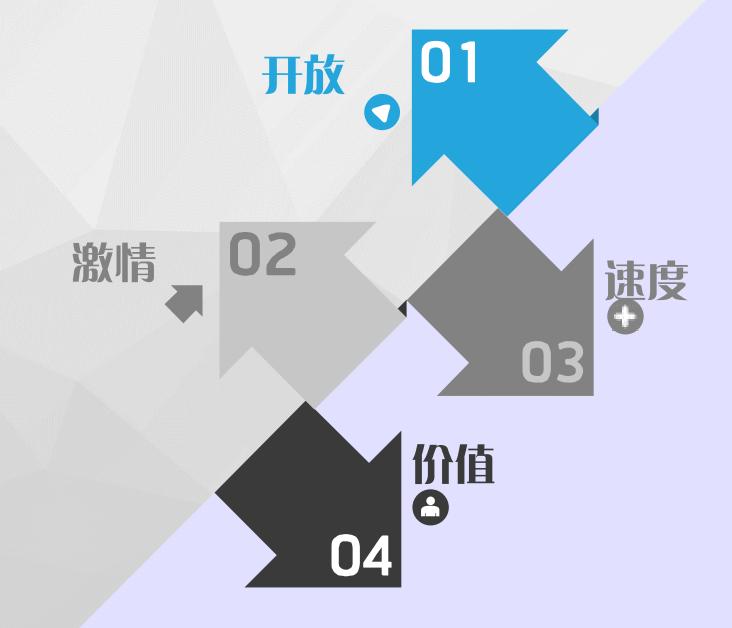


目录



- 01 研究室价值观.
- 02 全年工作计划.
- 03 研究室积分管理办法.
- 04 研究方向.
- 05 进度情况.
- 06 下阶段工作.
- 07 需要的帮助.



2015年上半年,信息技术应用研究室主要确定本年度工作计划及实施进度表,在6月30日前向公司领导做半年工作汇报.



2.工作计划

下半年

启动首个项目(长城)

07/30

08/31

完成项目调研(长城)

完成项目初步方案(长城)

09/30

10/31

获得用户认可的方案

方案纳入2015年计划调整

11/30

12/31

工作总结



下半年工作说明

- 完成4个课题;
- 向领导汇报2-4次;
- 总公司发表文章4-6篇;

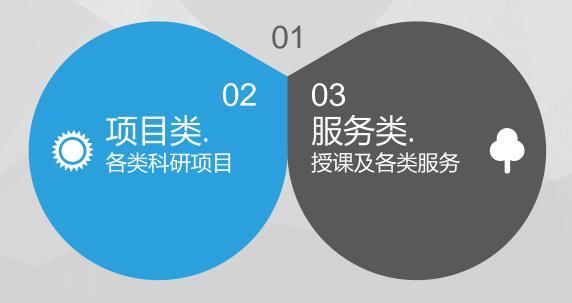
3.积分管理

研究室采取积分管理制,根据成员全年任务完成情况参照得分标准为每位成员做贡献度排名,实现对成员的考评。

任务类别	任务级别	得分
会议纪要		0.5
宣传稿件	公司信息网	1
	行业信息网	2
汇报材料		2
课题初稿		1-5分
课题完成稿	公司	5
	行业	10
论文	公司	5
	行业	10
项目	科研管理办法实施	
授课		1-3分
咨询服务		1-3分
团队服务		1-3分



文字类. 会议纪要、文字 材料、稿件等



4.研究方向



分组情况

■ 非现金支付:周小平、郝中明;

■ 销售管理平台:蒋瑜、李凌、李宾、周小平、郝中明、李帅霞;

■ RFID研究:周小平、张明、舒粤;

■ 工业4.0:倪震、詹祎炜、候熠、李锐、李宾、舒粤。

非现金支付.

移动支付的思考,行业开展数 字货币研究的思考

1

-

2

长城销售管理平台。

针对长城开发销售管理 平台、网上销售系统实 现对销售信息的实时准 确掌控,获取用户信息。

3

工业4.0离我们有 多远.

