



Rapport de Projet :

Projet personnel et professionnel

Projet réalisé pour :

**ESSECT - École Supérieure des Sciences
Économiques et Commerciales de Tunis**

Réalisé par :

Rebai Islem

Encadrante :

Mme Slema Affef

15 Décembre 2024

Sommaire

Atelier 1 : Réussir mon CV	1
Atelier 2 : Lettre de motivation	2
Atelier 3 : Réseautage-LinkedIn	3
Atelier 4 : Choix du PPP	4
Atelier 5 : Découverte du PPP (Questionnaire)	5

Atelier 1 : Réussir mon CV

Pour réussir mon CV, j'ai mis en avant mes compétences techniques, mon parcours académique, et mes expériences afin de refléter au mieux mon profil dans le domaine du Marketing Digital. Ce CV a été conçu de manière professionnelle pour capter l'attention des recruteurs et mettre en lumière mes atouts et centres d'intérêt.



Mon profil

Étudiante motivée en E-Business avec une forte capacité d'adaptation et une passion pour le Marketing Digital. Certifiée en sponsoring et outils Google, je suis déterminée à appliquer mes compétences en développement web, analyse de données et marketing en ligne. Je recherche activement une opportunité pour contribuer à des projets innovants.

Contact

📍 Nouvelle Medina
26 043 444
✉️ salloumarebai@gmail.com
🌐 LinkedIn Profile : Rebai Islem

Compétences Techniques

- Langages : C, C#, Java, JavaScript
- Bureautique : Office 365
- Marketing Digital : SEO, Google Ads, Analyse de Données
- Design : Canva, Adobe Photoshop

Langues

- Français – Courant
- Anglais – Intermédiaire
- Arabe – Langue maternelle

Islem Rebai

🎓 Education

Etudiante en 2ème année
licence E-Business

baccalauréat économie
gestion promotion 2023

📁 Expérience

- formation certifiée concernant le sponsoring
- Formation certifiée avec Google en 2023
- Membre actif dans le club infolab département design

Centre d'intérêt

- 🌿 Nature
- 🐾 Animaux
- 🎨 Art et Design

Mon CV

L'objectif de cet atelier est de perfectionner le contenu et le design de mon CV afin d'optimiser mes chances d'obtenir des opportunités dans le Marketing Digital.

Atelier 2 : Lettre de motivation

Rebai Islem

✉ Salloumarebai@gmail.com

☎ 26 043 444

📍 Nouvelle Medina

Madame, Monsieur, Responsable du recrutement

Actuellement je suis en deuxième année de formation en E-Business à l'ESSECT, je me permets de vous adresser ma candidature pour un stage au sein de GEODIS, filiale du groupe SNCF. Passionnée par le numérique et les stratégies innovantes, je souhaite mettre mes compétences et mes connaissances en pratique tout en contribuant au développement de vos projets dans le domaine de la logistique et du transport.

Au cours de ma formation, j'ai acquis des compétences solides dans les domaines de la gestion de projets digitaux, le marketing digital, l'analyse de données, le référencement SEO/SEA et la gestion de réseaux sociaux. Ces connaissances m'ont permis de développer un esprit analytique, une rigueur organisationnelle et une capacité à travailler efficacement en équipe.

Rejoindre GEODIS représente pour moi une opportunité précieuse d'intégrer un leader mondial du transport et de la logistique. Je suis particulièrement intéressée par vos initiatives visant à intégrer les technologies numériques pour optimiser la chaîne logistique et améliorer l'expérience client.

Dynamique, curieuse et motivée, je suis convaincue que mon profil et mes compétences me permettront de m'intégrer rapidement et de contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques de votre entreprise. Je suis prête à mobiliser mes connaissances pour répondre efficacement aux défis numériques et logistiques qui vous animent.

Je reste à votre disposition pour un entretien où je pourrai vous exposer plus en détail mes motivations et l'apport que je pourrais offrir à votre équipe.

Dans l'attente de votre retour, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Rebai Islem

La lettre de motivation est l'élément clé qui permet de valoriser mes compétences, mes motivations et de démontrer l'adéquation entre mon profil et le poste visé.

Atelier 3 : Réseautage LinkedIn

LinkedIn est une plateforme incontournable pour établir des connexions professionnelles, présenter mon parcours et accéder à de nouvelles opportunités. Voici un aperçu de mon profil LinkedIn qui met en avant mes compétences et mes réalisations.

