

Политехнический колледж г.Астана

РАЗРАБОТКА WEB-САЙТОВ
В РАМКАХ ДИПЛОМНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Методические рекомендации

Кадыртаева Г.С., Мажитова К.Ш.

2012

Астана 2012

Разработка сайтов в рамках дипломного проектирования: Методические рекомендации. - Астана: Политехнический колледж, 2012 –40с.

Авторы-составители:

Мажитова К.Ш.— преподаватель спецдисциплин специальности 1304043 «Вычислительная техника и программное обеспечение»

Кадыртаева Г.С. - преподаватель спецдисциплин специальности 1304043 «Вычислительная техника и программное обеспечение»

Данные методические рекомендации помогут студентам-дипломникам специальности 1304043 «Вычислительная техника и программное обеспечение» в выполнении пояснительной записки и создании необходимых сопроводительных материалов при выполнении дипломного проекта по разработке сайтов, познакомят с порядком разработки, структурой и составом сайтов, содержанием и характеристикой структурных элементов, техническими требованиями к сайтам, средствами создания сайтов.

В методических рекомендациях даны образцы необходимых документов и перечень содержимого дипломного проекта.

Рассмотрено на заседании
Учебно-методического совета колледжа.
Протокол №5 от 29 мая 2012 года.
Рекомендовано к применению.

Издано медиацентром Политехнического колледжа г. Астана, 2012 г.
Бейбитшилик, 39.

Web: <http://www.polytech.kz>

E-mail: polytech@polytech.kz

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Содержание постановочной части дипломного проекта	6
1.1 Постановка задачи.....	6
1.2 Требования к интерфейсу разрабатываемого сайта	7
Глава 2. Содержание проектной части дипломного проекта	16
2.1 Структура сайта	16
2.2 Информационный дизайн	17
2.3 Описание контента	22
2.4 Верстка.....	23
2.5 Программирование	24
2.6 Публикация и продвижение сайта	26
2.7 Организация интерфейса пользователя	27
2.8 Используемые объекты	27
2.9 Другие подразделы	28
Глава 3. Содержание части «Инструментальные средства реализации дипломного проекта»	29
3.1. Краткая характеристика используемой операционной системы	29
3.2. Обоснование выбора среды разработки сайта	29
3.3. Краткая характеристика средств разработки	29
3.4. Краткая характеристика других использованных средств	29
Глава 4. Содержание раздела «эксплуатация» дипломного проекта.....	30
4.1. Требования к аппаратному обеспечению	30
4.2 Установка сайта.....	30
4.3. Инструкции пользователю.....	30
4.4. Оформление и сопроводительная документация.....	30
Глава 5. Содержание приложения дипломного проекта.....	31
Заключение	32

Литература и интернет ресурсы	33
Приложение 1. Пример оформления титульного листа буклета сайта	34
Приложение 2 Пример оформления оборота титульного листа буклета	35
Приложение 3 Форма листа содержания буклета.....	36
Приложение 4 Краткое описание содержания Введения	37
Приложение 5 Пример схемы базы данных	39
Приложение 6 Форма листа списка литературы	40

ВВЕДЕНИЕ

Создание сайта – это сложный процесс, который состоит из нескольких основных этапов. При создании сайта решаются следующие задачи:

1. Проектирование сайта – это, прежде всего создание технического задания. В техническом задании необходимо учесть все аспекты создаваемого сайта – система навигации, ее структуру и особенности, дизайн сайта, схем расположения элементов дизайна, функциональность логики каждой функции.

2. Немаловажную роль при разработке сайта играет его дизайн. Дизайн сайта – это его графическое изображение. Он создается дизайнером в соответствии с пожеланиями заказчика. Дизайнер разрабатывает дизайн-макет сайта, который представляет собой предполагаемое изображение одной из страниц сайта. При разработке сайта дизайнером могут быть использованы одномакетные сайты и много макетные сайты. Одномакетный сайт, как правило, состоит из нескольких страниц, выполняемых на основе одного дизайн-макета. Это типовой дизайн-макет, страницы которого отличаются заголовками и содержанием области текстов и принадлежащих ему изображений. При создании многомакетного сайта используются различные варианты оформления страниц, в зависимости от тематики страницы.

3. Система управления сайтом отвечает за множество функций. Такая система помогает оперативно находить нужные страницы и редактировать их, менять добавлять и удалять новые подразделы и разделы сайта, изменять структуру сайта, модернизировать его. В зависимости от поставленных при разработке сайта задач и применяемой системы управления, разработчик или заказчик могут менять какие-либо элементы сайта.

4. В настройку и программирование сайта входит множество функций. Например, лента новостей, поиск по сайту, создание карты сайта, навигационные панели и многое другое. При разработке сайта могут использоваться такие модули и функции, как подписка, рассылка, обратная связь, регистрация пользователей на сайте, система доступа к разделам сайта, версия для печати, опросы, каталоги продукции, фотогалерея и др.

5. Наполнение сайта информацией играет огромную роль при его разработке. Для наполнения сайта контентом используются грамотные, интересные и понятные тексты. Содержимое сайтов – это основное, что интересует посетителей сайта, а красивый дизайн и качественная верстка – это дополнение к содержимому. Информация должна быть интересной, чтобы заинтересовать посетителей уже пришедших на сайт.

ГЛАВА 1. СОДЕРЖАНИЕ ПОСТАНОВОЧНОЙ ЧАСТИ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Раздел «Постановочная часть» должен содержать следующие подразделы:

- Постановка задачи
- Требования к интерфейсу разрабатываемого сайта

1.1 Постановка задачи

Перед тем, как непосредственно приступить к работе, необходимо представлять в полном объеме, а что, собственно, требуется получить в результате? В связи с этим, первый этап посвящен выяснению того, какой именно сайт хочется сделать, точнее говоря, какие конкретно задачи необходимо решать с помощью данного сайта.

При создании сайта нужно помнить, что практически любой сайт должен помогать решать именно те задачи, которые Вы ставите перед будущим проектом.

Сегментация целевой аудитории

На данном этапе проектирования необходимо выделить группы потенциальных пользователей сайта. При этом следует учитывать довольно широкий диапазон различных характеристик: возрастные, профессиональные, демографические, социальные и другие данные. Иначе говоря, для того, чтобы сайт мог эффективно выполнять возложенные на него задачи, очень важно знать, для каких категорий пользователей он создается.

Информация о целевой аудитории непосредственно влияет на дальнейшие этапы проектирования. К примеру, на этапе информационного дизайна она позволяет спроектировать такой пользовательский интерфейс, который будет учитывать степень компьютерной грамотности пользователей сайта.

Так или иначе, только после четкого определения целей разработки сайта, а также тщательного анализа целевой аудитории можно абстрактно описать предстоящий проект и сформулировать ряд специфических требований к его реализации.

Общее описание проекта основывается на данных, полученных в результате выполнения предыдущего этапа проектирования. Оно должно содержать обобщенную информацию о том, что именно будет получено в результате разработки сайта и каким образом будут достигнуты поставленные цели.

В первую очередь необходимо кратко описать, какие текстовые и графические материалы должен содержать сайт. При этом следует четко обозначить, с какой целью и для реализации каких задач размещается та или иная информация. Подобный подход позволяет избежать информационной перегруженности и гарантирует, что в сайте будет представлена только актуальная и действительно необходимая целевой аудитории информация.

