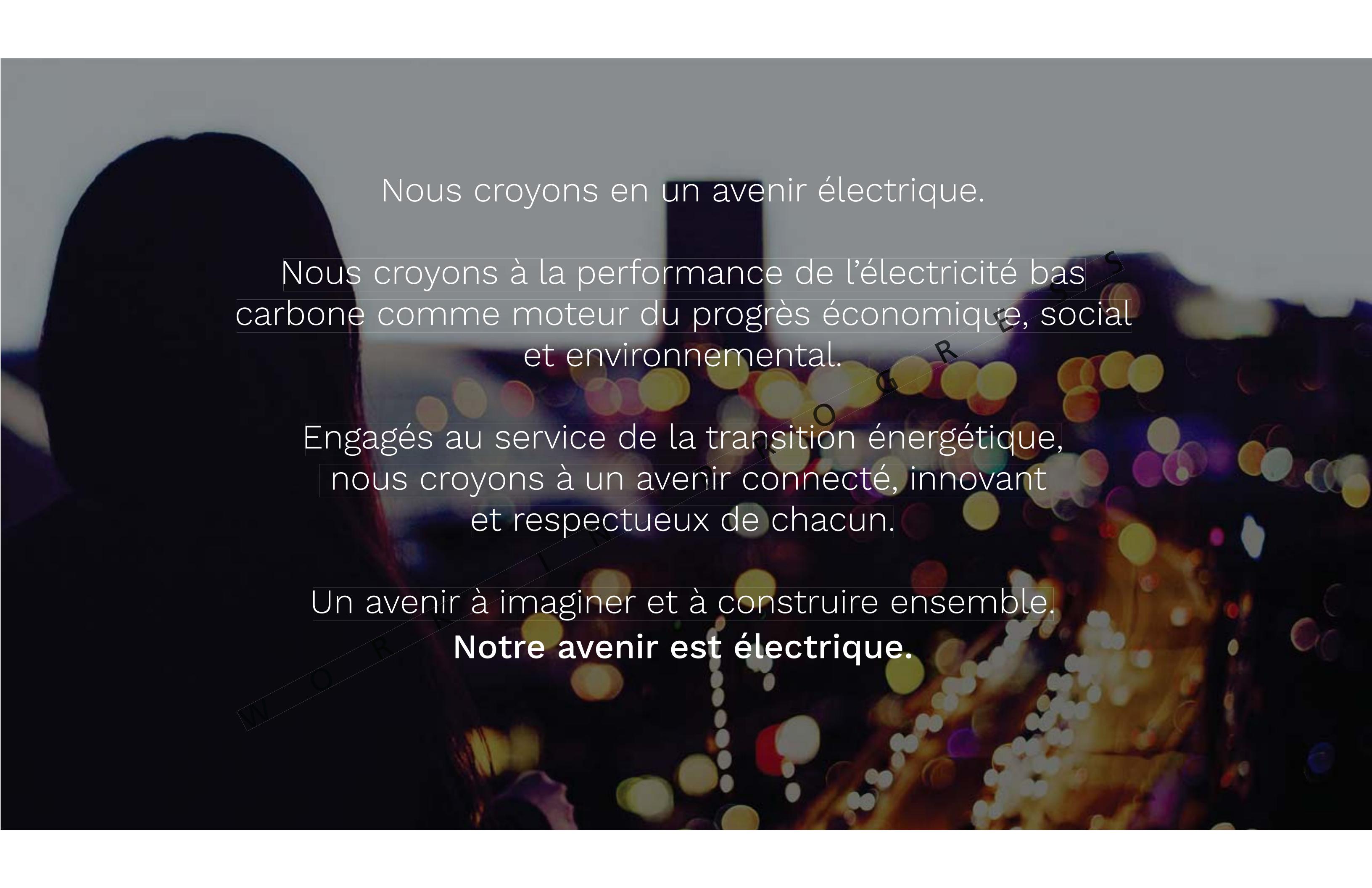


Notre charte graphique



Nous croyons en un avenir électrique.

Nous croyons à la performance de l'électricité bas carbone comme moteur du progrès économique, social et environnemental.

Engagés au service de la transition énergétique, nous croyons à un avenir connecté, innovant et respectueux de chacun.

Un avenir à imaginer et à construire ensemble.
Notre avenir est électrique.

Introduction

Dalkia groupe EDF, expert des économies d'énergie à l'échelle du territoire. Générer des économies fortes, durables, en inventant un modèle qui conjugue optimisation énergétique et valorisation des territoires, est notre métier et notre raison d'être.

Dalkia groupe EDF est le partenaire naturel des collectivités, de l'industrie, des établissements de santé, du tertiaire et de l'habitat dans leurs projets énergétiques locaux. En conjugant l'expertise de Dalkia dans les services à l'énergie à celle d'EDF sur la production et la fourniture d'électricité, nous répondons à l'exigence des territoires en leur proposant des solutions innovantes permettant de moins et de mieux consommer.

Notre expression graphique porte la modernité et la proximité de la marque. Elle permet de nous exprimer avec cohérence sur tous nos supports de communication et ainsi de renforcer notre image vis-à-vis de l'ensemble de nos publics. Vous retrouverez dans les Essentiels de la marque **Dalkia groupe EDF** l'ensemble des principes graphiques et des applications de notre identité visuelle.

Sommaire

Logotype

- 06** Présentation
- 07** Principes d'applications
- 08** Application sur fonds
- 09** Positionnement et applications

Logotype Couleurs Typographies Cartouche Iconographie Illustrations Pictogrammes Applications

Présentation

Version en couleurs

Sur fond blanc ou visuel clair



Version en blanc

Sur fond couleur ou photo foncée



PANTONE 172 CMJN : 0/80/100/0 RVB : 254/88/21	PANTONE 294 CMJN : 100/70/0/40 RVB : 9/53/122
-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

Principes d'applications

L'espace de protection est égal à la hauteur de la lettre « a » dans le logotype.
Il est propre à chaque identité et varie donc pour chaque filiale du Groupe.
Les chartes graphiques de chaque filiale sont téléchargeables sur le [BrandCenter](#).



Taille minimale



Application sur fonds

Fond blanc



Visuel clair



Visuel foncé



✗ en couleur sur fond couleur



✗ en couleur monochrome



✗ en blanc sur un visuel clair



✗ sur un visuel complexe



✗ en quadrichromie sur fond coloré



✗ en quadrichromie sur fond coloré



✗ en noir



✗ logotype déformé

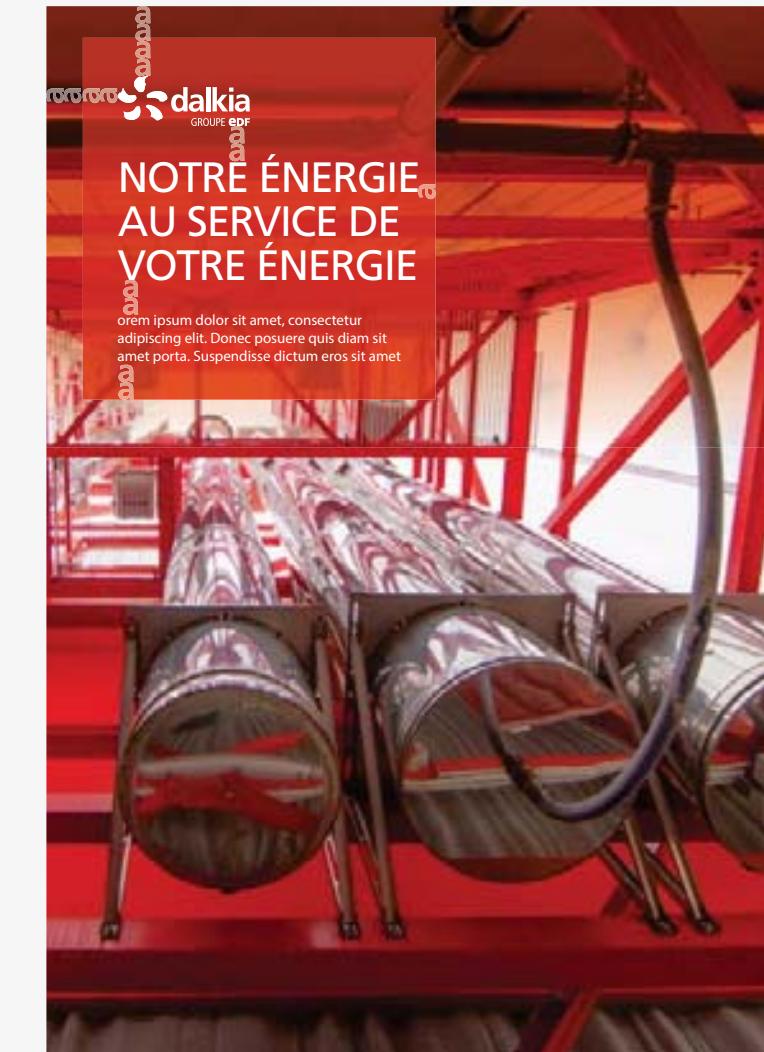
Positionnement et applications

Le logotype introduit le message principal. Il est positionné **en haut à gauche** :

du support



du cartouche



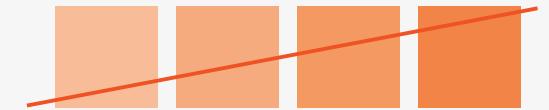
Couleurs

- 11 Palette des couleurs
- 12 Utilisation des couleurs
- 13 Multicolore
- 14 Règles d'associations
- 15 Interdits
- 16 Usages sur un visuel
- 17 Usages avec un cartouche

Palette des couleurs

La couleur est un élément majeur qui caractérise la marque Dalkia Groupe EDF.

Nos 6 couleurs permettent de créer un système identitaire vivant et « électrique ».



Il est interdit de tramer les couleurs.

Utilisation des couleurs

La couleur est un élément clé du système graphique.
Nous pouvons avoir **une dominante couleur ou être multicolore** (règles précisées dans les pages suivantes).

La présence du blanc est obligatoire.

Le choix des couleurs est libre parmi nos 6 couleurs.
Les couleurs ne sont pas associées à un thème ou un métier en particulier.



Multicolore

Dans un visuel,
(au moins 2 couleurs du nuancier).



Dans une illustration, un graphique ou
une typographie utilisée en illustration.



Les couleurs doivent être utilisées
dans le sens du nuancier.



Règles d'associations

Il faut être vivant mais pas bariolé. Sur un même support (page, double page, couverture...), nous utilisons 2 ou 3 couleurs. Il doit toujours y avoir du blanc.

Ne comptent pas comme des couleurs :
le gris (noir descendu), le blanc et les deux couleurs du logo.

