

# 消息中台-需求文档

---

## 0.消息发送流程图

### 1.上游请求/下游发送系统

### 2.消息发送

#### 2.1配置消息发送策略

#### 2.2配置消息模板

#### 2.3发送消息

### 3.用户体系

#### 3.1用户体系管理

#### 3.2用户标签属性

### 4.成员权限管理

### 5.审核机制

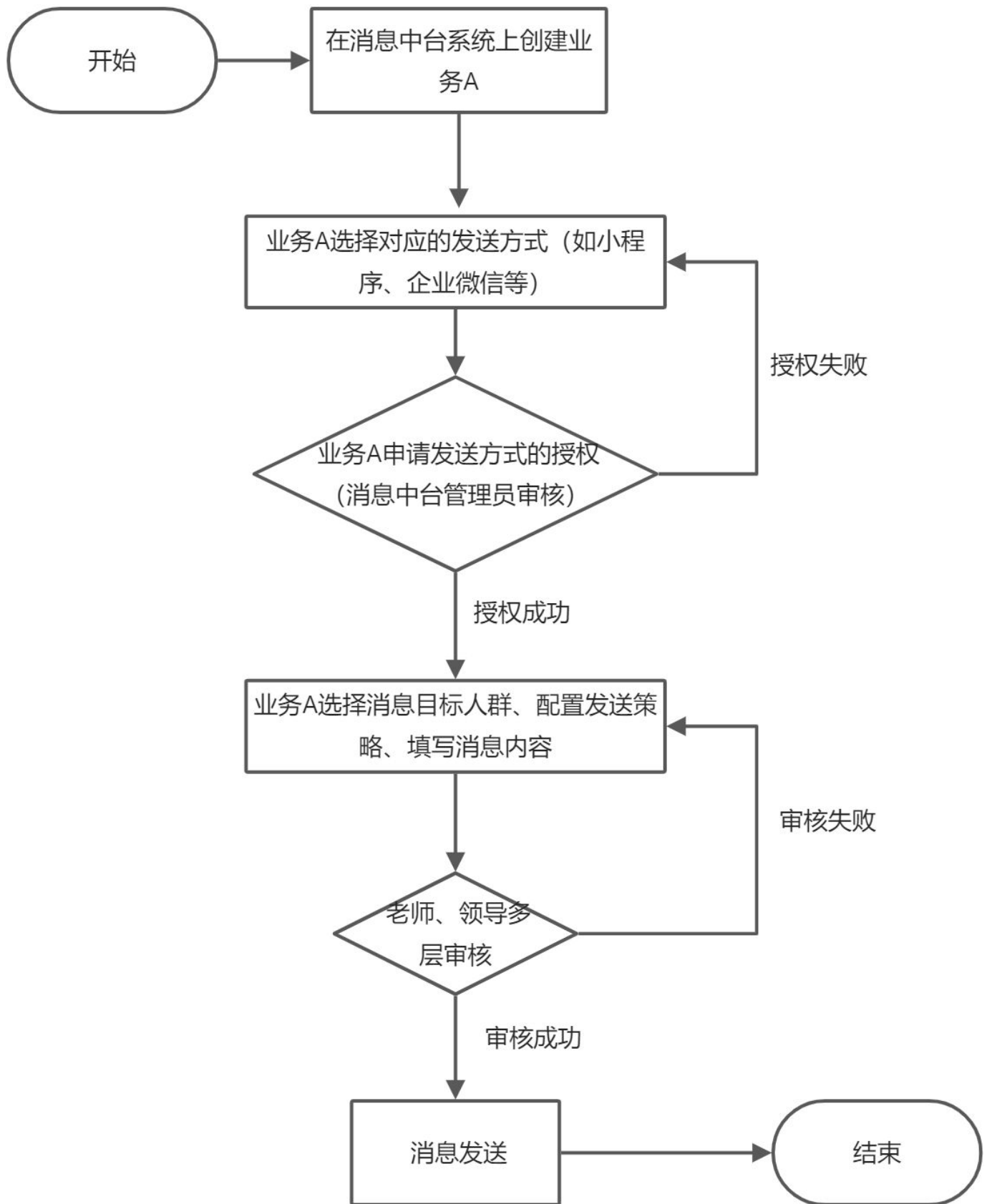
### 6.统计分析

参考对象：极光UMS

<https://www.jiguang.cn/ums>

## 0.消息发送流程图

发送流程：



## 1.上游请求/下游发送系统



整个消息分发系统分为两个子系统：**上游请求系统**和**下游分发系统**。

- 上游请求系统：可以理解为我们的业务，例如学业提醒业务，缴费业务，失物招领业务。
- 下游分发系统：我们与用户交互的渠道，可以有小程序、邮件、APP、短信等方式。

