

不论是前几周的课程里，还是最近两期的买卖点内容，我们都在不断强调【交易纪律】的重要性，之所以反复提及，并不是因为它能“包治百病”，从此叱咤股市，而是因为它有这么几个优点：

1. 有纪律比没纪律好：理性买卖要好于激情交易，不仅仅是为了以后复盘时候方便，更重要的是以纪律进行的买卖，有依据可查；如果说当时心情不好就卖了，那么下一次的盈亏难道取决于当天的心情吗？如果是这样，也就无从改进自己的交易方法了。

2. 但不论怎么改进，交易纪律无法保证利润最大化，但可以尽量减少损失，还是那句话，钱挣不完，但可以亏光。

3. 如果是非常好的买点，买入后甚至不需要考虑止损，账面绝大部分时间都是浮盈。当然这需要很强的基本面功底，还有对市场的洞察力。

说完交易纪律的重要性，这一期我们从前两期的买点，到今天的卖点介绍：如何进行【止盈止损】。

课程模块	周主题&日期	周二	周四	周六
交易体系	看懂行情 第1周：04/15-04/21	分时K线	成交换手	指数奥秘
	计算下单 第2周：04/22-04/28	交易背后	股价突变	收益误区
	析投资流派 第3周：04/29-05/05	格雷厄姆	利弗莫尔	老手心态
	辨买点卖点 第4周：05/06-05/12	左侧交易	右侧交易	止盈止损
业绩公告	找准最新业绩 第5周：05/13-05/19	搜财报	看快报预告	知未来业绩
	预警业绩变化 第6周：05/20-05/26	估值本质	增速拐点一	增速拐点二
	评判业绩质量 第7周：05/27-06/02	赚钱来源	利润陷阱	收款风险
	猜透市场 第8周：06/03-06/09	一致预期	靴子落地	业绩泄露
行业观察	寻找龙头 第9周：06/10-06/16	A股行业	A股龙头	细分龙头
	挖地三尺 第10周：06/17-06/23	世界工厂	消费升级	享乐主义
	区分行业类型 第11周：06/24-06/30	价值股	成长股	周期股
	发掘增长动力 第12周：07/01-07/07	进口替代	地域扩张	模式转变

相比于一咬牙就买入的心态，很多人卖出的时候反而会更纠结：

1. 相传有这么一句话，叫“会买的是徒弟，会卖的是师傅”，难道这意味着卖点比买点重要？

2. 有没有什么卖法可以应付一切情况？
3. 卖完之后股价又一次起飞，这种情况有什么办法？

看完今天的内容分享，相信各位心里会有自己的答案。

【“无脑”卖点】

虽然俗话说“会卖的是师傅”，但从股市的实践中来看，挑选一个好的买点更加困难，买在高位了，师傅也难救徒弟。A股几年的牛熊周期，买在高位的后果可能就是下轮牛市再解套，而最惨烈的情况就是中石油上市这种上市即套牢，至今都没有重回高点。

我们在开头提到的“好买点”，就更加难得，不仅需要对企业经营和未来有深刻认识，还得理解市场形势、技术走势。一旦找到这种买点并且介入，盈利只是时间问题。

盈利的多少，是“师傅”可以解决的问题。

但买点必须打好根基，将自己至于不败之地，才能讲运用什么样的策略尽量扩大利润率，否则不断的止损，或者埋头套牢，什么样的“师傅”都救不回来了。

下面我们就介绍几种简单的“无脑”卖出方法，各位可根据自己的心态、习惯，以及市场整体趋势进行选择：

在介绍这些卖法之前，各位心里需要想清楚一件事，自己的交易时间是怎样的？

不同的回答对应着不同的卖出规则。有的会员平日空闲时间较多，可以实时盯盘，那么就可以用【盘中价】来指导卖出；如果是繁忙一些的上班族，那可能只能在收盘前进行买卖了，此时价格约等于【收盘价】；下午三点正好很忙，也可以在触发卖点纪律后的第二天【开盘】进行买卖。



