟。

(3) 創造知識和應用知識的能力與效率, 凌駕於土地、資金與勞力等「有形資產」傳統生產要素之上。

(4) 成為支持經濟不斷發展動力, 提高生產力與競爭力的重要因素。

2. 試說明電子商務的定義為何? 廣義和狹義的定義各有何優缺點?

1) 電子商務 (Electronic Commerce)

運用資訊與通訊科技支援買賣雙方間的資訊分享、交易執行及關係維持等商業交易活動之模式, 或任何經由電子化形式所進行的商業交易活動。

(2) 廣義的說

電子商務是一種現代企業的经营方式, 透過資訊與通訊科技來滿足經營者與消費者, 除了經營者成本的降低, 更為消費者帶來便利性。

b) 狹義的說

• 電子商務是透過開放的網路科技系統來連結企業與消費者之間的商業交易。

• 這當中的連結非常的廣泛, 可從一般基本的

課程名稱	電子商務 Electronic Commerce	教授	蔡銘箴	學期	107 學年度第二學期
系所	管理學院碩士在職專班-資管組	學生	徐欣慧	學號	0763417
作業	第 章			頁碼	

網路購物、拍賣、廣告行銷、甚至到教育訓練
都是。