Un dibujo de una cara feliz

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Universidad Nacional del Este

Facultad Politécnica

Trabajo Final de Grado

Carrera Licenciatura en Turismo.

Cátedra Trabajo Final de Grado II.

Oportunidades Turísticas: Puente de la Integración Paraguay – Brasil

Por: Mercado Galván, María Gisselle 1.

y Villalba Bertoni, Luana Paola 2.

Profesor Orientador: Garrido Martinez, Maria Analia3.

Tel: ⁺595 983918730, correo electrónico: mariagmercado99@gmail.com 1

Tel: ⁺595 973566508, correo electrónico: luanavillabab@gmail.com 2

Ciudad del Este, Alto Paraná. Paraguay.

2024

Un dibujo de una cara feliz

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Universidad Nacional del Este

Facultad Politécnica

Trabajo Final de Grado

Oportunidades Turísticas: Puente de la Integración Paraguay – Brasil

Trabajo final de grado presentada para la obtención del título de Licenciado en Turismo.

Por: Mercado Galván, María Gisselle 1.

y Villalba Bertoni, Luana Paola 2.

Profesor Orientador: Garrido Martinez, Maria Analia3.

Ciudad del Este, Alto Paraná. Paraguay

2024

BIBLIOTECA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA

DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

|  |
| --- |
| *Mercado Galván, Maria Gisselle*  *Villalba Bertoni, Luana Paola*  **Oportunidades Turísticas: Puente de la Integración Paraguay – Brasil.**  Ciudad del Este, Alto Paraná. 2024  Páginas:  Profesor orientador: Lic. Lic. María Analía Garrido  Área de estudio: Turismo.  Carrera: Licenciatura en Turismo  Titulación: Licenciado en Turismo  Trabajo Final de Grado. Universidad Nacional del Este. Facultad Politécnica.  Descriptores: Atractivo turístico, infraestructura turística, diagnostico turístico. |

HOJA DE APROBACION

Yo, María Analía Garrido con documento de identidad N°.:4.802.237, Profesor  Orientador del TFG titulado *“Oportunidades Turísticas: Puente de la Integración Paraguay - Brasil”* de las alumnas, María Gisselle Mercado Galván, con documento de identidad  N°.: 4.824.605 y, Luana Paola Villalba Bertoni, con documento de identidad N°.: 5.655.047, de la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad Politécnica de la  Universidad Nacional del Este; certifico que el mencionado Trabajo Final de Grado ha  sido realizado por dichas alumnas, de lo cual doy fe y en mi opinión reúne las condiciones  para su presentación y defensa ante la Mesa Examinadora designada por la institución.

Ciudad del Este, ………… de ………. de 2024

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Lic. María Analía Garrido

Profesor orientador

Los miembros de la Mesa Examinadora del Trabajo Final de Grado titulado *“Oportunidades Turísticas: Puente de la Integración Paraguay - Brasil”* de la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional del Este, hacemos constar que el citado trabajado ha sido evaluado en fondo y forma por esta Mesa, la que por \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ha resuelto asignar la calificación \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ciudad del Este, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2024

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Profesor:

Presidente de la Mesa Examinadora

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Profesor: Profesor:

Miembro de la Mesa Examinadora Miembro de la Mesa Examinadora

**AGRADECIMIENTOS**

Queremos expresar nuestra gratitud a todas las personas que hicieron posible esta investigación y nos acompañaron a lo largo de este proceso.

En primer lugar, agradecemos de corazón a nuestra tutora, Analía Garrido, por su guía, apoyo y paciencia. Su dedicación, sugerencias y motivación constante nos ayudaron a superar cada desafío.

A nuestras familias, quienes siempre estuvieron presentes brindándonos su apoyo incondicional, por creer en nosotras y darnos la fortaleza para seguir adelante. Este logro es tanto de ustedes como nuestro.

A todas las personas que, de alguna manera, fueron parte de esta investigación, ¡gracias! Este trabajo es el reflejo del esfuerzo conjunto y de la inspiración que nos brindaron.

***“El turismo es un sector horizontal e interconectado; nuestro éxito depende de la colaboración, es decir, darnos la mano unos a otros, compartir inteligencia y compartir experiencias”.***

***Taleb Rifal***

**RESUMEN**

El presente trabajo final de grado se basa en describir las Oportunidades turísticas a partir de la construcción del Puente de la Integración Paraguay – Brasil, ubicado en la ciudad de Presidente Franco. La investigación es de carácter descriptivo, con un enfoque cualitativo y un diseño no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos, se realizó una observación detallada de la oferta turística en la ciudad de Presidente Franco. Además, se llevaron a cabo entrevistas con actores claves del sector turístico, entre ellos, el secretario de Turismo del municipio, la jefa regional de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y empresarios turísticos locales. Esta metodología permitió obtener una visión profunda sobre el estado actual de la oferta turística y explorar las oportunidades turísticas a partir del Puente de la Integración, así como las expectativas positivas que este proyecto ha suscitado en la ciudad.

**Palabras claves:** Oportunidades turísticas, oferta turística, estrategias, proyectos de inversión.

**ABSTRACT**

This final thesis is based on describing the tourism opportunities arising from the construction of the Paraguay-Brazil Integration Bridge, located in the city of Presidente Franco. The research is descriptive, with a qualitative approach and a non-experimental cross-sectional design. For data collection, a detailed observation of the tourism offer in the city of Presidente Franco was carried out. In addition, interviews were conducted with key stakeholders in the tourism sector, including the Secretary of Tourism of the municipality, the regional head of the National Secretariat of Tourism (SENATUR) and local tourism entrepreneurs. This methodology allowed us to obtain an in-depth vision of the current state of the tourism offer and to explore the tourism opportunities arising from the Integration Bridge, as well as the positive expectations that this project has raised in the city.

**Key words:** Tourism opportunities, tourism offer, strategies, investment projects.

**INDICE**

**CAPITULO I**

**Introducción**

Este trabajo engloba la trascendencia de las oportunidades turísticas que generará la nueva vía de conexión de dos ciudades de la triple frontera, cuyo precedente fundamental de integración y desarrollo, precisamente está sustentado en el puente internacional de la Amistad que une a la capital del Alto Paraná, Ciudad del Este con Foz de Yguazú Brasil.

El puente de la Integración que unirá a la ciudad de Pdte. Franco, con la misma ciudad brasileña, patentará la interdependencia de los dos pueblos fronterizos para diversificar las oportunidades de trabajo con un complemento sin precedentes basado en el factor turístico.

El turismo, de hecho, constituye un puente para el desarrollo sustentable al sublimar el comercio, los servicios de toda índole, con los valores intangibles de cada nación como la identidad, la cultura, las lenguas nativas, la artesanía, la historia.

En este contexto, uno de los autores de referencia, sostiene que el turismo, es un fenómeno multifacético y dinámico, que se ha convertido en uno de los sectores más importantes y transformadores de la era moderna, al conectar a millones de personas en todo el mundo y ayuda a revitalizar las economías. En su esencia, el turismo no significa solo viajar y explorar nuevos destinos, sino también una búsqueda constante de experiencias, descubrimientos y conexiones culturales. (Delgado, 2004).

El departamento del Alto Paraná, situado en Paraguay, es una región con un potencial turístico significativo y diverso. La región alberga ciudades que se destacan por sus atractivos naturales, culturales y comerciales que atraen a turistas nacionales e internacionales. Además, es beneficiado por su ubicación estratégica en la frontera que conecta a Ciudad del Este con destinos turísticos en Brasil, y Argentina, esta proximidad ha fomentado el desarrollo de un importante corredor turístico, desde el turismo de naturaleza y aventura hasta el turismo cultural y comercial.

El turismo de frontera, más allá del turismo "en la frontera", se configura como una magnífica oportunidad de desarrollo de destinos turísticos transfronterizos que durante siglos han mantenido relaciones comerciales y humanas a pesar de las barreras administrativas existentes. La posibilidad de diseñar productos turísticos conjuntos e itinerarios transfronterizos que permiten, literalmente, "coser" la frontera, junto con el atractivo de cruzar "al otro lado" convierte a los espacios turísticos transfronterizos en elementos de potencial desarrollo de la actividad turística de primer orden.

La construcción del Puente de la Amistad, inaugurado en el año 1965, hace 59 años ha facilitado el comercio y el intercambio entre Paraguay y Brasil; obteniendo un impacto significativo en el desarrollo económico y turístico de Ciudad del Este y sus alrededores. El puente cumple un papel importante en el desarrollo del turismo en la ciudad, al proporcionar una ruta de acceso fácil y conveniente para los turistas que visitan los destinos naturales en la zona fronteriza. Asimismo, se ha convertido en un punto de atracción turística, ya que muchos visitantes desean cruzar la frontera y experimentar las diversas culturas existentes y el turismo de compras en ambos países.

Las pasarelas internacionales de por sí, se convierten en atractivos turísticos, el primer puente sobre el río Paraná ha convertido a Ciudad del Este en “capital económica del país”. Una ciudad cosmopolita donde convergen diversas culturas continentales y oportunidades de ocupación de múltiples niveles. Entre los visitantes, turistas y compradores, se destacan los argentinos y brasileños. Por tanto, las referencias históricas y características del primer puente pueden configurar un buen punto de partida para dimensionar el diferencial que tendrá el puente de la Integración en cuanto a las oportunidades turísticas.

