



SuperFans DAO

An innovative and simple DAO protocol

愿景与使命



什么是SuperFans DAO?

- SuperFans DAO是一个基于影响力及事件治理和驱动的DAO协议，旨在以DAO及DAO网络的方式帮助个体和他们的社交网络进行互动和链接，并创造新的DAO用例
- 使用SuperFans DAO协议，个体能够快速创建DAO，以及创建与DAO相关联事件如投票，NFT销售，成员证明发放等等。
- SuperFans DAO以简洁明了的使用逻辑，能够结合社交网络/粉丝经济/创作者经济，使得DAO真正以低门槛的方式向大众进行普及。

团队介绍



Jupiter Yu

- SuperFans DAO 产品、设计与开发
- 大三学生：复旦大学计算机科学与技术交换在读，爱丁堡大学认知科学专业
- Web3斜杠：[QAQ.\(Quadratic Acceleration Quantum\) - Associate / Rosen Bridge - Founding Engineer / ...](#)

产品介绍

🔧 SuperFans DAO要解决哪些问题？

⚠ DAO对于大众来说门槛过高

当我们使用经济模型、治理模型来使DAO变得更加复杂时，DAO似乎变得遥不可及，这使得它的技术更加令人望而却步。时至如今，不少“DAO”仍然有名无实，缺乏最基本的去中心化组件。同时，很多人也缺乏动力加入现有的DAO，使命、愿景、理念的不同让现有的DAO没有办法适合所有人。

✅ SuperFans DAO希望降低创建和使用DAO的门槛

只需要两分钟填写表单，你就能轻松地创建一个DAO，并通过DAO合约创建基于NFT合约的自定义事件，这为大众使用DAO提供了广泛的应用空间（如POAP）和激励基础。现在没有你中意的DAO？没关系，创建一个！你所在的DAO的决策使你困惑？没关系，少数不必服从多数，在SuperFans DAO中寻找或创建属于你的DAO！

⚠ 难以平衡的去中心化与效率

在完全去中心化的DAO中，从提案，到确认，到执行，每一个链上操作都需要DAO成员进行共识，这使得DAO的决策效率下降。因此，不少DAO有着核心治理团队，负责管理DAO的主要事务，但是，核心治理团队往往涉及到较为复杂的选举和治理模型，门槛较高，且在DAO中产生了治理成本和多中心化问题。

