

本节课继续上市公司业绩方面的内容：

2.1.2 业绩公告-找准最新业绩-【看快报预告】

上回我们讲了定期报告里关于业绩的内容。从公布时间看，他们都实在是太慢了，年报甚至要等到第二年的四月底，连次年的一季报都快要出了

虽然定期报告内容丰富、数据又准，但了解公司最新业绩，抢占先机，才是更高的追求，这就有了【业绩快报】和【业绩预告】。

有的会员可能第一次听说，有的以前接触过，也许会有以下的疑问：

1. 除了快，预告快报和年报还有什么区别？
2. 什么样的情况会发布快报和预告
3. 这么早就公布业绩，能信吗？

接下来我们就为大家了解快报和预告的内容：

【天下武功，唯快不破】

读过武侠小说的都知道，大侠们练功的一个途径就是追求快。

股市里同样如此，比别人先知道公司变化，就能更快的作出反应，然后看着对方上钩接盘就好了，有的人甚至不惜以身试法，去探听内幕

消息。

违法的事情不是一个长期投资者应该考虑的手段，现有的 A 股公告体系已经可以光明正大地获得业绩最新动态，而不用傻等定期报告。这个更快的渠道，就叫【业绩快报】和【业绩预告】。

先来说说【快报】，一般来说出定期报告前都可以发快报，并无时间要求（特例稍后讨论）。在巨潮或其他公告渠道搜关键字“快报”就可以了。

熊市里消费股涨的都还不错，我们就来找一个食品股举个例子——2018 年第一季度桃李面包的业绩快报，发布日是 2018 年 4 月 9 日，而它的一季报正式发布日期是 4 月 28 日，能提前不少日子：

一、2018年第一季度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	98,889.91	82,016.47	20.57
营业利润	13,688.92	8,541.62	60.26
利润总额	13,871.87	9,023.09	53.74
归属于上市公司股东的净利润	10,806.02	7,127.76	51.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,463.12	7,232.30	44.67
基本每股收益（元/股）	0.23	0.16	43.75
加权平均净资产收益率	3.37	3.41	下降0.04个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	364,546.37	352,643.75	3.38
归属于上市公司股东的所有者权益	326,383.69	315,577.67	3.42
股本	47,062.60	47,062.60	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	6.94	6.71	3.43

可以看到快报内容已经很详实了，这是因为财务数据都准备好了（一季度的1-3月都过完了，4月初是可能的最早快报发布日期了），只是还没经过审计检查而已。

证券代码：603866

股票简称：桃李面包

公告编号：2018-030

桃李面包股份有限公司

2018年第一季度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2018 年第一季度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2018 年第一季度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

做基本面投资最关心的业绩肯定是【营业总收入】、【归母净利润】【扣非归母净利润】这几个大的指标了，这一点和定期报告差不多。

甚至在后面几页，也有类似定期报告的经营讨论，里边有毫无营养的套话，也有“真情实感”的经营讨论，需要各位大量阅读进行分析了。像桃李面包这种套话就没啥意思。

3、影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司实现营业收入同比增长20.57%，其主要原因是：①公司注重新产品的研发，促进产品结构优化升级，使公司整体的毛利水平有所提高。公司不断巩固营销渠道，提高配送服务质量；②公司大力开拓新市场，不断增加销售终端数量。

（二）增减变动幅度达30%以上项目说明

报告期内，公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润以及每股收益分别同比增长了60.26%、53.74%、51.60%、44.67%和43.75%，其主要原因是公司在本期销售收入稳步增长的同时，注重产品研发，促进产品结构优化升级，使整体的毛利水平有所提高。另外，上年同期基数较小，也是本期业绩增幅较高的主要原因之一。

最后一句：上年同期基数较小，这句还算有点意思

上年同期才挣了七千多万，比平时单季度一个多亿的净利润水平差距不小

比快报【再快】的，就是【业绩预告】，这个公告才是今天内容的重头戏。一方面是因为对于部分股票，预告的发布时间有强制要求，最新业绩也就更容易拿到手；另一方面，预告甚至可以时空穿越，预告下一季度的业绩。

例如目前A股已经有了1104份对2018年半年报的业绩预告，A股一共才3500家公司，大概三分之一的公司在5月份就有了6月底的财务数据，而等真正的半年报发布，最晚可是8月底！

