

FREQUENSTAT

Système d'analyse des comportements clients

EXEMPLE
RAPPORT D'ANALYSE

OBJET DU RAPPORT

Ce rapport est un exemple vous permettant de comprendre la pertinence et l'intérêt de notre solution lors de l'implantation d'un nouveau magasin.

L'emplacement étudié est un magasin localisé à l'adresse :

Place Etienne Marcel
78180 Montigny le Bretonneux

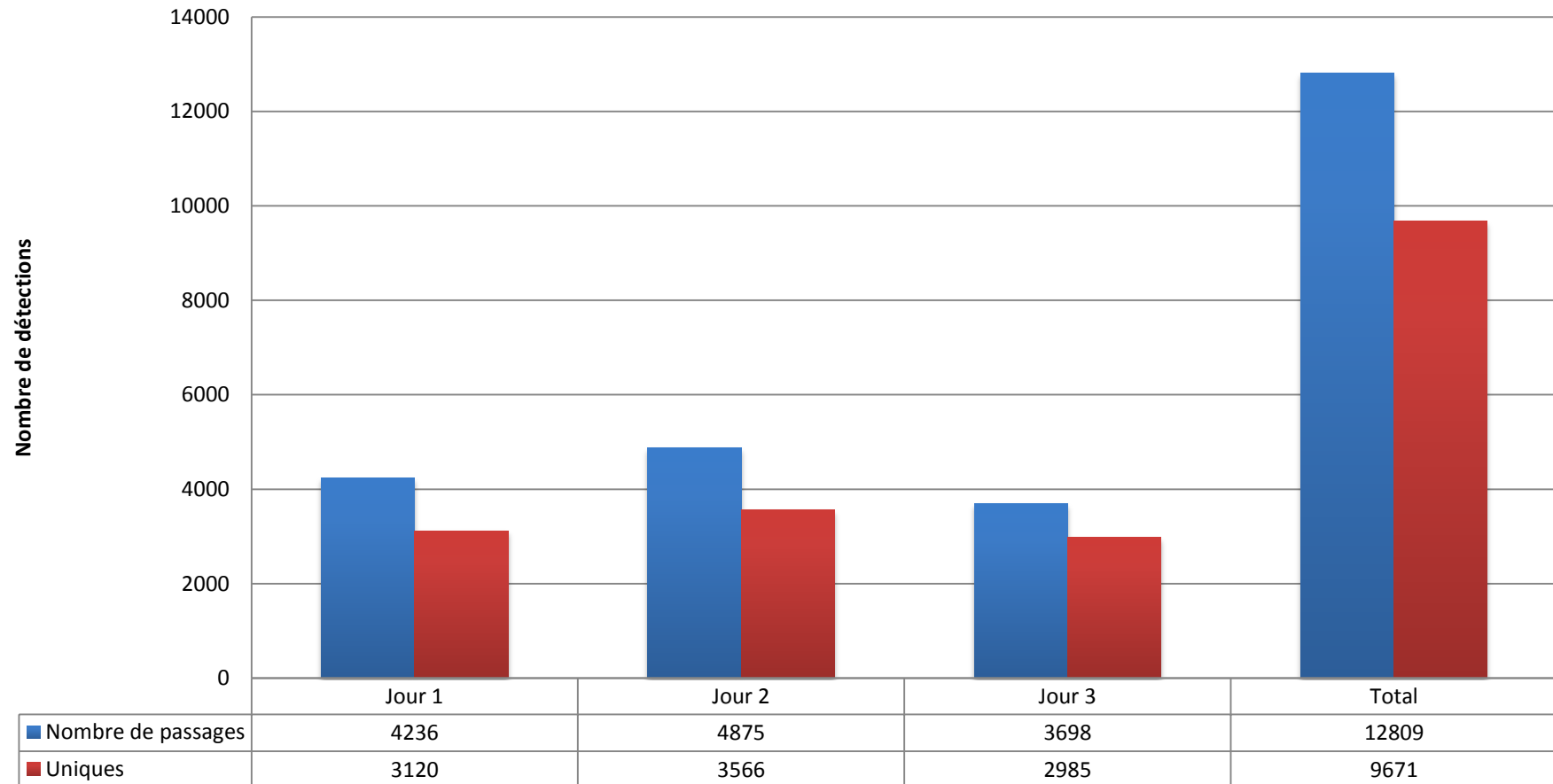
Nous avons exploité notre technologie sur une durée de trois jours. Nous avons installé notre box à l'adresse indiquée ci-dessus et l'avons récupéré trois jours plus tard. Nous utilisons un système de détection des Smartphones afin d'identifier le nombre de passants. Un numéro unique étant assigné à chaque passant, nous pouvons reconnaître un passant déjà compté.