Nota : le vert clair appliqué à des textes doit être utilisé avec précaution. En effet, pour assurer sa lisibilité sur fond blanc, il conviendra d'utiliser les graisses de Regular à Bold, et d'éviter le Light.

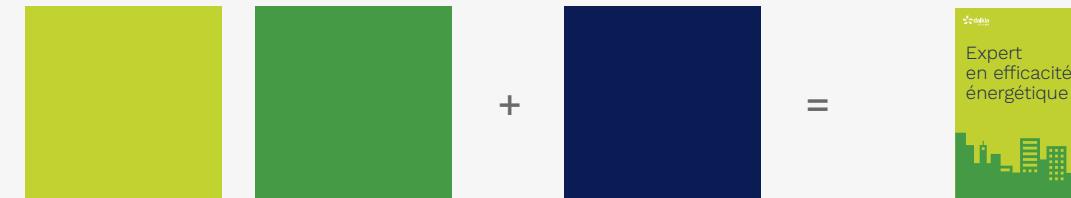
2 couleurs :

2 couleurs du même camaïeu

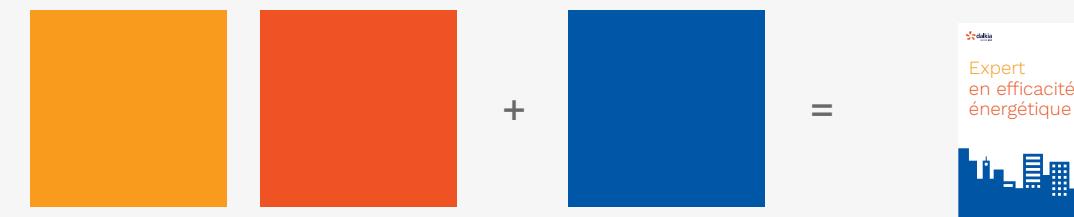
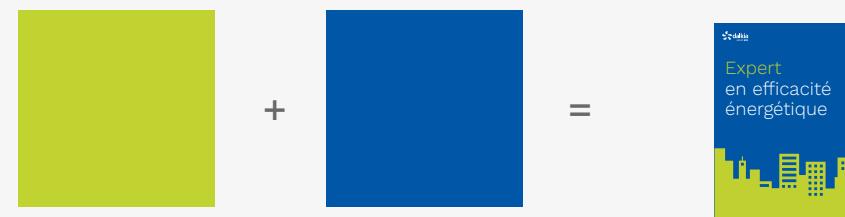


3 couleurs :

2 couleurs du même camaïeu + 1 autre



2 couleurs qui appartiennent à des groupes différents



Interdits

1 couleur :

✗ Pas de monochromie



2 couleurs :

✗ Pour des raisons de lisibilité, ces associations de couleurs en aplat sont problématiques :



Texte et illustration



Texte et illustration



Texte uniquement



✗ Sur fond dense, le texte est majoritairement blanc



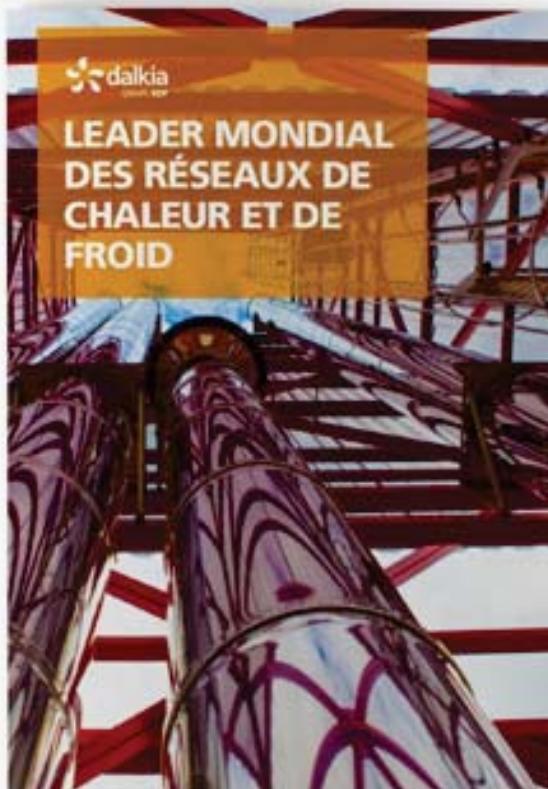
3 couleurs :

✗ Pas 3 couleurs de familles différentes



Usages sur un visuel

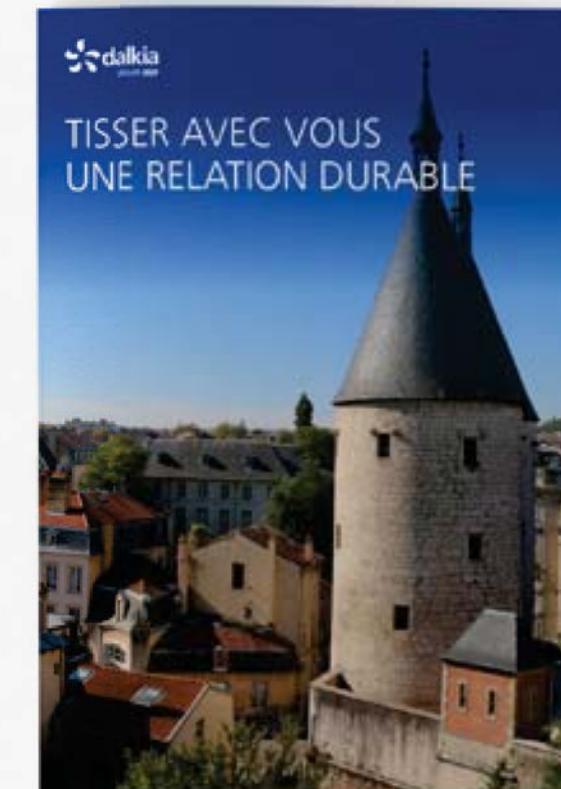
Nous devons percevoir une dominante de couleur.



Quand le visuel est dense :
la typographie peut être utilisée
dans un cartouche de couleur.
Le cartouche sert à une meilleure
lisibilité ou une mise en exergue.



Quand le visuel est blanc
ou clair :
la typographie est en couleur,
en harmonie avec le visuel.



Quand le visuel ne contient
pas de blanc :
la typographie est blanche.

Usages avec un cartouche

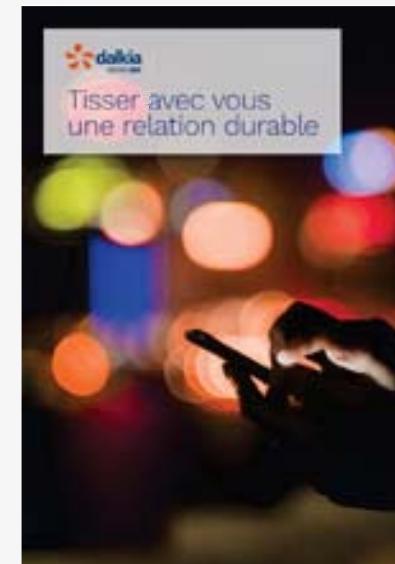
Le cartouche est en harmonie colorielle avec le visuel



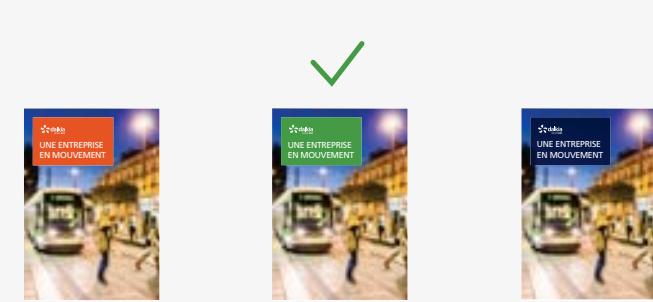
Sur un visuel multicolore, il est possible de choisir l'une des couleurs du nuancier



Le blanc est utilisable comme une couleur sur un visuel dense et/ou sombre



N'est pas autorisée la couleur qui n'apparaît pas dans l'image



Typographies

- 19 Règles d'utilisation
- 20 Usage
- 21 Variations
- 22 100% Frutiger
- 23 Frutiger en majeur
- 24 100% Work Sans
- 25 Work Sans en majeur
- 26 Mises en exergue
- 27 Séries
- 28 Interdits

Règles d'utilisation

Les typographies font partie intégrante de l'univers de marque de Dalkia Groupe EDF. Afin de mieux répondre aux attentes de tous, Dalkia Groupe EDF s'est dotée de deux typographies qui vous permettront d'apporter une nouvelle dimension à vos communications.



IMPRESSION DIGITAL BUREAUTIQUE

Frutiger

POUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

La Frutiger est la typographie **historique** de Dalkia groupe EDF.

Forte et **statutaire**, la Frutiger est synonyme de respect et de **confiance**.

Work Sans

POUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Ronde et équilibrée, la Work Sans apporte **proximité et expertise**.

Elle est particulièrement étudiée pour une **utilisation digitale**.

L'Arial est une typographie présente sur tous les ordinateurs, elle vous permettra d'être lue par tous.