En tal sentido, es relevante un estudio sobre el puente de la Amistad del Centro Universitario de la UDC, desarrollado por Guilherme Wojciechowski, publicada el 16 de mayo del 2023. El mismo incluyó entrevistas s a 227 personas de Brasil y otros países que cruzaron la frontera entre Brasil y Paraguay. De estos, el 86,2% eran brasileños, el 12,4% paraguayos y el 1,4% argentinos. La mayoría de los encuestados se dirigía a Ciudad del Este principalmente para realizar compras (61%), seguido por actividades de ocio (19%) y trabajo o negocios (13,8%). En cuanto a la duración de su estadía, el 52,9% permaneció de una a tres horas en Ciudad del Este, el 42% hasta 7 horas y el 5,1% más tiempo.

La distancia entre el Puente Internacional de la Amistad y el Puente de la Integración es de aproximadamente 12 km. Comparativamente, el Puente de la Amistad se encuentra a unos 7 kilómetros del centro de Foz do Yguazú, mientras que la distancia desde este mismo puente hasta el centro de Puerto Iguazú es de aproximadamente 20,7 kilómetros.

Por otro lado, el Puente de la Integración está a 10,2 km del centro de Foz do Yguazú y a unos 11,1 km del centro de Puerto Iguazú. Estas distancias permiten evaluar la accesibilidad y la conectividad entre los principales puntos de interés en la región trinacional.

La menor distancia para muchos brasileños y argentinos, será el primer factor de generación de nuevas oportunidades para el crecimiento turístico, comercial y económico en cuanto al nuevo Puente de la Integración. Su construcción se inició en 2019 y culminó en 2022, conectando la ciudad paraguaya de Presidente Franco con Foz de Iguazú, Brasil, y representa un avance crucial en la infraestructura binacional. Este nuevo paso fronterizo tiene como objetivo no solo facilitar el flujo comercial y aliviar el tráfico en el antiguo Puente de la Amistad, sino también fortalecer la integración económica y turística entre Paraguay, Brasil y Argentina, generando un polo de desarrollo en la región trinacional.

La inauguración del Puente de la Integración anticipa un impulso considerable para la economía local, promoviendo la creación de empleos en áreas como el comercio, los servicios y el turismo. Además, se ha realizado una significativa inversión en infraestructura vial que mejorará la movilidad, accesibilidad y conectividad de las comunidades en la región del Alto Paraná. Estas nuevas infraestructuras también fomentan el desarrollo logístico y administrativo en ambos lados de la frontera, generando así oportunidades para los habitantes de la zona quienes también podrán beneficiarse del acceso ampliado a los mercados.

Presidente Franco, un destino turístico fronterizo ubicado en el Alto Paraná, es conocido por su entorno natural y por sus atractivos turísticos, uno de ellos Salto del Monday. Con la apertura del Puente de la Integración, se espera un aumento en la llegada de turistas nacionales e internacionales. Asimismo, el crecimiento del sector turístico de la ciudad.

De acuerdo a un reciente informe de la Agencia de Información Pública, IP Paraguay (2024), el lote urbano del Corredor Metropolitano del Este, considerado vital para la funcionalidad del puente de la Integración que une Presidente Franco con Foz de Yguazú, Brasil, se encuentra en un estado avanzado con el 90% de ejecución, y se estima que finalizará a fines del 2024.

El trabajo es impulsado por el Ministerio de Obras Públicas, y financiado por un crédito de hasta USD 212 millones del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). El Corredor Metropolitano del Este comprende un conjunto de obras civiles y viales que se vienen impulsando en el departamento de Alto Paraná, en torno al puente de la Integración, ya terminado.

Una vez concluido este sector facilitará la conexión provisional con la red vial del Paraguay, en espera de los dos lotes rurales en construcción, que se encuentran con avances del 44% y 60%.

Son seis contratos vigentes y en lo que corresponde a la parte vial, las obras se dividen en dos sectores que incluyen área urbana y la parte rural, cuya ejecución se lleva a cabo en dos lotes, conformando una carretera de casi 31 km.

La construcción del lote urbano es responsabilidad de la Constructora Acaray y consiste en la pavimentación asfáltica de 4,6 kilómetros, en la ciudad de Presidente Franco.

A esto hay que sumar el acceso a la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANNP); el acceso vial al nuevo paso fronterizo; la conexión con el acceso rural hasta la unión con el puente a ser construido sobre el río Monday y el refuerzo de caminos de servicios temporales, informó el MOPC, según la información gubernamental.

El avance de las obras de infraestructura, así como la envergadura de las mismas, son parámetros significativos que sustentan la gran expectativa en todos los sectores, con relación a las nuevas oportunidades de crecimiento de la región, como las posibilidades emergentes de múltiples ofertas laborales en las cuales el desarrollo turístico tendrá un determinante valor agregado.

**MOTIVACION**

La presente investigación nace del interés por describir las oportunidades del sector turístico en la región de Presidente Franco, específicamente a partir de la construcción del Puente de la Integración. Este interés se ve impulsado por la residencia de una de las autoras en la ciudad, lo que aporta una visión cercana sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta esta comunidad en el contexto de este proyecto tan esperado durante años por la población local. Dicha perspectiva permite abordar el tema con un enfoque que busca disponibilizar un diagnóstico sobre las oportunidades turísticas del lado paraguayo, confiando en que este trabajo contribuya al crecimiento y fortalecimiento del sector turístico en la región.

La construcción del puente representa un hecho histórico para la ciudad, marcando el inicio de una etapa de transformación con grandes expectativas para su crecimiento económico y turístico. Presidente Franco, una ciudad con abundantes recursos naturales y culturales aún por explorar, ofrece un escenario ideal para plantear estrategias que impulsen su desarrollo turístico.

Esta investigación se plantea como una oportunidad para que las autoras pongan en práctica sus conocimientos adquiridos durante su formación académica y alineen sus esfuerzos con la misión de la carrera de Turismo. Este tema, que genera un gran interés personal, permite aplicar los conceptos aprendidos en la resolución de desafíos reales, contribuyendo al desarrollo y potencialización del turismo en la región.

**DEFINICION DEL PROBLEMA**

Presidente Franco, históricamente conocida como una "ciudad dormida", enfrenta un cambio significativo con la construcción del Puente de la Integración, que promete dinamizar su economía y atraer mayor movimiento comercial y turístico. Este nuevo contexto exige mejoras en la oferta turística, atracción de inversiones estratégicas y estrategias adecuadas para consolidarla como un destino competitivo en la región trinacional.

**FORMULACION DEL PROBLEMA**

**Pregunta General**

¿Cuáles son las oportunidades turísticas que genera el Puente de la Integración Paraguay – Brasil en la zona fronteriza del lado paraguayo?

**Preguntas Específicas**

1. ¿Cuál es la oferta turística en la zona cercana al puente?
2. ¿Cuáles son las estrategias planificadas en cuánto a los servicios turísticos en la zona del lado paraguayo?
3. ¿Cuáles son los proyectos de inversión planificados tras la construcción del Puente de la Integración?

**OBJETIVOS**

**Objetivo General**

Describir las oportunidades turísticas que genera el Puente de la Integración Paraguay – Brasil en la zona del lado paraguayo.

**Objetivos Específicos**

1. Describir la oferta turística en las zonas cercanas al puente.
2. Identificar las estrategias planificadas en cuanto a los servicios turísticos en la zona del lado paraguayo.
3. Identificar los proyectos de inversión planificados tras la construcción del Puente de la Integración.

**DELIMITACION DEL TRABAJO**

La presente investigación está delimitada a la zona fronteriza del lado paraguayo, específicamente en la ciudad de Presidente Franco, desde el mes de julio hasta el mes de noviembre del año 2024. Se centró en esta área debido a su relevancia estratégica como punto de conexión entre Paraguay, Brasil y Argentina, y su potencial como destino turístico emergente en torno al nuevo puente internacional, ofreciendo una visión representativa de la situación.

**JUSTIFICACION**

La presente investigación se justifica por la necesidad de explorar el turismo de la ciudad Presidente Franco a partir de la construcción del Puente de la Integración Paraguay – Brasil. A pesar del creciente interés generado por esta infraestructura, aun no se han realizado investigaciones especificas sobre las oportunidades turísticas que el lado paraguayo del puente puede ofrecer, lo que crea una brecha en el conocimiento disponible sobre este tema.

Esta situación resalta la importancia de identificar las ofertas turísticas existentes y aplicar estrategias adecuadas para revitalizar la industria turística, aprovechando las oportunidades que dicho puente puede generar en la región, al mismo tiempo, nuevas inversiones y proyectos.

Los resultados de esta investigación contribuyen al conocimiento en detalle, de las acciones realizadas durante el proceso de construcción del puente. Esta información servirá de base para la toma de decisiones por parte de la Municipalidad y las empresas, con los aspectos relacionados a la planificación en la zona, aprovechando al máximo su potencial turístico.

**DESCRIPCION DE LOS CONTENIDOS POR CAPITULOS**

El trabajo final de grado se encuentra organizado en V capítulos que se describen a continuación:

**Capítulo I:** Este capítulo presenta el tema de estudio señalando su importancia a través de la motivación, descripción de la problemática, los objetivos a ser alcanzados, y la delimitación del trabajo.