例如，当学业提醒业务需要给用户发送消息时，需要获得下游分发系统的授权，才能向用户发送信息。

通道详情

通道名称: 下游分发系统1

通道编码: LZHTest

通道类型: 微信公众号(创建数量已满, 请联系商务提高上限)

选择平台: 微信公众号

通道设置

App ID: 22

App Secret: 为保障信息安全, 系统不再明文显示秘钥

确定

下游分发系统1, 信息发送方式为微信公众号

渠道名称	下发通道	功能模块	使用状态	操作
上游请求系统1	-	发送 模板 统计	关闭	基础设置 删除

上游请求系统1, 此时它的下发通道为空(未授权)

渠道名称	下发通道	功能模块	使用状态	操作
上游请求系统1	微信公众号	发送 模板 统计	关闭	基础设置 删除

上游请求系统1, 得到下游分发系统的授权后

## 2.消息发送

### 2.1配置消息发送策略

支持预创建补发政策，详细设置每一步的补发通道、补发条件，例如5分钟内APP未送达/未点击，则补发微信公众号。此外还有即时、定时、定速、多通道并发、黑名单、离线保存等发送策略可设置。



支持消息的补发、即时、定时、多通道并发等发送策略。

发送通道

☒ 短信

发送时间

☒ 立即 ☐ 定时

发送策略

☒ 同时发送 ☐ 使用自定义策略

发送目标

☐ 广播所有人 ☐ 标签(Tag) ☐ 用户ID ☐ 用户分群 ☒ 自定义

☒ 手动输入 ☐ 文件上传

手机号码 | 15213130124 ×

消息优先级

中 (2)