BUREAUTIQUE

Arial

POUR LA BUREAUTIQUE

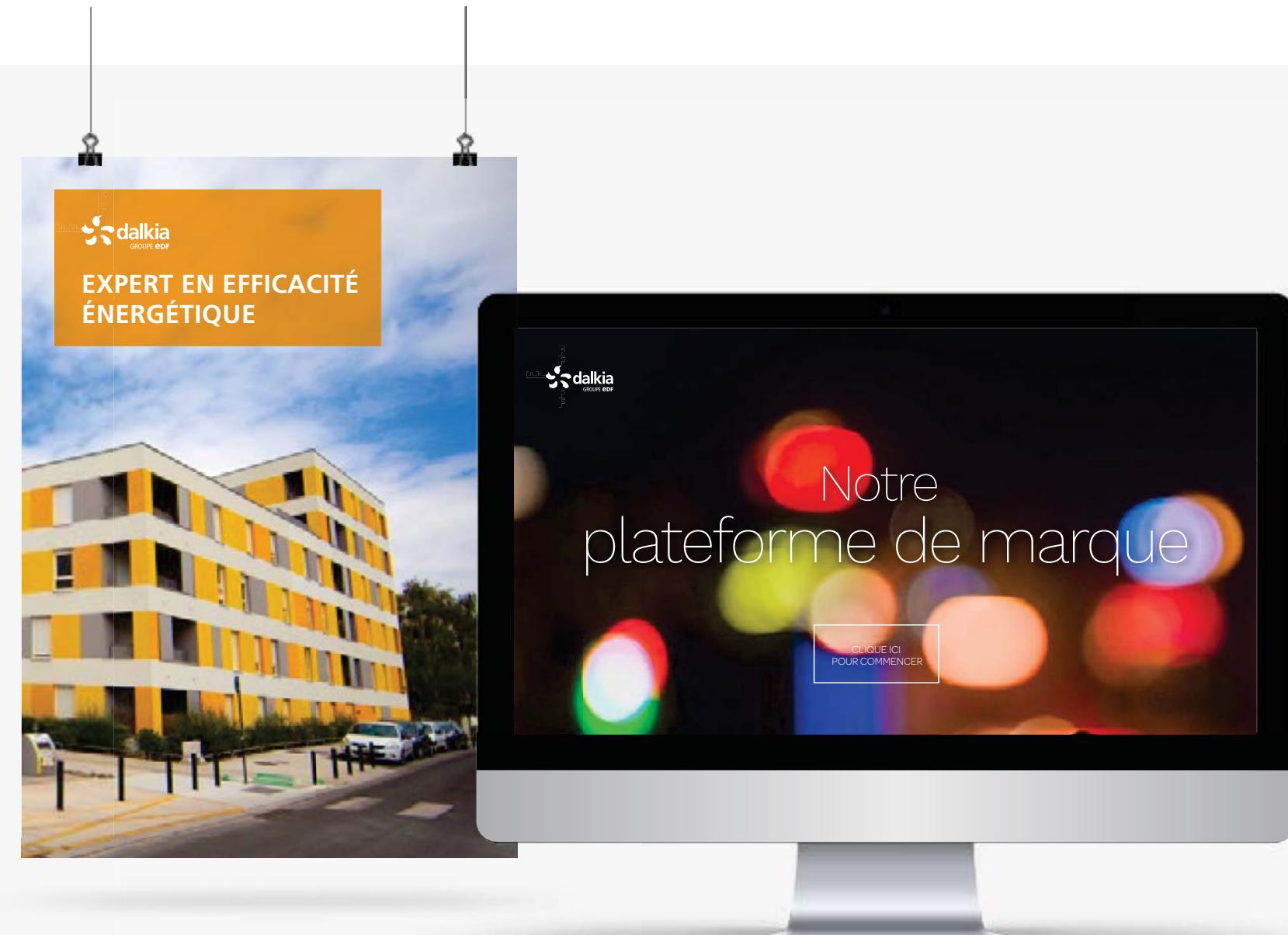
Typographie de substitution, l'Arial n'est utilisée que pour les usages informatiques en bureautique **destinés à l'externe** (Word®, PowerPoint®, Excel®, etc.).

Usage

L'ajout de la Work Sans vient enrichir le style graphique de la marque Dalkia Groupe EDF.

Elle apporte à l'univers de la marque une dimension plus digitale et plus humaine.

L'utilisation alternée de la Work Sans et de la Frutiger, que ce soit en capitale ou en bas de casse, permet de créer des atmosphères variées.



100% Frutiger

100% Work Sans

Variations

Les deux typographies peuvent être mélangées pour créer une **hiérarchie d'informations**.

Nous utilisons différentes graisses afin d'aérer les mises en page et éviter la monotonie.

Il y a quatre combinaisons possibles :



**Leader mondial
des réseaux de
chaleur et de froid**

Je sousscris la formule qui correspond à mes besoins ! Je choisis le forfait le plus proche du montant de mes factures.



**Tisser avec vous
une relation durable**



**Une entreprise
en mouvement**

Si seulement 2 % de la surface de la planète sont occupés à ce jour par les villes, celles-ci accueilleront plus de 70 % de la population mondiale à l'horizon 2050 et seront à l'origine de 80 % des émissions mondiales de CO₂.



**UN EXPERT
EN EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE**

100% Work Sans

Work Sans en majeur
Titre : Work Sans
Chapeau : Frutiger

Frutiger en majeur
Titre : Frutiger
Chapeau : Work Sans

100% Frutiger

100% Frutiger

La Frutiger peut être utilisée à 100% sur tous types de support.

La Frutiger peut être utilisée à 100% sur tous types de support.

Exemple d'intérieur de brochure :

Titre :
Frutiger light

Chapeau :
Frutiger light

Sous-titre :
Frutiger bold

Texte :
Frutiger light

CRÉER ET PARTAGER LE PROGRÈS ÉNERGÉTIQUE

DES OUTILS DE PLANIFICATION

L'audit énergétique obligatoire, prévu par la directive sur l'efficacité énergétique et imposé aux entreprises de plus de 250 salariés, permet de repérer les gisements d'économies d'énergie professionnels (tertiaires et industriels) et de réaliser des économies allant de 30 à 50 % de la part de la consommation liée au bâtiment.

UN SECTEUR D'ACTIVITÉ EN PLEIN ESSOR.

La ville intelligente de demain sera globale. Elle conciliera les piliers sociaux, culturels et environnementaux, à travers une approche systémique qui allie gouvernance participative et gestion éclairée des ressources naturelles. L'objectif affiché est de faire face aux besoins des institutions, des entreprises et des citoyens dans le respect de l'environnement et du climat. Pour cela, les villes actuelles devront développer de nouveaux services performants dans des domaines aussi variés que le transport et la mobilité électrique, l'environnement durable, ou encore l'urbanisation responsable et l'habitat intelligent.

Dans le secteur énergétique notamment, les communes devront renforcer leur action en matière d'efficacité

énergétique (développement de l'éclairage public à faible consommation) et mettre en place des systèmes de production locale d'énergie via la pose de panneaux solaires sur les toits des édifices ou la production d'électricité à partir des déchets.

Le chiffre d'affaires national de ce secteur pour l'année 2017 s'est élevé à plus de 7,8 milliards d'euros.



Frutiger en majeur

Lorsque la Frutiger est en majeur, elle doit être utilisée au **minimum dans les titres**.

La Work Sans doit être employée en mineur.

Exemple d'intérieur de brochure :

Titre :
Frutiger light

Chapeau :
Work Sans light

Sous-titre :
Frutiger bold

Texte :
Frutiger light

Exergue :
Work Sans light

The image shows the interior spread of a brochure. At the top left, there is a red header box containing the text 'ÉCOLOGIE ET INDUSTRIES'. The main title 'UN EXPERT EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE' is written in large, bold, orange capital letters. Below the title, there is a paragraph of smaller text. To the right of the title, there is a large orange number '7,8' followed by the word 'Coûts (milliard d'euros)' and 'Bâtiments'. Further down, there is another large orange number '105' followed by the word 'Bâtiments'. The background of the spread features a photograph of a modern stadium at night, with lights reflecting off its surface and surrounding greenery. On the right side of the spread, there is a column of text in French about energy audits and savings.

ÉCOLOGIE ET INDUSTRIES

UN EXPERT EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Les systèmes de gestion de l'eau, de l'énergie, des bâtiments, des transports, de l'éclairage et de l'ensemble des services publics deviendront ainsi plus intelligents puisque supervisés en temps réel.

UN SECTEUR D'ACTIVITÉ EN PLEIN ESSOR.

La ville intelligente de demain sera globale. Elle conciliera les piliers sociaux, culturels et environnementaux, à travers une approche systémique qui allie gouvernance participative et gestion éclairée des ressources naturelles. L'objectif affiché est de faire face aux besoins des institutions, des entreprises et des citoyens dans le respect de l'environnement et du climat. Pour cela, les villes actuelles devront développer de nouveaux services performants dans des domaines aussi variés que le transport et la mobilité électrique, l'environnement durable, ou encore l'urbanisation responsable et l'habitat intelligent. Dans le secteur énergétique notamment,

les communes devront renforcer leur action en matière d'efficacité énergétique (développement de l'éclairage public à faible consommation) et mettre en place des systèmes de production locale d'énergie via la pose de panneaux solaires sur les toits des édifices ou la production d'électricité à

A ce jour, 45 000 collaborateurs travaillent dans l'efficacité énergétique et le chiffre d'affaires national de ce secteur pour l'année 2017 s'est élevé à plus de 7,8 milliards d'euros.

Coûts (milliard d'euros)

7,8

Bâtiments

105

Bâtiments

L'audit énergétique obligatoire, prévu par la directive sur l'efficacité énergétique et imposé aux entreprises de plus de 250 salariés, permet de repérer les gisements d'économies d'énergie chez les consommateurs... professionnels (tertiaires et industriels) et de réaliser, des économies allant de 30 à 50 % de la part de la consommation liée au bâtiment.

100% Work Sans

La Work Sans peut être utilisée à 100%
sur tous types de support.

Exemple de leaflet :

Titre :
Work Sans regular
(capitale ou bas de casse)

Chapeau :
Work Sans light



Work Sans en majeur

Lorsque la Work Sans est en majeur elle doit être utilisée au **minimum dans les titres**.

La Frutiger doit être employée en mineur.

Exemple d'intérieur de brochure :

Titre :
Work Sans light
(capitale ou bas de casse)

Chapeau :
Work Sans regular

Sous-titre :
Frutiger bold

Texte :
Frutiger light

ÉCOLOGIE ET INDUSTRIES

Leader mondial des réseaux de chaleur et de froid

Les systèmes de gestion de l'eau, de l'énergie, des bâtiments, des transports, de l'éclairage et de l'ensemble des services publics deviendront ainsi plus intelligents puisque supervisés en temps réel.

MAÎTRISER LA CONSOMMATION DES INFRASTRUCTURES INDUSTRIELLES

La ville intelligente de demain sera globale. Elle conciliera les piliers sociaux, culturels et environnementaux, à travers une approche systémique qui allie gouvernance participative et gestion éclairée des ressources naturelles. L'objectif affiché est de faire face aux besoins des institutions, des entreprises et des citoyens dans le respect de l'environnement et du climat. Pour cela, les villes actuelles devront développer de nouveaux services performants dans des domaines aussi variés que le transport et la mobilité électrique, l'environnement durable, ou encore l'urbanisation responsable et l'habitat intelligent. Dans le secteur énergétique notamment, les communes devront renforcer leur action en matière d'efficacité énergétique (développement de l'éclairage public à faible consommation) et mettre en place des systèmes de production locale d'énergie via la pose de panneaux solaires sur les toits des édifices ou la production d'électricité à partir des déchets.

A ce jour, 45 000 collaborateurs travaillent dans l'efficacité énergétique et le chiffre d'affaires national de ce secteur pour l'année 2017 s'est élevé à plus de 7,8 milliards d'euros.



Mises en exergue

Pour les messages principaux et secondaires, la typographie est en une seule couleur.

Il est possible d'ajouter **une touche de couleur supplémentaire** pour une mise en exergue, ou bien de jouer une **différence de graisse**.

✓ Mise en exergue par une touche de couleur

Notre énergie
au service de
votre énergie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur tempor incididunt ut **labore et dolore** magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



✓ Mise en exergue par une différence de graisse

Notre énergie
au service de
votre énergie

Integer vel nisi sed quam lobortis semper maximus id orci. Vivamus vehicula magna sit amet nibh tempor, sollicitudin varius arcu lacinia. Pellentesque sagittis porttitor mauris.