| Jour | Durée | Début | Fin |
|------|-------|-------|-----|
| 1 | 14h | 7h | 21h |
| 2 | 14h | 7h | 21h |
| 3 | 14h | 7h | 21h |

RESULTATS DE L'ETUDE

Résultat global:

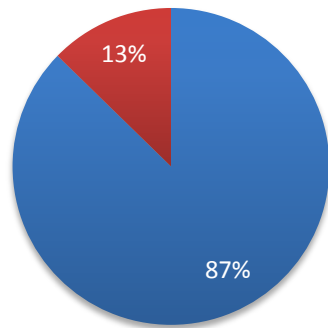
Détections



Taux de retours :

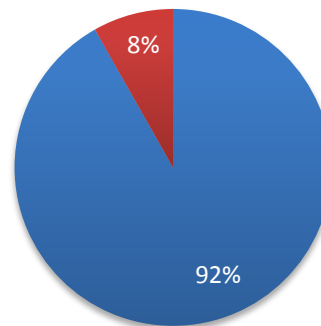
Jour 1

■ Première visite ■ Retour



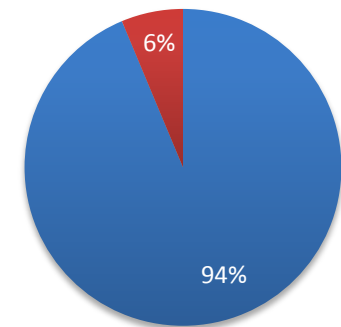
Jour 2

■ Première visite ■ Retour



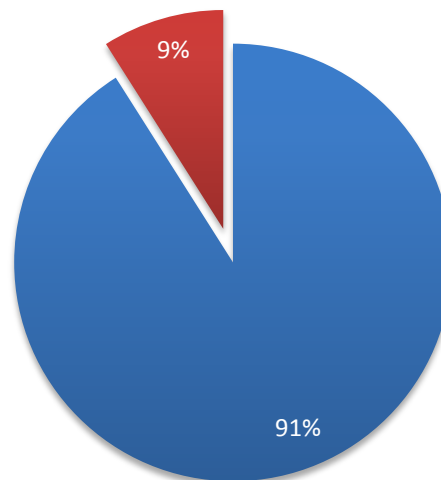
Jour 3

■ Première visite ■ Retour



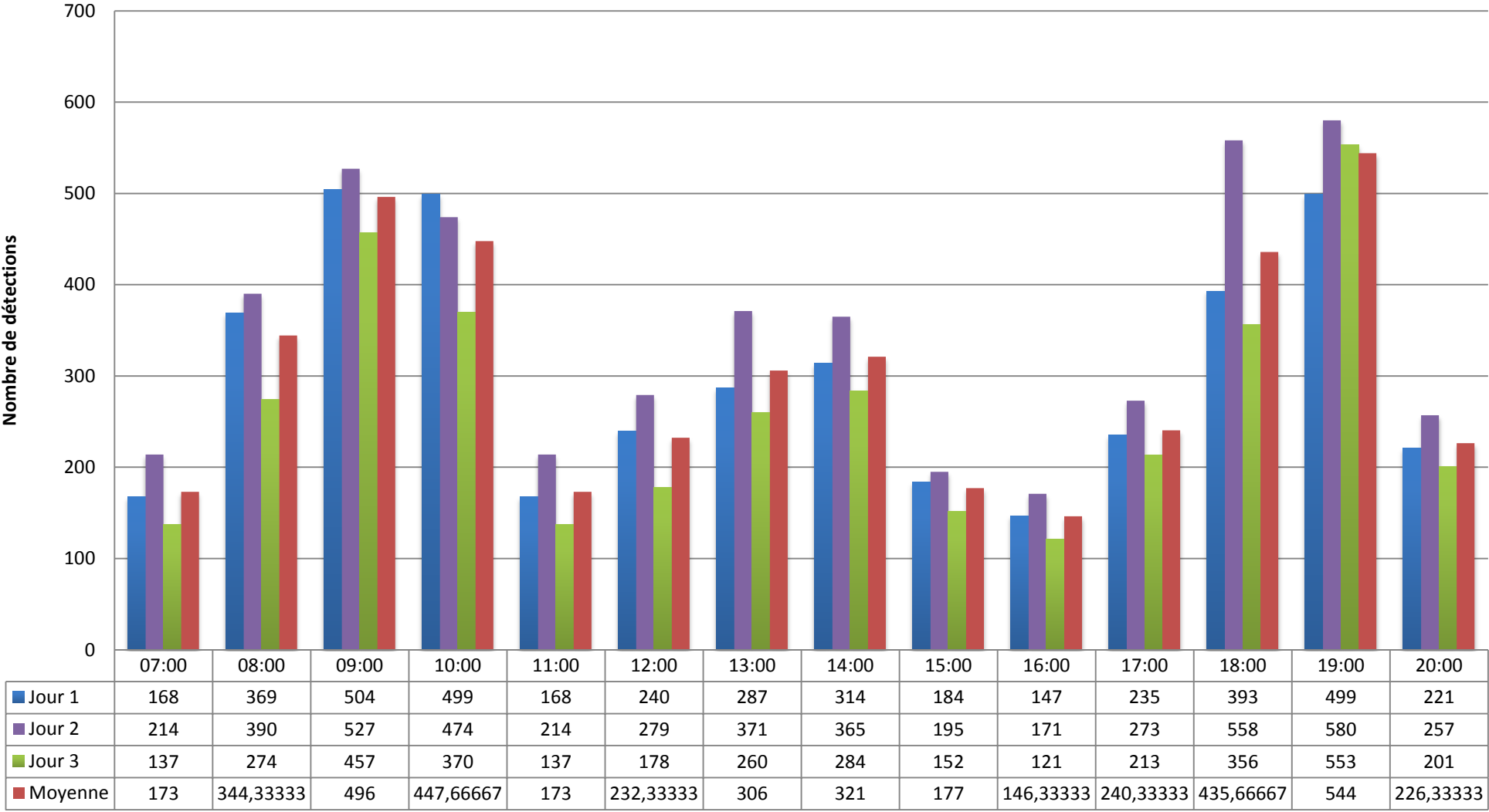
Moyenne

■ Première visite ■ Retour



Horaires