1.2 Требования к интерфейсу разрабатываемого сайта

Требования к эргономике и интерфейсу

Эргономика – это научно-прикладная дисциплина, занимающаяся изучением и проектированием эффективных и удобных систем. Поскольку любой сайт является интерактивной информационной системой, к нему в полной мере должны предъявляться требования, касающиеся удобства его использования.

Требования к эргономике оказывают непосредственное влияние на структуру и информационный дизайн сайта. В частности, они определяют, насколько сложным позволительно сделать пользовательский интерфейс, основываясь на данных о целевой аудитории сайта.

Исключительно негативную роль, как с точки зрения производительности, так и осознания и запоминания информации, играет мигание и дрожание строк текста.

Из этого следует вывод: на всех этапах создания и эксплуатации сайта необходимо принимать меры, сокращающие нежелательные эффекты от использования компьютеров.

Дизайн сайта - важный фактор повышения качества усвоения полученной на сайте информации. Чтобы работа с компьютером была удобной, пользователь при взаимодействии с ней должен ощущать комфорт.

Таблица 3.1 Факторы, вызывающие чувство комфорта

Факторы	Вызываются	Влияют на
Социальные факторы	Психологическим климатом	Эмоциональный комфорт
Физическая эргономика	Аппаратным обеспечением	Физический комфорт
Психологическая эргономика	Качеством разработки программного обеспечения	Умственный комфорт

Практика показывает, что широкие возможности компьютерных технологий часто используются авторами и разработчиками без знания основных законов и требований эргономики, без учета психофизиологических особенностей человеческого восприятия и вне связей с дидактическим назначением издания.

Поскольку содержание сайта автору хорошо знакомо, он может и не подозревать о том, насколько трудно его воспринимать. Тот, кто видит сайт впервые, свободен от впечатлений, сложившихся у автора, поэтому он способен заметить разнообразные недостатки, например недостаточный контраст между цветами фона и текста или несовместимость фоновой рисунка с текстом.

Характеристики восприятия информации

Деятельность человека, сидящего перед экраном монитора, начинается с приема информации: в его сознании отражаются свойства воспринимаемого с экрана объекта и формируется его перцептивный (чувственный) образ. Физиологической основой формирования перцептивного образа является работа зрительного анализатора.

Существует определенный набор условий, обеспечивающих нормальную работу зрительного анализатора:

1. яркость объекта должна лежать в разумных пределах (без чрезмерно ярких и слишком темных тонов);
2. контрастность изображения относительно фона должна выбираться с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть его контрастность;
3. следует учитывать, что наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую - к фиолетовому и красному;
4. размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; нужно также учитывать, что он влияет на скорость и правильность восприятия информации;
5. все поле зрения, охватываемое глазом, можно разбить на три зоны: центрального зрения, где наиболее четко различаются детали; ясного видения, где можно опознать объект без мелких деталей; периферического зрения, где предметы обнаруживаются, но не распознаются;
6. зрительное ощущение нарастает и спадает постепенно, в сумме это время составляет 0,5 секунды.

Форматирование экрана

Нужно соблюдать правила, регулирующие плотность расположения текста на экране:

- оставлять пустым приблизительно половину экрана;
- оставлять пустую строку после каждой пятой строки таблицы;
- оставлять 4 или 5 пять пробелов между столбцами таблицы. Фрагменты текста должны располагаться на экране так, чтобы взгляд пользователя перемещался по экрану в привычном направлении (слева направо).

Содержимое полей в таблице должно не «прижиматься» к краю экрана, а располагаться около горизонтальных или вертикальных осей.

Меню, содержащее относительно небольшой объем информации, должно быть смещено в левую верхнюю часть экрана.

Один и тот же тип информации должен появляться всегда в одном и том же месте экрана.

Верхние две или три строки экрана обычно резервируются для вывода заголовка и состояния системы. Заголовок показывает, в каком месте системы находится пользователь; область состояния показывает пункты меню верхнего уровня и служит для вывода подтверждений о том, что система работоспособна.

Из-за низкого разрешения экрана ПК ухудшается различимость шрифтовых знаков. Поэтому экранный шрифт должен быть крупнее, чем при печати на бумаге, а именно - соответствовать как минимум типографскому кеглю цитеро, равному 12 пунктам.

Как показывает практика экранной типографики, в основном пользователи используют стандартные гарнитуры Times, Courier, Arial, Sans Serif, изначально имеющиеся в памяти любого ПК.

Выделяется гигиеническими и художественными достоинствами шрифт Verdana. Он рассчитан на воспроизведение с низким разрешением, прост по рисунку; удобны и красивы его пропорции. Шрифт выглядит легким, открытым и без труда воспринимается с дисплея.

Междустрочный интервал целесообразно делать в 2-2,5 раза большим, чем в печатных изданиях. На экране плохо выглядят и курсив, и разрядка, поэтому для текстовых выделений лучше использовать либо цвет, либо полужирное начертание.

Представление графической информации

Представление графического материала по сравнению с текстовым вызывает гораздо больше вопросов. На первом месте всегда должна быть дидактическая целесообразность. Проще всего вопрос о наиболее целесообразных методах представления графической информации решается там, где достаточно использовать традиционные виды изображения: статические (неподвижные) рисунки и фотографии, чертежи, схемы, карты. В

этих случаях важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру.

При выборе масштаба изображения нужно принимать во внимание два фактора:

- если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять пустым 1/2 экрана;
- размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.

В электронных изданиях, в отличие от печатных, графика может не только находиться внутри текста, но и выводиться в отдельном окне, которое открывается (активируется) и закрывается по желанию пользователя. Такой вариант вывода графических изображений во многих случаях является предпочтительным.

При выборе цвета для отображения рекомендуется руководствоваться следующими принципами:

1. Больше всего привлекают внимание красный и синий цвета, затем желтый, зеленый и белый. Однако синий цвет малопригоден для окраски мелких графических элементов, требующих максимальной четкости изображения. Для этих целей чаще всего применяют желто-зеленые, желтые и оранжевые цвета, а синий цвет используют в качестве акцентирующей подсветки под выделяемые графические элементы.
2. Следует, по возможности, отказываться от светового (яркостного) контраста, заменяя его контрастами цветов.
3. С точки зрения эмоциональной привлекательности не следует использовать темно-фиолетовый, темно-зеленый, лимонно-желтый, желто-зеленый, бледно-розовый и некоторые другие оттенки и сочетания, вызывающие негативные реакции.

Особенности цветового восприятия человека

Многочисленные исследования наиболее комфортных сочетаний цветов при выводе данных на экран дисплея, выявили ряд параметров для оценки качества отображения. Одним из основных является четкость восприятия цветовых образов.

Таблица 3.2 Восприятие цветовых образов на ахроматическом фоне

Цвет символов	Цвет фона		
	Черный	Серый	Белый
1	2	3	4
Красный	Плохо	Отлично	Хорошо
Синий	Плохо	Плохо	Хорошо
Зеленый	Отлично	Плохо	Плохо

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4
Голубой	Отлично	Плохо	Плохо
Малиновый	Отлично	Плохо	Отлично
Желтый	Хорошо	Отлично	Плохо

Вплоть до последнего времени считалось, что белый фон малоэффективен по сравнению с другими цветами. Однако с появлением высококачественных дисплеев, имеющих высокое разрешение, выяснилось, что работоспособность оператора, считывающего черные буквы на белом фоне, на треть выше, чем у работающего на цветном.