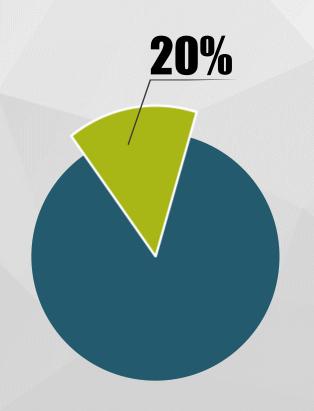
4

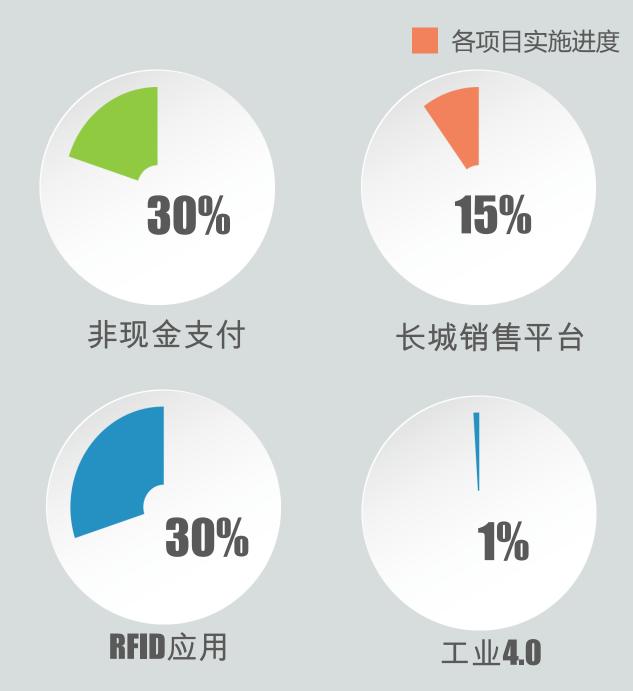
RFID研究.

通过RFID与固定资产 平台的整合,实现工业 4.0中IOT的重要一环, 通过长城项目,为预期 客户提供解决方案实例。

5.进度情况

截止到2015年4月30日为止,研究室各项工作有序展开,目前已顺利完成全年计划的20%左右.





i.非现金支付

■ 目标:通过差异化分析,寻找 行业进入非现金支付领域的切 入点.



电子支付竞争白热化,商业巨头依托巨大的资金与生态优势攻城拔寨,占得先机.



公司是以印钞造币为主的企业,从业务关联、市场开拓、战略防御上都要尽早介入.



用户资源的积累和获取途径的匮乏,人才和技术短缺,需要我们寻求差异化竞争优势方有可为.



探索在小微支付(行业内公司实施的柳州项目)、合约与数字货币等方面的市场应用.

ii.长城销售平台

■ 长城销售管理平台由三大部分组成, 本年度主要完成第一期项目的开展, 加强销售环节的风险控制,寻求获 取用户信息的解决方案,为非现金 支付和个人投资平台储备用户资源。

完成对网上商 城的开发. 网上商城.

个人投资平台.

销售管理平台.

02

03



本年度完成.



- 完成初期业务调研及技术准备工作;
- 研发模式:自主研发;
- 拟定初期方案及工作计划;
- 与长城公司完成第一次正式沟通。

iii.RFID研究和解决方案

■ 目标:寻找更多传统防伪和信息防伪相结合的解决方案和实例。



■工业4.0离我们有多远?

目标:思考要实现工业4.0我们还有哪些工作要做



- 印钞-钞纸一体化工艺;
- 综合立体库;
- MES系统;
- 生产指挥中心。



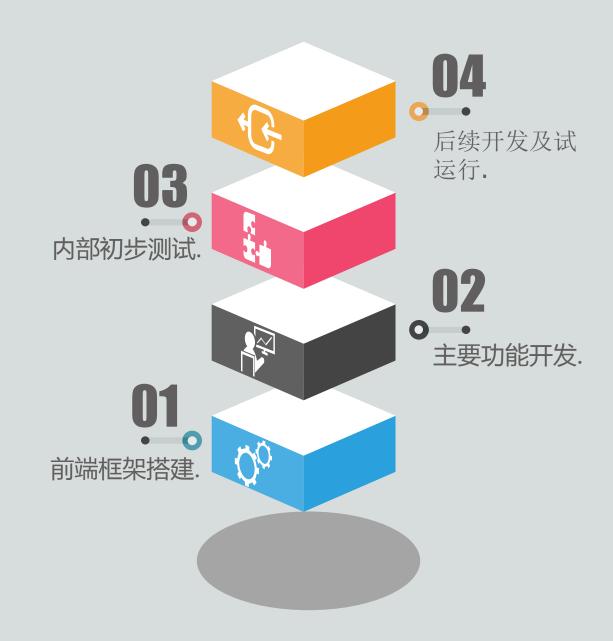
6.下阶段工作

长城销售管理平台

- 控制风险
- 加强客户管理
- 获取用户信息
- 增加新的营销模式



- 首要解决现有销售数据滞后问题;
- 采取迭代式开发,搭建出销售平台框架;
- 提供基于RFID、手机应用、微信功能的数据 采集方案;
- 针对长城个性化需求做个性化定制:报表、分析模板等;
- 寻求获取用户信息的解决方案;
- 共同寻求基于销售平台和微信平台的营销方案。





