Smart Labeler -

데이터 레이블링 자동화 서비스

창업 캡스톤 디자인 TEAM_4 김경민, 김인제, 박재현, 채현욱

Index

- 1. Introduction
- 2. Problem & Solution
- 3. Market & Customer
- 4. Business model
- 5. Future Work



Problem

















facebook



인공지능 분야에서, 대기업과 스타트업이 해결하려는 문제의 성격이 다르다



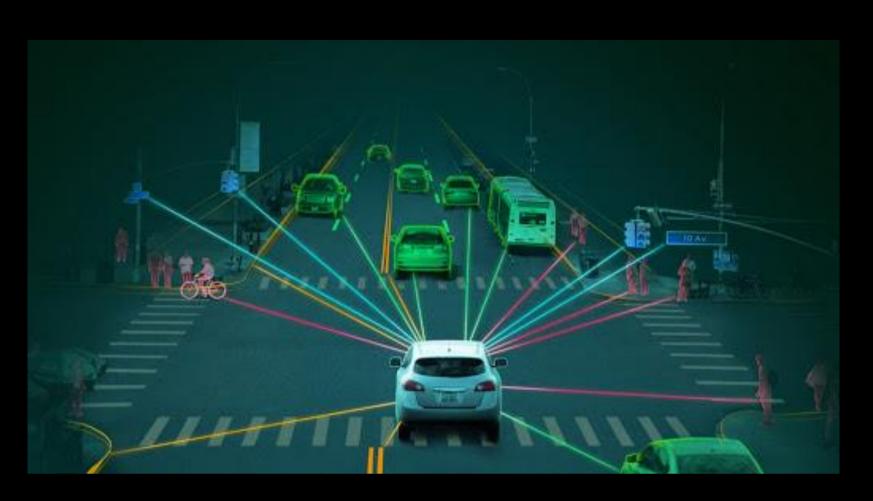
Google

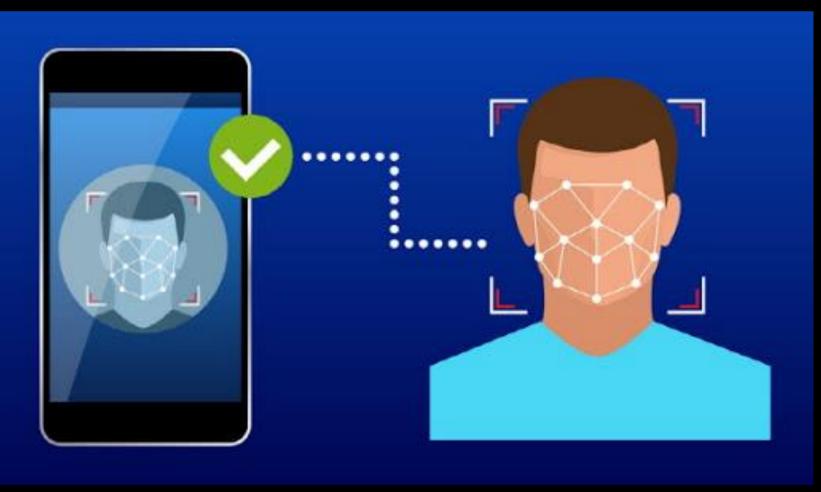






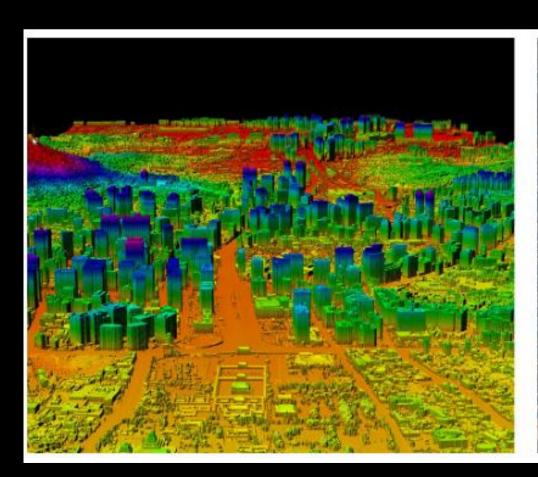
facebook













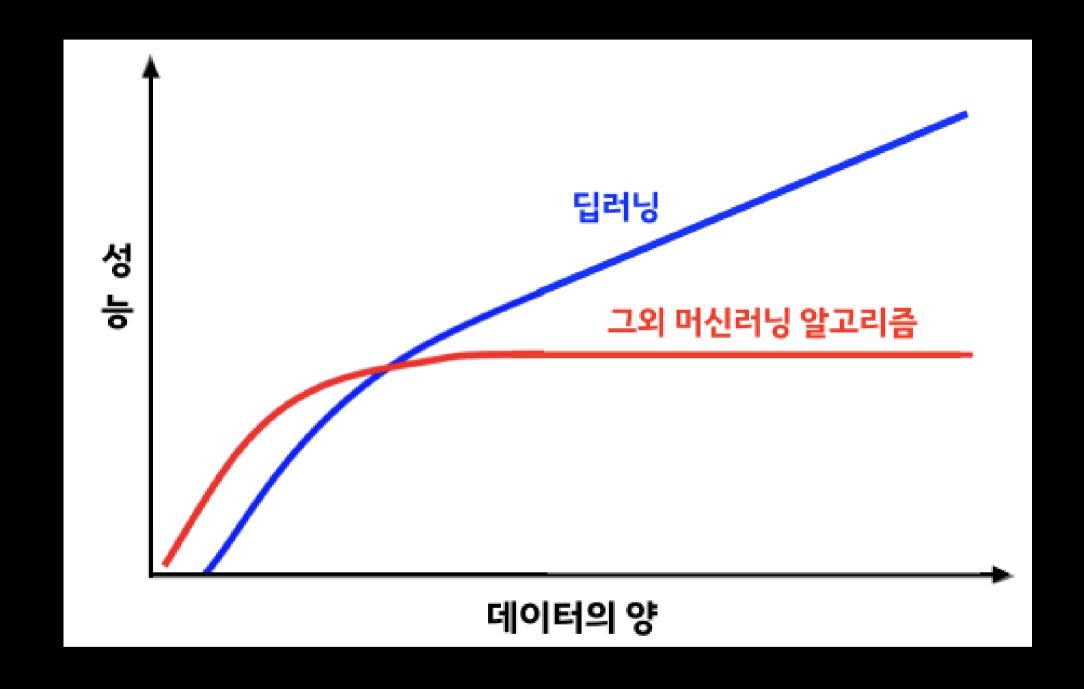


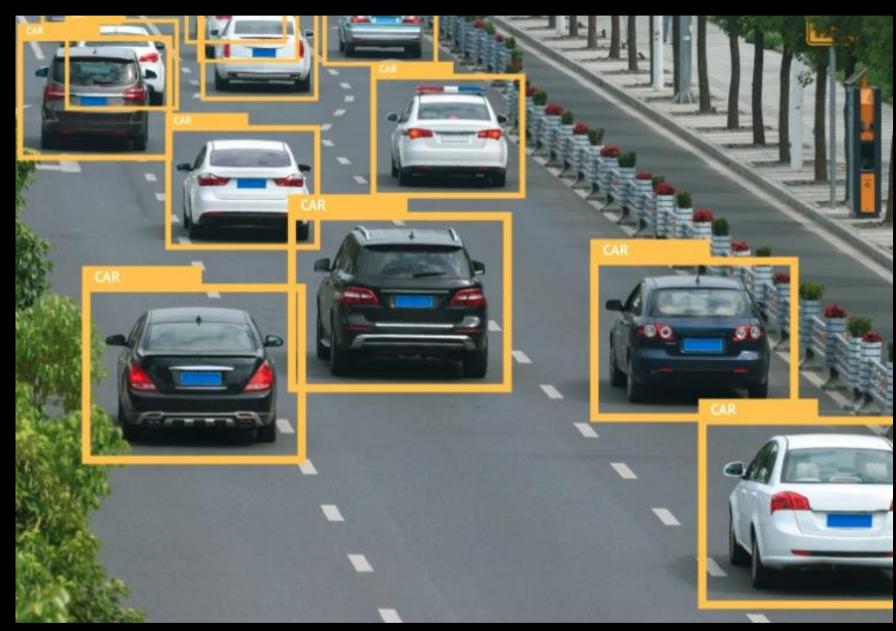




인공지능 기반 소규모 스타트업 에서는 어떤 어려움을 겪고 있을까?