讲真，股市里能比现实早两三个月的信息可不多见。

但有了这么快的速度，准确性上可能会大打折扣，大部分的预告，给的都是营收或归母净利润的【同比增减区间】

我们来看今年第一个公布半年预告的星源材质，它的预告没有单独给出，而是藏在了一季报（2018 年 4 月 10 日发布）的【预测】部分里：

七、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

☒ 适用 ☐ 不适用

预计 2018 年半年度归属于上市公司股东的净利润约为 12,705.55 万元至 13,954.61 万元，比上年同期的 7,091.73 万元增长 79.16%-96.77%，预计 2018 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润约为 8,118.89 万元至 9,367.96 万元，比上年同期的 6,245.33 万元增长 30%-50%。业绩增长的主要原因为：（1）公司首次公开发行股票的募集资金投资项目“第三代高性能动力锂离子电池隔膜生产线扩建项目”中的一条干法隔膜生产线所贡献的产能，以及公司控股子公司合肥星源湿法隔膜产能的逐步释放，预计公司 2018 年上半年干、湿法隔膜产品销售量与上年同期相比均将大幅增加；（2）公司预计公司锂离子电池隔膜产品的涂覆比例将有所增加，从而将提升公司单位产品的盈利能力；（3）2018 年 3 月 8 日，公司全资子公司常州星源收到江苏省常州经济开发区财政局 2018 年度政府扶持奖励资金 5000 万元人民币，增加 2018 年度归属于上市公司股东的税前利润（未经审计）5000 万元人民币。

同时也给出了业绩变动的原因，这点和快报是类似的。

还有很这样没有单独给出大标题的，也可以搜“预测”俩字，这是因为沪深交易所和不同上市板块的规定不同：

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

√适用 □不适用

预计2018年1-6月归属于上市公司股东的净利润较上年同期扭亏为盈，增加260%至410%，预计为369万元至715万元。上年同期归属于上市公司股东的净利润为-230.65万元。净利润预期增加的

7 / 18

2018年第一季度报告

主要原因：根据本期一季度财务数据和二季度市场情况预判，预计二季度市场略好于上年同期，本期炸药产品销售价格有所上调，爆破服务和大宗商品贸易市场将持续增长。

从历史统计来看，虽然预告发的这么早，但绝大部分的实际业绩，都落在了预告区间内（当然上市公司可以把区间画大一点，避免打脸），超出预告范围的，偏差值也并不大。

只是少了很多定期报告里更详实的经营信息，但看一个大概的总体业绩，快报预告就足够了。

不论是【快报】还是【预告】，都值得信任。

【谁与争锋？】

前面我们提到过快报预告的披露方式，区别很大，不是所有公司都需要强制披露（当然监管肯定鼓励不强制披露的公司也主动一点）。现在把一个简单版本整理在下方，方便各位比较：

【业绩预告】

上交所：

对于年报，公司全年扭亏为盈、亏损、或净利润变动幅度达 50%以上（基数太小的不算），需要在下一年的 1 月 31 日以前披露业绩预告。不强制要求半年报和季度报告。

深交所主板：

对业绩的要求与上交所一样，另外还要求了期末净资产为负、年度营收低于 1 千万的公司也要披露。披露频率上，季报、半年报和年报都要披露。

披露时间如下：

一季预告在 4 月 15 日前，

半年预告在 7 月 15 日前，

三季预告在 10 月 15 日前，

年报预告在次年 1 月 31 日前。

深交所中小板：

一季报、半年报和三季报要披露下一季度的业绩（就是刚才提到的“预测”部分，中小板叫“预计”），业绩变动情况与深交所主板一样。

这里找一个中小板的世荣兆业举例

四、对 2018 年 1-6 月经营业绩的预计

2018 年 1-6 月预计的经营业绩情况：与上年同期相比扭亏为盈

与上年同期相比扭亏为盈

2018 年 1-6 月净利润与上年同期相比扭亏为盈 (万元)	40,000	至	45,000
2017 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-1,133.22		
业绩变动的原因说明	可结转的商品房销售收入和销售毛利率较上年同期增加		

需要注意的是，年报里可以不用预告下一年一季度的业绩预告。

深交所创业板：

这个简单了，每一季都必须披露下一季的业绩预告，要么在定期报告里显示，要么发一个临时公告。

【业绩快报】

上交所和深交所主板：不强制

中小板和创业板：年报预约披露在 2 月底前的，可不用披露年报快报，否则必须披露。半年报和季报不强制披露。

可以看出，业绩预告强制性要求较多，主要针对业绩变化剧烈的股票，让投资者心里更有准备。

另外也可以看出，上交所的披露真的挺懒的...

