
Entrega de la práctica

Realizar un documento PDF en el que se incluyan todas las partes de la práctica. Como siempre que se realiza cualquier tipo de documentación, se deben cuidar los aspectos relativos a la presentación (uso de portada, índice, sangría, números de página, etc...).

Subir este PDF antes de la fecha límite a la plataforma.

Diseña tu empresa

Plantear el diseño de una empresa especificando y desarrollando para ella cada uno de los puntos vistos en el bloque 1 del tema:

- Consideraciones básicas (a qué se dedica, dónde está, tamaño, etc.).
- Cómo se va a estructurar, es decir, cuáles van a ser los componentes básicos de la empresa, en cuántos departamentos se va a dividir, etc.
- Elabora un diagrama mostrando cómo se organizarán los departamentos del apartado anterior analizando las dependencias entre ellos
- Cómo se va a llevar a cabo la gestión del personal, si es por competencias o por objetivos, razonando los motivos.
- Marketing y ventas. Análisis de mercado y formas de fidelización del cliente.
- Estrategia
- Gestión de operaciones, especificando cómo va a ser la dirección de operaciones, la función de compras, el sistema de producción y la logística.
- Cómo se va a llevar a cabo la planificación de la cadena de suministros.
- De qué forma va a afectar el entorno a la empresa, diferenciando entre macroentorno y microentorno.