Problem





인공지능의 성능은 라벨링 된 데이터의 양에 좌우된다



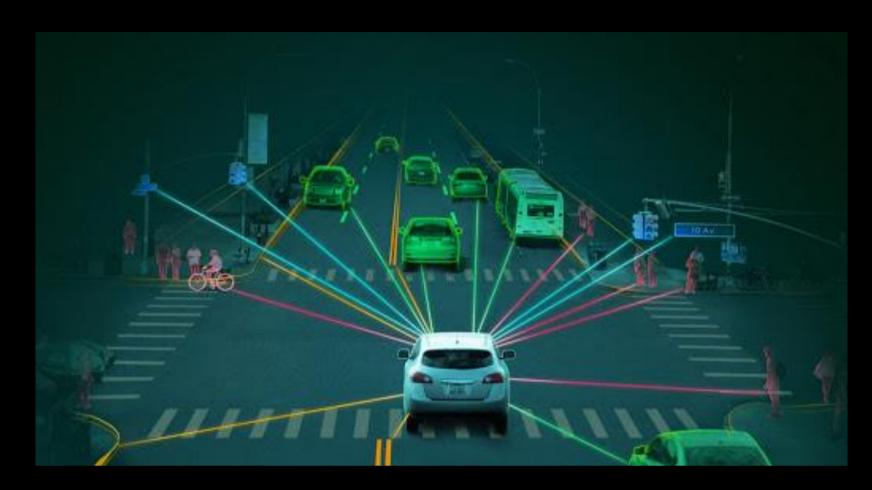
Google







facebook



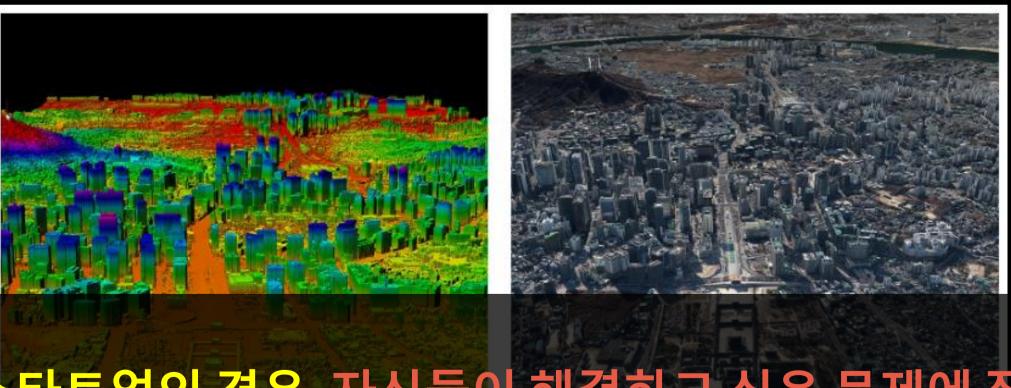


얼굴인식, 자율 주행 등 산업 규모가 큰 경우, 공개되어 있는 라벨링 데이터 또한 많음 또한 대기업의 경우, 자본과 인력을 통해 데이터셋을 직접 제작할 역량이 충분함