九斗数据在计算关于归母净利润和营收时，就充分考虑了最新业绩的影响。例如归母净利润，取的是包含了预告或快报的【最近四个季度】的归母净利润之和，例如刚才提到的世荣兆业，旁边有个“预”字，就是这个意思：



也可以调整是否【含预告】，如果不信公司预告的话，就可以让它消失：



(我截图这点时间居然又涨了这么多...)

如果各位发现九斗数据与其他行情软件有数据不符的地方，可以先看看其他软件是怎么计算的。九斗采用的算法，一般叫【TTM】或【LTM】的归母净利润，英文就是最近十二个月的意思。其他的计算方法有静态、动态市盈率算法，一律不准。

这样就可以确保九斗用户拿到的都是最新估值，抢先其他投资者一步！

【知识延伸：中外对比】

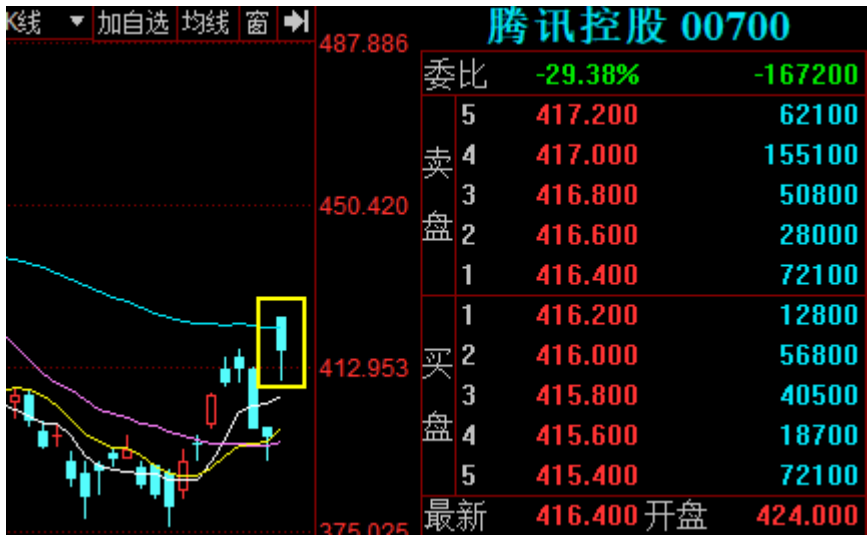
美国股市的股票也有业绩预告，这一点大概是国内在研究股市制度时学习过来的。

但除了业绩预告和快报，还有分析师的预测，这是公司外部的一个重要的业绩预测角度。研究员做出预测，和实际业绩相比较，误差越小，奖金越多~

就国内而言，关于热门股票的研究很多，业绩预测相较于冷门股靠谱一些，但不乏研究水平太差的研究员出一份劣质的报告和一个不准确的预测。这时既要研究的风评和能力，又要看研究报告的水平了。

美股的研究员预测盈利相对国内更靠谱一些，毕竟信息公开的更充分一些。

我们经常看到某某股票远超预期大涨，不及预期下跌，充分显示了股票的基本面对股价的影响。例如昨天的腾讯最新一季报净利同比增速61%，远超预期，股票就涨的很好。



今天上涨的这根 K 线可是假阴线，别看都是绿的，还是在上涨

【知识延伸：投资思考】

公司和研究员是怎么能做出超出目前时间范围的未来业绩预测呢？

这里需要关注的就是公司主营业务的销售或成本价格变化，例如铁矿石、锂矿石、石油、猪肉价格等等。

能够领先一步的信息不仅仅是公司的预告，还要看行业供需、市场环境，这就是为何专业的研究员要领先我们普通散户的关键所在了。

当我们需要追踪最新的信息时，往往要依赖这些专业人才。

【知识点总结】

业绩快报和业绩预告的内容、披露时间和披露规则