Coffee Beans Store

Web Design

for Consumer & Business

집에서 즐기는 여유
집에서 즐기는 카페
배송을 통해 간편하게
집에서 만나보는
프리미엄 원두 브랜드

Smooth Card UI Design

카드 UI를 통해 사용자에게 부드럽고 감성적인 느낌과 그림자를 이용해 디자인의 입체감을 높여 모던한 느낌의 디자인을 연달았니다

Layered Navigation Bar UI Design

Round사용 통해 카드 형 UI라는 디자인의 통일감을 가져가며 스크롤 고정과 스크롤을 할 때 마다 변하는 백그라운드로 새로운 경험과 소소한 재미를 줄 수 있습니다

일반 소비자와 사업체 모두를 위한

Consumer

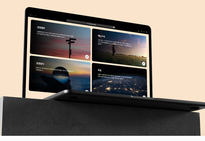
Home and Coffee

메인에서보면만의 프리미엄 원두를 통해 홈카페를 즐기보세요
키보와 고스 등 다양한 상품을 한눈에에 고민된 상품정보를 제공합니다

Business

Free Delivery Sample

영업의 번거로운 입고시간과
무료 배송상품을 통 수 있는 샘플 신청 페이지를 통해서
작은 창보로도 쉽게 신청이 가능합니다



Over View

메인에서 서브까지 일관적인 디자인

Round Card UI의 일관성을 연달았니다
그 어느 페이지 디자인의 일관성이 중요해진 시기에
단단한 디자인으로 메인에서 시작해서 서브페이지
로그인페이지까지 모든 디테일에 연결되는 디자인
일관성으로 브랜드 아이덴티티를 연달았니다

Over View

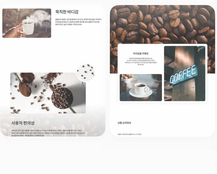
로그인 / 회원가입 후 에도 스크롤 위치 그대로

로그인 / 회원가입을 하려다 기존 페이지의 내용을
다시 보고싶어서 헛 걸었으신가요?
다시 궁금하는 페이지와 읽던 정보의 위치가 아닌
페이지의 최상단으로 돌아가는 불편함을
Modal Pop-up을 통해 개선했습니다

Over View

언제나 전달돼는 정보

최선인데 고정되어 있던 정보가 아닌 주목에
고정된 정보를 통해 상품 확인 중에도 언제든지
상품명과 품은 전보를 보고 소통을 내용확인과
상품 옵션 확인 및 수정이 가능하게 설계되었습니다



Over View

비율을 유지하는 디자인

시상 공학을 위해 브랜드 별 새로운 해상도의
모니터와 기기들이 등장했지만 분명히 나오고 있으며
기존 일반적인 웹 고객에서 시작되게일
반응형 디자인으로 태블릿과 PC에서 동일한
디자인을 유지함을 확신한 것.

Noto Sans

가나다라마바사아자

Thin Extra Light Light **Reguler** **Medium** Semi Bold **Bold** Extra Bold Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Lato Space Fit

Thin Extra Light Light **Reguler** **Medium** Semi Bold Black Extra Bold Black

BearCave Design Experience

키보다 좋은 원두가 있을 것이니 그러기 위해 원두를 구매하는 것보다는 키보가 더 낫고
그것이 필수를 이용해 부드럽고 감미롭게 만나 만들을 제품 만들기 보다는
원두 인 CPICUR 보일 보다를 특수하고도 불일치 이라는을 선물니다