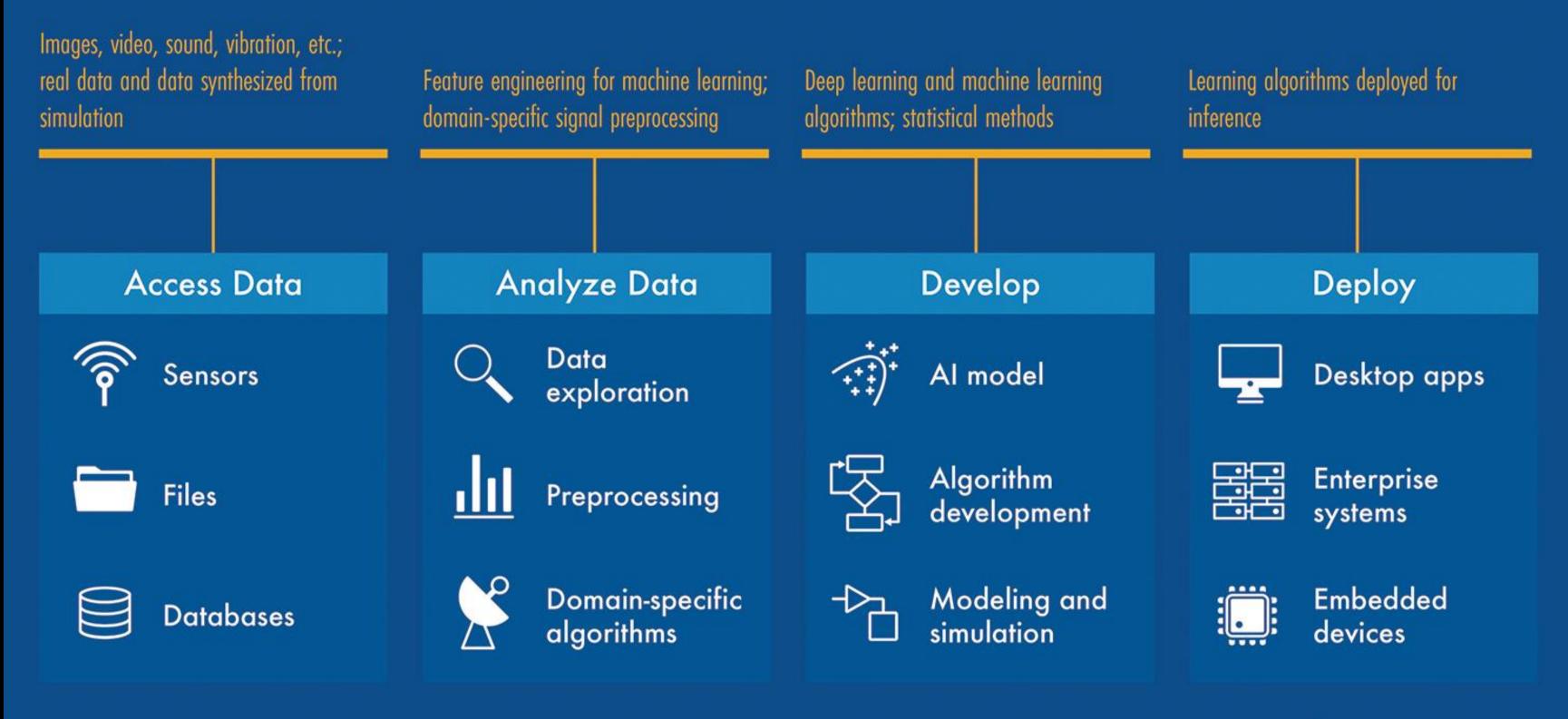




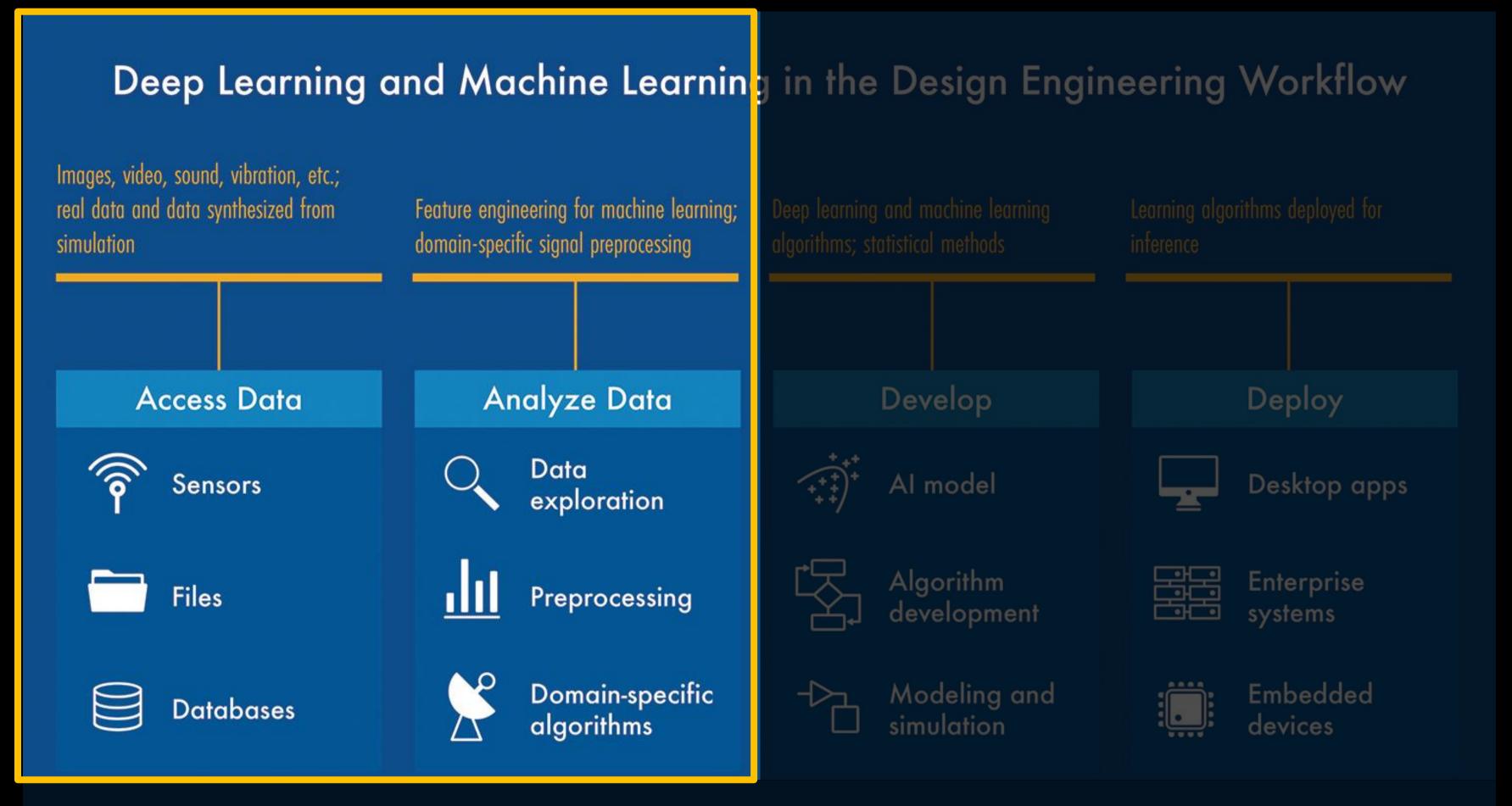
스타트업의 경우, 자신들이 해결하고 싶은 문제에 집중하며,

아무도 해결하려고 시도해보지 않았던 문제이기 때문에 데이터가 존재하지 않음

Deep Learning and Machine Learning in the Design Engineering Workflow





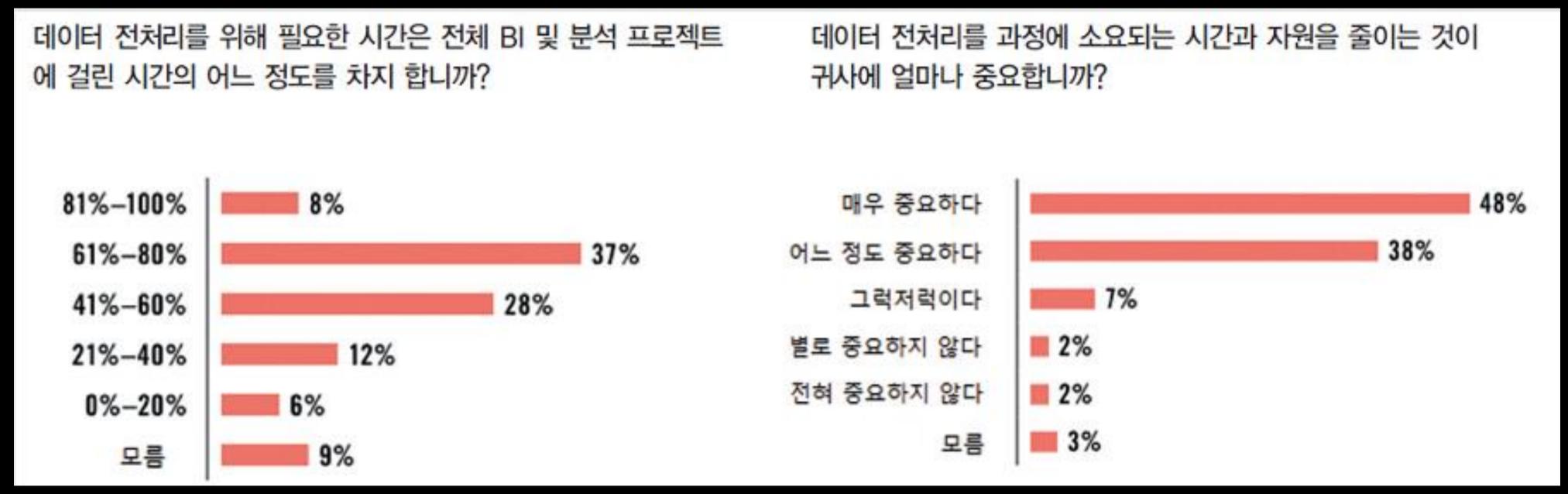


MathWorks[®]



출처: IT DAILY, 2017

데이터 수집 및 전처리에 소요되는 시간은 전체 과정에서 50% 이상 소규모, 고급인력 위주로 구성된 인공지능 기반 스타트업 에선 데이터 수집 및 전처리는 골칫덩어리