✗ Ne pas utiliser plusieurs couleurs dans un même paragraphe

Notre énergie
au service de
votre énergie

Integer vel nisi sed quam lobortis semper maximus id orci. Vivamus vehicula magna sit amet nibh tempor, sollicitudin varius arcu lacinia. Pellentesque sagittis porttitor mauris.



Séries

Dans le cas d'une série, nous devons utiliser une seule typographie afin de créer un ensemble harmonieux. La même taille de caractère et le même travail de graisse doit être employé sur toute la série.



Interdits

Les deux typographies peuvent être mélangées mais sur une même page, la hiérarchie doit être respectée.

Deux titres du même niveau ne peuvent pas être dans deux typographies différentes.

Titre :
Work Sans light

Leader mondial des réseaux de chaleur et de froid

Les services à l'énergie, comme les réseaux de chaleur et de froid, l'éclairage, la mobilité électrique ou la gestion des flux énergétiques (gaz, électricité, vapeur, air comprimé) sont devenus en quelques années un secteur d'activité stratégique. De nombreuses entreprises se sont lancées dans la conception, l'installation et la gestion d'équipements énergétiques complexes.

MAÎTRISER LA CONSOMMATION DES INFRASTRUCTURES INDUSTRIELLES

Si seulement 2 % de la surface de la planète sont occupés à ce jour par les villes, celles-ci accueilleront plus de 70 % de la population mondiale à l'horizon 2050 et seront à l'origine de 80 % des émissions mondiales de CO2. Un constat sans appel qui oblige les décideurs locaux à prendre en main la question de la réduction des émissions de CO2 en milieu urbain et de l'intégration des énergies renouvelables dans l'approvisionnement des agglomérations de demain. Un défi pour lequel le groupe EDF propose désormais des outils de simulation numérique permettant aux élus de planifier et d'organiser les meilleurs investissements et aménagements durables en fonction des spécificités de chaque municipalité et territoire.



UNE ENTREPRISE EN MOUVEMENT

Les systèmes de gestion de l'eau, de l'énergie, des bâtiments, des transports, de l'éclairage et de l'ensemble des services publics deviennent ainsi plus intelligents puisque supervisés en temps réel. Un constat sans appel qui oblige les décideurs locaux à prendre en main la question de la réduction des émissions de CO2 en milieu urbain et de l'intégration des énergies renouvelables dans l'approvisionnement des agglomérations de demain. Un défi pour lequel le groupe EDF propose désormais des outils de simulation numérique permettant aux élus de planifier et d'organiser les meilleurs investissements et aménagements durables en fonction des spécificités de chaque municipalité et territoire.

UN SECTEUR D'ACTIVITÉ EN PLEIN ESSOR.

L'objectif des mesures d'efficacité énergétique est donc d'y intégrer des solutions permettant l'optimisation des consommations, sans incidence sur le confort des utilisateurs et occupants, ni compromis sur les capacités techniques propres à son activité. Loin devant les transports, les principaux consommateurs d'énergie sont les bâtiments : industriels (31 %), résidentiels (21 %), grands bâtiments (18 %) et data centers (2 %).

Titre :
Frutiger

Cartouche

- 30** Présentation
- 31** Cartouche et logotype
- 32** Principes d'utilisation
- 33** Transparence et blanc de soutien
- 34** Transparence
- 35** Bloc de mise en exergue

Présentation



Cartouche et logotype

Le cartouche sert de **boîte de dialogue**.

Le logo introduit le texte : il sera toujours positionné **en haut à gauche du cartouche**.

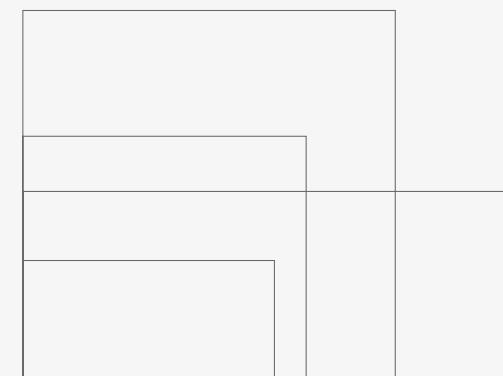
Le bloc avec l'angle arrondi a disparu. Le cartouche est désormais composé de **4 angles droits**.

Il peut être traité « au fil » ou « en plein », mais **toujours en transparence** (sauf impossibilité technique). Sa taille reste libre.

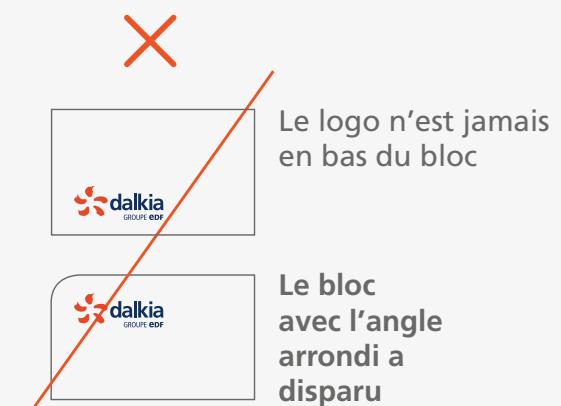
Espace de positionnement
Cartouche titre/texte



Forme du cartouche
Taille du bloc libre



Interdits



Le logo n'est jamais en bas du bloc



Le bloc avec l'angle arrondi a disparu



Le logo n'est jamais dans l'angle opposé au cartouche

Principes d'utilisation

Son emplacement est libre dans le format.

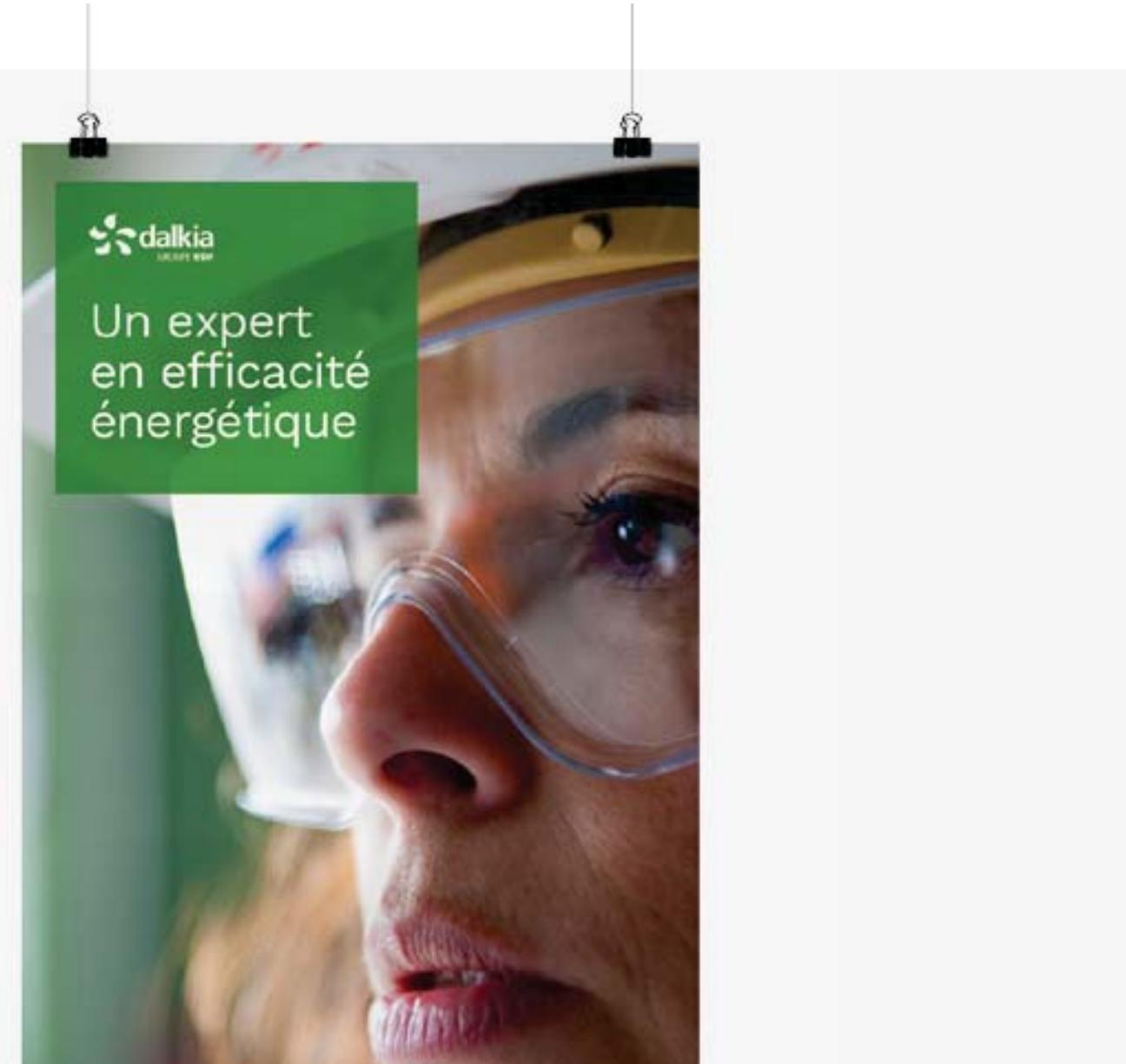
Zone de protection minimum du cartouche
dans un format A4 :



Le bloc ne doit pas gêner la lisibilité de la photo



Le cartouche ne peut pas utiliser la totalité de la page



Transparence et blanc de soutien

Si le visuel est dense ou complexe, il faut créer un blanc de soutien* sous le bloc coloré pour une meilleure lisibilité.

Blanc de soutien :

Le pourcentage varie de 30% à 80% afin d'unifier l'ensemble du visuel



* information à l'attention des utilisateurs de logiciels graphiques professionnels.

Transparence

Les cartouches sur fond photo doivent toujours être utilisés en transparence.*



Bloc en mode produit à 100%*



Pas de bloc
opaque

Bloc blanc en
transparence
à 80%*



* information à l'attention des utilisateurs de logiciels graphiques professionnels.

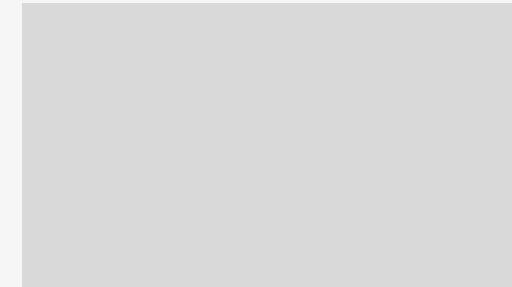
Bloc de mise en exergue

Le bloc de mise en exergue permet de mettre en avant un texte, une information...