The screenshot displays a LinkedIn profile for Islem Rebai. The profile includes a circular profile picture of a woman with glasses, a cover image of a desk with a laptop, and a header section with the name 'Islem Rebai' and the text 'A étudié à Essect', 'Essect', 'Tunisie', and '10 relations'. Below this are buttons for 'Mes objectifs', 'Ajouter une section', and 'Améliorer le profil'. A section titled 'À l'écoute de nouvelles opportunités' is also visible. To the right, the 'Activité' section shows 10 abonnés and tabs for 'Posts' and 'Images'. A post by Islem Rebai, dated 5 days ago, features a 'CERTIFICATE OF PARTICIPATION' from ESSECT for the internal sponsorship training on October 19, 2024. The post includes a map of Tunisia, the ESSECT logo, and a signature of Cherri Nour. Below the post are interaction options: 'J'aime', 'Commenter', 'Republier', and 'Envoyer', along with '101 impressions' and a 'Voir' link. At the bottom, there is a 'Suggestions personnalisées' section with a privacy setting and a question 'Dans quel secteur travaillez-vous ?'.

Islem Rebai
A étudié à Essect
Essect
Tunisie
10 relations

Mes objectifs Ajouter une section

Améliorer le profil

À l'écoute de nouvelles opportunités
Postes de Étudiant
Afficher les détails

Activité
10 abonnés

Posts Images

Islem Rebai · Vous
A étudié à Essect
5 j ·

Une nouvelle étape franchie !

Ravie d'avoir pris part à la formation interne en ... voir plus

CERTIFICATE OF PARTICIPATION
PROUDLY PRESENTED TO
REBAI ISLEM
FOR PARTICIPATING IN THE INTERNAL SPONSORSHIP TRAINING ON OCTOBER 19, 2024

CHERRI NOUR
Infoclab President

Nour Cherni et 6 autres personnes

J'aime Commenter Republier Envoyer

101 impressions Voir

Afficher tous les posts →

Mon activité sur LinkedIn



QR Code de mon
LinkedIn

Atelier 4 : Choix du PPP

Projet professionnel

Introduction

Actuellement je suis une étudiante en deuxième année de formation en E-Business à l'Essect , je vous présente mon projet professionnel. Il a pour objectif de faire un point sur mes compétences, mes expériences professionnelles et mes objectifs professionnels. Mon projet professionnel n'est probablement pas définitif. Il est susceptible d'évoluer dans le temps.

1 - Mes qualités

J'ai plusieurs qualités telles que :

L'autonomie :

Je suis capable de travailler en toute autonomie. En effet, je me suis rendu compte que j'apprécie particulièrement être indépendante dans mes tâches, car cela me permet de m'assurer que chaque étape est réalisée avec précision. Par exemple, lors d'un projet scolaire j'ai pris l'initiative de gérer l'intégralité du processus, depuis l'organisation jusqu'à la finalisation, afin de garantir un résultat conforme à mes attentes.

L'adaptation :

Je m'adapte très facilement et très rapidement à un nouvel environnement. tout en conservant mon souci du détail et de la qualité. Grâce à mes expériences dans des contextes variés je suis capable de repérer rapidement les attentes spécifiques et d'ajuster ma méthode de travail de façon optimale. Je cite l'exemple lors d'un changement des détails au niveau de mon projet j'ai su m'intégrer rapidement et adopter les processus tout en veillant à maintenir un niveau d'excellence.

La confiance en soi :

J'ai assez confiance en moi, ce qui me permet de viser constamment la perfection dans ce que j'entreprends. En effet, j'ai essayé de me sortir de ma zone de confort et faire beaucoup de nouvelles choses qui m'aident au niveau de mes études même j'ai participé au club Cet exercice m'a permis de surmonter ma timidité face au public et et à offrir des prestations toujours bien préparées et structurées.

Une organisation rigoureuse et la perfection

J'aime que mon travail soit ordonné. Je suis toujours à la recherche de la rigueur et de la précision. ce qui me permet d'assurer des résultats de qualité, Par exemple, lors préparation d'un projet j'établis un plan détaillé des tâches à accomplir et j'organise mon emploi du temps de façon minutieuse pour respecter les délais tout en garantissant un travail sans erreurs.

L'optimisme :

Je fais preuve d'un optimisme constant dans mon travail et mes relations. Face aux défis, je garde toujours une attitude positive, ce qui me permet de rester motivée et de trouver des solutions constructives. Par exemple, lorsqu'un projet rencontre des difficultés, je préfère voir cela comme une opportunité d'apprendre et de m'améliorer plutôt que comme un obstacle. Cet état d'esprit contribue à maintenir une atmosphère de travail agréable et encourageante pour moi et mon équipe.