출처: IT DAILY, 2017

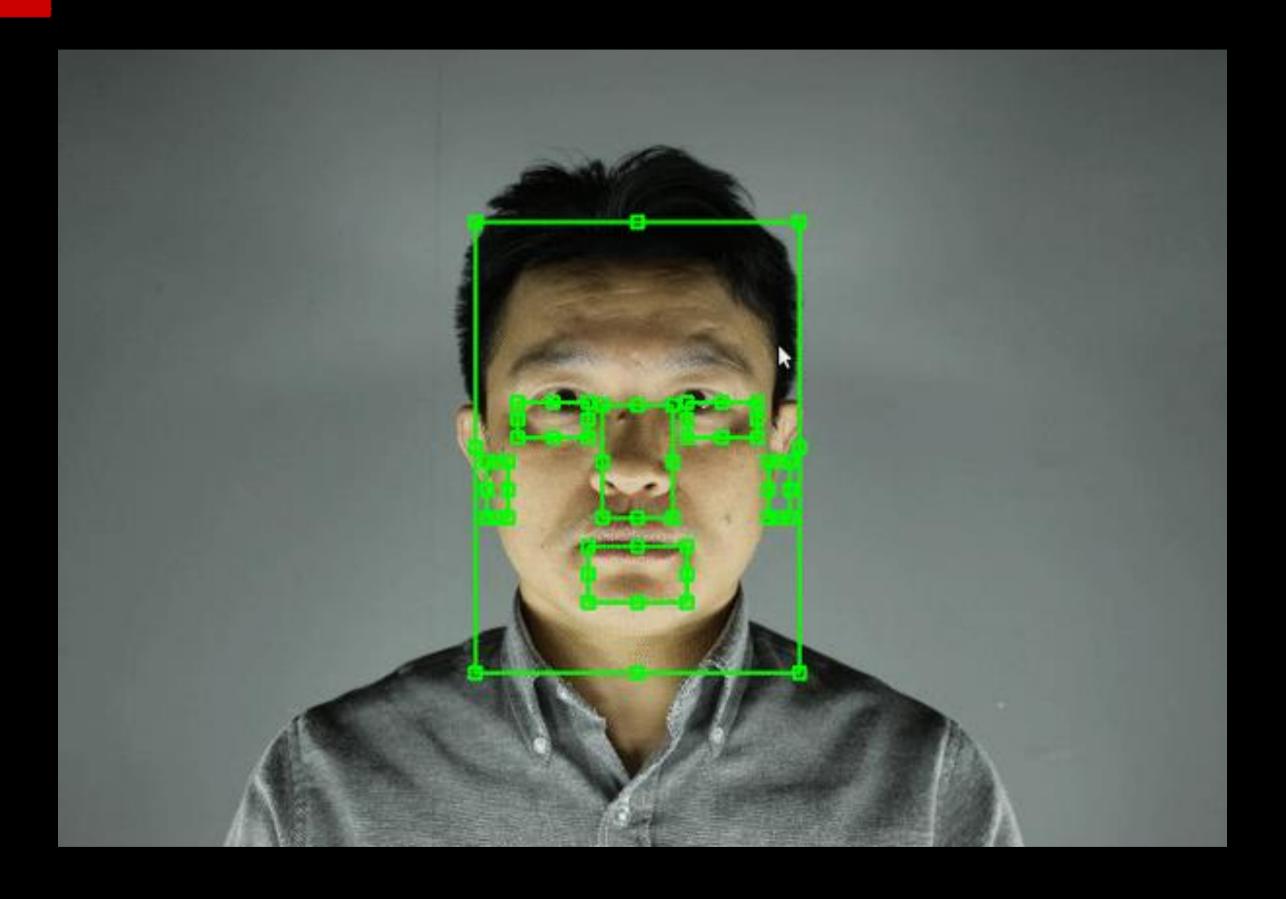
하지만, 데이터 수집 및 라벨링은 기업의 자산이자 경쟁력이며, 기술개발 전에 선행되어야 한다

Smart Labeler



인공지능 기반 소규모 스타트업 에게 '골칫덩어리' 인 데이터 수집부터 라벨링 까지의 전 단계에 대한 서비스 제공 스타트업은 인공지능 개발 에만 모든 인력과 자원을 집중 가능

Smart Labeler

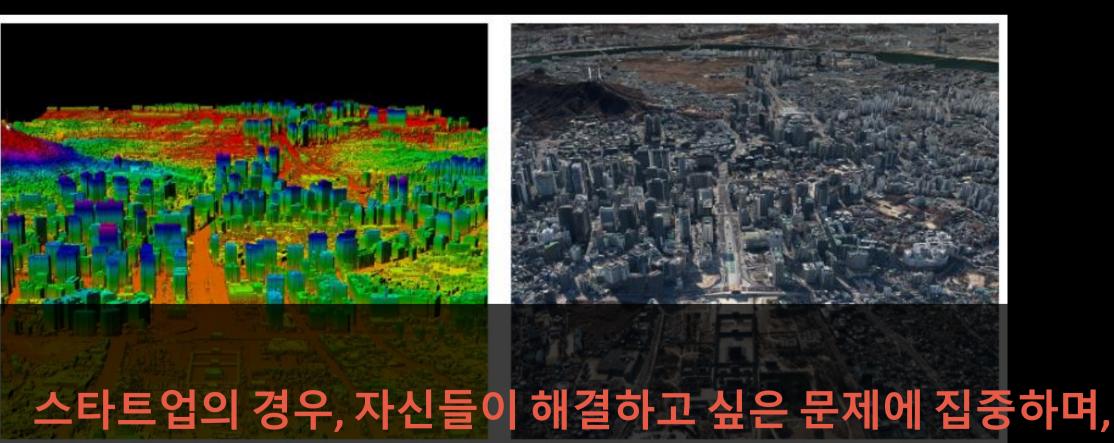


AHAM 사의 한국인 얼굴 인식 데이터셋 라벨링 과제를 해결하기 위해 라벨링에 사용될 크기 조정과 드래그를 통한 이동이 쉽게 가능한 라벨링 툴 직접 개발

