

Interessentanalyse - Marios pizzabar

	Stor indflydelse	Lille indflydelse
Påvirket	Ressourceperson	Gidsel
Ikke påvirket	Grå eminence	Eksterne interessenter

Kategorisering af interessenttyper:

Mario er en ressourceperson. Det er hans pizzeria, og det er ham der har bestilt programmet. Yderligere er det ham der har opstillet de indledende krav til produktet.

Alfonso er et gidsel. Han bliver påvirket af produktet da det er ham der tager imod bestillinger, men har umiddelbart ikke den store indflydelse på hvordan det udarbejdes.

Underviserne er en eksterne interessenter da de ikke har den store indflydelse på produktet, og det endelige resultat ikke påvirker dem.

Hvilke fordele oplever interessenten af projektets resultater?

Mario vil med produktet kunne holde bedre overblik over hvilke bestillinger han skal færdiggøre samt i hvilken rækkefølge de skal prioriteres. Yderligere vil det give mulighed for hurtigt overblik over menuen.

Alfonso vil have mulighed for at taste bestillinger ind i programmet, så de kan ses med overblik over relevant data (Name på kunde, afhentningstidspunkt samt bestilte pizzaer). Det vil derfor være nemmere for ham at videregive ordrer til Mario.

Underviserne vil ikke opleve fordele ved resultaterne udover dygtigere studerende.