2 - Mes défauts

Même si je m'efforce de viser l'excellence, je suis consciente que je possède également certains défauts sur lesquels je travaille constamment pour m'améliorer.

L'anxiété :

Je suis une personne anxieuse. Notamment parce que je vise constamment la perfection dans tout ce que j'entreprends. Mon souci du détail et ma volonté de bien faire peuvent parfois me pousser à douter de mes capacités ou à craindre de ne pas atteindre les résultats escomptés. Toutefois , je travaille activement sur ce point en apprenant à relativiser, à mieux gérer mes priorités et à accepter que l'erreur peut aussi être une source d'apprentissage.

L'impatience :

En raison de mon perfectionnisme, je suis parfois impatiente lorsque les choses n'avancent pas assez vite. Cela peut me frustrer, surtout lorsque je dépends d'autrui. J'apprends cependant à prendre du recul et à accepter le rythme nécessaire pour obtenir des résultats de qualité.

L'exigence envers moi-même :

Mon perfectionnisme me pousse à être très exigeante envers moi-même. Je me fixe des standards élevés et ressens parfois de la frustration lorsque je n'atteins pas mes objectifs. Cela peut me conduire à me mettre trop de pression. Toutefois, j'apprends à équilibrer cette exigence avec bienveillance et à reconnaître mes réussites.

3 - Mon parcours et mes expériences professionnelles

Dans cette partie, je vais vous présenter dans un premier temps mon parcours scolaire, puis, dans un deuxième temps, mes expériences professionnelles.

3-1 - Mon parcours

Je viens d'obtenir mon bac en économie gestion avec la mention bien en 2023. Ma formation m'a apporté de nombreuses connaissances telles que les bases de la comptabilité, la gestion des entreprises, l'économie générale et l'analyse des marchés.

Après avoir obtenu mon bac, je suis allée à l'université ESSECT de Tunis pour étudier

E-Business. Ma formation m'a apporté de nombreuses connaissances telles que la gestion de projets, le marketing digital, l'analyse de données, la maîtrise des différents langages de programmation telles que : C , C++,Java, JavaScript, HTML ,CSS

Ces connaissances m'ont permis de développer un esprit analytique , une rigueur organisationnelle et une capacité à travailler en équipe.

4 - Ce que je souhaite faire

Même si je n'arrive pas encore à déterminer le métier que je souhaiterais exercer, je sais néanmoins que j'aimerais travailler dans un bureau. Effectivement, je me sens à l'aise dans un environnement structuré où je peux organiser mes tâches, travailler sur des projets concrets et collaborer avec une équipe. Le travail en bureau me permettrait également d'exploiter mes compétences en organisation, en gestion et en communication, tout en maintenant un cadre propice à la concentration et à la rigueur.

5 - Ce que je sais faire et ce que je suis capable de faire

Je suis à l'écoute des gens et j'aime apporter mon aide. Lorsque mes amis rencontrent des difficultés, je prends le temps de les écouter avec patience et de leur donner des conseils réfléchis pour les aider à trouver des solutions. De plus, je suis passionnée par les animaux et je m'investis régulièrement dans des actions bénévoles à où je m'occupe des animaux. J'ai développé un véritable sens du contact animalier d'ailleurs j'ai un chat qui s'appelle Mabrouk et une chienne qui s'appelle Flora . Mon sens de l'organisation et ma créativité me permettent également de m'adapter à diverses tâches et environnements professionnels selon mon expérience avec le club Infolab.

6 - Ce que je voudrais être

Dans 5 ans :

Dans 5 ans, je me vois travailler dans le domaine du Marketing Digital. Je m'imagine évoluer en tant que freelance, avec des clients variés et des projets passionnants, tout en développant mes compétences et en élargissant mon réseau. Je me vois m'épanouir dans ma vie professionnelle tout en maintenant un bon équilibre personnel. Mon lieu de vie rêvé dans 5 ans serait une grande ville, où les opportunités professionnelles sont nombreuses et où je pourrais profiter d'une vie dynamique. Je me vois également pratiquer des loisirs tels que le sport, les promenades en forêt et aller au cinéma, pour me détendre après une journée de travail.

Dans 10 ans :

Dans 10 ans, je me vois avoir une entreprise florissante dans le domaine du Marketing Digital, peut-être en tant que consultante indépendante. Je serai probablement en charge de projets stratégiques pour des clients prestigieux, ayant une solide expertise dans la gestion de campagnes digitales. Je me projette dans 10 ans avec une vie stable, équilibrée entre ma carrière professionnelle et ma vie personnelle. Je me vois mariée. J'aurai un appartement moderne en centre-ville, proche de mes parents et des opportunités professionnelles, mais avec suffisamment de tranquillité pour me ressourcer. Mes loisirs incluent le sport, les voyages et le cinéma, pour maintenir un bon équilibre de vie.