잠재적인 고객 설정





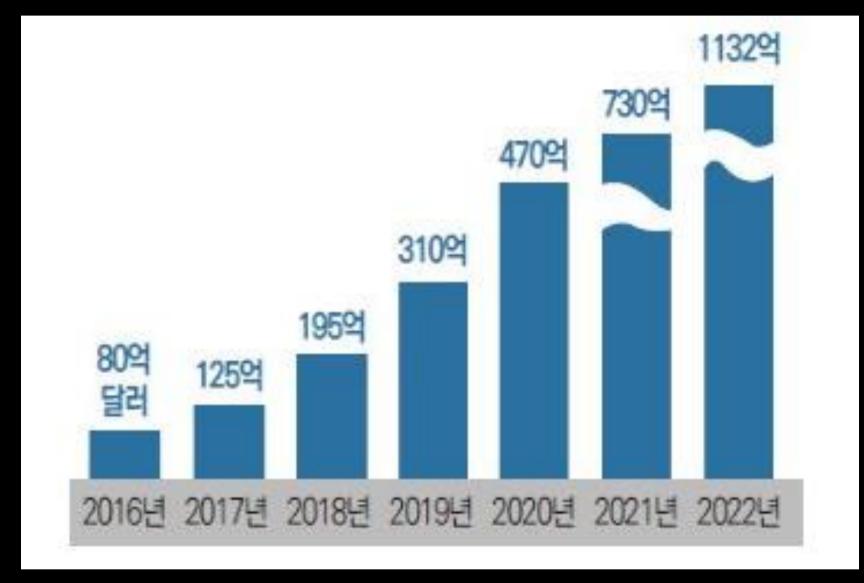




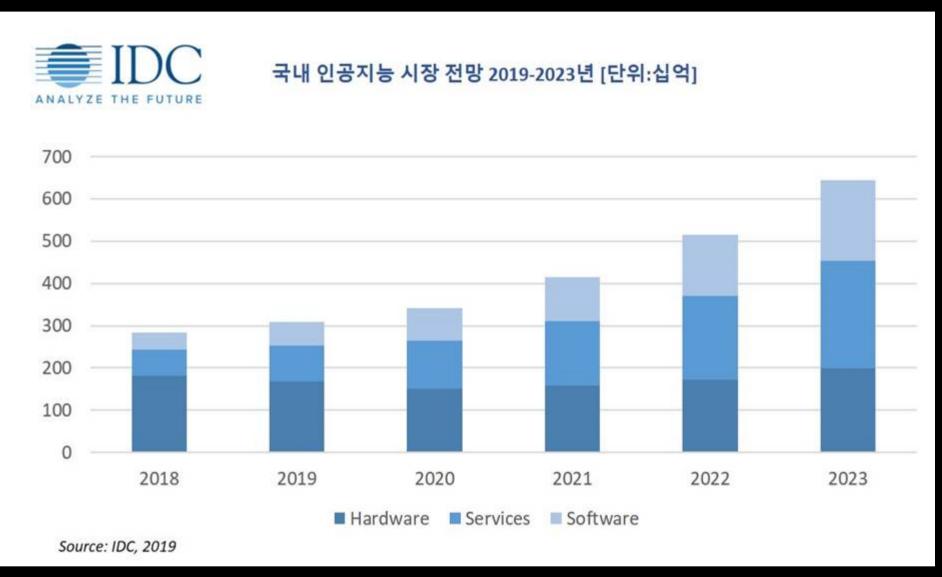


아무도 해결하려고 시도해보지 않았던 문제이기 때문에 데이터가 존재하지 않음

시장 규모



출처:융합연구정책센터

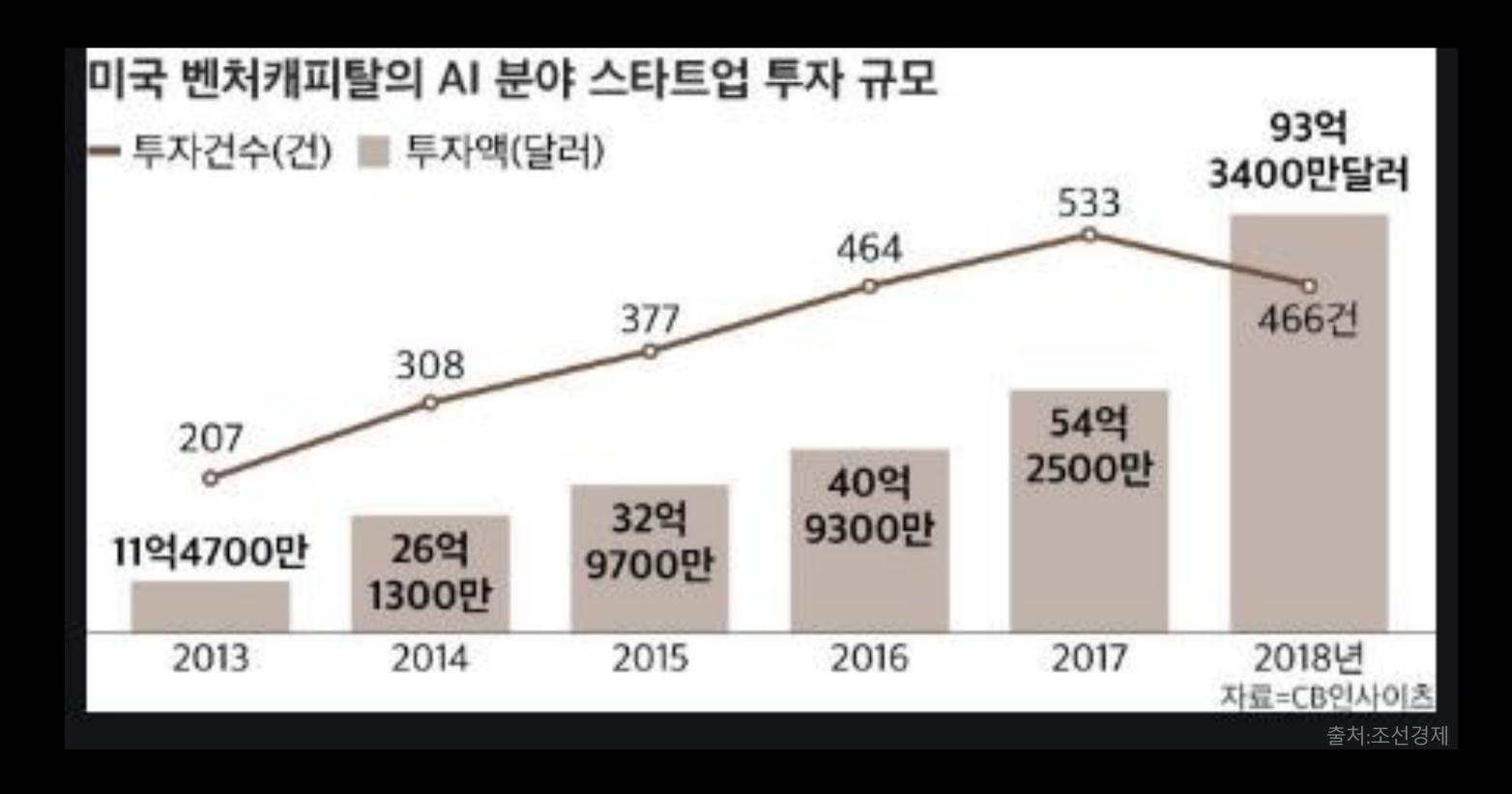


출처: 정보통신신문

글로벌 AI 시장 연평균 성장률 19.7%, 시장규모 100조원

국내 AI 시장 2023년 까지 연평균 17.8% 성장, 시장규모 6조원

타겟 시장 규모



아무도 시도해보지 않았던 문제를 해결하려는 AI 스타트업 을 타겟으로 설정하여 고객 및 시장 규모 구체화

경쟁사 분석

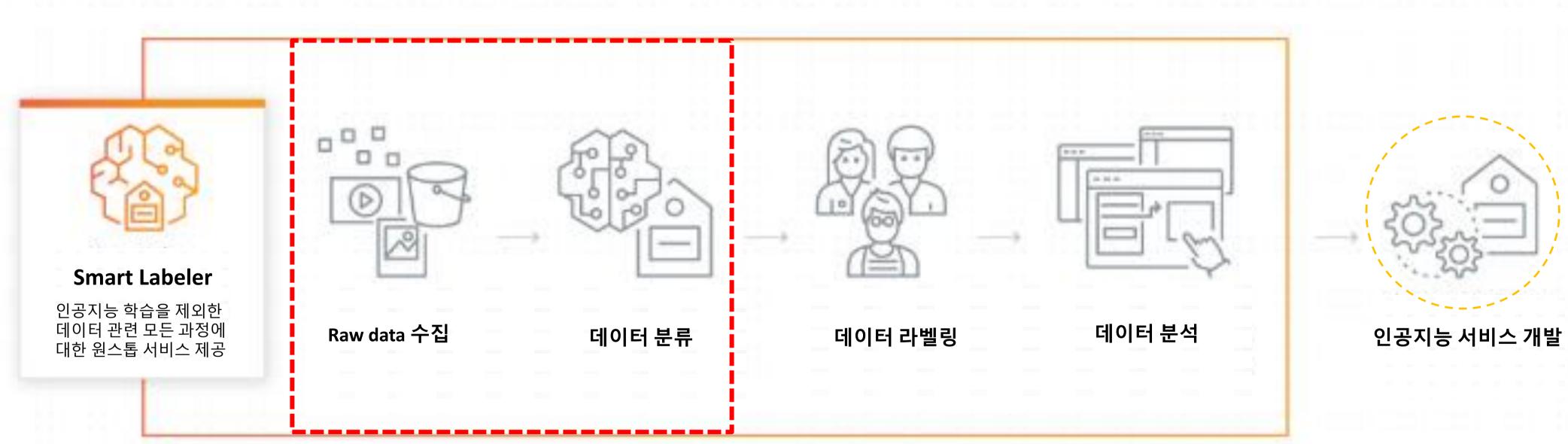




D Superb Al





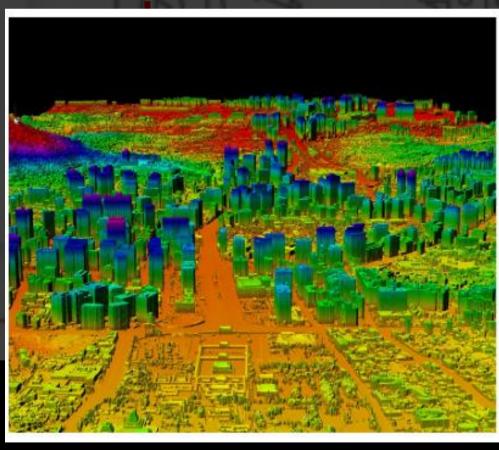


Smart Labeler