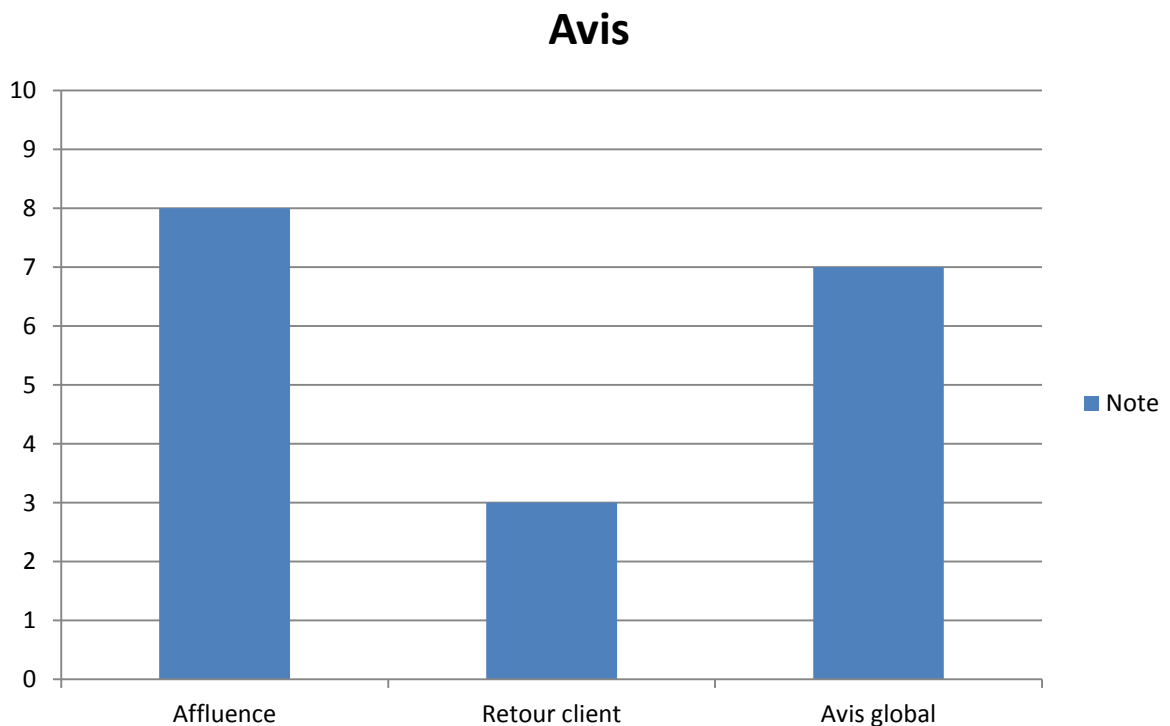
Pic d'affluence : 19h



Notre avis

Toutes les données fournies précédemment vont vous permettre de choisir précisément votre emplacement en estimant le passage devant la boutique. Ces statistiques peuvent être effectuées sur une période plus longue afin d'obtenir des résultats plus fiables.

Pour cet exemple, nous avons sélectionné seulement trois jours. Afin de vous aider, nous partageons avec vous notre avis sur l'emplacement.



Cet emplacement semble donc prometteur car l'affluence piétonne y est importante, et le retour des clients est fréquent.

FREQUENSTAT