7 - Mon projet professionnel

7-1 - Les métiers qui m'intéressent

Cette partie est consacrée à la présentation des métiers qui m'intéressent dans le domaine du Marketing Digital.

Je suis intéressée par le domaine du Marketing Digital, car j'ai le sens du contact et j'aime comprendre les besoins des autres. Ce secteur me permet de créer des stratégies efficaces pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs et à se rapprocher de leur public cible. En effet, le professionnel du Marketing Digital a pour rôle d'analyser les comportements des consommateurs et d'accompagner les marques dans leur communication en ligne. Ce métier demande une grande capacité d'adaptation, une bonne compréhension des tendances actuelles et une créativité constante pour répondre aux attentes du marché. Dotée d'un bon sens de l'observation et de l'analyse, je suis

capable de concevoir des campagnes adaptées aux besoins spécifiques des clients et des entreprises.

7-2 - À la rencontre des professionnels

Dans le cadre de mon projet professionnel, je suis allée à la rencontre des professionnels du Marketing Digital. J'ai assisté à des conférences et à des salons dédiés aux métiers du digital et de la communication. Ces différents événements m'ont permis de poser des questions sur les rôles du Community manager, du chargé de marketing digital, et du consultant en stratégie digitale. Le contact avec ces professionnels m'a aidée à affiner mon projet et à mieux comprendre les compétences requises, comme la maîtrise des outils d'analyse de données, la créativité pour le contenu, et l'importance d'une veille constante sur les tendances du web. Ainsi, j'ai pu mesurer les avantages, comme la diversité des missions et la dynamique d'un secteur en constante évolution, mais aussi les inconvénients, comme la nécessité d'une grande réactivité et d'une adaptation permanente aux nouvelles technologies.

8 - Conclusion

Lister mes qualités et mes défauts n'a pas été un exercice facile. Cela a demandé un long moment de réflexion.

Ce projet professionnel m'a aidée à mieux me connaître. Trois questions essentielles sont le fil conducteur de mon projet, à savoir :

- Qu'est-ce que je souhaite faire ?
- Qu'est-ce que je sais faire ?
- Qu'est-ce que je suis capable de faire ?

Grâce à ce rapport, j'ai fait le bilan de mes compétences, de mes expériences et de mes objectifs professionnels. À présent, je sais que je souhaite me tourner vers les métiers du Marketing Digital.

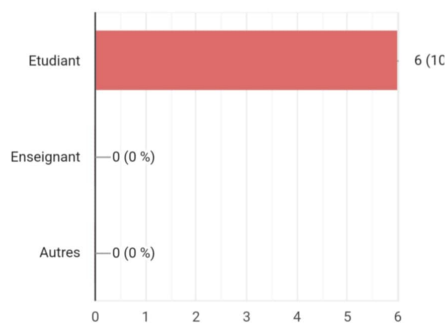
Atelier 5 : Découverte du PPP (Questionnaire)

Dans cet atelier, nous allons découvrir le ****PPP**** à travers un questionnaire qui permet d'évaluer les connaissances et les choix des étudiants en matière de projet professionnel. Ce questionnaire est essentiel pour mieux comprendre vos aspirations professionnelles et guider vos décisions.

Quel est votre statut actuel

[Copier le graphique](#)

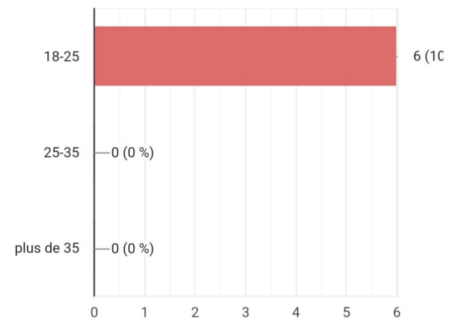
6 réponses



Quelle est votre tranche d'âge

[Copier le graphique](#)

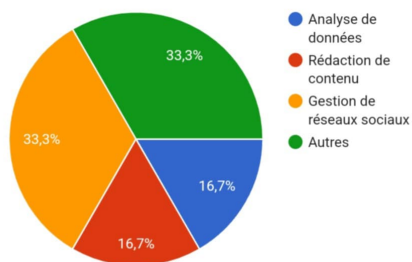
6 réponses



Quelles compétences possédez vous déjà ?

[Copier le graphique](#)

6 réponses



Quel métier du marketing digital vous attire le plus?