**Capítulo II:** Teoría, este capítulo contiene los conceptos fundamentales, antecedentes de trabajos relacionados a esta investigación.

**Capítulo III:** Metodología, en este capítulo se describe la metodología utilizada para la extracción y revisión. Además, de un cuadro de operacionalización de variables que muestra cómo se desarrolla el trabajo a partir de cada objetivo específico.

**Capítulo IV:** En este capítulo se muestran los resultados alcanzados, y respuestas a las preguntas de investigación indicadas.

**Capítulo V:** Este capítulo contiene la conclusión del trabajo final de grado y la recomendación para trabajos futuros.

**CAPITULO II**

**MARCO TEORICO**

En este capítulo, se desarrollan las bases fundamentales inherentes al marco teórico, a fin de caracterizar las oportunidades turísticas a partir de la construcción del Puente de la Integración. Se abordan conceptos fundamentales como oportunidades turísticas, oferta turística, estrategias, proyectos de inversión, así como conceptos secundarios esenciales sobre el turismo de frontera y las implicancias de la construcción del puente en este contexto. Incluye referencias relevantes sujetas a la descripción de las oportunidades turísticas de esta infraestructura en la región, a partir de las fuentes actuales que tienen correlación con los delineamientos de los objetivos y preguntas de la investigación.

**Antecedentes Académicos**

Durante la revisión bibliográfica, se identificaron dos trabajos académicos relevantes relacionados con el desarrollo turístico. El primer estudio, titulado "Potencial Turístico de Presidente Franco", realizado por María Alejandra Araujo bajo la tutela del Licenciado MSc. Alberto Rojas Pukall, se centró en el análisis del potencial turístico del distrito de Presidente Franco, Paraguay. Esta investigación abordó aspectos como la oferta turística existente, la demanda turística y la perspectiva de los anfitriones locales, con el objetivo de proporcionar información para respaldar decisiones futuras relacionadas con inversiones y mejoras en el sector turístico del distrito. Entre las conclusiones destacadas se mencionó la importancia de la educación turística para la comunidad receptora y la necesidad de una promoción más activa de los atractivos turísticos locales.

El segundo trabajo, titulado "Análisis comparativo de las realidades turísticas de la región fronteriza paranaense entre Paraguay y Brasil", llevado a cabo por Leticia Raquel Samudio Avalos y Aníbal Daniel Sánchez Hermosilla, también bajo la tutoría del Licenciado MSc. Alberto Rojas Pukall, se enfocó en comprender las diferencias en el desarrollo turístico entre Paraguay y Brasil en la región fronteriza paranaense. Este estudio comparativo evaluó la cultura turística, la gestión de infraestructura y la diversificación de la oferta turística en ambos países, resaltando un mayor progreso del lado brasileño. Los autores sugirieron la adopción de buenas prácticas turísticas del lado brasilero para impulsar el turismo en la región del Alto Paraná, adaptándolas a la realidad del Paraguay.

Estos trabajos proporcionaron una base sólida para comprender el contexto y los desafíos de oportunidades en el sector turístico en la región fronteriza, sirviendo como referencia para la investigación actual.

**Antecedentes Históricos de la Construcción**

Según la publicación realizada por el Diario La Clave en el año 2020, se cumplió el sueño franqueño, luego de 30 años de postergación, de acuerdo a las referencias del ex intendente de la ciudad de Presidente Franco, quien en ocasión del aniversario 91 de la ciudad, el 13 de octubre del 2020, fue declarado por la Junta Municipal de Presidente Franco como ciudadano ilustre por el mérito de impulsor pionero del puente denominado actualmente de la Integración. Las tratativas entre los gobiernos de Paraguay y Brasil para su construcción habían iniciado en 1992; finalmente, el 21 de diciembre de 2018, el presidente Mario Abdo y su homónimo brasileño de entonces, Michel Temer, firmaron el acuerdo para impulsar la obra.

El 10 de mayo de 2019 se materializó el emprendimiento con la colocación de la piedra fundamental, y tres meses después de este acto oficial, arrancaron los primeros movimientos de suelo, la apertura de caminos y terraplenes, marcando de esta forma el inicio de la obra en ambos extremos del puente: Presidente Franco (lado paraguayo) y Foz de Yguazú (lado brasileño), respectivamente. Aún con la crisis sanitaria desatada por la pandemia de covid-19 en el 2020 y, previendo los protocolos de cuidado exigidos, los trabajos no se interrumpieron y siguieron el cronograma previsto. (La Clave, 2020)

**Caracterización de la Obra**

La obra se concreta 54 años después de la inauguración del Puente de la Amistad, a 45 años de creación de la Entidad Binacional ITAIPU y a casi 30 años de haberse aprobado el proyecto para la construcción del denominado Puente de la Integración, que en tres años unirá las ciudades de Presidente Franco y Foz de Yguazú. (Itaipu Binacional, 2019).

De acuerdo al informe oficial divulgado por la Itaipu Binacional el 10 de mayo del 2019, el arranque de los trabajos constituyó la expresión de un Paraguay en movimiento, que apuesta al crecimiento económico sostenible y a una mayor integración regional, a días de celebrar 208 años de existencia como Nación independiente, condición que logró el 14 y 15 de mayo de 1811.

El precio de adjudicación del segundo puente es de 323.707.872 reales (unos USD 83 millones al tipo de cambio actual), financiado por Itaipu Lado Brasilero, con un plazo de ejecución de 35 meses, según la misma información oficial de la entidad. Describe que la estructura está diseñada para soportar el tráfico pesado, con lo cual el Puente de la Amistad, por donde circulan unos 39.000 vehículos por día, quedará exclusivamente para el tránsito liviano y turístico. (Itaipu Binacional, 2019).

Según la publicación realizada por el diario ABC Color en el año 2019, se trata de un puente metálico atirantado, sostenido por dos columnas principales de 174 metros de altura, con un vano central (espacio que queda entre los dos pilares por donde pasa el cauce de navegación del río) de 470 metros de ancho y más de 60 metros de alto. Las dos pilas que sostendrán toda la estructura están fundadas fuera del cauce, lo que permitirá trabajar en seco. Tendrá 760 metros de largo y 19,80 metros de ancho. Contará con dos calzadas viales de 3,60 metros de ancho cada una, y dos banquinas de 3 metros a ambos lados, además de paseos peatonales en los dos extremos, de 1,70 metros cada uno.

**Obras Complementarias**

Además del puente, en el lado paraguayo se prevé una serie de obras complementarias que requerirán una inversión estimada de USD 150 millones, entre construcciones viales (33 km de carretera para empalme con la Ruta 7, dos puentes sobre el Monday y accesos urbanos) y obras civiles (Aduanas y Área de Control Integrado de Carga), según un estudio de factibilidad realizado por el Ministerio de Obras Públicas. Estos trabajos estarán a cargo de empresas constructoras paraguayas, y los recursos provendrán del Tesoro Nacional, según el informe mencionado. (Itaipu Binacional, 2019).

**Conceptos Fundamentales**

**Oportunidades**

Sarasvathy et al. (2003), define las oportunidades como ideas o invenciones para alcanzar fines económicos, creencias acerca de lo favorable de éstos y acciones para implementarlos.

Baron (2006), analizó varias definiciones de oportunidad encontrando tres aspectos principales: potencial de crear algo nuevo, deseabilidad social y el potencial de crear valor.

Considerando estas conceptualizaciones podríamos proponer que las oportunidades incluyen tres elementos: 1) una propuesta de solución (productos o servicios), 2) la deseabilidad percibida de ésta en el mercado en términos de necesidades y 3) la lógica de negocios que le da valor y atractivo. Estos tres elementos son fundamentales y necesarios para definir una oportunidad en la práctica y diferenciarla de una simple idea. (MUÑOZ, 2010).

**Oportunidad y el “Destino Franco”**

La Secretaría Nacional de Turismo (Senatur), diseñó la campaña *Destino Franco*, que busca ubicar a este municipio como una de las grandes opciones para los visitantes. El territorio se caracteriza por su imponente belleza natural, y con el tiempo la visión ciudadana se ha enaltecido en cuanto a perspectivas múltiples de desarrollo turístico a las que se suma el puente de la Integración.

La ciudad alberga a un pueblo caracterizado por el espíritu deportivo y es sede de importantes eventos en cuanto turismo de aventura. Los grandes atractivos de Presidente Franco convergen de hecho en íconos de atracción turística:

**Saltos del Monday**

Saltos del Monday, son el punto de partida para un recorrido en partes de 9 hectáreas de este patrimonio natural ubicado a 10 kilómetros de la capital departamental. Las cataratas destellan casi en forma permanente las luces de un arcoíris que forman un espectáculo natural de las tres caídas del río Monday que desemboca en el río Paraná.

En el Salto Monday Park se desarrollan actividades como senderismo, tirolesa y arborismo de 30 metros. Cuenta con un restaurante con menú internacional, miradores y una tienda.