在发送信息时可以配置发送策略。

## 2.2配置消息模板

支持预设消息内容与变量，规范消息格式，还可以实现营销内容的分配。



可以为不同的发送方式配置不同的模板，从而提高消息的标准性。

选择短信签名

未导入签名，请前往极光短信平台申请签名并导入

选择短信正文模板

未创建短信模板，请先创建

在发送信息时可以选择消息模板。

## 2.3发送消息

## 3.用户体系

### 3.1用户体系管理

由企业自行定义用户唯一ID标识，再与各通道ID进行关联绑定，从而形成 UMS 用户体系，这也是补发策略的必要条件。



用户ID与小程序ID、APPID、Email等信息关联起来，打造一个完整的用户信息系统，从而使消息推送的方式更多样化。

### 3.2用户标签属性

发送目标

☐ 广播所有人   ☐ 标签(Tag)   ☐ 用户ID   ☐ 用户分群   ☒ 自定义

☒ 手动输入   ☐ 文件上传

手机号码 | 15213130124 x

用户标签即用户分组，在发送消息时可以选择不同的发送目标，例如：2020级全体本科生、2020级研究生等等。

# 4.成员权限管理

企业可以根据自己的组织架构创建角色、添加成员，实现权限分离，保障安全。

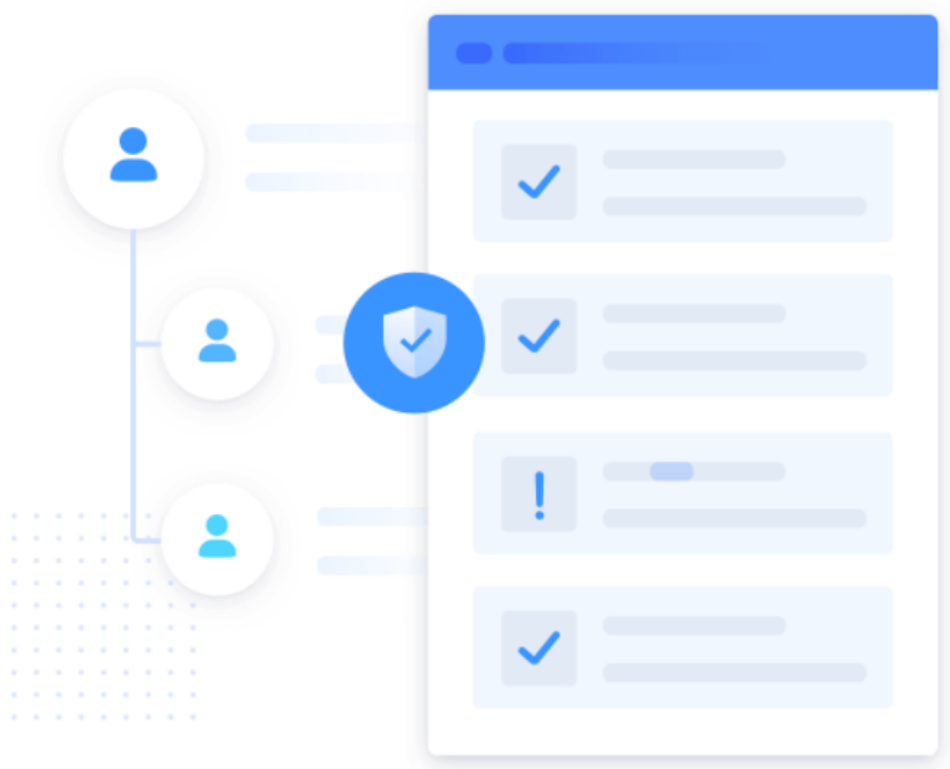


这个系统里可能有很多角色，例如：同学、老师和领导，不同级别的角色拥有不同级别的权限。例如：老师和领导角色拥有发送信息的权限，而同学角色就不具有这个权限。

# 5.审核机制



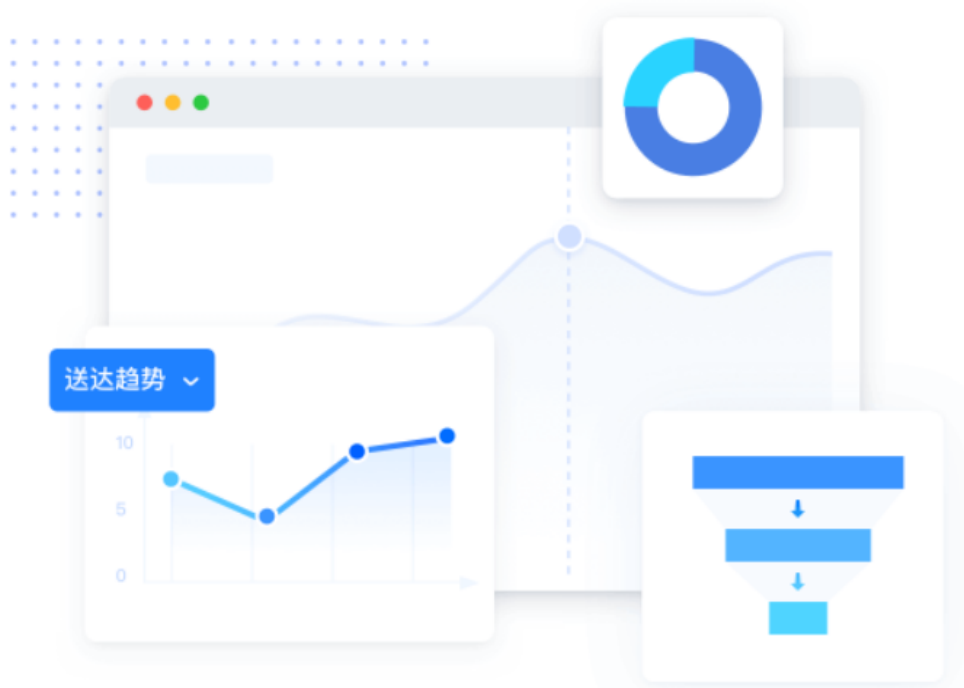
支持自定义审核条件，设置多级审核员。开启审核后，消息、模版需要审核通过后才能正式生效，满足企业安全要求。



向用户发送信息需要**多级管理员**的审核，以确保消息是**正确无误**的。

## 6.统计分析

提供推送统计报表、消息历史报表、用户触达分析，整合各通道的推送统计结果，从渠道、通道、用户多维度分析转化率，以进行针对性促活。



统计发送消息历史、消息的送达率等信息。