Таблица 3.3 Восприятие цветовых образов на цветном фоне

Цвет символов	Цвет фона					
	Красный	Синий	Зеленый	Голубой	Малиновый	Желтый
Красный	-	Плохо	Отлично	Хорошо	Плохо	Хорошо
Синий	Плохо	-	Отлично	Хорошо	Хорошо	Хорошо
Зеленый	Плохо	Отлично	-	Отлично	Отлично	Отлично
Голубой	Отлично	Отлично	Плохо	-	Отлично	Отлично
Малиновый	Плохо	Отлично	Отлично	Отлично	-	Хорошо
Желтый	Отлично	Хорошо	Отлично	Отлично	Отлично	-

Таблица 3.4 Ощущения человека, вызываемые различными цветами

Цвет	Ощущение пространства	Ощущение температуры	Эмоциональное состояние
Красный	Рядом, близко	Горячо	Беспокойство
Оранжевый	Очень близко	Тепло	Воодушевление
Желтый	Близко	Тепло	Бодрость
Зеленый	Отдаление	Нейтрально	Спокойствие
Синий	Отдаленно	Холодно	Успокоение
Фиолетовый	Очень далеко	Холодно	Утомление

Однако для сайта черный текст на белом фоне - это стандартный, но не самый лучший вариант, поскольку сильный контраст цветов влечет дополнительную утомляемость обучаемого. Избежать этого можно простым подбором цветовой пары текст - фон.

Для цвета основного текста лучше подходит универсальный черный, хотя возможны и варианты (темно-коричневый, темно-синий и т. д.). Для фона следует использовать мягкие пастельные тона, причем лучший визуальный эффект дает не сплошная заливка фона выбранным цветом, а мягкий расфокусированный текстурный фон.

В пределах одного тематического раздела цвет и текстура фона должны оставаться постоянными для всех страниц.

Принцип функционального соответствия

Наиболее активными для привлечения внимания являются красный и синий цвета, далее желтый, зеленый и белый. Поэтому красный и синий рекомендуется использовать для кодирования наиболее важных объектов. Синий цвет из-за его тенденции к размытости границ малопригоден для окраски мелких графических элементов, требующих предельной четкости изображения.

Его чаще применяют в качестве акцентирующей подложки под выделяемые графические элементы. Там, где требуется хорошая видимость деталей изображения, безошибочная и быстрая их идентификация, применяют желтозеленые, желтые и оранжевые цвета, обеспечивающие наиболее четкую фокусировку изображения на сетчатку глаза.

Важно помнить, что люди связывают с различными цветами особые представления: красный цвет - цвет опасности, зеленый - нормы и т. д.

Принцип физиологического соответствия

Цвета по яркости и контрастности не должны выходить за пределы, вызывающие утомление зрения. Пониженная светимость изображения вызывает перенапряжение мышц хрусталика глаза и, как следствие, снижение остроты зрения. Повышенная яркость приводит к снижению цветовой чувствительности.

Следует, по возможности, отказаться от использования яркостных контрастов как признака кодирования, заменяя их контрастами по цветности, более комфортными для зрителя. Желательно использовать в одном изображении сочетание взаимно дополнительных цветов так, чтобы соблюдался принцип цветового баланса (близость общего тона гаммы к серому).

Принцип эмоционального соответствия

Цвета должны вызывать эмоциональную реакцию, улучшающую самочувствие и повышающую работоспособность человека. Стимулирующим фактором является сбалансированное сочетание в цветовой гамме теплых и холодных цветов. Теплые цвета, как наиболее выступающие и предметные, привлекают и удерживают внимание, холодные, используемые чаще как фоновые, оказывают компенсирующее воздействие, обеспечивая поддержание цветовой чувствительности на высоком уровне.

С точки зрения эмоциональной привлекательности, в цветовой палитре экранных кадров не следует использовать: подавляющий и угнетающий темно-фиолетовый, холодный темно-зеленый, яркий лимонно-желтый и

зелено-желтый, бледно-розовый и некоторые другие оттенки и сочетания, вызывающие негативные реакции.

Некоторые рекомендации по использованию цвета при формировании оконного интерфейса.

Существует определенное количественное соотношение между изображением и фоном («равновесие» фигуры и фона), характеризующее оптимальную для восприятия величину изображения - его масштаб.

Масштаб не должен быть, с одной стороны, слишком мелким, чтобы объект не терялся в отведенном ему поле экрана, а с другой - чересчур крупным, чтобы не возникало ощущение «тесноты» на экране.

Величина оптимального масштаба зависит от выбранной цветовой гаммы. Изображение, построенное на насыщенных цветах, резко контрастирующих по яркости с фоном, «требует» меньшего размера, чем изображение с нюансными отношениями по яркости и насыщенности.

При отображении на экране дисплея текстовой информации хорошие результаты получаются для следующих сочетаний цвета символов и фона: белый на черном, зеленый на черном, желтый на черном, желтый на синем.

Наихудшие результаты по скорости чтения и восприятию данных получаются при выводе красных символов на синем фоне, синих на черном, красных на черном.

Цветом могут выделяться:

- текстовые заголовки;
- блоки определенного текста;
- графика и иллюстрации;
- осветленные пространства, которые обычно выделяются светлыми тонами (например, желтым, светло-зеленым, бледно-розовым и пр.);
- фактура (подложка, т. е. нечто, подобное тонированию бумаги) трех первых позиций;
- все гипертекстовые ссылки, независимо от того, относятся ли они к текстовому или графическому фрагменту сайта.

Если размеры цветового рисунка малы, а его яркость сравнима с яркостью фона, то наблюдатель может не обнаружить его, даже если разница в цвете будет очень большой. Отсюда следует, что для устойчивого различения мелких деталей изображения они должны иметь относительно большой контраст по яркости с фоном.

Фоновые изображения не должны влиять на удобочитаемость текста. Некоторые фоновые изображения, привлекательные сами по себе, затрудняют чтение наложенного на них текста. Фоновый рисунок должен оставаться на заднем плане, и чем он скромнее, тем лучше. Не забывайте,

что к изданию обращаются за информацией, а не для того, чтобы полюбоваться картинками!

При длительной работе с цветным монитором наступает так называемая «цветовая усталость» глаз, которая приводит к общему утомлению даже в том случае, если выбраны комфортные сочетания цветов.

Поэтому для поддержания положительного эмоционального состояния цветовую палитру экрана надо периодически менять, используя три-четыре «рабочих» варианта цветовых сочетаний.

Не следует использовать более четырех цветов на одном экране!

Во избежание развития состояния усталости рекомендуется также включать в сценарий графического диалога специальные реабилитационные кадры-вставки. В качестве «разгрузочных» изображений могут использоваться, например, цветовые мозаичные структуры с эффектом интерференции, рассчитанные на неполное пространственное смешение цветов (цепочки ярких, контрастных цветовых точек. Такие структуры способствуют быстрому восстановлению цветовой чувствительности.

Рекомендации к тексту

Большинство специалистов считают, что познавательная ценность электронного текста измеряется тремя характеристиками: первоначальная реакция пользователя на текст, привлекательность текста, его ясность.