**Museo Científico Moisés Bertoni**

Ubicado a 16 kilómetros del centro de Presidente Franco y su extensión total es de 200 hectáreas del Bosque Atlántico del Alto Paraná. Cuenta con especies autóctonas y exóticas. (Senatur)

**Hito de las Tres Fronteras**

Ubicado en el límite entre Paraguay, Brasil y Argentina por la unión de los ríos Paraná e Yguazú, ubicado a 10 kilómetros de Ciudad del Este, distinguido por el obelisco pintado con los colores de las banderas de cada país. (Senatur)

Los emprendimientos privados también configuran un precedente importante dentro de la potenciación de oportunidades. Entre ellos se destacan:

**Reserva Natural Privada Maharishi**

Cuenta con 450 hectáreas dentro de la selva virgen, al margen derecho de los saltos, ubicada a 6 kilómetros del centro urbano de Presidente Franco y a 15 kilómetros de Ciudad del Este. Cuenta con 59 especies de plantas, 20 tipos de orquídeas y aproximadamente 276 especies de aves, de las cuales siete fueron declaradas en peligro de extinción, como una gran variedad de reptiles e insectos y unas 20 especies de mamíferos silvestres. Entre las opciones de entretenimiento deportivo resalta la tirolesa de 225 metros de largo a 40 metros de altura, senderismo, rápel, paseos en bicicleta, safari fotográfico, campamentos.

**Complejo**[**Eco Piro’y**](https://www.facebook.com/eco.piroy?fref=ts)

Es un emprendimiento turístico privado que potencia la belleza natural del lugar. Está ubicado a 20 kilómetros del centro de la ciudad, camino a Los Cedrales. Cuenta con 120 hectáreas, donde fluyen cinco nacientes naturales que forman el arroyo Piro’y, un lago natural y una extensa vegetación.

**Turismo**

La Organización Mundial del Turismo, en el año 1991, estableció que el turismo es el conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios y otros. (Editorial, Equipo (21/02/2017).

El turismo es un conjunto de viajes cuyo objeto principal es el comercio, el placer y la profesión (Schwink, 1929; Bormann, 1930).

En ambas perspectivas, se destacan los propósitos diversos que motivan estos desplazamientos, como el ocio, los negocios y las actividades profesionales, delimitando el turismo a un periodo determinado que, aunque específico en cada caso, no implica un cambio permanente de residencia.

**Oportunidades Turísticas**

Según los conceptos de Oportunidades y Turismo, podemos decir que las Oportunidades turísticas son una propuesta viable de productos o servicios que responde a las necesidades e intereses de los visitantes y aporta valor económico y social al destino. Esta oportunidad debe incluir una solución atractiva para el mercado, ser deseable para los turistas y contar con una lógica de negocio que la haga viable y beneficiosa para el desarrollo de la región.

**Oferta Turística**

Lemos (2003: 121) define a las ofertas turísticas como la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio, con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado período de tiempo.

Ignarra (1999) establece que las ofertas turísticas tradicionales ocasionan impactos económicos, físicos y culturales teniendo una connotación no sólo positiva sino también negativa.

Con estos conceptos podemos entender las ofertas turísticas desde dos enfoques complementarios: uno centrado en la capacidad de producción y comercialización de servicios, y otro en las implicaciones y efectos que generan en el entorno.

**Estrategias**

La estrategia es parte de un proceso de carácter cíclico que puede ser formal e informal. (Francés, 2006) En el formal se deben dejar por escrito los objetivos planteados, mientras que el informal es intuitivo y sigue procesos repetitivos. El carácter cíclico implica que los gestores deben estar atentos a los cambios habituales del mercado y entender cómo pueden introducir nuevos productos.

En este apartado se subraya la importancia de la capacidad de adaptación y flexibilidad en un proceso estratégico. La estrategia debe ser adaptable, no debe existir un enfoque único el cual garantice el éxito, como también debe ser receptiva a los cambios del entorno.

La estrategia es una herramienta de dirección que facilita procedimientos y técnicas con un basamento científico, que empleadas de manera interactiva y transfuncional, contribuyen a lograr una interacción proactiva de la organización con su entorno, coadyuvando a lograr efectividad en la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quién está dirigida la actividad de la misma.

La definición anterior es escrita por Guillermo A. Ronda, una comunidad virtual sobre negocios, que ofrece recursos sobre gestión empresarial. En el contexto turístico, es esencial utilizar herramientas de dirección, como estrategias basadas en evidencia científica, para mejorar la interacción de la ciudad con su entorno turístico. Implementar estrategias interactivas, que impliquen la colaboración de empresas, autoridades y comunidades, puede mejorar la experiencia turística, incluyendo la infraestructura, eventos culturales y actividades auténticas.

**Proyectos de Inversión**

Para (BACA, 2006), un proyecto de inversión puede definirse como “un plan al cual se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos para producir un bien o servicio útil para la sociedad en general”.

La definición destaca la importancia de los proyectos de inversión como un impulso al desarrollo social y económico. Al reconocer que los proyectos deben beneficiar a la sociedad en general, se enfatiza la responsabilidad los gestores de proyectos como el de los inversionistas para poder contribuir de esa manera al bienestar colectivo. Se tiene en cuenta además una planificación cuidadosa y asignación eficiente de recursos para garantizar el éxito de los proyectos de inversión.

**Servicios Turísticos**

De acuerdo con la definición de European Business School (CEUPE), Instituto certificado por la Unión Europea, los servicios turísticos son parte fundamental del [turismo](https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-turismo.html) en sí, ya que constituyen todas las prestaciones que se requieren para satisfacer las necesidades más básicas (y no tan básicas) de los visitantes.

Define los servicios turísticos como el conjunto de actividades y utilidades que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los [turistas](https://www.ceupe.com/blog/turista.html). Entre los servicios más esenciales, están: alojamiento, alimentación, transporte y guía. (CEUPE, 2024).

En cuanto a la importancia de los servicios turísticos refiere que apuntan asatisfacer las necesidades básicas de los turistas, que son alojamiento, alimentación, transporte y guía. También, para ofrecer añadidos que, si bien no esenciales, como la animación turística, son servicios con alta demanda y que, por tanto, les confieren a los destinos más atractivos y motivos para ser visitados.

Los servicios turísticos son todos aquellos establecimientos, instalaciones, unidades, etc. que satisfacen las necesidades de los turistas durante su permanencia en un determinado destino, sitio o lugar turístico. (DIRCETUR, 2011, citado por Paullo R., 2018).

En la actualidad, el sector servicios ocupa una parte cada vez mayor de las economías; en el caso del turismo resulta difícil obtener una definición clara del concepto de servicio turístico, ya que estas presentan características específicas muy particulares; los servicios turísticos son muy variables y su calidad depende de quién los proporciona y de cuándo y dónde se ofrecen, lo que hace que el servicio turístico sea heterogéneo; además diferentes servicios turísticos se combinan en el mercado para ofrecer al usuario un producto global, como en el caso de los paquetes turísticos, los servicios turísticos son intangibles y por ello difíciles de medir e imposibles de almacenar; son también perecederos, es decir que si no se venden para una determinada fecha, se pierde la posibilidad de la venta y ya no se recuperar (Ramon Iglesias Tovar, 2007).

La Organización de Estados Americanos (OEA), define con más claridad, describe al servicio turístico como acciones y actividades que se desarrollan de manera óptima con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas. Pérez y Gardey (2014), son más claros aun, al manifestar que el servicio turístico son prestaciones que contratan los turistas para hacer turismo. (Paullo R., 2018).

**CAPITULO III**

**Metodología**

En este capítulo se describe el enfoque, el alcance y el diseño de la investigación. Se justifican y explican los métodos empleados, y se describe cómo se llevaron a cabo las actividades de recolección de datos.

**Tipo y Enfoque de Investigación**

La investigación que se ha desarrollado es de tipo descriptiva, con enfoque cualitativo, porque se centra en analizar la realidad de la oferta turística en su contexto natural, asimismo; interpretando las perspectivas de los actores involucrados en la comunidad local.

La recolección de datos cualitativos responde, tanto a la naturaleza misma del contexto estudiado, como al proceso, a partir del cual, quien investiga va profundizando en el entendimiento de los significados y experiencias de las personas.

Tal como señalan Hernández, Baptista y Fernández (2010, p. 11) “no se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación”.

**Diseño de la Investigación**

Esta investigación ha utilizado un diseño no experimental de corte transversal, que permitió recolectar datos en un solo momento para describir variables y analizar sus relaciones. Al ser no experimental, se observan los fenómenos en su contexto natural sin manipular las variables. El corte transversal examina la situación actual del sector turístico en Presidente Franco en el año 2024.

**Población**

La población de estudio es la ciudad de Presidente Franco.

**Sujetos de estudio**

El muestreo utilizado en esta investigación es no probabilístico por conveniencia y juicio. En primer lugar, se seleccionaron los puntos turísticos más importantes de la zona para la observación, debido a su conexión directa con el impacto del Puente de la Integración.

Asimismo, para las entrevistas, se eligieron actores claves del Municipio de Presidente Franco, de la SENATUR y empresarios turísticos locales, quienes fueron seleccionados bajo un criterio de juicio por su conocimiento y función en el sector turístico local.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En esta investigación se emplearon dos técnicas principales: la observación y las entrevistas.

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos, tanto la ficha de observación como las entrevistas, fueron de elaboración propia, en función a los indicadores establecidos en el cuadro de operacionalización de variables. Se tomaron en cuenta las dimensiones correspondientes a cada variable para asegurar que los instrumentos estuvieran alineados con los objetivos de la investigación.