인공지능 학습을 제외한 데이터 관련 모든 과정에 대한 원스톱 서비스 제공











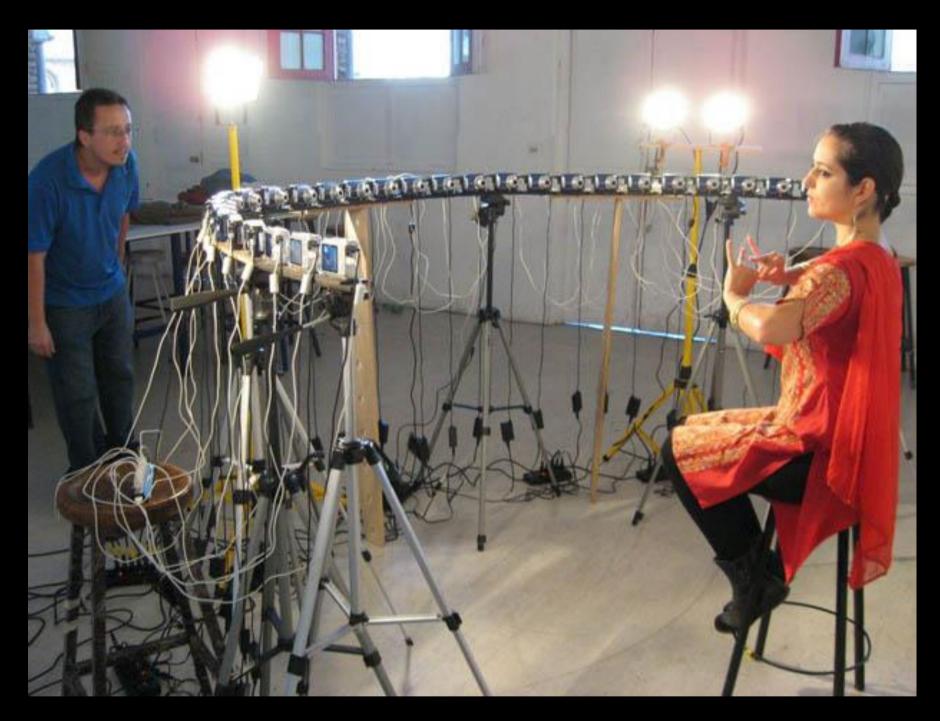
가장 첫 단계인, 데이터를 어디서 어떤 방법으로 수집할 것인가? 에 대한 솔루션 제공

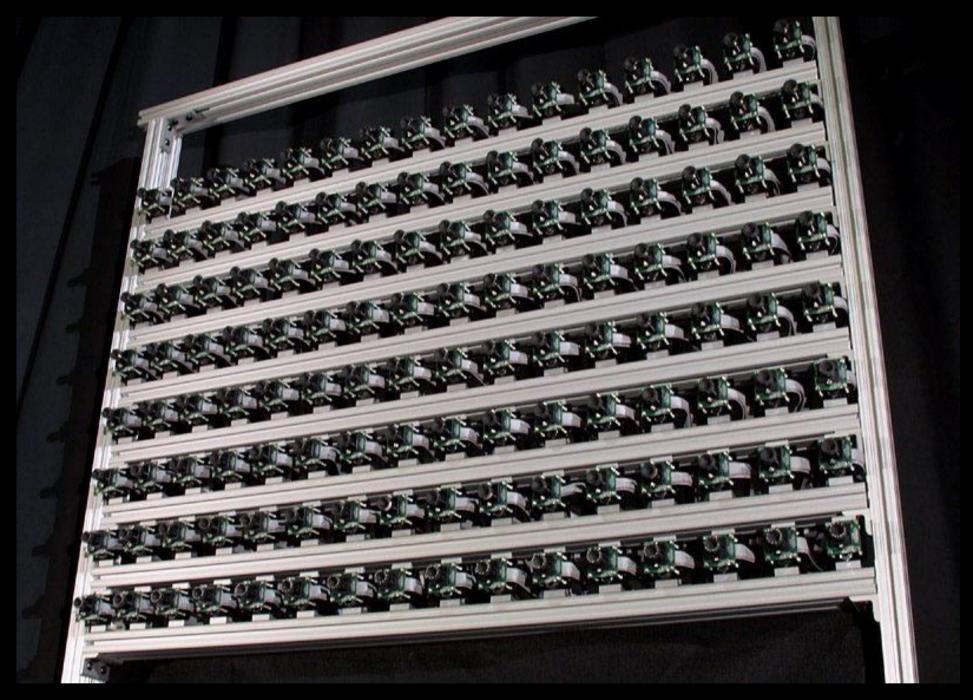


NeRF,: Representing Scenes as Neural Radiance Feilds for View Synthesis

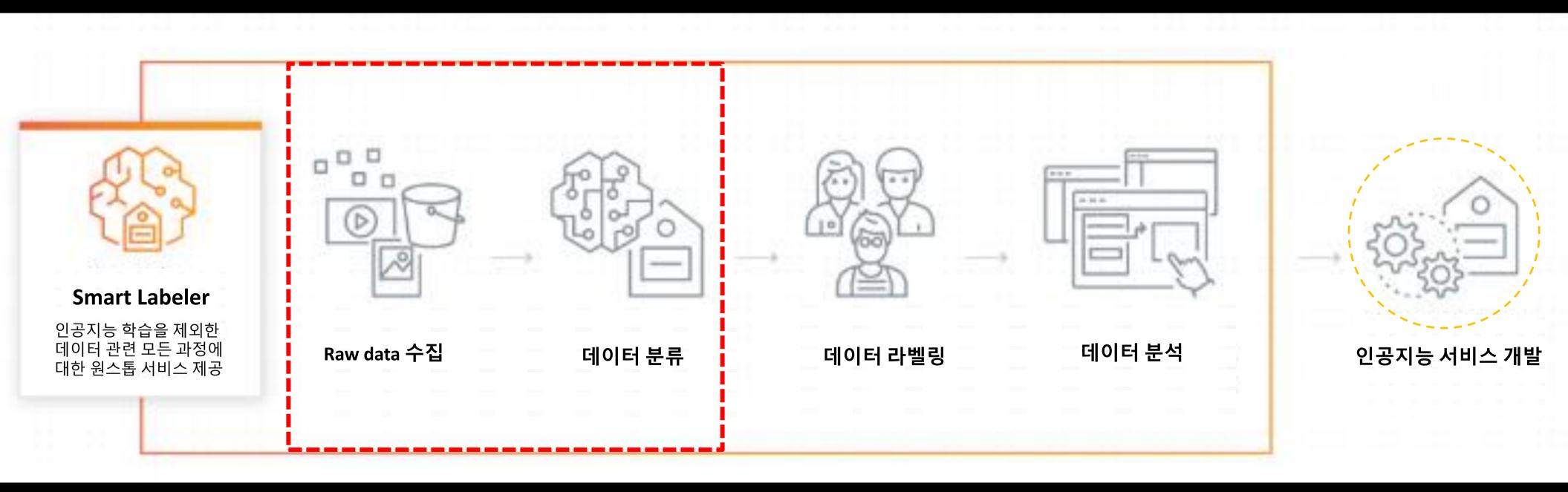


인공지능 기반으로 1장의 사진 만으로 3D 이미지를 생성하는 연구, 2020. 05





어떤 문제를 인공지능으로 해결하려는 스타트업이나, 연구자 들 에게는 데이터가 존재하지 않아서 직접 데이터를 수집후 라벨링 해야하는 경우가 대부분 임



해결하려는 문제에 맞는 데이터를 어디서, 어떻게 수집할 건지 에 대한 고민을 스타트업이나 연구자가 꼭 해야할까? 문제 해결과 인공지능 개발에 집중!