Если пользователю неприятен стиль оформления текста, то производительность при работе с ним, конечно, снизится.

В электронных изданиях, в отличие от печатных, следует использовать преимущественно короткие четкие предложения и сжатые параграфы, позволяя пользователю предельно быстро просмотреть экран, отыскивая нужную информацию.

Возможность оперативного создания и публикации электронных материалов по сравнению с традиционными требует от авторов и издателей строгого соблюдения определенных правил.

Текст должен быть:

- кратким и ясным;
- хорошо организованным; даже если издание написано коротко и ясно, вполне возможно, что его не будут читать с начала и до конца, а лишь бегло просмотрят.

Необходимо выдержать единый стиль изложения материала, чтобы посетитель сайта встречал привычное построение фраз, привычные обращения и манеру изложения материала.

Текст не должен содержать:

- слишком много выделений;
- орфографических ошибок.

Издание, полное орфографических ошибок и опечаток, подрывает авторитет автора и престиж фирмы, для которой создавался сайт!

Требования к системе управления

Если для сайта предусматривается система управления, данная группа требований должна регламентировать ее функциональность. Необходимо четко определить, какие возможности система управления должна предоставлять в распоряжение пользователя, и какие действия сможет выполнять пользователь с ее помощью.

ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ЧАСТИ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Раздел «Проектная часть» должен содержать следующие подразделы:

2.1 Структура сайта

При разработке структуры сайта нужно указывать основные элементы: меню навигации, место, где будет располагаться логотип, слоганы, навигация по опорным разделам, нужно указать связи между элементами, ссылки на внутренние страницы. Необходимо также указать и уровни вложенности.

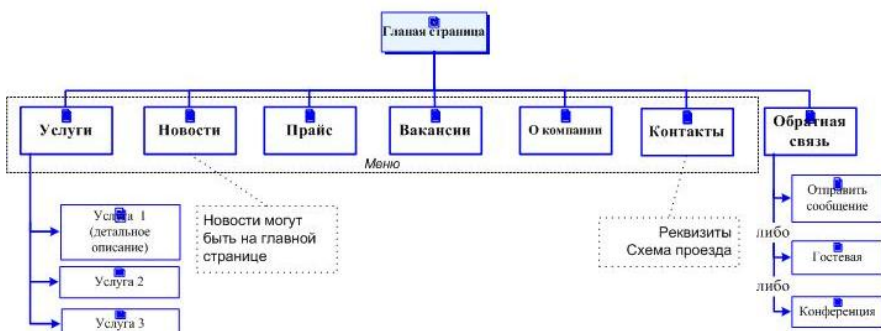


Рисунок 2.1

Основной плюс создания структуры сайта с использованием карт памяти заключается в простоте и интуитивности данного решения.

Можно использовать не только древовидные структуры, но и цветочное кодирование, использовать понятные формы, значки и другие графические элементы, которые позволят упростить восприятие. На следующей схеме приведена структура сайта DevSite.



Рисунок 2.2

Описание схемы:

элементы желтого цвета — это сущности, физические разделы сайта

элементы серого цвета — условные разделы для группировки в нем элементов (раздел Пользователи)

черные прямоугольники — функциональные элементы страницы, которые несут за собой некоторую логику или действия

восстановление пароля в разделе Пользователи является всплывающим окном.

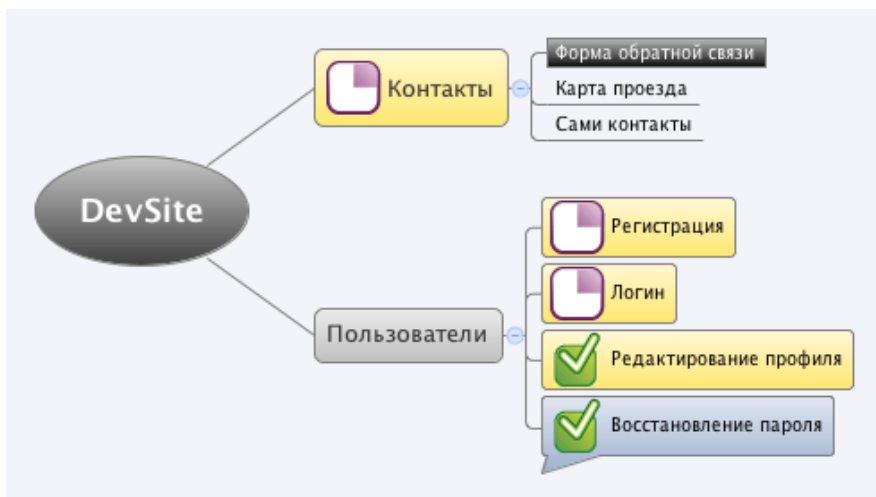


Рисунок 2.3

Использование таких иконок довольно полезно для изображения среза, текущего состояния проекта или постановки задачи, отображая текущее состояние дел.

Так же помимо выше представленных элементов можно изображать вспомогательные элементы на этой же карте, такие маленькие подкарты и организовывать связи между ними и основной схемой. Иногда полезно представить часть информации в виде таблицы.

2.2 Информационный дизайн

Информационный дизайн регламентирует наличие и расположение информационных и функциональных блоков на страницах сайта. При этом преследуется цель максимально оптимизировать расположение элементов на страницах (экранах) сайтов с учетом информации о целевой аудитории.

Кроме того, информационный дизайн подразумевает проектирование пользовательского интерфейса. В данном контексте необходимо позаботиться о том, чтобы навигационные элементы позволяли легко перемещаться по информационной архитектуре сайта и не вызывали у пользователей дискомфорта. Для успешного решения этой задачи следует руководствоваться требованиями к эргономике, которые определяются на одном из предыдущих этапов проектирования.

Макет сайта — набор взаимосвязанных элементов и решений, которые определяют внешний вид и функциональность сайта. Среди элементов сайта — цветовая гамма, начертания шрифтов, стили оформления текста, графические элементы оформления, расположение меню и т. д.

Дизайн — лицо сайта, важнейший фактор при формировании мнения посетителя, форма представления информации и интерфейс пользователя одновременно.

Разработка эффективного web дизайна предполагает соблюдение ряда обязательных требований:

Можно создать один или несколько вариантов дизайна, в соответствии с техническим заданием. При этом отдельно создаётся дизайн главной страницы, и дизайны типовых страниц (например: статьи, новости, каталог продукции). Собственно «дизайн страницы» представляет собой графический файл, слоеный рисунок, состоящий из наиболее мелких картинок-слоев элементов общего рисунка.