La técnica de observación en base al primer objetivo se utilizó para describir la oferta turística actual, entre ellos; Saltos del Monday, Parque Aventura, Hito de las Tres Fronteras y hospedajes, mientras que la técnica de entrevista en base al segundo y tercer objetivo se aplicó a actores principales del municipio, la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y empresarios turísticos locales, utilizando como instrumento una guía de observación y entrevistas semiestructuradas.

La validación de los instrumentos se realizó a través del juicio de expertos, conformándose un panel de tres docentes y tutores de la carrera de Turismo de la Facultad. A los expertos se les solicitó evaluar diversos aspectos clave de los instrumentos, tales como: la pertinencia de los ítems para el logro del objetivo de la investigación, la estructura y organización de los ítems, y la suficiencia del número de ítems para recolectar la información necesaria. Este proceso de validación garantizó que los instrumentos fueran apropiados y efectivos para la recopilación de datos relevantes.

**Limitaciones de la Investigación**

Esta investigación presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar sus resultados. En primer lugar, la muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que limita la generalización de los hallazgos a una población más amplia. Además, la duración del estudio fue limitada a un solo periodo (2024), lo que impide observar cambios a largo plazo en el ámbito turístico de la zona.

En cuanto a la recopilación de datos, la observación se realizó en un número reducido de puntos turísticos, lo que puede no representar la totalidad de la oferta turística en la ciudad. Por otro lado, las entrevistas se centraron en un grupo específico de actores principales, lo que restringe la diversidad de perspectivas obtenidas.

Finalmente, debido a factores externos, algunos actores principales no pudieron ser entrevistados, lo que limitó la cantidad de información disponible sobre las estrategias turísticas y los proyectos de inversión en la zona.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos Específicos** | **Variables** | **Definición** | **Indicadores** | **Enfoque** | **Técnica** | **Fuente** |
| Describir la oferta turística en las zonas cercanas al puente. | Oferta turística | Se refiere al conjunto de bienes, servicios, y recursos disponibles para los turistas en un destino específico. | Tipos de atractivos turísticos.  Infraestructura turística.  Accesibilidad.  Visibilidad y promoción. | Cualitativo. | Observación. | Visita a puntos turísticos.  Informaciones en la zona. |
| Identificar las estrategias planificadas en cuanto a los servicios turísticos en la zona del lado paraguayo. | Estrategias | Se refiere a las acciones planificadas que se implementan en el ámbito turístico para promover el crecimiento y desarrollo. | Campañas de promoción turística.  Medios utilizados para la promoción.  Estrategia de promoción. | Cualitativo. | Entrevista. | Secretario de turismo del municipio.  Jefa regional SENATUR.  Empresarios turísticos locales. |
| Identificar los proyectos de inversión planificados tras la construcción del Puente de la Integración. | Proyectos de inversión | Se refiere a planes y acciones desarrolladas con el propósito de impulsar el crecimiento económico y turístico de la zona. | Incremento en el número de empresas turísticas.  Áreas de inversión prioritarias.  Proyectos de inversión vinculados al crecimiento esperado.  Oportunidades turísticas generadas tras la construcción del puente. | Cualitativo. | Entrevista. | Secretario de turismo del municipio.  Empresarios turísticos locales. |

**CAPITULO IV**

**Resultados**

En este capítulo se presentarán los resultados obtenidos a partir de las técnicas de recolección de datos utilizadas, organizados según los objetivos de la investigación. Se realizaron visitas a 8 de los principales atractivos turísticos de la zona, lo que permitió analizar en detalle la infraestructura disponible y los servicios ofrecidos. Además, se llevaron a cabo entrevistas con el secretario de turismo del municipio, la jefa regional de la SENATUR y empresarios turísticos locales, a fin de recabar información sobre las estrategias planificadas, los proyectos de inversión y las expectativas generadas por la construcción del Puente de la Integración. Ambas técnicas se complementaron para obtener una visión completa del turismo en la zona.

**Resultados en base a la ficha de observación en función al primer objetivo.**

**Observación 1**

|  |
| --- |
| **Categorización del participante de investigación** |
| **Fecha de la observación:** 01/11/2024 |
| **Nombre del lugar:** Saltos del Monday |
| **Dirección:** Calle Saltos del Monday, Presidente Franco 7000 -Paraguay |
| **Cercanía al Puente de la Integración (en metros/kilómetros):**  6,4 km de distancia (14 a 15 minutos) |

Es un atractivo turístico destacado en la región de las tres fronteras. Este centro turístico se caracteriza por su entorno ecológico y sus diversas actividades recreativas, como tirolesa, arborismo y un ascensor que ofrece vistas panorámicas del paisaje.

En cuanto a los precios, existen diferentes tarifas para adultos y menores de hasta doce años, extranjeros, paraguayos (a excepción de los franqueños que pagan una tarifa menor).

Un letrero verde con letras blancas

Descripción generada automáticamente

Figura 1- Tabla de precios

La entrada incluye acceso a las instalaciones, senderos y miradores peatonales. Además, el lugar cuenta con áreas de camping (con costos adicionales), un restaurante climatizado que ofrece platos típicos y variados, un bar, estacionamiento, una tienda de souvenirs, baños sexados (en estado precario), y estaciones de tereré, mate, café y chocolate para los turistas. También se pueden realizar eventos en el restaurante y el bar, lo que agrega valor a la experiencia.

Una banca de madera en un bosque

Descripción generada automáticamente con confianza media

Figura 2 - Acceso a senderos, miradores, restaurantes y bar.

Los Saltos del Monday cuentan con señalización dentro del establecimiento, pero no disponen de señalización externa en las calles y rutas de Presidente Franco, lo que dificulta el acceso de los turistas al lugar. Además, la atención al turista no es óptima y falta personal de guías turísticos para ofrecer un mejor servicio y facilitar la experiencia de los visitantes. También, no cuentan con accesibilidad para personas con discapacidad, lo que limita la inclusión de este grupo de turistas. Estos aspectos deben ser considerados para mejorar la calidad del servicio y la experiencia de quienes visitan este atractivo turístico.

Una cascada en medio de una roca

Descripción generada automáticamente

Figura 3 - Saltos del Monday

**Observación 2**

|  |
| --- |
| **Categorización del participante de investigación** |
| **Fecha de la observación:** 01/11/2024 |
| **Nombre del lugar:** Parque Aventura Monday |
| **Dirección:** Calle Saltos del Monday, Presidente Franco |
| **Cercanía al Puente de la Integración (en metros/kilómetros):**  5,9 km de distancia (12 minutos) |

El Parque es una maravilla natural que abarca una superficie de 7 hectáreas y opera desde el año 2017. Este parque privado ofrece actividades de turismo de aventura, tales como rappel, cañonismo o barranquismo, tirolesa de 265 metros, arquería, paintball y tiro al blanco. Las actividades cuentan con equipos de primera calidad y certificación europea, lo que garantiza seguridad a los visitantes.



Figura 4 – Entrada al parque Aventura Monday

Imagen que contiene edificio, exterior, tabla, calle

Descripción generada automáticamenteUn hombre con una cascada de agua

Descripción generada automáticamente con confianza media

Figura 6 - Equipamiento para actividades.

Figura 5 - Actividad de rapel

En términos de alojamiento, el parque dispone de dos cabañas (Arami y Panambi), con capacidad para seis personas cada una. Estas cabañas están construidas en madera sobre una estructura metálica. El parque también incluye una zona de camping y un restaurante que ofrece una variedad de más de 30 platos. Los horarios de funcionamiento del parque son de 7:00 a 17:00 horas, todos los días de la semana.

Un cuarto con una cama de madera

Descripción generada automáticamente con confianza media

Figura 7- Cabaña Arami.

Existen dos miradores dentro del parque: el Mirador de los Saltos del Monday, como también el Mirador de los Vencejos, que permiten a los visitantes disfrutar de las vistas panorámicas.

Una cascada de agua en una roca

Descripción generada automáticamente con confianza media

Figura 8 - Mirador de los Saltos del Monday

Sin embargo, se observa que, en cuanto a promoción y publicidad, el parque se limita a su página web y panfletos en alojamientos locales. No dispone de señalización interna para orientar a los visitantes hacia los diferentes accesos ni señalización externa en las calles y rutas cercanas que faciliten su localización.

Asimismo, el parque presenta áreas que requieren mejora, como los senderos, que no están en óptimas condiciones, y la limpieza y mantenimiento general de las instalaciones. Los sanitarios disponibles, uno en la entrada y otro en el restaurante, también presentan carencias en cuanto a mantenimiento y limpieza. Aunque se cuenta con rampas y baños adaptados para personas con discapacidad, el estado de los senderos limita el acceso adecuado para estos visitantes. Para estacionamiento, ofrece un área dedicada a este fin con un costo adicional de Gs. 10,000 por auto.