比如上图中，我的止盈价格是 10.15 元，黄框中 K 线盘中最高冲到

10.30 元，收盘价为 9.95 元。当日，有时间【盯盘】操作的会员，就可以在股价上冲 10.15 时开始考虑止盈；以【盘中价】止盈的就可以上午先挂一个 10.15 元的卖单等着成交就好；以【收盘价】止盈就只能错过这次卖出机会了。

不过凡事各有利弊，长下影线的时候如果以盘中止损，收盘前股价又拉回来了，这种让人后悔的直拍大腿的事儿也很正常，没法避免。

确定好自己的操作频率后，就可以用以下这些卖法了：

【一次性不对称止盈止损】

这种方法适合初学者，也是很多投资经典里推荐的方法。具体操作是，以【持仓成本】做为【基准】，上涨 x 就止盈，下跌 y 就止损。说它【不对称】，就是 xy 不相等， x 和 y 的比例依照自己选择股票的胜率做调整

例如大师们推荐的 $x=25\%$ 、 $y=8\%$ （简称 25/8），背后隐含的操作胜率就是选择四次股票，一次成功止盈，三次失败止损，这样的情况下能够保本就可以，胜率越高（大于 25%），盈利也就越多。

还有类似的 15/5，10/3，根据自己能够容忍多大的浮亏、择股胜率

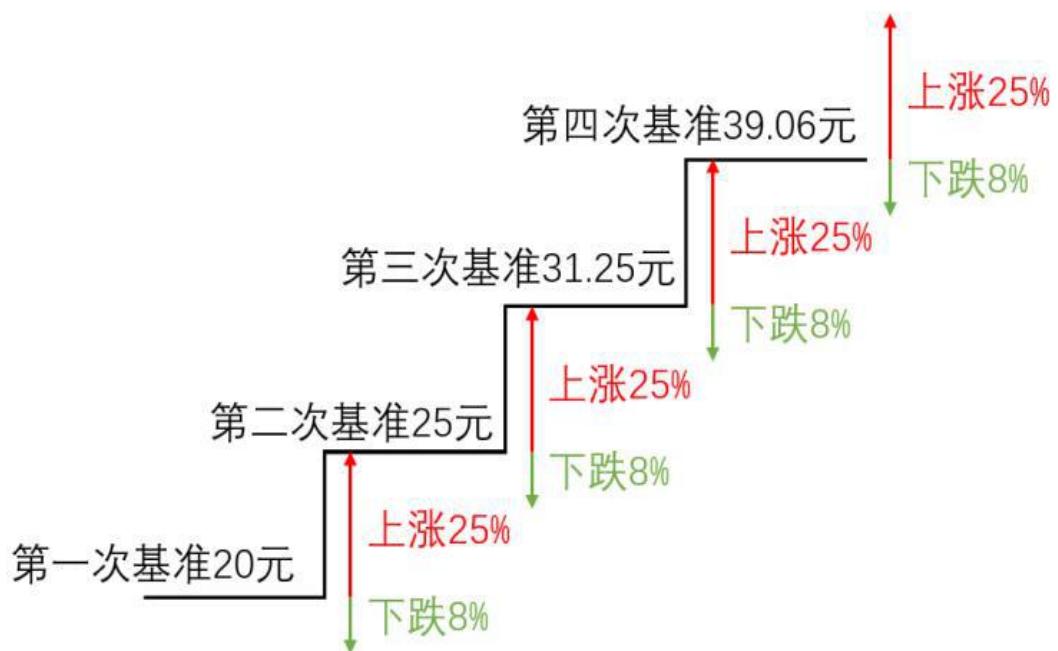
高低进行调整。

当然，弄一个 150/50 就没什么意义了啊~

触发止盈止损比例后，这个股票就不用再多看了，除非再一次符合自己的买点，设定好止盈止损，再次买入就可以了。

【移动止盈止损】

这个相对复杂一些，如果觉得很多股票涨了之后吃盈利吃的不够饱，还可以用移动止盈止损，具体方法就是不断的提高【基准】价格，例如下图：



图中以 25/8 为例，20 元为【第一次】的基准价，跌了 8%就止损出局，涨了 25%到 25 元，就将 25 元作为【第二次】基准价格，继续持仓，再设立 25/8 的卖点规则，然后循环往复，只要不破每次基准价的 8%，就一直拿着。