- Формат файла дизайн-макета — PSD (активные элементы должны быть разнесены по слоям). Важно понимать какие объекты обязательно должны быть разнесены по отдельным слоям. Если говорить в общем, то речь идет обо всех объектах, не относящихся к фону, являющимися отдельными (семантически), заменяемыми, изменяющими свое местоположение относительно дизайн-макета в зависимости от контента, изменяющиеся из-за действий пользователя, а также, само собой, и сам контент, и, конечно, фон сайта;

- Цветовая схема — RGB (цветовая схема, воспроизводимая подавляющим большинством мониторов пользователей);

- Разрешение — 72 dpi (нет смысла использовать большее разрешение, как при печати, так как это максимальное транслируемое разрешение, в противном случае увеличивается размер (вес) загружаемых элементов, что сказывается на трафике и времени ожидания полной загрузки страницы пользователем);

- Шрифт текста контента должен быть пиксельным. Разрешено использовать только целое число кегля. Разрешается использование только группы стандартных шрифтов (Tahoma, Arial, Verdana, Times New Roman, Cou-

rier). Исключена любая деформация используемого шрифта. Исключен автоматический перенос слов по слогам. Форматирование текста должно осуществляться в виде параграфа с необходимым Вам выравниванием (левое, правое, по ширине), 100% непрозрачный, без применения эффектов (тень, рельеф, свечение, контур и так далее), межстрочный интервал должен быть кратным целому числу (рекомендуется автоматический);

- Навигация или меню сайта с использованием группы стандартных шрифтов должно быть пиксельным. Разрешено использовать только целое число кегля. Разрешается использование только группы стандартных шрифтов (Tahoma, Arial, Verdana, Times New Roman, Courier). Исключена любая деформация используемого шрифта. Исключен автоматический перенос слов по слогам. Форматирование меню должно осуществляться в виде параграфа с необходимым Вам выравниванием (левое, правое, по ширине), 100% непрозрачный, без применения эффектов (тень, рельеф, свечение, контур и так далее), межстрочный интервал должен быть кратным целому числу (рекомендуется автоматический);

- Навигация или меню сайта с использованием нестандартных шрифтов (по сути, при верстке будет использовано графическое изображение этого текстового элемента) – необходимо прилагать к дизайн-макету сайта используемые в нем шрифты;

- Заголовки страниц рекомендуется делать с использованием группы стандартных шрифтов – требования аналогичны требованиям к тексту контента страницы;

- Если заголовки страниц создаются с использованием нестандартных шрифтов (по сути, при верстке будет использовано графическое изображение этого текстового элемента) – необходимо прилагать к дизайн-макету сайта используемые в нем шрифты;

- Все активные (изменяемые или реагирующие на поведение пользователя) элементы должны быть предоставлены во всех возможных состояниях – например, элементы меню, ссылки, кнопки и прочее должны быть показаны в требуемых состояниях (статичное, при наведении, при нажатии);

- Контентные изображения должны быть точного размера в пикселях (без полупрозрачных крайних пикселей, они, как правило, образуются вследствие уменьшения размеров изображения);

- Фон сайта может быть одним из ниже перечисленных: однородный цветовой; линейный вертикальный или горизонтальный градиент; фоновое повторяющееся изображение; фоновое неповторяющееся изображение с переходом в однородный цвет.

Ниже представлены шаблоны дизайна сайтов (рис 2.4, рис 2.5), сделанные в графическом редакторе Photoshop.



Рисунок 2.4 Шаблон сайта ресторана



Рисунок 2.5 Шаблон сайта косметической фирмы

При этом должно учитываться ограничения стандартов html (не создавать дизайн, который затем не сможет быть реализован стандартными средствами html). Исключение составляет Flash-дизайн.

При разработке дизайна сайта, учитывайте тот факт, что пользователи сети Интернет имеют мониторы с различным разрешением. В этом случае существует два варианта дизайн-макета сайта:

- сайт с фиксированной шириной;
- резиновый сайт.

Термин «фиксированный дизайн» используется для обозначения макета страницы, который создается на основе слоев заданной ширины. Выбор ширины зависит от ориентации на определенное разрешение монитора пользователей. Так, для разрешения 1024x768 пикселей размер таблицы следует брать не более 1000 пикселей. Такая ширина получается за счет вычитания из значения 1024 ширины вертикальной полосы прокрутки и границ окна браузера. Для всех пользователей, сайт, построенный на таком макете, будет отображаться корректно, но при больших разрешениях оказывается слишком много пустого места. Поскольку наиболее популярным среди пользователей Интернета является разрешение 1024x768, разработчики сайтов ориентируются именно на него и используют общую ширину слоев 900–1000 пикселей.

При фиксированном дизайне блок с материалом размещается обычно у левого края или по центру экрана. Последний вариант предпочтительнее, тогда не так заметны широкие поля вокруг при больших разрешениях монитора (рис. 2.6).

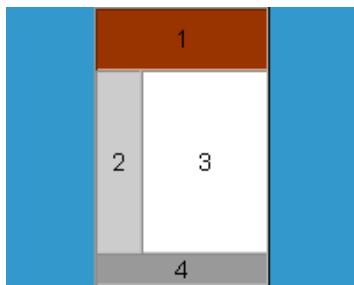


Рисунок 2.6 Типичная модульная сетка при фиксированном дизайне

Числовые обозначения, используемые в данном рисунке: 1 — заголовок сайта; 2 — левый слой, обычно содержит элементы навигации; 3 — правый слой, содержит информационное наполнение страницы; 4 — «подвал», самый низ веб-страницы, в нем, как правило, размещают контактную информацию и различные кнопки.

Для создания макета показанного на рис. 1, следует продумать некоторые предварительные моменты — какова будет общая ширина всех элементов; где будет размещаться макет — по центру страницы или у левого края; какие цвета и шрифты будут использоваться и т.д.

Резиновый макет сайта получается за счет того, что единицами измерения при верстке дизайна в большинстве своем выступают проценты, что позволяет растянуть макет на всю ширину окна браузера.

«Резиновым дизайном» будем называть структуру веб-страницы, которая автоматически приспособливается под определенную ширину окна браузера пользователя. Такой макет имеет несколько преимуществ:

- используется все доступное пространство браузера;
- у пользователей с «маленькими» мониторами не возникает горизонтальных полос прокрутки;
- пользователи «больших» мониторов могут порадоваться, как эффективно используется вся площадь экрана, а значит деньги на монитор были потрачены не зря;
- веб-страницы удобно печатаются на бумаге любого формата.

Среди недочетов можно отметить придирчивость разных браузеров к «резиновому» макету и большая вероятность появления ошибок. В связи с чем повышается сложность верстки веб-страниц.

При верстке веб-страниц наиболее популярным является двухколонный макет, при этом одна колонка содержит набор ссылок для навигации по сайту, а вторая, более широкая — контент. Впрочем, хотя такая схема и пред-

ставляет собой устоявшуюся традицию, это не значит, что обязательно ее следует придерживаться. Использование всей ширины окна позволяет более эффективно задействовать площадь веб-страницы. Так что можно добавить три, и даже четыре колонки. Это зависит исключительно от имеющегося объема информации. Учтите и обратный эффект — чем больше материала, тем больше рассеивается внимание посетителя, и ему сложнее становится ориентироваться на сайте.

На рис. 2.7 приведены типичные схемы размещения колонок. Красным цветом выделен заголовок страницы, светло-серым — область для навигации, рекламы, небольших текстовых вставок и т.д., а белым цветом — место для основного контента. Нижняя часть страницы, как правило, отводится для контактной информации, баннеров, кнопочек и других не самых существенных элементов.