**Observación 3**

|  |
| --- |
| **Categorización del participante de investigación** |
| **Fecha de la observación:** 01/11/2024 |
| **Nombre del lugar:** Restaurante y Hospedaje NatuCenter |
| **Dirección:** Calle Saltos del Monday |
| **Cercanía al Puente de la Integración (en metros/kilómetros):**  5,9 km de distancia (12 minutos) |

Ubicado estratégicamente en Presidente Franco, a solo 200 metros de los Saltos del Monday, NatuCenter se distingue como un espacio de hospedaje y gastronomía enfocado en la salud integral, el bienestar y la alimentación saludable. Este establecimiento, con un restaurante vegetariano y una ambientación natural, facilita el acceso a las principales atracciones de la Triple Frontera, lo que lo convierte en un punto de partida ideal para los turistas que desean explorar la región.

Un comedor con una mesa de madera

Descripción generada automáticamente con confianza mediaCasa en medio de la calle

Descripción generada automáticamente con confianza media

Figura 10 - Restaurante NatuCenter

Figura 9 - Acceso a NatuCenter

Las instalaciones de hospedaje incluyen habitaciones que varían en categorías, desde estándar hasta suites, todas equipadas con sala de estar y una pequeña área de cocina para mayor comodidad de los huéspedes. Aunque la atención al cliente es excelente, con un servicio personalizado y atento, se observa que la limpieza en las habitaciones podría ser mejorada, mientras que la del restaurante mantiene un estándar impecable.

Figura 12 - Habitación suite

Figura 11 - Habitación estándar

Una cama al lado de una ventana

Descripción generada automáticamenteUn sillón al lado de una ventana

Descripción generada automáticamenteActualmente, el hospedaje de NatuCenter se encuentra en un proceso de expansión con la construcción de una nueva área de recreación, que incluirá una piscina y un quincho, proyectando así un entorno más completo y atractivo. Además, el establecimiento cuenta con un estacionamiento privado y una pequeña laguna artificial que complementa su enfoque en la relajación y el bienestar.

En cuanto a su promoción, NatuCenter se limita a redes sociales, alcanzando a un público interesado en la alimentación saludable y la vida integral.

**Observación 4**

|  |
| --- |
| **Categorización del participante de investigación** |
| **Fecha de la observación:** 02/11/2024 |
| **Nombre del lugar:** Hotel Rosa Palace |
| **Dirección:** Esq. Gral. Bernardino Caballero, Pdte. Franco 100218 |
| **Cercanía al Puente de la Integración (en metros/kilómetros):**  5,0 km de distancia (10 minutos) |

El Hotel ofrece un espacio de hospedaje con una amplia gama de opciones en sus 87 habitaciones, que incluyen matrimoniales, suites, estándar, single, doble, triple y familiares, con tarifas diferenciadas según la categoría.

Imagen que contiene exterior, edificio, naranja, estacionado

Descripción generada automáticamente

Figura 13 - Hotel Rosa Palace

En el costo de hospedaje se incluye el desayuno, el cual es servido entre semana de 06:30 a 09:30 y los fines de semana hasta las 10:30. Además, el hotel cuenta con un restaurante habilitado para ofrecer meriendas y cenas a un costo adicional, así como un quincho para uso exclusivo de los huéspedes, una piscina y un área al aire libre que también puede alquilarse para eventos. El establecimiento incluye un salón auditorio y un estacionamiento privado y amplio para la comodidad de sus visitantes.

Vista de una alberca

Descripción generada automáticamente con confianza mediaMesa de madera

Descripción generada automáticamente con confianza media

Figura 15 - Quincho

Figura 14 - Restaurante

En cuanto al perfil de su clientela, el hotel recibe principalmente huéspedes corporativos durante la semana y un público variado los fines de semana, atendiendo a un promedio mensual de aproximadamente 1,500 personas de diversas nacionalidades, incluidos paraguayos, brasileños, argentinos y españoles. Aunque el hotel opera desde hace varios años y es uno de los primeros en la ciudad, no cuenta con habitaciones ni sanitarios adaptados para personas con discapacidad, aunque sí dispone de una habitación en planta baja.

El hotel se promociona principalmente a través de redes sociales, lo que constituye su único canal de publicidad. El servicio de atención al cliente en la recepción muestra áreas de mejora, ya que se observa la necesidad de elevar los estándares de atención para ofrecer una experiencia más satisfactoria. El horario de check-in es a las 11:00 y el de check-out a las 10:00, lo que permite una rotación eficiente de las habitaciones. Hace unos meses, el hotel fue completamente remodelado, lo que resultó en un ambiente más moderno y en excelentes condiciones.

**Observación 5**

|  |
| --- |
| **Categorización del participante de investigación** |
| **Fecha de la observación:** 06/11/2024 |
| **Nombre del lugar:** Hito de las Tres Fronteras |
| **Dirección:** Gral. Bernardino Caballero CC53+257, Pdte. Franco 100225 |
| **Cercanía al Puente de la Integración (en metros/kilómetros):**  1,4 km de distancia |

Este punto marca la confluencia de los ríos Yguazú y Paraná, ofreciendo una vista panorámica donde se pueden observar los tres países: Argentina, Brasil y Paraguay. Cada país cuenta con un obelisco pintado con los colores de su respectiva bandera. Desde el lado paraguayo, la vista es particularmente destacada, ya que el río Yguazú desemboca en el río Paraná, formando la frontera entre Brasil y Argentina.

Imagen que contiene pasto, exterior, firmar, agua

Descripción generada automáticamente

Figura 16 - Hito de las tres fronteras (lado paraguayo)

El acceso es gratuito y no se exige la presentación de documento de identidad. El horario de atención es de lunes a domingo, de 08:00 a 17:00 hs. Sin embargo, no se cuenta con señalización adecuada en las calles de Presidente Franco para orientar a los visitantes hacia el sitio, y únicamente hay un cartel visible frente al lugar.



Figura 17 - Cartel de bienvenida al Hito

En cuanto al mantenimiento, el lugar presenta deficiencias: la pintura está deteriorada, las escaleras están rotas y los cables se encuentran sueltos. La bandera paraguaya se encuentra deshilada y rota, y la limpieza en general es insuficiente, realizándose de manera correcta únicamente en la entrada. A pesar de la presencia de basureros, las barandas que ofrecen vista al río están desgastadas y rotas. Los baños sexados están disponibles, aunque su limpieza es regular y requiere mejoras. El área de estar, por su parte, se encuentra limpia, proporcionando un espacio adecuado para que los visitantes se relajen, aunque en términos generales, la infraestructura y los servicios necesitan mejoras sustanciales.

**Un puente de madera

Descripción generada automáticamente con confianza baja**Un dibujo de un parque

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Figura 18 - Bandera paraguaya.

Figura 19 - Baranda expuestas en el hito

|  |
| --- |
| **Comercios turísticos:** |
| **Existencia de comercios para turistas:** En el centro de la ciudad de Presidente Franco, ubicado a 5,1 km del acceso al Puente de la Integración, se encuentran diversos establecimientos comerciales, entre ellos salones comerciales, tiendas de ropa, farmacias y supermercados. Asimismo, la ciudad cuenta con tres agencias de viajes disponibles para brindar servicios a los turistas. |
| **Actividades Turísticas:** |
| **Actividades recreativas disponibles (atractivos culturales y naturales):** Los Saltos del Monday, el Parque Aventura Monday y la Plaza de la Independencia. Estos lugares ofrecen diversas opciones para el esparcimiento y disfrute de los visitantes.  **Eventos programados:** Cada año, en el marco del aniversario de la ciudad de Presidente Franco, se lleva a cabo la Expo Franco, un evento muy esperado por la comunidad. Esta actividad, que generalmente se realiza durante una semana de octubre coincidiendo con la fecha del aniversario de la ciudad, incluye shows artísticos, stands de expositores variados, así como una amplia oferta de comidas y bebidas, consolidándose como un espacio de encuentro y celebración para residentes y visitantes. |
| **Observaciones generales:** |
| **Otros aspectos relevantes observados:** En cuanto a la oferta turística de Presidente Franco, a pesar de su potencial, se identificó la necesidad de mejorar la promoción turística y diversificar las actividades recreativas disponibles para atraer un mayor número de visitantes. También se observó que la infraestructura de apoyo, como señalización, accesibilidad y servicios básicos en algunos puntos turísticos, podría optimizarse para proporcionar una experiencia más satisfactoria a los turistas. Por otro lado, la existencia de agencias de viajes locales enfocados en el turismo es un recurso importante que podría aprovecharse con estrategias de integración y promoción más efectivas. |

**Estado de la oferta turística de Presidente Franco**

…..

