

Charte graphique – EcoRide

1. Objectif

EcoRide est une application web de covoiturage visant à encourager des pratiques de mobilité plus responsables. L'interface doit transmettre des valeurs de sobriété, de fiabilité et de responsabilité écologique, tout en restant lisible et fonctionnelle.

2. Principes visuels

L'identité visuelle d'EcoRide repose sur une approche de **sobriété numérique**.

Le choix d'un thème sombre, associé à des couleurs peu saturées, vise à limiter l'intensité lumineuse émise par les écrans. Cette approche est cohérente avec les objectifs écologiques du projet, en réduisant la fatigue visuelle et la consommation énergétique liée à l'affichage, tout en améliorant le confort d'utilisation dans des environnements peu éclairés.

L'interface priviliege :

- des contrastes maîtrisés,
- une hiérarchie visuelle claire,
- une limitation volontaire du nombre de couleurs.

3. Palette de couleurs

Couleurs principales

- **Noir charbon (fond principal)**
Code hexadécimal : #0F172A
Usage : fond global de l'application, arrière-plan principal des pages.
- **Vert kaki sombre (écologie / actions principales)**
Code hexadécimal : #3F5D4A
Usage : boutons principaux (Rechercher, Participer), éléments interactifs, badges écologiques.
- **Vert kaki atténué (survol / état actif)**
Code hexadécimal : #2F4A3B
Usage : états de survol, éléments actifs secondaires.

Couleurs neutres

- **Beige crème (surfaces et cartes)**
Code hexadécimal : #F5F1E8
Usage : cartes de covoiturage, panneaux de filtres, zones de lecture afin de créer des respirations visuelles.
- **Gris pierre (bordures et séparateurs)**
Code hexadécimal : #C7C3B8
Usage : séparateurs, contours discrets, lignes de structuration.
- **Texte principal clair**
Code hexadécimal : #E5E7EB
Usage : texte principal sur fond sombre.

- **Texte secondaire**
Code hexadécimal : #A8B0A5
Usage : labels, informations secondaires, métadonnées.

Couleurs d'état (désaturées)

- **Succès** : #6B8E7A
- **Avertissement** : #BFA97A
- **Erreur** : #9B4F4F

Ces couleurs sont volontairement peu saturées afin de conserver une cohérence avec le thème sombre et d'éviter toute agressivité visuelle.

4. Typographie

Le choix typographique privilégie la lisibilité sur fond sombre et la sobriété.

- **Titres** : *Montserrat*
Police structurée et lisible, utilisée pour les titres et sous-titres.
- **Texte courant** : *Inter*
Police neutre et confortable pour la lecture prolongée.

Hiérarchie typographique recommandée

- Titre principal (H1) : 32 px – gras
- Titre secondaire (H2) : 24 px – semi-gras
- Titre tertiaire (H3) : 18–20 px – semi-gras
- Texte courant : 16 px
- Labels / métadonnées : 14 px
- Micro-texte : 12 px

5. Composants d'interface (UI)

Boutons

- **Bouton principal** :
Fond vert kaki sombre (#3F5D4A), texte clair (#E5E7EB), bords arrondis (10–12 px).
- **Bouton secondaire** :
Fond transparent ou beige crème, bordure gris pierre, texte clair ou sombre selon le contexte.

Cartes de covoiturage

- Fond beige crème
- Bordure gris pierre
- Ombre légère

- Informations prioritaires visibles : pseudo du chauffeur, note, prix en crédits, nombre de places restantes, horaires.

Champs de formulaire

- Fond beige crème
- Bordure gris pierre
- Focus : bordure vert kaki sombre

Badges

- **Écologique** : vert kaki sombre
- **Complet** : gris neutre
- **En cours / à venir** : vert kaki atténué

6. Iconographie

Les icônes utilisent un style linéaire simple et discret (type Lucide ou Feather).

Les pictogrammes doivent rester cohérents avec l'univers écologique : voiture, feuille, horloge, étoile, filtre.

7. Maquettes et déclinaisons

Les maquettes desktop et mobile sont fournies dans un document séparé intitulé **maquettes.pdf**.

Elles respectent la palette de couleurs, la typographie et les règles d'interface définies dans cette charte, et couvrent les parcours principaux de l'application : accueil, recherche de covoiturage, détail d'un covoiturage, authentification, espace utilisateur, espace employé et espace administrateur.