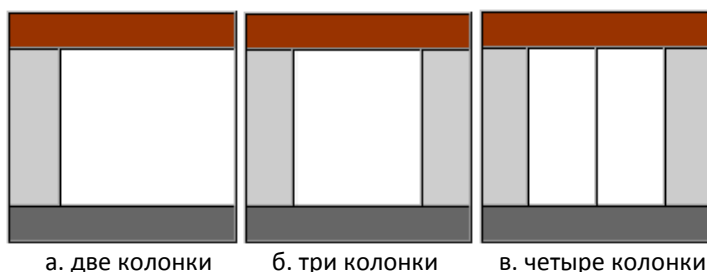


Рисунок 2.7. Варианты размещения колонок

2.3 Описание контента

После того, как будет определена микроструктура каждой отдельной разновидности страницы сайта, необходимо составить сводный перечень всех разновидностей страниц с указанием всех текстовых и графических материалов, которые предполагается на этих страницах разместить. Для реализации этой задачи рекомендуется представить перечень страниц в виде таблицы.

Естественно, прежде чем разместить информацию на сайте, ее нужно подготовить: написать тексты, собрать и обработать информацию о продуктах, подобрать фотографии, подготовить аудио-видео информацию и т.д.

Разработчик должен специализироваться на написании текстовых материалов. Он обработает данную информацию и выдает текст, точно соответствующий контент-модели разрабатываемого сайта. Далее подгоняет предоставленные фотографии, чтобы они соответствовали графическому стилю всего сайта, и оптимизирует их для ускорения загрузки.

2.4 Верстка

Верстка сайта – это процесс формирования веб-страницы по готовому макету. Этот процесс включает в себе создание кода страницы при помощи понятного браузерам языка разметки гипертекста html, и оформление её с помощью каскадных таблиц стилей (CSS).

Сегодня существует целый ряд популярных браузеров, используемых людьми для работы в сети Интернет. К ним относятся: Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Netscape Navigator, Safari и другие. Каждый из них имеет несколько версий, и каждый может отображать одну и ту же страницу, представленную в формате html, по-разному. Все создатели браузеров стремятся прийти к единому стандарту использования языка гипертекстовой разметки, но пока существуют разногласия, поэтому верстка сайтов должна учитывать кроссбраузерность.

Основные правила при верстке сайта:

Верстка сайтов с учетом кроссбраузерности. Сегодня существует целый ряд популярных браузеров, используемых людьми для работы в сети Интернет. К ним относятся: Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Netscape Navigator, Safari и другие. Каждый из них имеет несколько версий, и каждый может отображать одну и ту же страницу, представленную в формате html, по-разному. Все создатели браузеров стремятся прийти к единому стандарту использования языка гипертекстовой разметки, но пока существуют разногласия, поэтому верстка сайтов должна учитывать кроссбраузерность.

Грамотная верстка сайтов с чистым кодом. Еще одно правило хорошего тона при верстке сайта – это чистый и красивый код. Что это значит? Это значит, что код html разметки страницы красиво отформатирован, содержит комментарии и выделенные логические блоки. Использование каскадных таблиц стилей(CSS), позволит очистить код от лишних тэгов, и сделать вес сайта в целом значительно меньше. Верстка сайтов с использованием всех этих манипуляций нужна для того, чтобы упростить код, и столкнуться с наименьшим количеством проблем при его исправлении, модификации и доработке. Правильный компактный код облегчит индексацию сайта поисковиками, а малый вес сократит время загрузки Вашего сайта.

Табличная и блочная верстка сайтов. Сверстать сайт возможно двумя принципиально разными способами. Первый способ – при помощи таблиц. Табличная верстка использует элементы разметки не соответствующие той семантике, которую они несут, с целью получения внешних эффектов, постольку, поскольку изначально таблицы не были предназначены для построения каркаса страниц, а служили для стандартного ввода данных. Для того, чтобы сверстать сайт с помощью табличной верстки, зачастую возникает

необходимость использования множества вложенных таблиц. Такой подход нередко сильно затрудняет обработку браузером страниц, увеличивает размер документа и снижает скорость загрузки файлов, и может привести к появлению ошибок в коде. Более удобно и правильно, с точки зрения убеждений о разделении содержания и оформления, верстать сайт при помощи слоев (блоков). Блочная верстка сайтов дает больше возможностей, позволяет сделать код компактнее, и увеличить скорость загрузки веб-страницы. Через CSS свойства слоев настраивать гораздо удобнее. При помощи верстки слоями можно гораздо более эффективно разработать сайт, который будет корректно отображаться в браузерах.

2.5 Программирование

На данном этапе происходит разработка и подключение программных компонентов сайта, призванных обеспечить посетителей необходимыми функциональными возможностями. Именно этот этап является наиболее сложным по реализации в технологическом плане. Большинство решений, разрабатываемых на данном этапе, основываются на технологиях работы с базами данных и на построении динамически генерируемых страниц сайта на основе информации, содержащейся в базе данных сайта.

Задачи:

- Подключение сверстанного макета к CMS системе.
- Реализация функциональной части сайта (например: каталог продукции, модуль интернет магазина, различные формы).
- Наполнение сайта.
- Полное тестирование.

CMS система предназначена для создания, редактирования и управления содержимым сайта.

Программирование сайтов, взаимодействующих различным образом с базами данных, включает несколько основных этапов работы с БД: построение запросов к БД с помощью языка SQL, программирование сценариев для обработки этих запросов и программирование модулей для отображения результатов обработки запросов.

2.5.1 Описание информационной базы

Базы данных для сайтов (БД) используются с целью хранения различной информации и, упрощенно, представляют собой некоторый набор взаимосвязанных таблиц. Размеры таблиц в БД различны, их количество произвольно. Именно в базах данных хранится на сервере требуемая для работы сайта информация, например, информация о клиентах, каталог товаров, статистические данные и т. д.

Подраздел должен содержать следующую информацию:

- словарь данных (наименование, тип, допустимый диапазон представления данных), содержащий все именованные данные, полученные в результате анализа предметной области;
- список таблиц, полученный в результате анализа предметной области и нормализации БД, с указанием ключей и индексов для каждой таблицы БД;
- графическое представление связей между таблицами в виде схемы с указанием первичных и внешних ключей;
- описание ограничений целостности.

По каждой из таблиц приводят описание данных:

Таблица 2.1 (название таблицы)

Атрибут	Тип	Описание
ID	integer	Идентификатор приложения
...

Форма спецификации базы данных

Таблица 2.2 (название таблицы)

Номер	Таблица	Описание
1	aspnet_Applications	Таблица для хранения информации о веб-приложениях, которые используют эту базу данных
2	aspnet_Paths	Таблица, содержащая информацию о путях к страницам которые используют WebParts компоненты
3

Кроме того, в пояснительной записке должна быть обязательно приведена графическая схема структуры используемой базы данных с указанием связей таблиц, и ключевых полей.

Пример схемы структуры базы данных приведен в Приложении 6.

Важно! Если вносятся изменение в готовые CMS модули или компоненты, то обязательно расписывается код с внесенным в него изменением.

При создании сайтов используются такие технические инструменты, как: HTML, DHTML, JavaScript, XML/XSL, PHP, MySQL и т.д.

Далее происходит наполнение сайта содержимым. Создаются страницы, загружаются изображения, видео и аудио ролики. Сайт наполняется информацией, ради которой посетители и будут посещать интернет-ресурс.

Все тексты проходят обязательную корректорскую правку, а главное, отвечают двум основным задачам — предоставляют посетителям необходимую информацию в доступной форме и способствуют улучшению позиций сайта в поисковых системах

При тестировании проверяется все — удобство навигации, целостность данных, корректность ссылок и орфография.