**Resultados en base al segundo objetivo planteado**

Se realizaron entrevistas a dos personas principales: un representante del área de turismo de la Municipalidad y la jefa regional de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). En estas entrevistas se abordaron un total de ocho preguntas específicas. A continuación, se presentan las respuestas obtenidas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ítem (preguntas)** | **Entrevistado 1** | **Entrevistado 2** |
| **¿Qué tipo de campañas de promoción turística están planificadas para la zona desde la construcción del segundo puente?** | Las campañas incluyen la instalación de tótems informativos con códigos QR en puntos estratégicos, el desarrollo de una página oficial de turismo con accesibilidad para personas no videntes y la creación de material audiovisual para promoción en otras ciudades y países. También se está impulsando el proyecto "Tres países, un destino", que busca integrar las ofertas turísticas de Paraguay, Brasil y Argentina. | Campañas online a través de redes sociales, plataformas turísticas especializadas o generalistas y también con influencers;  Presencia offline a través de la TV, los materiales impresos y la comunicación exterior (cartelería en distintos soportes)  Fortalecer la marca turística del país y del Destino Franco ya consolidado. |
| **¿Cuál es el enfoque principal de estas campañas?** | El enfoque principal es mejorar la accesibilidad de la información turística, promover la región como un destino integrado trinacional y atraer a más visitantes mediante material promocional innovador y colaboraciones intermunicipales. | El enfoque es concentrar la acción de comunicación principalmente en los mercados de Brasil y Argentina, haciendo el mayor uso posible de las herramientas de menor coste (generalmente, las online). Esta acción de marketing se concretará en acciones al canal de turoperación (vía famtrips, road shows, webinars, y talleres), otras orientadas a generar awareness (conocimiento sobre los beneficios de visitar Paraguay) entre los consumidores de los mercados emisores prioritarios, principalmente a través de comunicación online (vía plataformas, redes sociales y campañas con influencers), pero también haciendo uso de canales offline como la cartelería exterior. |
| **¿Qué medios se utiliza para llevar a cabo dichas campañas? (Medios digitales, medios impresos, eventos.)** | Se utilizan medios digitales como códigos QR redirigidos a un Linktree y una página oficial de turismo; medios impresos, incluyendo mapas y señalización; y estrategias audiovisuales para difusión en otros mercados. Además, se han llevado a cabo colaboraciones intermunicipales para promoción conjunta. | Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, Youtube). Medios impresos y digitales (Revistas, TV, Radio). Participación en ferias y eventos internacionales. Fam Tours con operadores, prensa, influencers. |
| **¿Cuáles han sido los resultados deseados de estas campañas hasta ahora?** | Los resultados deseados incluyen un mayor flujo turístico en la región, un incremento en el uso de los códigos QR para obtener información y una mejora en la visibilidad de los atractivos turísticos locales. Aunque aún no hay datos exactos de turistas, el seguimiento de los escaneos QR indica un impacto positivo. | Estas campañas han demostrado resultados muy positivos en el turismo y se espera el mismo éxito a nivel regional. |
| **¿Qué estrategias se han utilizado para promocionar la zona turística de la ciudad?** | Las estrategias incluyen: Creación de un sistema informativo multilingüe mediante tótems y códigos QR. Desarrollo de alianzas intermunicipales e internacionales. Producción y distribución de material promocional audiovisual. Desarrollo de proyectos turísticos como el "Corredor de los Pioneros". | El Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030 contempla 5 ejes ,uno de los eje se centra en el marketing turístico y cuenta con estrategias para poder consolidar el marketing para impulsar el turismo interno y el turismo internacional receptivo, fortalecer la marca turística del país y la región y actualizar el plan de marketing turístico, estas estrategias cuentan con varias acciones a ser llevadas a cabo por la SENATUR en colaboración con otras instituciones. |
| **¿Cómo se ha evaluado la efectividad de estas campañas de promoción?** | La efectividad se evalúa a través del análisis del uso de los códigos QR instalados en los tótems. Este seguimiento ha demostrado un interés positivo en la información disponible, aunque aún no se tienen estadísticas específicas sobre el impacto en el flujo de turistas. | La efectividad de las campañas de promoción se evalúa a través de una serie de indicadores como encuestas de satisfacción que se aplican en las ferias y fam tours, número de interacciones y visualizaciones en los medios, medición de ROI de las campañas internacionales y metas ya establecidas para el 2030. |
| **¿Ha notado un incremento en el número de empresas turísticas en la zona tras la construcción del Puente de la Integración? Si es así, ¿cuántas nuevas empresas han observado que se han establecido y qué tipo de empresas son? Además, ¿qué tipo de empresas turísticas creen que aún hacen falta en la ciudad?** | La ciudad cuenta con tres agencias de turismo activas y algunos hoteles destacados. Sin embargo, es necesario mejorar la infraestructura y los servicios, incluyendo nuevos alojamientos y mejoras en la atención al cliente. | Según datos del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, hay muchas empresas como agencias, hoteles, posadas, empresa de Transportes y guías turísticos en proceso de inscripción y habilitación. Se espera con la habilitación del Puente de la Integración que atraiga más inversionistas interesados en la región. |
| **¿Ha considerado o implementado nuevas tecnologías (como marketing digital, redes sociales, aplicaciones móviles, etc.) para atraer más turistas? Si es así, ¿cuáles han sido los resultados hasta ahora?** | Se han implementado tecnologías como tótems con códigos QR que redirigen a un Linktree con información turística en tres idiomas; español, portugués e inglés. | El enfoque de esta administración es la implementación de nuevas tecnologías y posicionar al país como destino turístico inteligente, lo que permite visibilizar los destinos a través de la innovación y la tecnología. Hasta el momento Asunción fue incluida en la “Red de Destinos Turísticos Inteligentes 2022”. Y se está trabajando para continuar el desarrollo de destinos turísticos inteligentes (DTI) en más ciudades del Paraguay. |

**Resultados en base al tercer objetivo planteado**

Se realizaron entrevistas a cuatro empresarios turísticos locales, abordando un total de cinco preguntas específicas. A continuación, se presentan las respuestas obtenidas:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítem (preguntas)** | Entrevistado 1 | Entrevistado 2 | Entrevistado 3 | Entrevistado 4 |
| **¿Qué impactos has notado en el ámbito turístico en la zona? ¿Qué expectativas tiene? ¿Qué esperan o desean a partir de la habilitación del segundo puente?** | Ha notado avances en las obras, pero aguarda más movimiento turístico en el lado paraguayo. Su expectativa es que el puente impulse el turismo receptivo. | Se ha experimentado cambios en los últimos años la mayor difusión de los puntos turísticos de la ciudad ayudando de esa forma a fomentar el turismo, lo cual es un punto positivo para las empresas. | Aún no ha observado un impacto directo, pero espera que el segundo puente mejore la conectividad y facilite el flujo de turistas. | Está optimista con la mejora en la infraestructura que traerá el puente, lo que debería aumentar los huéspedes y el turismo en general. |
| **¿Qué opinas sobre las oportunidades turísticas a partir la construcción del puente?** | Considera que el puente facilitará la llegada de turistas brasileños y principalmente argentinos, mejorando el flujo de turismo fronterizo internacional. | Las oportunidades turísticas que existan a través de la construcción del segundo puente dependerán en gran medida del municipio pues una ciudad limpia, segura y con atractivos turísticos seguros y en buen estado es fundamental para poder incentivar en turismo en la zona. Se espera que estas condiciones se cumplan, ya que Franco no es un polo comercial. | Desde su punto de vista, el puente mejorará la conectividad y facilitará vuelos internacionales, beneficiando al sector turístico. | Ve el puente como una oportunidad para el crecimiento turístico, ya que facilitará la accesibilidad a la ciudad. |
| **¿Cuáles han sido los principales desafíos que su empresa ha enfrentado en el área turística?** | La falta de turistas en la zona y la infraestructura deficiente. | Actualmente, no se han enfrentado grandes desafíos gracias al avance de la tecnología en un mundo globalizado. | Uno de los principales desafíos es la falta de infraestructura y la movilidad limitada, que afecta la llegada de turistas, especialmente de otras ciudades. | No ha enfrentado grandes desafíos, pero la necesidad de modernizar sus instalaciones han sido aspectos importantes. |
| **¿Está considerando o tiene planes de desarrollar nuevos proyectos de inversión en la zona?** | Planea invertir en el turismo receptivo a través de su agencia de viajes. | Se está considerando ampliar los servicios en el área de hospedaje. | Ha estado en proceso de realización de campañas de promoción, pero aún no tiene fijos sus nuevos proyectos debido a las dificultades de la infraestructura local. | No cuenta con proyectos adicionales, ya que dicha empresa solo se centró en la remodelación de sus instalaciones. |
| **¿Qué expectativas tiene respecto a la construcción del puente y la nueva infraestructura en términos de crecimiento para su empresa?** | Tiene grandes expectativas de que el puente aumente el ingreso de turistas, lo que también beneficiará a su agencia de viajes. | Podría ayudar al aumento de flujo de turista en la zona, pero sería interesante que se lleve a cabo algún plan de desarrollo para aumentar los atractivos turísticos de la zona. | Asegura que el puente tendrá un gran impacto en el turismo de la ciudad, pero cree que mejorar la infraestructura local es esencial para el desarrollo del sector turístico. | Se encuentra entusiasmado con las posibilidades de aumentar la cantidad de huéspedes. |

**CONCLUSIÓN**

Los resultados obtenidos a través de las fuentes disponibles, la observación y las entrevistas desarrolladas, han permitido lograr el objetivo general de describir las oportunidades turísticas que genera el Puente de la Integración Paraguay – Brasil en la zona del lado paraguayo.

En este contexto, los resultados del trabajo de campo concerniente a la observación, las entrevistas y las referencias documentales, como toda la información difundida por las entidades públicas y el empresariado local, engloban una descripción de las múltiples oportunidades de desarrollo turístico, las cuales pueden dimensionarse con los esfuerzos por avanzar en el mejoramiento de infraestructuras por parte de los inversores privados que buscan potenciar las ofertas de turismo de compras, paseos, ocupación hotelera, hostales, turismo rural, entre otras opciones.