这种卖点能够极大的提高盈利的上限，适合做趋势，也适合长牛股，也就是所谓”穿越牛熊“的股票，但是在震荡市和熊市里，这种看似很不错的方法也会被“震”下车：



以经典的贵州茅台举例，去年 11 月底短时间茅台下跌近 10%，如果基准价格落在了最高点 719.96 左右，以 8%止损的话，这也就该出局了。所以移动止盈止损，很难吃到所有利润。

注意这个方法有别于在【右侧交易】中提到的 60 日均线买卖，如果以 60 日均线作为买卖依据，那么卖点在股价【下穿 60 日均线+60 日均线斜率为负（均线向下）】的时候。但其实本质两者都是在利用上涨趋势，不断扩大利润。

此外，还有我们之前在【左侧交易】还介绍过【抢反弹】的买卖方法：大盘急跌，在远离均线时买入，回归均线时无论盈亏都要卖出。

这里需要再次强调，上述的任何方法都【不可能吃到所有利润】，卖飞也是常有的事情。再“无脑”的买卖方法，也需要“走心”对待，认真执行交易纪律。

【“高端”卖点】

讲了“无脑”卖点，也有“高端”一些的，那就是依照股票基本面等其他 K 线图以外的信息考虑是否卖出。

说它“高端”，是相对于“看图说话”的难度而言的，一家企业的经营状态、行业走势、公告信息等等，都十分复杂，需要学习大量的知识，甚至学习之后还要踩过大坑小坑，才能从容应对公司的变化，判断利空利好的程度，以此决定是否买卖。

到那个时候，上述的这些无脑卖出方法都不管用了，基本面迅速恶化的时候，必然要坚决止损。我们在之后的课程，将着重阐述这些信息。

我们举个简单的例子，曾经高速成长的老板电器：

2018 年一季度预报时，增速严重下滑



一季报和 2017 年的全年预告一起出的，当时市场发现 2017 四季度的增速由高速增长直接转为负数了

预告那天是 2 月 27 日



可以看到黄框内，市场砸了一个跌停

至今股价还没有回到跌停时的价格

而老板电器的 PE 也从曾经的 30+，一直砸到近期的低点 20 倍左右

这也就是常说的“戴维斯双杀”：增速不满足高预期，股价也接连下挫

此时如果对老板电器跟踪不够的股民，就要及时止损了

（这里打个广告）更多的案例，我们将安排在 2 斗课程之中，方便会员识别出更多的陷阱，毕竟没踩过坑，见过坑长什么，也能少走弯路。

【知识延伸：投资思考】

股民炒股一般都喜欢问大 V、投资顾问一个问题，这股票涨了多少多少，以后怎么办？“职业”的回答是：卖一半。

如果套牢了呢？回答还是：卖一半。

如果碰上较真的，会分析半天，但分析来分析去，全仓套牢不好受，但全卖了万一涨回来怎么办，怎么跟客户交待？久而久之，【卖一半】成了职业回答标配。

说到底，投资者还是拿不准自己的持仓。还有另一种做法就是不论盈亏，最后都喜欢留 100 股做纪念，“证明自己来过”。其实对于交易心态而言，这些都是不好的习惯。

一方面交易纪律应该简单清楚，留一部分细碎的仓位，久而久之也会占用不少资金。

另一方面，这剩下的半份持仓，或者留“一手”，会随时影响自己的操作心态，注意力容易分散。

背后的心理，还是怕卖飞。但 A 股波动这么大，赚钱的机会每年都有，何苦留恋曾经的回忆呢？

【知识点总结】

1. 止盈止损的价格依据：盘中、收盘、开盘价
2. 实用的卖出方法：不对称止盈止损，移动止盈止损
3. 基本面恶化，迅速斩仓