2.6 Публикация и продвижение сайта

Раскрутка сайтов тесно связана с понятиями оптимизация и продвижение сайтов в сети Интернет. Можно также отметить, что именно данные процессы и являются основополагающими при поисковой раскрутке веб-сайтов в Yandex, Google, Rambler. В данном случае, главный акцент делается на продвижение сайтов по тематическим поисковым запросам, которые направят целевую аудиторию именно на ваш сайт. На данном этапе решаются задачи представленные ниже.

Размещение сайта на публичной хостинг-площадке. Хостинг-площадка (hosting) — это серверное пространство, предоставляемое для размещения сайта и файлов, связанных с ним, постоянно находящееся в сети (on-line). В зависимости от объема сайта определяется необходимый размер серверного пространства под сайт. Все файлы веб-ресурса загружаются через ftp-клиент на удаленный сервер - хостинг.

Поддержка сайта или его программной основы. Поддержка веб сайта - это необходимый этап жизни сайта, т.е. именно поддержка сайта с нашей стороны является гарантом жизнедеятельности сайта. После того как осуществлена разработка сайта, сайт необходимо поддерживать.

Оптимизация сайта под поисковые системы. Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя с учетом времени вывода сайта на указанные позиции и конверсии сайта, на который привлекаются целевые посетители.

Поисковая система учитывает следующие параметры сайта при вычислении его релевантности (степени соответствия введённому запросу):

- плотность ключевых слов (сложные алгоритмы современных поисковиков позволяют производить семантический анализ текста,

чтобы отсеять поисковый спам, в котором ключевое слово встречается слишком часто).

- индекс цитирования сайта, зависящий от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт; многими поисковиками не учитываются взаимные ссылки (друг на друга). Зачастую также важно, чтобы ссылки были с сайтов схожей тематики, что и оптимизируемый сайт.

Соответственно, все факторы, влияющие на положение сайта в выдаче поисковой системы, можно разбить на внешние и внутренние. Работа по оптимизации включает в себя работу с внутренними факторами (находятся под контролем владельца веб-сайта) — приведение текста и разметки страниц в соответствие с выбранными запросами, улучшение качества и количества текста на сайте, стилистическое оформление текста (заголовки, жирный шрифт), улучшение структуры и навигации, использование внутренних ссылок, а также внешними факторами.

Продвижение сайта. Продвижение сайта - это комплекс мероприятий, основанный на математических, маркетинговых и иных методах призванных улучшать позиции сайта в поисковой выдаче и повышать посещаемость ресурса и лояльность клиентов.

В зависимости от текущей задачи какие-то из этапов, которые входят в создание сайта, могут отсутствовать, либо быть тесно связаны один с другим, что обязывает нас в свою очередь внести уточнения и описать фазы разработки, внедрения, сопровождения и продвижения сайта.

2.7 Организация интерфейса пользователя

Подраздел должно содержать следующую информацию:

- описание элементов интерфейса,
- организация интерфейса в разрабатываемом сайте,
- организация справочной системы (Help).

2.8 Используемые объекты

Здесь должны быть даны описания основных понятий, связанных с объектами и компонентами, используемыми в реализации поставленной задачи. Перечень и разновидности этих элементов могут быть очень разными в зависимости от выбранной среды разработки.

Например, здесь могут быть описаны:

- теги и атрибуты языка HTML и CSS
- используемая объектная модель в случае использования языков программирования – JavaScript, ActionScript, PHP и т.д.

2.9 Другие подразделы

Раздел «Проектная часть» может содержать другие подразделы, в зависимости от специфики программного продукта.

ГЛАВА 3. СОДЕРЖАНИЕ ЧАСТИ «ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА»

Данный раздел должен содержать следующие подразделы:

3.1. Краткая характеристика используемой операционной системы

Этот раздел должен содержать краткую информацию об операционной системе и её конфигурации, необходимой для работы сайта, разработанного в дипломном проекте.

3.2. Обоснование выбора среды разработки сайта

Раздел должен содержать анализ требований, определенных на стадии постановки задачи и сделан сравнительный анализ имеющихся средств разработки сайтов и их пригодности для выполнения поставленной задачи.

В результате должен быть сделан однозначный вывод о целесообразности применения именно выбранных средств разработки.

3.3. Краткая характеристика средств разработки

Раздел должен содержать информацию о выбранной среде разработки сайта в рамках поставленной задачи.

Необходимо указать версию, тип используемой среды разработки, ее назначение, указать основные функциональные возможности.

В описании следует указывать на целесообразность выбора тех или иных возможностей и компонентов среды разработки для реализации задачи, представленной в дипломном.

3.4. Краткая характеристика других использованных средств

Раздел должен содержать краткую информацию о назначении и основных возможностях других программных продуктов, использованных при разработке дипломного проекта: СУБД, графических и текстовых редакторов, Web- и FTP- серверов и т.д.

ГЛАВА 4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА «ЭКСПЛУАТАЦИЯ» ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Данный раздел должен содержать следующие подразделы:

4.1. Требования к аппаратному обеспечению.

Подраздел должен содержать:

- требования к минимальной конфигурации аппаратных ресурсов;
- перечень необходимых внешних устройств;
- перечень материалов, необходимых для выполнения специальных функций сайта – принтер, сканер, интерактивная доска и т.д.

4.2 Установка сайта

Подраздел должен содержать развернутую инструкцию о переносе сайта на другой хостинг, параметрах настройки базы данных, указания паролей для доступа к СУБД, порядок размещения файлов. В случае наличия на отдельные каталоги сайта особых прав доступа, они должны быть описаны.

В случае использования дополнительного программного обеспечения необходимо привести его перечень с указанием версий и подробным описанием установки и конфигурирования под данный сайт.

4.3. Инструкции пользователю

Подраздел должен содержать развернутую инструкцию по эксплуатации разработанного программного продукта, с использованием снимков экранов и подробным описанием всех действий пользователя. Кроме того должен быть представлен список сообщений, выдаваемых пользователю во время выполнения сайта и ответные действия пользователя.

4.4. Оформление и сопроводительная документация

Буклет

Подраздел должен содержать перечень разделов, описанных в сопроводительном буклете.

Приложения 2-6 содержат образцы страниц сопроводительного буклета.

Буклет оформляется в виде брошюры формата А5 и прикладывается к дипломному проекту.

ГЛАВА 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

В приложении к дипломному проекту должны быть включены:

- Снимки всех разновидностей окон сайта;
- Тексты разработанных скриптов или кода программы (в случае наличия таковых)
- Компакт-диск, содержащий полный объем всех разработанных материалов проекта, имеющий следующую структуру папок:
 - Файлы проекта (содержит все исходные файлы, полученные в результате разработки)
 - Пояснительная записка (полный текст пояснительной записки дипломного проекта)
 - Презентационные материалы (содержит файлы обложки компакт-диска, буклета и т.д.)
 - Презентация (PowerPoint) проекта с иллюстрациями его возможностей.

Отдельно к проекту прикладываются:

- Сопроводительный буклет

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное методическое пособие разработана для студентов в рамках дипломного проектирования, по специальности «Вычислительная техника и программное обеспечение».

В методическом пособии были рассмотрены следующие разделы: содержание постановочной части дипломного проекта, содержание проектной части дипломного проекта, содержание части «инструментальные средства реализации дипломного проекта», содержание раздела «эксплуатация» дипломного проекта, содержание приложения дипломного проекта. Каждый раздел содержит в себе полную информацию по своей тематике, и примеры реализации.