✅ SuperFans DAO希望使用简单系统平衡效率与去中心化

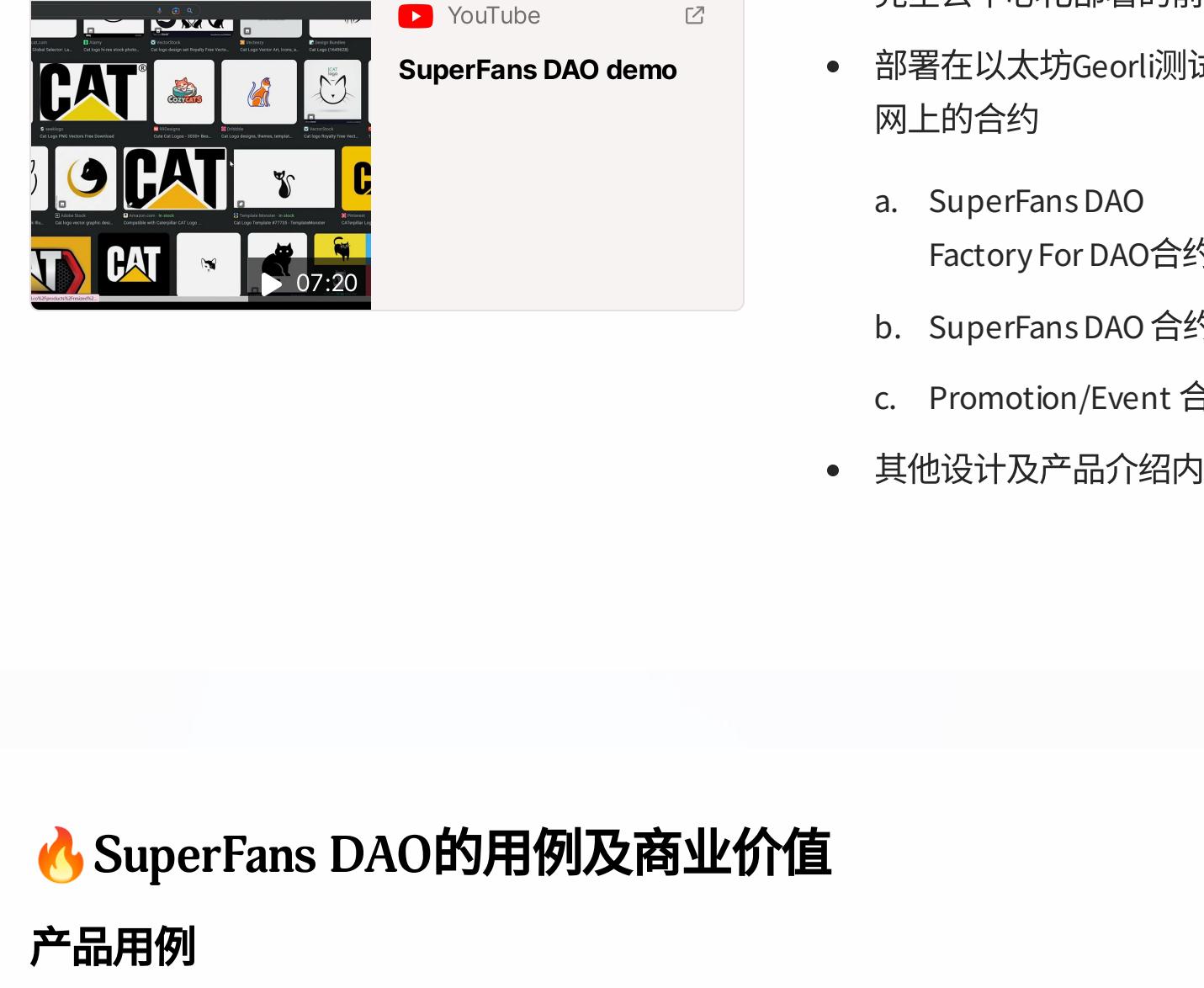
在SuperFans DAO中，DAO的创始人/创建地址具有DAO的创建DAO关联的事件的能力，这些人往往是具有一定影响力的人。这与现实世界的决策系统类似：少数人提出提案，多数人参与选择。在DAO的治理上，采用SuperFans DAO协议生成的DAO是去中心化的；然而，极端的中心化情况也可能发生，比如DAO的创始人完全不顾社区意见来创建事件和提案，但是由于SuperFans DAO创建DAO的低门槛和所形成的DAO网络，社区完全可以迁移到另一个DAO上，这从另一个角度来讲也制约了DAO创始人的权力，实现了去中心化。

⚠ DAO缺乏新用例

尽管Web3 Builders在DAO上做了许多创新，如投资DAO，公司DAO等等，DAO的用例和产生的价值仍然很局限。然而，DAO这一代码和人类的结合的产物，绝对不止于此。

✅ SuperFans DAO希望通过可组合性制造新的DAO用例

SuperFans DAO将功能模块化和抽象化，使得用户能够不受限制地，基于可组合的模块探索出新的DAO用例，造福整个Web3世界。



• SuperFans DAO层级与基本交互示意图

🌈 SuperFans DAO的主要做了什么？

大DAO至简

- 创建DAO

- 检索DAO

- DAO交互

- 创建事件

- 检索事件

- 事件交互

单人层

个人创立DAO，个人提出提案和事件（方向）

单DAO层

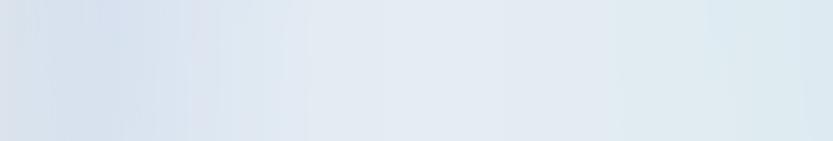
DAO的去中心化决策及执行（动力）及基于事件的可组合性

DAO生态网络层

基于DAO的可组合性、互操作性产生出的一系列合作、竞争、创新、优胜劣汰的生态现象

🔥 SuperFans DAO的48H Demo

以下展示为在黑客松期间完成的内容：



- 完全去中心化部署的前端

- 部署在以太坊Gorli测试网上的合约

- a. SuperFans DAO Factory For DAO合约

- b. SuperFans DAO 合约

- c. Promotion/Event 合约

- 其他设计及产品介绍内容

🔥 SuperFans DAO的用例及商业价值

产品用例

SuperFans DAO协议形成的开放式DAO网络具有无限可能：

- KOL/网红/明星新的带货和销售渠道 - 个人影响力变现
- 以DAO的形式创作并发行NFT，共享收益 - 共同创作和收益
- 使用多个事件在DAO内创建预测市场 - 预测市场
- 使用长期事件在DAO内创建任务和声誉系统及分配奖励 - DAO治理
- 还有更多...