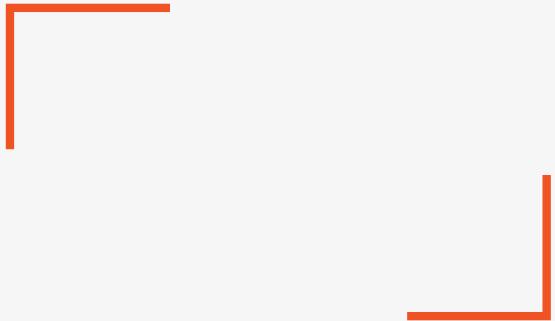
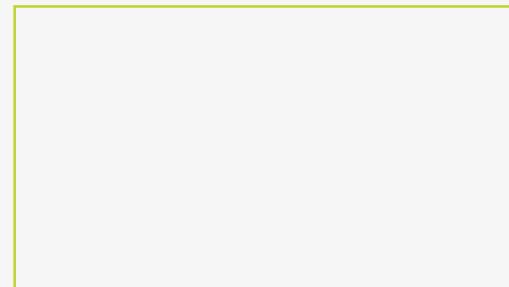
Il peut être traité :
« au fil » avec différentes épaisseurs, fermé ou ouvert.
« en plein », mais toujours en transparence (sauf impossibilité technique, bureautique, web...).

Des exemples d'utilisation des blocs de mise en exergue sont visibles pages 59 à 63.

Exemples « en plein »



Exemples « au fil »



Iconographie

38 Principes

39 Univers

40 Dominante couleur

41 Dégradé



Principes

L'iconographie exprime les traits de personnalité de la marque : **experte, engagée, innovante et connectée**. Elle doit suivre 4 principes :

La lumière (lumière du jour, de la nuit...)



À dominante colorielle ou multicolore



La spontanéité



La simplicité



Univers

Collectivités



Habitat



Industrie



Santé



Tertiaire



Visuels illustratifs



Dominante couleur

Sur la base de la gamme des couleurs Dalkia Groupe EDF,
les visuels doivent avoir **une dominante couleur ou être multicolores**.



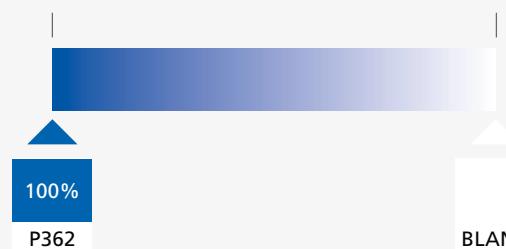
Dégradé

Le dégradé sur les photos se fait à partir d'une couleur du nuancier vers le blanc, en mode produit*.

Le dégradé doit toujours être linéaire.

La couleur ne commence pas forcément à 100% de sa teinte, mais doit s'adapter à la tonalité générale de l'image.

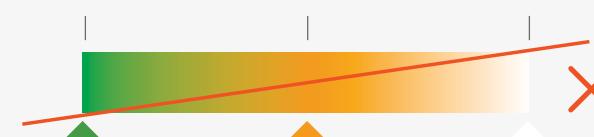
Exemple avec la teinte à 100% de sa valeur



Exemple avec la teinte à 60% de sa valeur



Le dégradé est toujours composé d'une seule couleur qui se dégrade au blanc



Exemple de dégradé



* information à l'attention des utilisateurs de logiciels graphiques professionnels

Dégradé

Nous pouvons utiliser une couleur du nuancier pour **renforcer la dominante d'un visuel ou faciliter la lisibilité du logo et des textes.**



Illustrations

- 45 Utilisation simple**
- 46 Illustrations par thèmes**
- 47 Schémas et graphiques**
- 48 Exemples d'utilisation en datavision**

Illustrations

Les illustrations doivent toujours être utilisées en majeur,
elles apportent une alternative graphique à l'utilisation de visuels dans les communications.

Elles peuvent donc se substituer à des photos dans les documents, être utilisées en datavision ou pour apporter plus d'originalité à des schémas et graphiques.

Toutes les illustrations sont disponibles sur le [BrandCenter](#).



Utilisation simple

Utilisation en ton sur ton



● ●

Utilisation en une couleur



Logotype Couleurs Typographies Cartouche Iconographie Illustrations Pictogrammes Applications

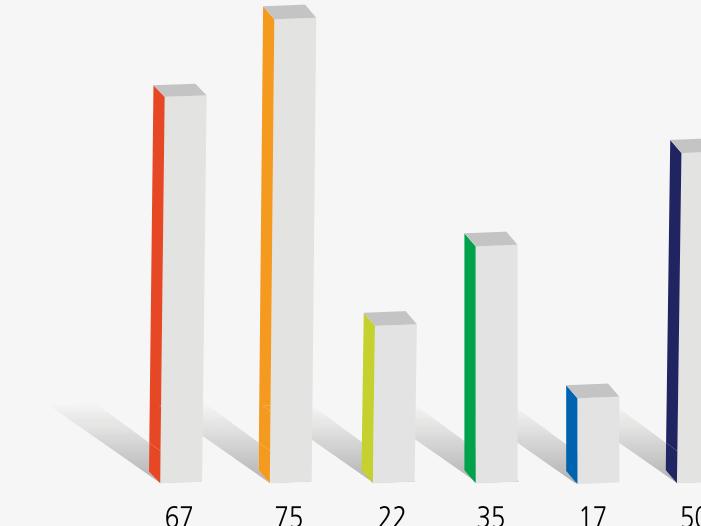
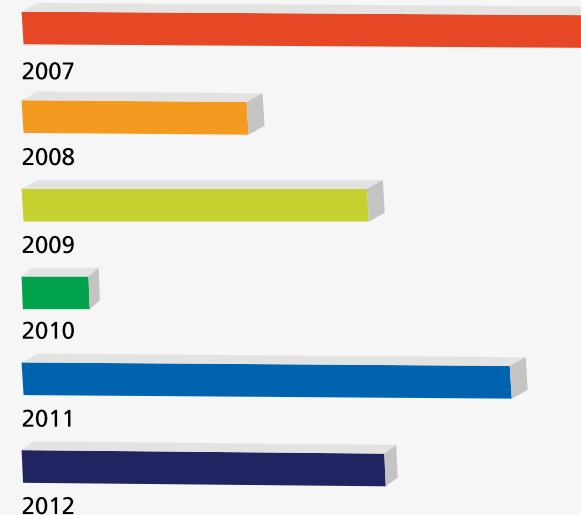
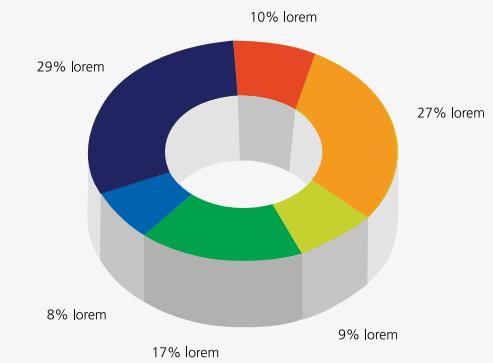
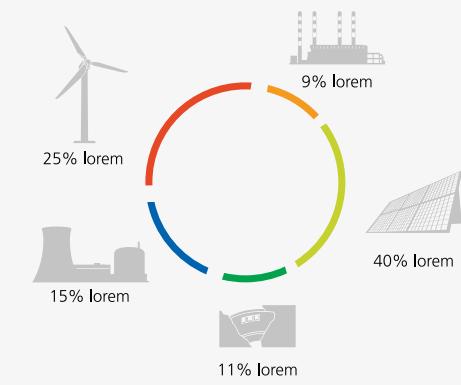
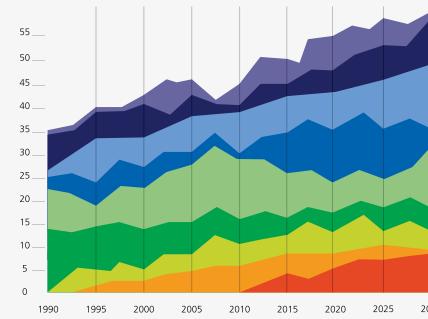
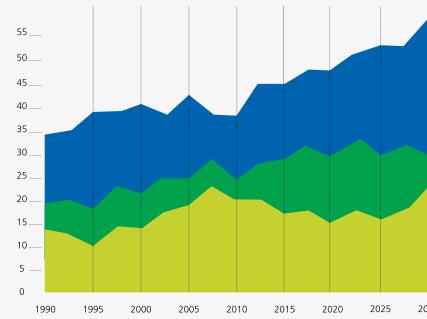
Illustrations par thèmes

(Téléchargeables sur le [BrandCenter](#))

Exemples non exhaustifs.

Schémas et graphiques

Au delà de 6 couleurs, nous pouvons tramer les couleurs à 70% et utiliser le gris et le noir :



Exemples d'utilisation en datavision



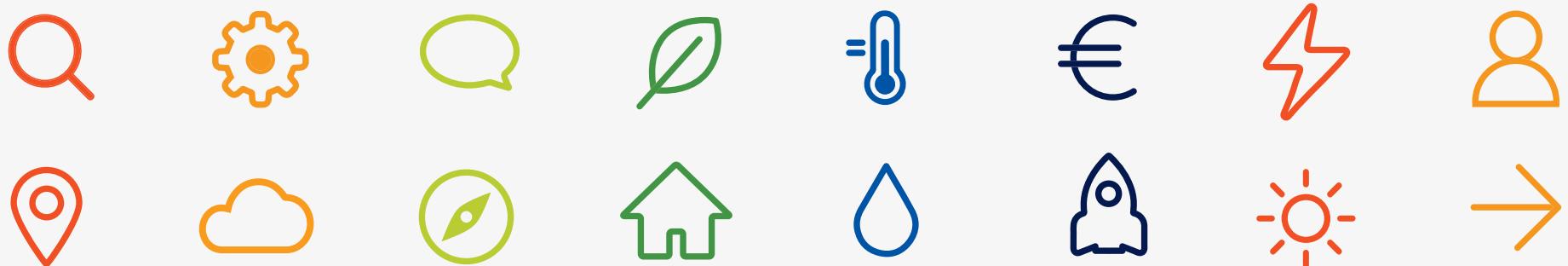
Pictogrammes

- 50** Présentation
- 51** Construction
- 52** Règles d'utilisation
- 53** Applications

Présentation

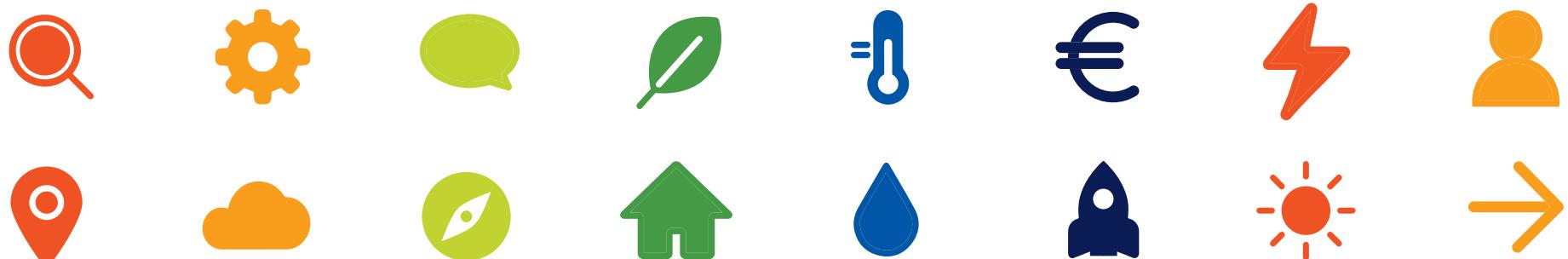
Un système de pictogrammes a été développé pour les **applications print et digitales**.