Подробно рассмотрены все этапы разработки сайтов, и каким требованиям должен придерживаться разработчик при разработке сайта.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ

1. Фролов А.В., Фролов Г.В. Базы данных в Интернете: практическое руководство по созданию Web-приложений с базами данных. – Изд. 2-ое, испр. – М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 2000. -448 с.: ил.
2. Microsoft Corporation. Создание Web- решений высокой доступности на основе Microsoft Windows 2000 Server. Учебный курс MCSE/Пер. с англ. – М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 2002. -576 с.: ил.
3. Интернет-сайты:
<http://www.allbest.ru/>
http://www.softwerk.ru/eldoc_r.htm
<http://www.dupliksv.hut.ru/pauk/glava1.html>
http://ifets.ieee.org/russian/depository/v9_i1/pdf/3.pdf
<http://www.wikipedia.org>
<http://www.sitem.ru/book.html>
<http://ts-web.ru/2/5/1.html>
<http://sozдание-saitov-tyumen.ru/>
<http://nicom-nn.ru/>
<http://www.formula-web.ru/page61.html>
<http://softmajor.ru/sites/>

Приложение 1. Пример оформления титульного листа буклета сайта

Управление образования города Астаны
Политехнический колледж



Информационный сайт «Web-студия»

Автор: Иванов И.И.

Руководитель: Ибраев И.И.

Астана 2012

Приложение 2 Пример оформления оборота титульного листа буклета

Автор: Иванов Иван Иванович

Студент группы **Группа** специальности 1304043 «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем» Политехнического колледжа

Руководитель проекта: Ибраев И.И.

Информационный сайт «Web-студия»: Сайт по разработки сайтов

При создании сайтов мы ориентируемся на долговременные партнерские отношения. Вы можете быть уверены - наше сотрудничество не закончится после создания сайта для Вас или Вашей компании. Мы считаем своей прямой обязанностью заниматься обслуживанием созданных нами сайтов.

В нашей студии работают высококвалифицированные художники и вебмастера, использующие в процессе создания сайтов передовые технологии - это позволяет нам создавать сайты высокого уровня.

Если у Вашей компании есть свой сайт, но он используется неэффективно, если он уже не соответствует уровню развития компании, или он просто перестал Вам нравиться, можно провести комплекс работ по модернизации сайта. Модернизация сайта - это полное или частичное изменение дизайна сайта, устаревшей информации на сайте, изменение структуры сайта и дополнение сайта новыми функциональными возможностями.

Рекламу сайта в сети Интернет можно также назвать интернет-маркетингом или "раскруткой сайта". Мы предоставляем полный комплекс услуг по продвижению сайта, что приводит к увеличению его посещаемости. Создание сайта для нашего клиента подразумевает так же продвижение сайта в сети интернет.

А также вы найдете информацию по созданию сайтов и его продвижению.

Приложение 3 Форма листа содержания буклета

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Введение**
- 2. Структура сайта**
- 3. Дизайн – макет сайта**
- 4. Контент сайта**
- 5. Верстка сайта**
- 6. Программирование**
- 7. Публикация продвижение сайта**

Приложение 4 Краткое описание содержания Введения

Введение

О чем должно быть написано во введении.

Краткое описание направленности сайта и функциональную нагрузку, которую он будет выполнять. А также целевую аудиторию, на которую рассчитывалась создание данного проекта, основные цели и задачи сайта.

Краткое описание содержания Структура сайта

Краткое описание основных элементов: меню навигации, место, где будет располагаться логотип, слоганы, навигация по опорным разделам, нужно указать связи между элементами, ссылки на внутренние страницы, структуру сайта и его представление в графическом виде

Краткое описание содержания Дизайн – макет сайта

Краткое описание о расположении информационных и функциональных блоков на страницах сайта. Наличие скриншотов сайта и их описание: цветовая схема, разрешение, шрифт текста, навигация и т.д. Используемый дизайн-макет сайта: сайт с фиксированной шириной или резиновый сайт, разрешение сайта. Макет представьте в виде рисунка.

Краткое описание содержания Контент сайта

Краткое описание о содержащей информации на сайте: текстовая, графическая, аудио-видео. А также укажите языки (если их несколько), которые вы задействуете на вашем сайте.

Краткое описание содержания Верстка сайта

Краткое описание о программах, которые вы используете для разметки страниц. Проверка на кроссбраузерность: представьте в виде скриншотов то, как выглядит ваш сайт в разных браузерах. Описание верстки сайтов: табличная или блочная и т.д.

Краткое описание содержания Программирование

Краткое описание о разработанных и подключенных программных компонентов сайта, о подключение сверстанного макета к CMS системе, о реализации функциональной части сайта, полное тестирование, а также какие технические инструменты были использованы при разработки сайта.

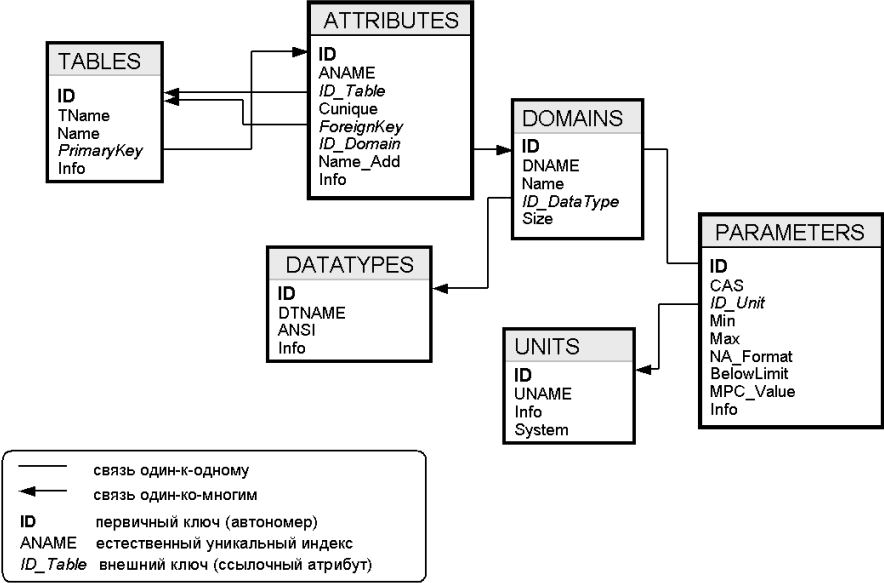
Краткое описание содержания Публикация продвижение сайта

Краткое описание о размещении сайта на хостинг - площадке (название, платная или бесплатная и т.д.), об оптимизации сайта под поисковые системы и проведенных мероприятиях для продвижении сайта.

ИНСТРУКЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ

1. Системные требования
2. Возможности программы
3. Установка программы
4. Инструкция пользователю

Приложение 5 Пример схемы базы данных



Приложение 6 Форма листа списка литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фролов А.В., Фролов Г.В. Базы данных в Интернете: практическое руководство по созданию Web-приложений с базами данных. – Изд. 2-ое, испр. – М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 2000. -448 с.: ил.
2. Microsoft Corporation. Создание Web- решений высокой доступности на основе Microsoft Windows 2000 Server. Учебный курс MCSE/Пер. с англ. – М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 2002. -576 с.: ил.