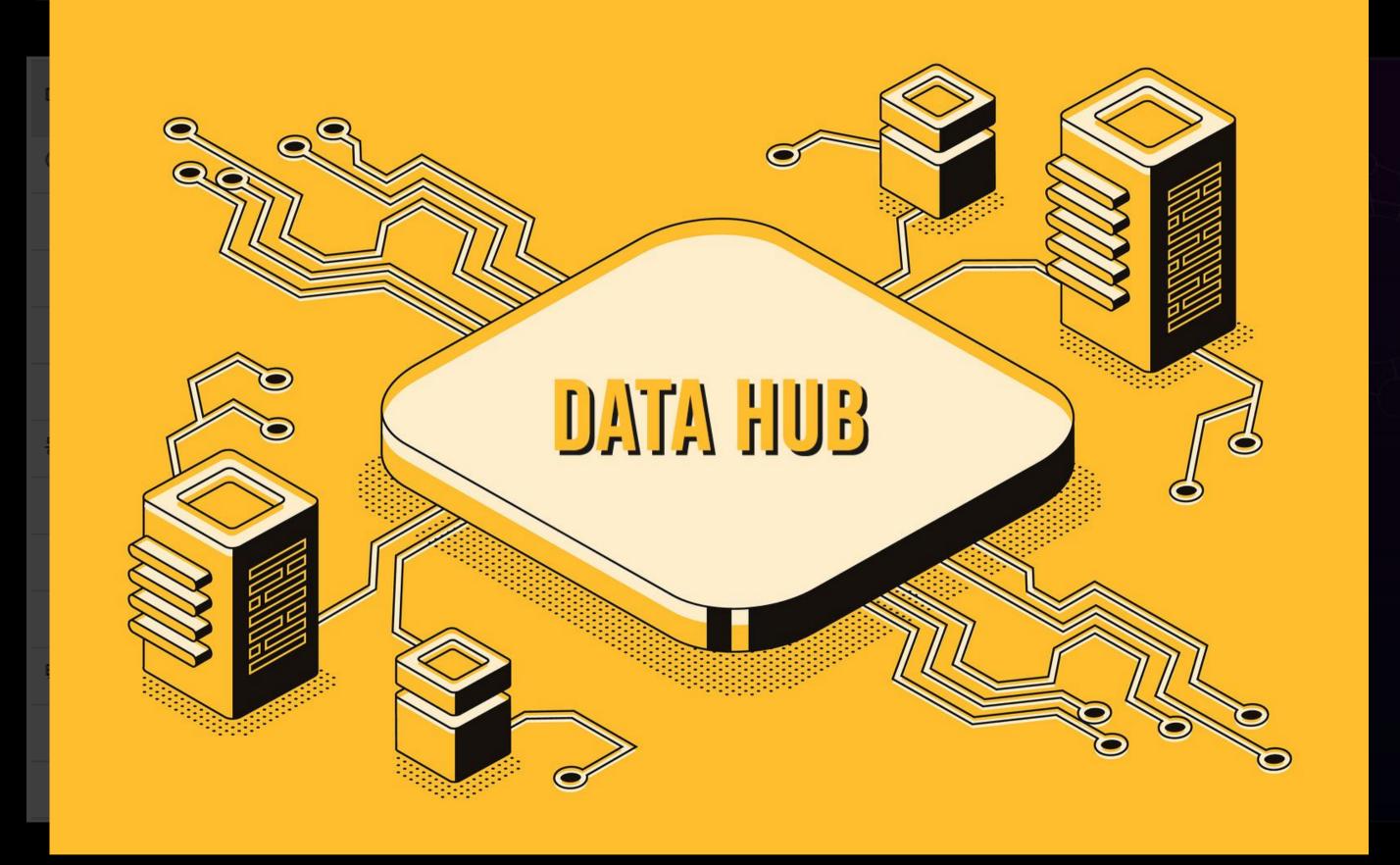
비즈니스 모델

데이터 유형	목표	단위	등급 1	등급 2
이미지	분류	이미지	\$35	\$25
	경계 상자	경계 상자	\$63	\$49
	세분화	세그먼트	\$870	\$850
	회전 상자	경계 상자	\$86	\$60
	다각형/폴리라인	다각형/폴리라인	\$257	\$180
동영상	분류	5초 동영상	\$86	\$60
	객체 감지	경계 상자	\$86	\$60
	객체 추적	30초 동영상의 객체	\$686	\$480
	이벤트	30초 동영상의 이벤트	\$214	\$150
텍스트	분류	50단어	\$129	\$90
	감정	50단어	\$200	\$140
	항목 추출	항목	\$86	\$60



데이터의 저작권 관련 라이선스를 사용자가 선택할 수 있으며, 이에 따른 차등적인 수수료 부과 오픈소스 라이선스 선택 시, 경쟁사에 비해 저렴한 가격에 솔루션 제공