根据长城公司营销部门组织架构、 职能以及显著特点,实现对客户、 渠道、发运、结算、渠道流转库 和价格的管理; 长城销售管理平台

5月 完成需求分析、前端展示

后端主要功能开发

6月

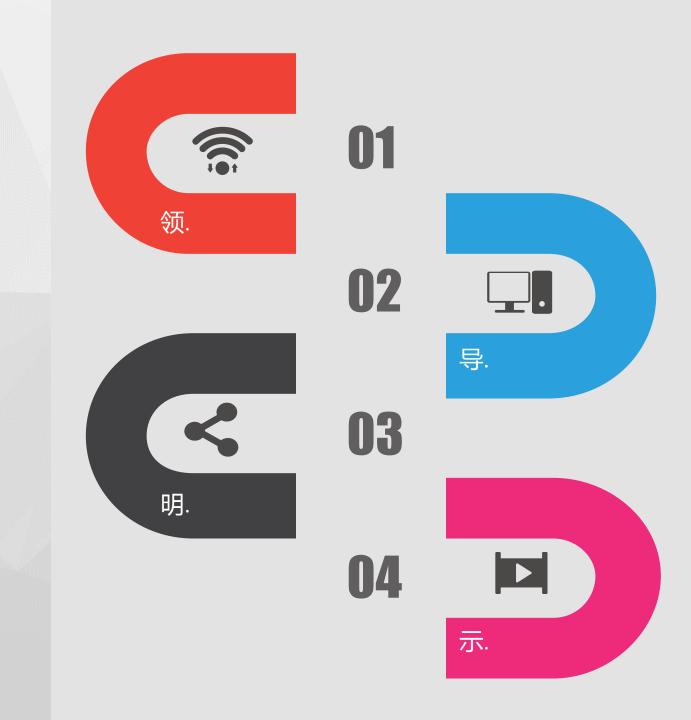
7月 主要功能开发完成

内部测试、其它功能开发 8月

10月 内部试运行

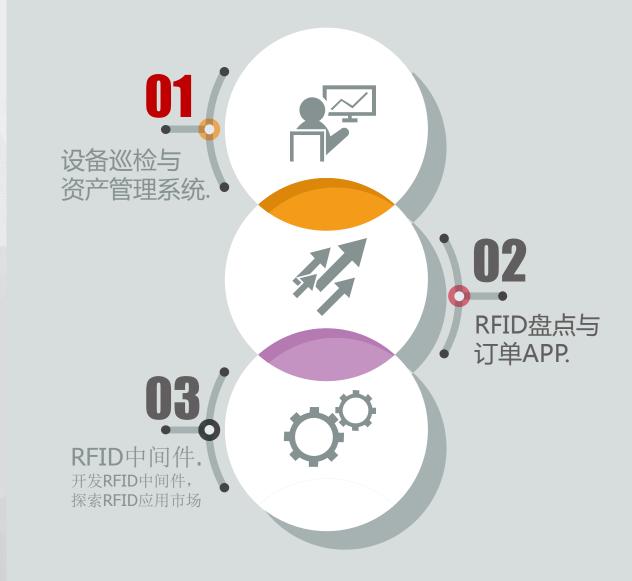
非现金支付研究

非现金支付研究



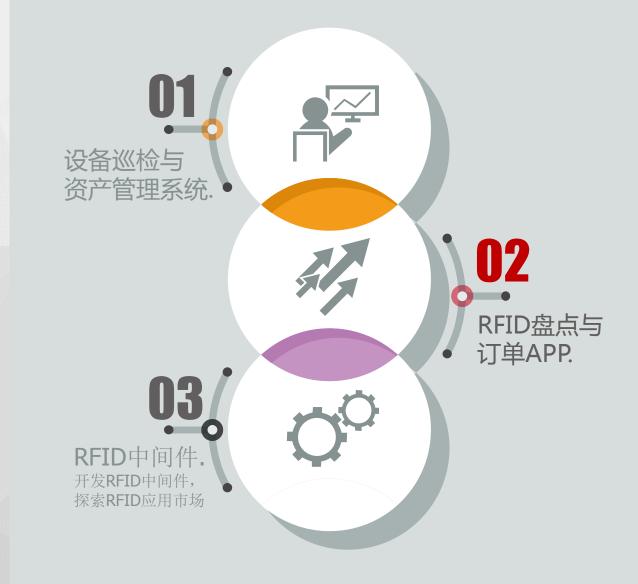
RFID应用

- 基于RFID的设备安全巡检与资产管理系统
- 目前现在开发中,计划2015年6月前完成;
- 该系统通过RFID的非接触型实现设备资产的 高效盘点管理;
- 同时实现设备巡检内容的规范化与系统化, 保证巡检按时按质按量,为设备安全保驾护 航;



RFID应用

- 手机终端RFID盘点与订单APP
- 初步用在"长城销售管理平台"项目中;
- 以数码终端通用的音频接口与超高频的RFID 读卡器通讯;
- 实现终端操作的绑定认证与高效盘点;
- 通过长城项目为RFID用户解决方案提供实例,同时还可以扩展长城销售平台,向RFID的用户提供一个信息平台及数据处理方案。



对于工业4.0的思考主要从4个方面展开:



- 工业4.0的概念,全球发展背景;
- 工业4.0的合理性分析,发展趋势分析;
- 我们的工业化现状和信息化现状;
- 工业4.0是否是我们的必经之路。

7.需要的帮助





如果需要做IOS平台的移动App开发,需要提供相应的开发与测试环境.

研发人员多利用业余时间完成相应开发,请领导在年终科技绩效评价时对相关工作 予以考虑.

项目攻关阶段给予相关人员一定的时间支持。

长城成立项目组,专人配合项目开展。



谢谢!

成钞信息技术应用研究室