- Ils peuvent être en gris, en blanc ou dans une des couleurs du nuancier.
- Ils peuvent être utilisés au fil lorsque nous avons besoin de légèreté, ou en plein pour plus d'impact.



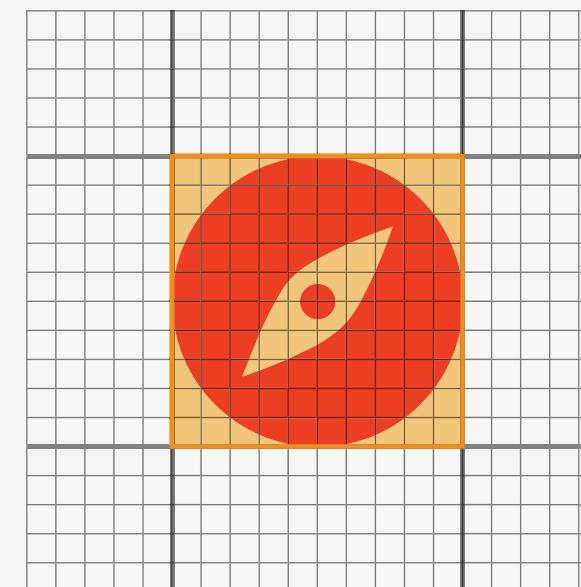
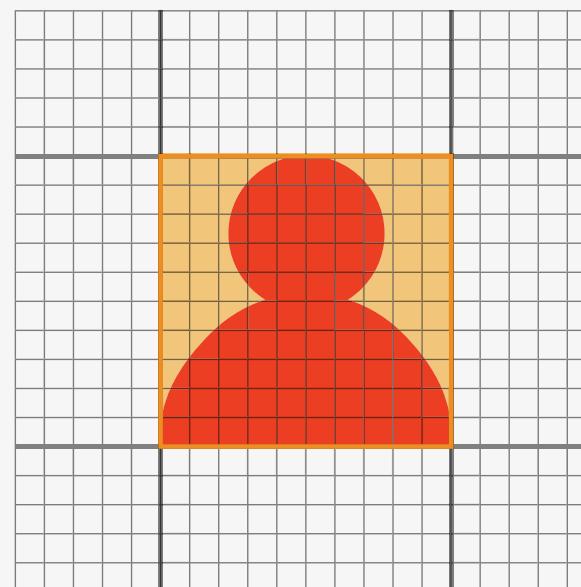
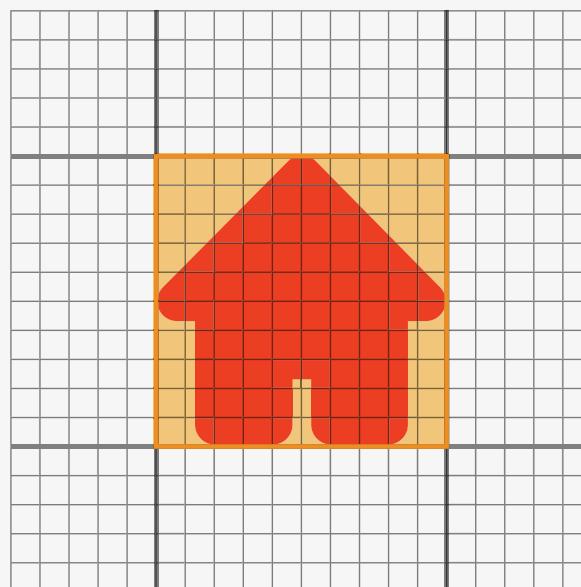
Nota : les pictogrammes ont une vocation signalétique, ils doivent permettre d'identifier immédiatement une action ou un thème.

Ils sont destinés à simplifier l'organisation de l'information : **ils doivent être utilisés d'une manière raisonnée. Des exemples d'applications sont présentés en page 53.**



Construction

Les pictogrammes, malgré leurs formes diverses,
s'inscrivent toujours une surface équivalente.



Règles d'utilisation

Les pictos peuvent être libres ou placés dans une forme ronde.



Applications

Exemples d'applications

Le nombre de pictogrammes doit être limité pour assurer leur lisibilité et ne pas vampiriser le texte.

Créer et partager le progrès énergétique

Bien au chaud, bien chez vous !

Avoir un chauffage économique et efficace est un projet de taille lors de travaux de rénovation. Retrouvez toutes les solutions pour allier performance, économies d'énergies et confort dans votre logement. Grâce à EDF Travaux, bénéficiez de précieux conseils et optez pour le système de chauffage le plus adapté à votre situation et vos habitudes de vie.

Le chauffage à combustion fonctionne grâce à une chaudière (gaz, bois, fioul). Le chauffage électrique diffuse la chaleur produite par effet Joule à l'aide de radiateurs, planchers chauffants ou plafonds rayonnants. Quant au chauffage à énergie renouvelable, il est généré par les pompes à chaleur, les panneaux solaires et le chauffage au bois.

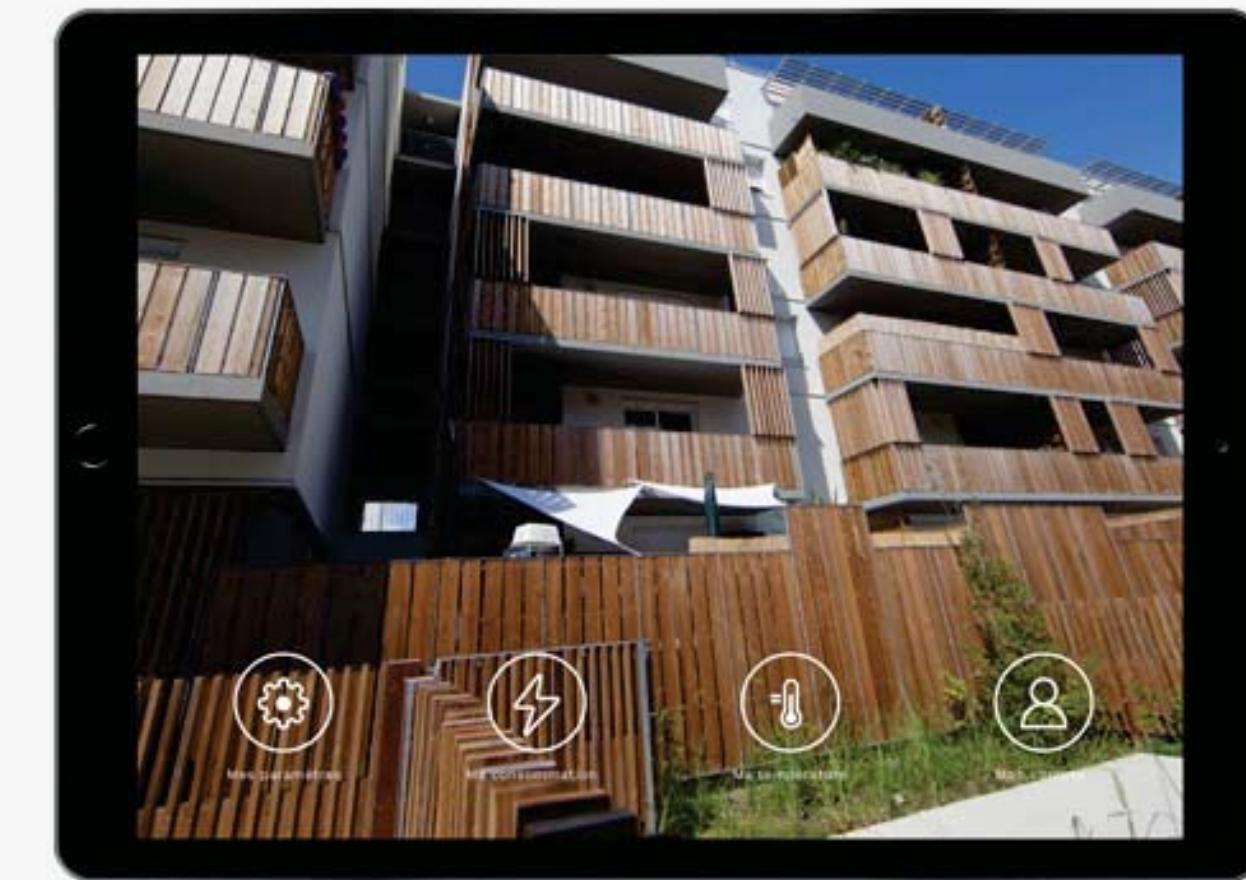
Pour faire des économies d'énergie durables, optez pour des systèmes de chauffage performants. Une chaudière performante doit avoir un rendement élevé : produire plus d'énergie qu'elle n'en consomme. Une PAC doit avoir un coefficient de performance (COP) tout aussi élevé : pour 1 kWh d'électricité consommé, entre 3 et 4 kWh d'énergie sont générés. Sachez d'ailleurs que la PAC est éligible au crédit d'impôt moyennant un COP supérieur à 3.

Pilotage à distance
Quelle température pour quels jours et quelles heures de la semaine ? À vous de choisir ! En plus de suivre vos consignes de chauffe, votre Thermostat anticipe votre retour à la maison pour que vous soyiez au chaud en rentrant chez vous.