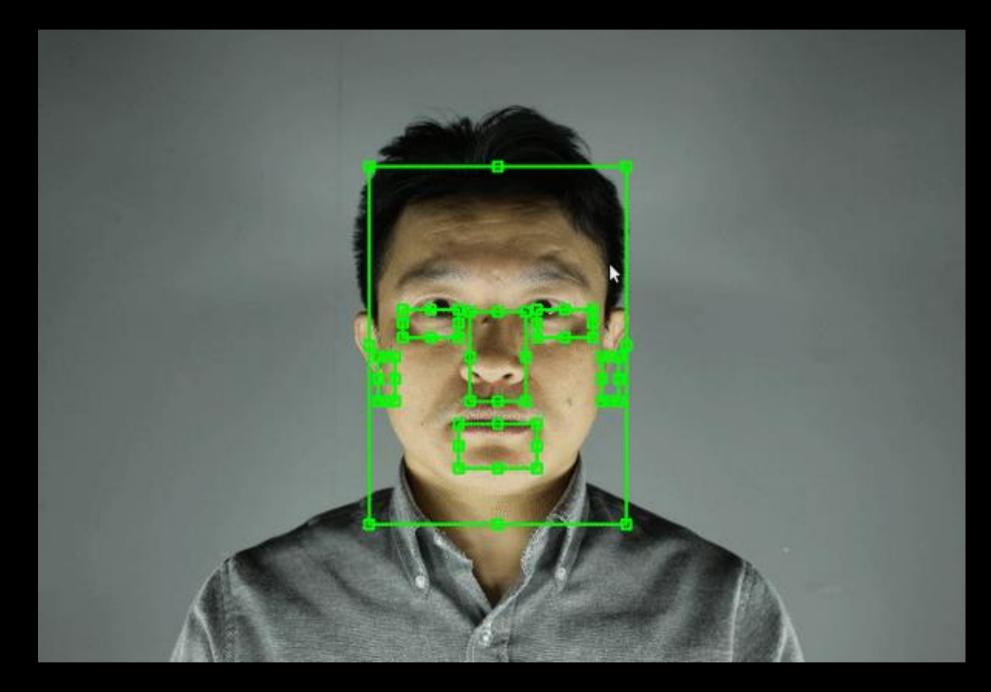
비즈니스 모델



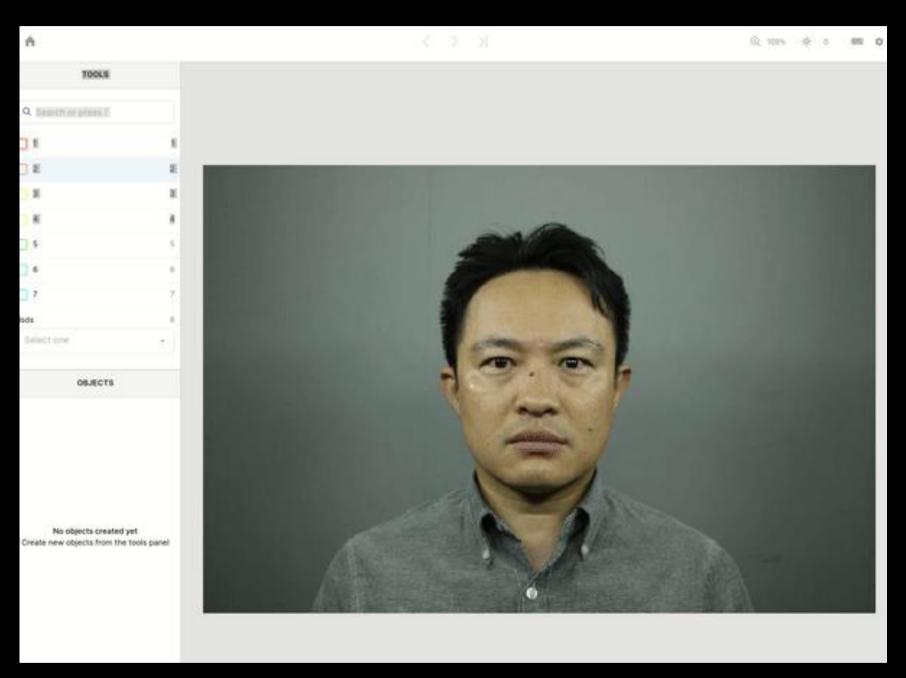
데이터의 저이전에른 존재하지 않던, 재로운 데이터들의 허브, 플랫폼화 차등적인 수수료 부과

오픈소스 라이선스 선택 시, 경쟁사에 비해 저렴한 가격에 솔루션 제공

최종 결과물 및 성과



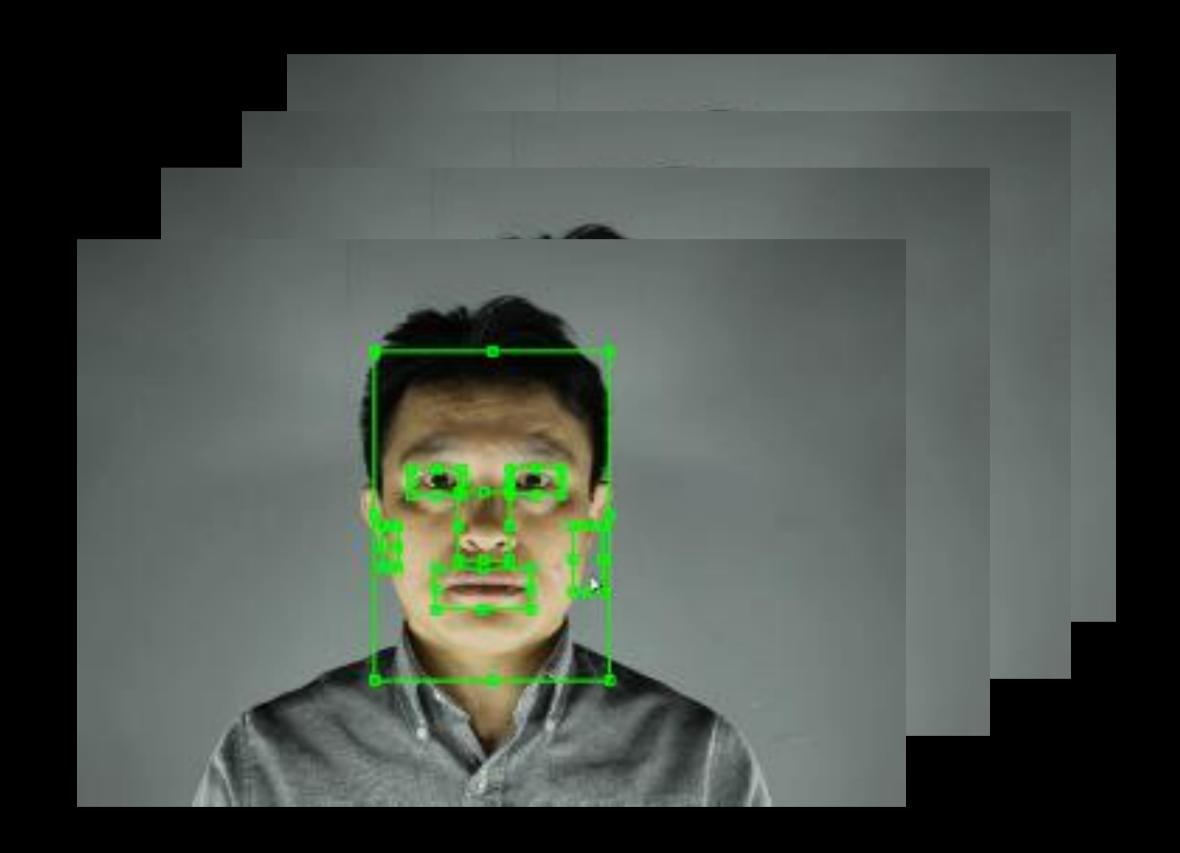
Smart Labeler - 1장 라벨링에 10초 소요



경쟁사의 라벨링 툴, 1장 라벨링에 20~30 초 소요

AHAM 사의 한국인 얼굴 인식 데이터셋 라벨링 제작과 관련하여 경쟁사 보다 효율적인 라벨링 툴 자체 개발, 소스코드 제공 및 오픈소스화

최종 결과물 및 성과





X 3600

총 3600 장의 한국인 얼굴 인식 데이터셋 라벨링 완료 및 제공



데이터 유형	목표	단위	등급 1	등급 2
이미지	분류	이미지	\$35	\$25
	경계 상자	경계 상자	\$63	\$49
	세분화	세그먼트	\$870	\$850
	회전 상자	경계 상자	\$86	\$60
	다각형/폴리라인	다각형/폴리라인	\$257	\$180
동영상	분류	5초 동영상	\$86	\$60
	객체 감지	경계 상자	\$86	\$60
	객체 추적	30초 동영상의 객체	\$686	\$480
	이벤트	30초 동영상의 이벤트	\$214	\$150
텍스트	분류	50단어	\$129	\$90
	감정	50단어	\$200	\$140
	항목 추출	항목	\$86	\$60



X 3600

구글 클라우드의 데이터 라벨링 서비스 기준, 약 200만 원 의 가치를 가진 데이터셋 제작 후 제공

Reaction & Plan

AHAM 이용수 대표님:

인공지능 기반 스타트업의 데이터셋 관련 페인 포인트와 니즈를 해결할 수 있는 서비스. 추후 정식 서비스 출시 시 사용 의향이 있음.

: 실질적인 고객의 니즈와 시장성을 검증하기 위해 추상적인 시장 보다 과제를 제시해 주신 AHAM 사를 첫 번째 고객으로 설정하여 문제를 해결, 긍정적인 피드백



Team



박재현 (Entrepreneurs)

- 동국대 컴퓨터공학과 4학년
- 사업계획서 및 오픈소스 분석 담당
- 창업관련 정부사업 지원 경험 다수



채현욱 (Marketing)

- 동국대 컴퓨터공학과 4학년
- 회계 서류 담당



김경민 (Devloper)

- 동국대 컴퓨터공학과 4학년
- 인공지능 기술 개발 담당
- 특허법 관련 지식 보유 (변리사 준비)



김인제 (Devloper)

- 동국대 컴퓨터공학과 4학년
- 고요한택시, 쉐코 창업 경험 보유
- 시드투자 (1억 이상 규모) 유치 경험

Q&A Thankyou