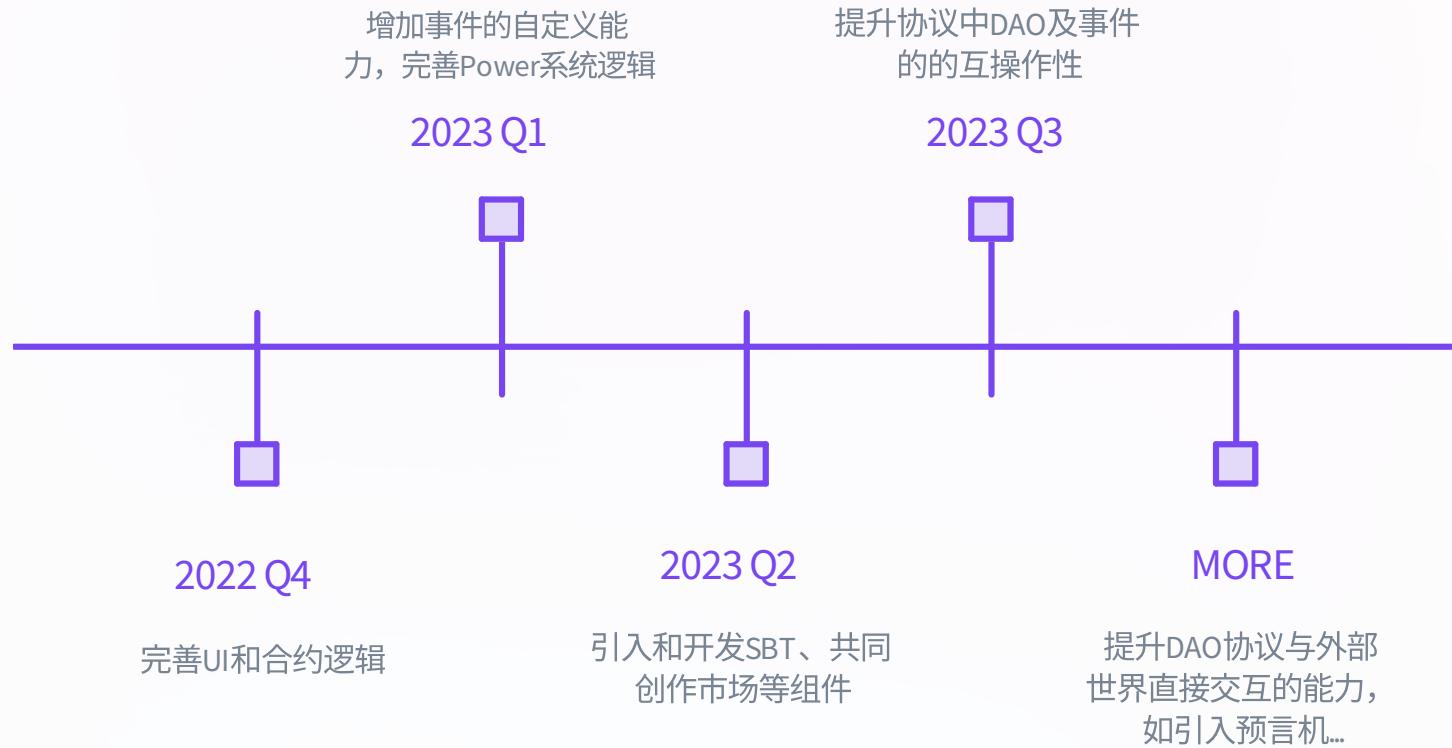
商业模式

SuperFans DAO希望在整个协议发生进步或产生正向发展时收取少许协议费用，这些发展包括但不限于：

- 有新的DAO在协议中出现 - 创建DAO
- 有新的事件在协议中出现 - 创建事件
- 有新的用户加入DAO - 加入DAO
- 有新的用户加入并参与事件 - 参与事件
- 在索引中推广DAO或事件 - 广告与推广

SuperFans DAO将考虑在以上一个或多个场景中收取费用

路线图



FAQ



交个朋友：

- 邮箱: jupiterxiaoxiaoyu@gmail.com
- 微信: ZWDSYxx

我需要感谢这些工具及其开发者：

- React & Vite
- Thirdweb
- EthStorage
- Designs.ai & Gamma