Une innovation de rupture
qui doit vous permettre de prendre le virage du numérique et être un partenaire du bien-être durable dans l'habitat: escis dolore, conetur? Ed qui incisit diatessimus el itest veritoff re, si ipsae emporiae, od ut volendellis dolorit atquam a sece

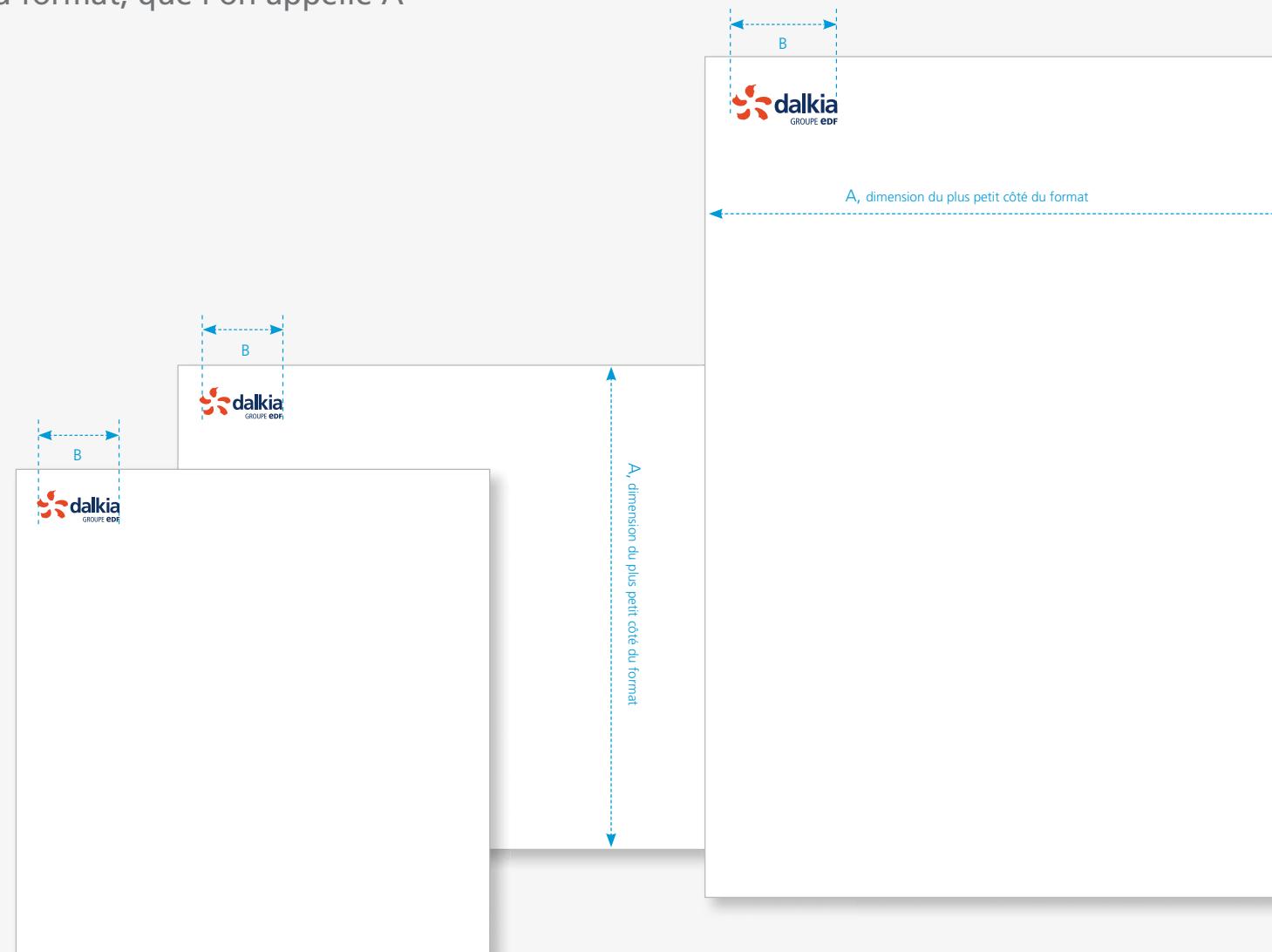
Un thermostat à régler... à l'euro près !
A l'utilisateur donc de régler son thermostat au degré... ou à l'euro près ! Si l'opte pour cette dernière solution, il sera alerté sur son téléphone du moindre dépassement. De même en cas de coup de froid à venir : prévisions météo en mémoire.

Le chef d'orchestre de la maison intelligente
Un puits d'information d'abord, pouvant fournir les prévisions métées, planifier les trajets des habitants ou mesurer les décibels du foyer, sait mesurer taux d'humidité et taux de CO₂ afin d'alerter sur la qualité de l'air intérieur.



Les proportions du logo

Sa taille est déterminée en fonction du plus petit côté du format, que l'on appelle A



Une règle pour les formats DIN A (A2, A3, A4, A5, etc.) et formats de rapport approchant et pour les formats carrés

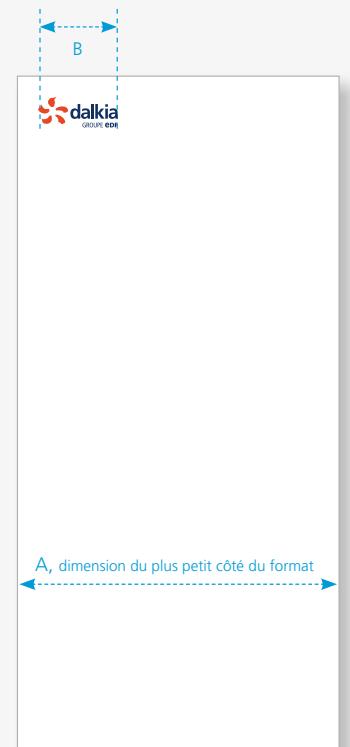
$$B = \frac{A}{5,55}$$

Pour un format A4, B = 37,8 mm
Pour un format A3, B = 53,5 mm

Une règle pour les formats étroits (dépliant 99 x 210 mm etc.)

$$B = \frac{A}{3,57}$$

Pour un dépliant 99 x 210 cm
B = 27,7 mm



Applications

- 55** Editions
- 61** Affiches
- 62** Site internet
- 63** Papeterie
- 64** PowerPoint
- 65** Objets dérivés
- 66** Signalétique intérieure

Éditions : leaflet



dalkia
GROUPE EDF

Tisser avec vous une relation durable

L'objectif des m d'efficacité éne donc d'y intégrer solutions perm l'optimisation d

dalkia
GROUPE EDF

Dalkia Groupe EDF
22 avenue des Vieux Moulins
74000 Annecy - France
Capital de 1 000 000 euros
438 289 662 RCS Annecy TGI B
www.dalkia.fr

Un lieu de vie écoresponsable

HSM a été créée en juillet 2001 à la suite du succès de l'ingénierie EDF pour la conception du stade d'eau vive olympique de Sydney.

HSM est une SA, filiale à 100% du groupe EDF via EDEV (rang 1), doté d'un capital de 1 M€.

Le siège social est basé à Annecy, avec une agence à Toulouse et une prévision d'ouverture d'une 2ème agence début 2016 à Clermont-Ferrand.

Jusqu'en 2007, HSM travaillait exclusivement pour l'activité « ingénierie d'eau vive » avec une clientèle externe au Groupe EDF. Depuis 2007, HSM s'est gréée en compétences dans les différents métiers de l'hydroélectricité et travaille à plus de 95% dans ce domaine d'activité.



L'INGÉNIERIE ET LA MAINTENANCE HYDROÉLECTRIQUE

HSM a conçu une gamme d'obstacles mobiles pour stades & parcours en eau vive (Omniflots®) et réalise des prestations d'expertise et de conception en AMOA et MOE.

Plus d'une vingtaine de stades d'eau vive à travers le monde sont équipés du système Omniflots®.

DOMAINES DE COMPÉTENCES :

- Hydraulique
- Contrôle
- Génie civil
- Maintenance
- Mécanique
- Achats



Chiffres clés 2017

CHIFFRES D'AFFAIRES : 33 166 K€
DONT ACHAT / VENTE MOAD : 23 020 K€
MASSE SALARIALE : 4 174 K€
RÉSULTAT NET : 1 020 K€
SALARIES : 3 166
ACHAT / VENTE MOAD : 220
VENTILATION C.A. : 4 174 K€
MARGE BRUTE : 1 020 K€

Quel futur énergétique ?

Maintenir HSM comme référence mondiale dans l'ingénierie d'eau vive

Gagner des parts de marché hors Groupe EDF

Affirmer HSM comme la filiale du Groupe EDF référente en ingénierie et en maintenance des PAH dans le pôle Energies Renouvelables

Éditions : couverture de magazine



Éditions : intérieur de magazine



Éditions : brochure



Éditions : brochure

OMMODI CONSEQUATUR

Duis aute irure color
in reprehendit voluptat
velit esse cillum dolore
eu fugiat nulla pariatur
sint occanon proident

PRAESENT IMPERDIET
DIAM ORCI, CONDIMENT
UM PORTTITOR LEO. NEC
VESTIBULUM SAGITTIS.

Ut consequat neque non enim lobortis,
ac ornare neque elementum. Sed non
erat quis enim condimentum fringilla in
non nulla. Praesent fermentum velit ut
molestie vulputate. Sed rhoncus, orci at
sollicitudin auctor, lacus enim imperdiet
enim, et egestas diam purus eget lectus.
Proin eget risus feugiat, fermentum
quam quis, egestas purus. Morbi libero
orci, laoreet eget tempor eu, vulputate
vitae erat.

MPERDIET VELIT IDPURUS
DICTUM EFFICITUR

Præsent fermentum velit ut molestie
vulputate. Sed rhoncus, orci at sollicitudin
auctor, lacus enim imperdiet enim, et
egestas diam purus eget lectus. Proin eget
risus feugiat, fermentum quam quis,
egestas purus. Morbi libero orci, laoreet
eget tempor eu, vulputate vitae erat. Duis
eleifend dui elementum, dignissim dolor at,
varius elit. Nunc ac libero sit amet magna
scelerisque vehicula. Class aptent taciti
sociosqu ad litora torquent conubia
nostra, per inceptos
himenaeos.

Filiée d'EDF spécialisée dans les
services énergétiques



EXCEPTEUR SINT OCCAECAT
CUPIDATAT NON PROIDENT,
SUNT INULPA QUI OFFICIA.

Integer accumsan mauris a erat tincidunt
sollicitudin. Nullam aliquet elementum leo id
vehicula. Aenean erat orci, elementum non
ornare sit amet, pulvinar vitae lacus. Sed ipsum
nulla, lobortis sed tristique ac, pellentesque in
arcu. Nam at dignissim neque. Integer
condimentum est fermentum du porttitor,
at sollicitudin magna pellentesque. Cras magna
ipsum, suscipit in ipsum in, tempus pharetra
nibh. Aenean et turpis non velit facilisis
bibendum vitae sit amet tortor. Duis sapien

leo, pulvinar id eros et, mattis consequat
tortor. Præsent justo lacus, hendrerit vel
vestibulum vel, sollicitudin vitae turpis. Nam ac
cursus erat, eu rutrum lorem. Sed a hendrerit
sapien. Proin volutpat eleifend est. Integer
accumsan mauris a erat tincidunt sollicitudin.
Nullam aliquet elementum leo id vehicula.
Aenean erat orci, elementum non ornare sit
amet, pulvinar vitae lacus. Sed ipsum nulla,
lobortis sed tristique ac, pellentesque in arcu.
Nam at dignissim neque.