Asimismo, se pudo describir la oferta turística en las zonas cercanas al puente, la cual será potenciada con la habilitación del segundo puente, destacándose el potencial del Destino Franco, con iniciativas de carácter público y las emergentes inversiones del sector privado que están en la línea del desafío actual del desarrollo turístico vinculado a la cuestión socio ambiental, si bien está pendiente el mejoramiento de la infraestructura acorde a los nuevos desafíos.

El turismo y el comercio constituyen dos sectores económicos de nuestro país que se verán visiblemente beneficiados con la construcción del segundo puente sobre el río Paraná, según directivos de Ciudad del Este y Región Convention & Visitors Bureau.(2019).

Desde el inicio de la obra, los empresarios nucleados en esta organización sostuvieron que repercutirá positivamente en Alto Paraná y el país, a través de la conectividad que es tan necesaria para las operaciones turísticas, considerando que el nuevo paso permitirá utilizar el Puente de la Amistad exclusivamente como vía de ingreso rápido de turistas brasileños, argentinos y de otras nacionalidades.

En cuanto a las estrategias planificadas para los servicios turísticos en la zona del lado paraguayo, figuran la ampliación de la infraestructura vial y las obras de gran envergadura, denominadas complementarias. En contrapartida, desde la percepción de los sectores de la hotelería y responsables del turismo del sector público, hace falta una promoción más dinámica de los lugares turísticos del municipio para atraer a los visitantes de las ciudades vecinas.

Se logró caracterizar los proyectos de inversión planificados tras la construcción del segundo puente, mediante el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública, cumplida por las instituciones públicas involucradas en el proceso de desarrollo de la obra, como la propia Agencia de Información IP Paraguay, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones y la Itaipu Binacional, divulgadas en las plataformas institucionales.

Los objetivos alcanzados, a su vez, implicaron configurar las respuestas a las respectivas preguntas orientadoras del trabajo, las cuales sustentan la viabilidad del desarrollo turístico de la región de influencia del segundo puente, mediante la diversificación de oportunidades.

La cronología desarrollada en una secuencia lógica referente a los antecedentes históricos y académicos incluidos en el marco teórico permite dimensionar la magnitud de la correlación de oportunidades, y desafíos en torno a la gran expectativa generada de potencial al Alto Paraná como un enclave reforzado de desarrollo fronterizo, integración comercial, cultural, turístico y ocupacional.

Las entrevistas y fuentes documentales pueden configurarse en una fuente académica que podrá convertirse en referencia para los estudiantes de la carrera de Turismo y de otras que tienen que ver con las profesionales basadas en el comercio internacional, los servicios, la tecnología y la innovación.

La oportunidad para la generación de ofertas turísticas, turismo de compras y servicios, radica en la agilización para cruzar de un lado a otro la frontera que representa la nueva pasarela, teniendo en cuenta que actualmente, los turistas tardan entre 1 y 2 horas para cruzar el Puente de la Amistad, que une Ciudad del Este con Foz de Yguazú. El sector turístico estima que con la puesta en operación del puente entre Presidente Franco y Foz de Yguazú, el paso sobre el primero no demore más de media hora. Esta facilidad vial posibilitará que más extranjeros visiten Alto Paraná y, de paso, se trasladen hacia otras ciudades de Paraguay.

De acuerdo con los registros, unos 10.000 y 15.000 brasileños visitan nuestro país por mes, cuando la capacidad de recepción que se tiene es de 200.000 y 300.000 por mes. Muchos de estos turistas brasileños se hospedan de noche en Foz y de día realizan sus compras en el lado paraguayo. Con este puente, se podrá conseguir que los compradores y visitantes se hospeden en Paraguay aumentando las reservas en hoteles locales, de acuerdo con las perspectivas de los empresarios del sector.

Concretamente, el puente de la Integración constituye un nuevo hito para el dinamismo de esta región de múltiples riquezas históricas, productivas, culturales, que podrá generar un salto cualitativo en desarrollo sustentable, integración regional, creatividad y oportunidad para las generaciones jóvenes que podrán tener una salida favorable a los desafíos de formación que asumieron a su tiempo y el esperado desarrollo turístico.

**RECOMENDACIÓN**

En base a los resultados obtenidos, se recomienda una nueva observación dentro de un plazo de cinco años aproximadamente, con el objetivo de evaluar nuevamente la oferta turística y los proyectos de inversión finalizados desde la habilitación del puente de la Integración. Esta nueva actualización permitirá medir el impacto a largo plazo de las estrategias de promoción implementadas, así como también identificar los cambios y oportunidades turísticas, como las inversiones relacionadas.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Armando, G. (s.f.). Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos. GestioPolis. .

BACA, G. (2006). Evaluación de proyectos.

Clave, L. (13 de octubre de 2020). Ex Intendente, principal propulsor del segundo puente sobre el Paraná. Obtenido de https://www.laclave.com.py/2020/10/13/exintendente-reinerio-santacruz-principal-propulsor-del-segundo-puente-sobre-el-parana/

Cuadra, S. M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. España.

Delgado, Á. A. (2004). Fenomeno turistico en la actualidad. Obtenido de https://www.ugr.es/~pwlac/G20\_17Angel\_Acuna\_Delgado.html

Francés, A. (2006). Estrategia y planes para la empresa: Con el cuadro de mando integral.

Gonzalez Morales, J. (2018). La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión Alternativa. .

MUÑOZ, C. A. (2010). DE QUE HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE OPORTUNIDADES? SANTIAGO DE CHILE. Obtenido de https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE\_QUE\_HABLAMOS\_CUANDO\_HABLAMOS\_DE\_OPORTUNIDADES.pdf

Sampieri, H. (2014 - 2018). Metodología de la Investigación.

https://www.h2foz.com.br/es/fronteira/pesquisa-perfil-travessia-ponte-da-amizade/

https://www.h2foz.com.br/es/fronteira/ponte-da-integracao-infraestrutura-aduanas/

https://www.h2foz.com.br/es/fronteira/obras-paraguai-ponte-da-integracao-agosto-2024/

https://aecit.org/turismo-de-frontera/congress-workgroups/15/ TURISMO FRONTERA

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52746/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

https://www.h2foz.com.br/es/fronteira/presidente-franco-prepara-plano-para-atrair-turistas-que-visitam-a-fronteira/

https://www.significados.com/oportunidad/ ll CONCEPTO DE OPORTUNIDAD

https://www.significados.com/turismo/ II CONCEPTO DE TURISMO

https://www.redalyc.org/journal/2818/281852304002/html/ TURISMO FRONTERIZO

https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE\_QUE\_HABLAMOS\_CUANDO\_HABLAMOS\_DE\_OPORTUNIDADES.pdf

[https://www.redalyc.org/journal/6538/653869225011/html/#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20movimiento,1929%3B%20Bormann%2C%201930).

Lemos, L. (2003) “Turismo: que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo”. Papirus,

Campinas

Ignarra, L. (1999) “Fundamentos do turismo”. Pioneira, São Paulo

https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/#google\_vignette

Los proyectos se han considerado como “la unidad operativa para el desarrollo” Miranda Juan José,1996

https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\_cualitativo.html

Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

(https://aecit.org/turismo-de-frontera/congress-workgroups/15/ - https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52746/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y ) REFERENCIA TIA , HILAR POR FAVOR CON EL PARRAFO DE ARRIBA Y AHÍ COMIENZA ABAJO EL PUENTE DE LA AMISTAD.

Agencia I.P. (2024). Infraestructura vial urbana del Puente de la Integración supera el 90% y estiman finalización en octubre. Recuperado de: https://www.ip.gov.py/ip/2024/06/14/infraestructura-vial-urbana-del-puente-de

-la-integracion-supera-el-90-y-estiman-finalizacion-en-octubre/

Wojciechowski, G. (2023). Estudio sobre el puente internacional de la Amistad. Recuperado de: https://www.h2foz.com.br/es/fronteira/pesquisa-perfil-travessia-ponte-da-amizade/

Delgado, Á. A. (2004). Fenomeno turistico en la actualidad. Obtenido de https://www.ugr.es/~pwlac/G20\_17Angel\_Acuna\_Delgado.html

Puente de la Integración . (s.f.). Puente de la Integración sería inaugurado en julio. Obtenido de https://www.lanacion.com.py/politica/2023/06/12/puente-de-la-integracion-seria-inaugurado-en-julio-pero-su-uso-aun-tardara-mucho/

ULTIMA HORA, U. H. (s.f.). A 57 años del Puente de la Amistad, considerado como el más grande. Obtenido de https://www.ultimahora.com/a-57-anos-del-puente-la-amistad-considerado-como-el-mas-grande-n2993478

Esteban. (s.f.). La era dorada de los viajes: explorando el turismo en el siglo XIX. La era dorada de los viajes: explorando el turismo en el siglo XIX.

Gonzalez Morales, J. C. (2018). La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión Alternativa.

Guillermo Armando, P. (s.f.). Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos. GestioPolis.

Ordosgoitti, E. A. (s.f.). Conceptos básicos del Turismo.

turismo, L. e. (s.f.). La era dorada de los viajes: explorando el turismo. Obtenido de https://19thcentury.us/tourism-in-the-19th-century/

**ANEXOS**

**Notas Solicitud de Respaldo Institucional**