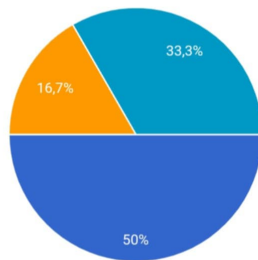
[Copier le graphique](#)

6 réponses



En tant que
débutant quelles
sont vos attentes
vis à vis de votre
future carrière en
marketing
digital?

6 réponses

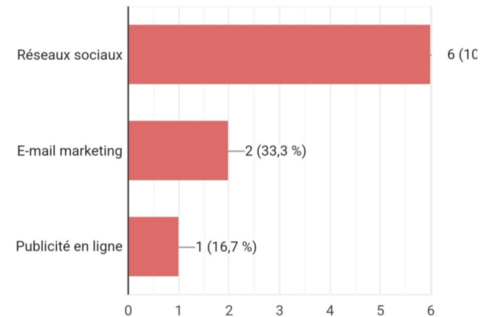


- Acquérir des compétences pratiques
- Obtenir un premier emploi dans le digital
- Travailler sur des projets concrets
- Développer un réseau professionnel
- Découvrir les différentes spécialités
- Avoir une vision claire des opportunités

 Copier le graphique

Quel canal
marketing vous
semble le plus
efficace ?

6 réponses



 Copier le graphique



Exemple d'une Stratégie de Marketing Etude+



Etude+ est une plateforme dédiée au domaine de l'éducation, visant à améliorer l'accès à des ressources éducatives de qualité et à connecter les étudiants avec des opportunités de formation et de développement. Dans cette section, nous présentons un exemple de stratégie marketing composée de **9 étapes** qui permettrait à Etude+ de se développer et de se positionner comme un leader dans le secteur de l'éducation en ligne.

Les 9 Étapes de la Stratégie Marketing de Etude+

1. Analyse du Marché

Avant de mettre en œuvre toute stratégie, il est essentiel de comprendre le marché de l'éducation en ligne et d'identifier les besoins des étudiants. Cela implique l'étude des tendances actuelles, des besoins non satisfaits, et des forces concurrentielles sur le marché.

2. Définition des Objectifs Clairs

Les objectifs doivent être précis et mesurables. Par exemple, augmenter le nombre d'inscriptions de 30% en six mois ou accroître la notoriété de la marque via les réseaux sociaux.

3. Identification du Public Cible

Il est important de bien définir les segments de marché que la plateforme vise : étudiants universitaires, professionnels en reconversion, ou même écoles et institutions éducatives.

4. Création de Contenu Pertinent

Le marketing de contenu est au cœur de la stratégie. La création de ressources utiles et engageantes, telles que des blogs, des vidéos pédagogiques, et des eBooks, attirera les étudiants et renforcera leur engagement.

5. Utilisation des Réseaux Sociaux

Les réseaux sociaux sont des outils puissants pour atteindre un large public. Il est important de publier régulièrement du contenu sur des plateformes comme Facebook, Instagram, LinkedIn, et TikTok pour interagir avec les étudiants et créer une communauté autour de la plateforme.

6. Publicité en Ligne (PPC et SEO)

Le marketing payant (PPC) via Google Ads et les réseaux sociaux est essentiel pour générer des inscriptions immédiates. En parallèle, le référencement naturel (SEO) doit être optimisé pour garantir une visibilité à long terme dans les moteurs de recherche.

7. Stratégie de Fidélisation

L'objectif n'est pas seulement d'attirer des utilisateurs, mais aussi de les fidéliser. Cela peut inclure la mise en place de programmes de fidélité, des offres spéciales ou des systèmes de récompense pour encourager les utilisateurs à revenir sur la plateforme.

8. Partenariats Stratégiques

La collaboration avec des institutions éducatives, des entreprises et des influenceurs du domaine de l'éducation permet d'élargir le réseau d'Etude+ et de générer plus de visibilité auprès de publics ciblés.

9. Suivi et Évaluation

Il est crucial de mesurer les résultats des actions mises en place pour évaluer leur efficacité. Des outils comme Google Analytics, les rapports de performance des réseaux sociaux et les enquêtes de satisfaction peuvent fournir des données pour ajuster la stratégie.

Facteurs	Description
Forces	Plateforme intuitive et facile à utiliser, avec des ressources éducatives de qualité.
Faiblesses	La plateforme peut paraître complexe à certains étudiants peu familiers avec les outils numériques.
Opportunités	Expansion vers des marchés internationaux et partenariats avec des établissements éducatifs.
Menaces	Forte concurrence d'autres plateformes d'aide aux devoirs gratuites ou à prix réduit.