VOLULLA PARIATUR

7,8
105

tincidunt
sollicitudin
pellentesque



Aenean dolor mi,
ornare nec aliquet vel,
malesuada id magna

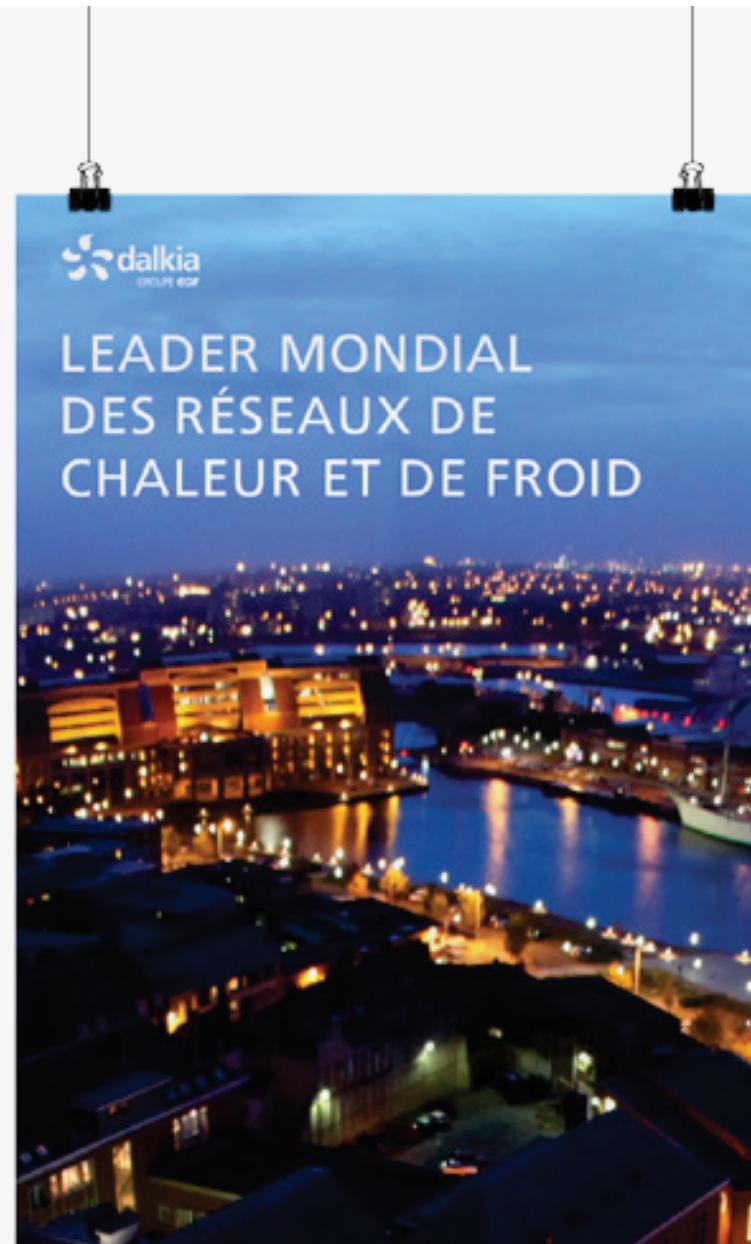
Praesent justo lacus, edit
vel vestibulum sollicitudin
vitae turpis sapien leo
nunc libero sit ammagna
scelerisque vehiculass
aptent taciti sociosqu ad
litora torquent conubia
nostra, per inceptos
himenaeos.

Nulla ut diam lacinia, viverra est ultricies, maximus
justo. Vestibulum elementum neque sapien, vitae
ornare elit hendrerit id. Suspendisse scelerisque
lacinia ipsum eu venenatis. Quisque tincidunt nibh
sed mi pretium, ut posuere magna aliquet. Aliquam a
rhoncus nisl.
Nunc ac nulla eu arcu elementum vehicula. Maecenas
auctor, turpis ut luctus dapibus, lorem sem porta
velit, a suscipit neque quam vitae justo. Vivamus id
ultricies massa. Donec suscipit tellus turpis, eget
accumsan erat placerat sed.

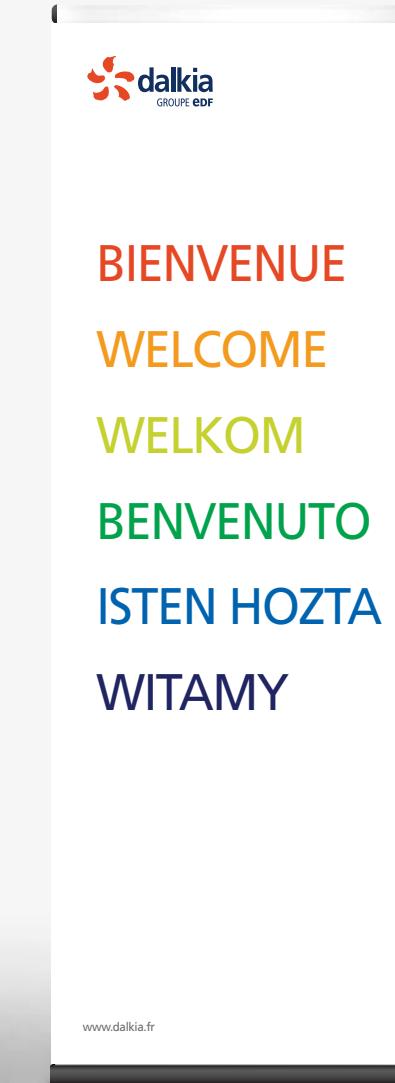
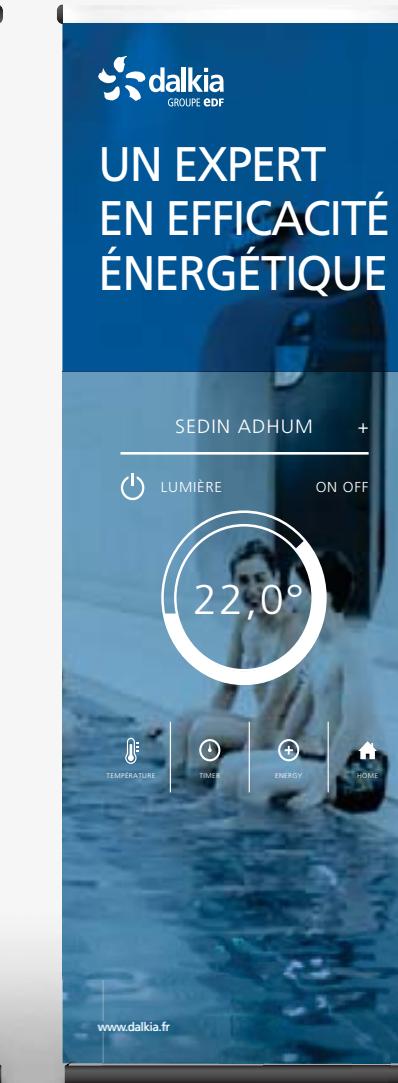
Éditions : newsletter



Affiches



Les kakémonos



Site internet



Powerpoints



Papeterie



Les documents Word

En Arial



Le communiqué de presse

En Arial



Le dossier de presse

En Arial



Évènement : les invitations



Évènement : les invitations PowerPoint



Les appels d'offres



Les appels d'offres EDF

Pour les appels d'offres en Arabie Saoudite, Argentine, Australie, Bahreïn, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Chine, Emirat Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Finlande, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Nouvelle-Zélande, Oman, Pays Bas, Pologne, Portugal, Qatar, République Tchèque, Roumanie, Royaume Uni, Russie, Singapour, Slovaquie, Suède.



Logotype Couleurs Typographies Cartouche Iconographie Illustrations Pictogrammes Applications

Les bâtiments



Signalétique intérieure

Certains des exemples de signalétique ci-dessous sont des intentions. Ils n'existent pas tels quels.



Logotype Couleurs Typographies Cartouche Iconographie Illustrations Pictogrammes Applications

Les véhicules et machineries



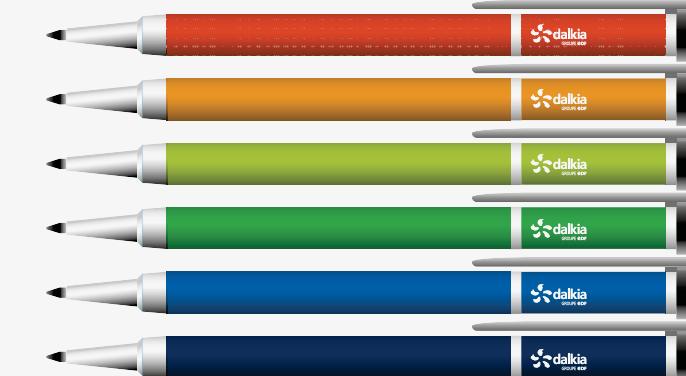
Logotype Couleurs Typographies Cartouche Iconographie Illustrations Pictogrammes Applications

Les badges



Objets dérivés

Certains des objets ci-dessous sont des intentions.
Ils n'existent pas tels quels.



Pour plus d'informations

<http://brandcenter.edf.com>

Contact :
brandcenter.contact@edf.fr



CRÉDITS PHOTO

EDF : Laurent Vautrin, William Beauchardet, Oddoux Franck, Sylvie Legoupi, Laurent Vautrin, Sophie Brandstrom, Philippe Dureuil, Bruno Conty, Philippe Eranian, Olivet Pirard, Chapman Brown Photography, Cyrus Cornut, Eric Matheron Balay, Marc Caraveo, Gabrielle Balloffet, Didier Marc, Samuel Bollendorff, Rakusen Monty / Corbis, Philippe Dollo, Philippe Stroppa, Christel Sasso

GETTY IMAGES : Nancy Honey, PeopleImages, Jung Ho Kim / EyeEm, Philipp Nemenz, FotoSpeedy, Vladimir Zakharov, John Wildgoose, Tia Photography, Dougal Waters, DreamPictures, kupicoo, Hero Images, Thomas Roche, FogStock/Vico Images/Erik Palmer, RapidEye, Matt Gibson, Stockbyte, Digital Vision, rabbit75_ist, artJazz

SHUTTERSTOCK : Pedrosala, Nick Starichenko, Stockr, Songdech Kothmongkol, Jack Frog, giSlate, Dabarti CGI

DIVERS : Freepik.com, Pixeden.com