CROSSMEDIALE **MEDIENPRODUKTION**

YOUTUBE PLAYLIST: CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION | ADA RHODE





Wie eduScrum funktionier



KENNENLERNEN

Wer bist du? Was willst du lernen? Was bringst du schon mit?



Selbstlernzeit = Tutorials + Aufgaben

AGILES LERNEN



Selbstgesteuertes Lernen & Feedback-Schleifen

Was bedeutet Agiles Lernen und wie wenden wir es an?



Kontaktzeit = Feedback + Diskussion

ZIELE UND ORGANISATION



Welches Produkt erstellen wir? Meilensteine & Teams Wie organisieren wir uns?

KREATIVITÄTSTEC

IDEENFINDUNG & KREATIVITÄTSTECHNIKEN

Von der Idee zur Geschichte - Was ist ein gutes Thema, und wie finde ich es? Präzisiere deine Idee, indem du Kreativitätstechniken anwendest.

Schaue dir die Tutorials an und bearbeite die Übung: Lass dich inspirieren, notiere die Aha-Momente und wende die Checkliste für gute Themen an.

IDEEN-PITCH



Inspirationsquelle und Thema AHA-Momente Checkliste für gute Themen

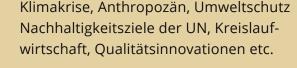
2-4 h

BILDUNG UND DIGITALES LERNEN

EXKURS

Blended Learning, Agiles Lernen, Nachhaltigkeit in der Bildung, Medienkompetenz etc.

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG







THEMEN-PITCH

Relevanz Erwartung des Nächsten Aussagewunsch

METHODISCHES RECHERCHIEREN UND DIE STOFFSAMMLUNG

Von der Idee zur Stoffsammlung in 5 Schritten. Alle recherchierten Fakten und Kontakte in einem Dokument.

Wähle ein Thema und betreibe eine Vorrecherche. Trage alle Informationen in deine Stoffsammlung ein. Hier findest du eine Vorlage für die Stoffsammlung.

FINDE DEIN TEAM



Thema Kenntnisse und Fähigkeiten Rolle im Team Sympathie

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION

YOUTUBE PLAYLIST: CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION | ADA RHODE





MEDIENANALYSE



Checkliste für gute Themen Aussagewunsch & Storytelling Interviewpartner & O-Töne Sprechertext & Schnittbilder Kamera & Ton Hinrollen & reinsehen



EXPOSÉ UND TREATMENT Konzipiere deine Produktion in Detail



5-SHOT-COVERAGE

Analyse Übung

JOURNALISTISCHE DARSTELLUNGSFORMEN MEDIEN ANALYTISCH BETRACHTEN

Reportage, Bericht, Glosse? Welche Darstellungsform passt für welche Geschichte? Checkliste mit Bewertungskriterien für deine Medienproduktion.

Schaue dir die Tutorials zu Darstellungsformen an und analysiere die Videos aus der <u>Beispiel-</u> <u>Playlist</u> (oder analysiere eigene Beispiele).

DIGITALER JOURNALISMUS

Liquid Storytelling



Wie kannst du Themen modular über einen längeren Zeitraum erzählen und mit der Zielgruppe in Dialog kommen?

DARSTELLUNGSFORMEN



Fakten vs. Meinung Bericht vs. Reportage Welche Formate gefallen dir?

LIQUID STORYTELLING



Das Produkt als Prozess denken Das Gespräch führen Erlebnisse schaffen

5-SHOT-COVERAGE



So bekommst du starke Bilder für dein Video

Die 5-Shot Coverage ist eine Arbeitstechnik, mit der du Videosequenzen strategisch planst und drehst. Du stellst damit sicher, dass im Schnitt alle nötigen Bilder für ein visuell ansprechendes Videos vorhanden sind, und du so deine Story erzählen kannst.



EXPOSE UND TREATMENT

Konzipiere deine Produktion im Detail

Du hast ein gutes Thema gefunden und ausreichend recherchiert. Jetzt geht es darum, ein Konzept zu schreiben, das Struktur, Form und Inhalt deiner Medienproduktion auf dem Papier abbildet. Hier findest du eine <u>Treatment-Vorlage</u>.

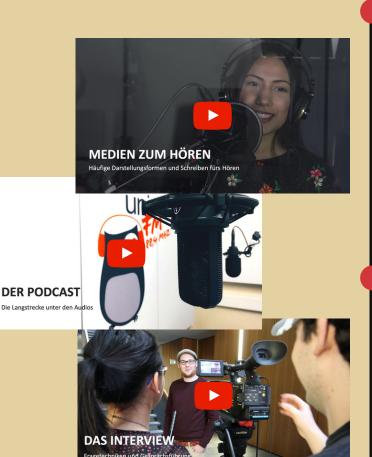
EXPOSÉ & INTERVIEWPARTNER

Abnahme Exposé

Welche Interviewpartner*innen stehen fest? Abnahme Gliederung Treatment

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION

YOUTUBE PLAYLIST: <u>CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION</u> | ADA RHODE



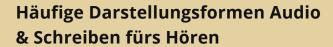
MEDIENRECHT

Urheberrecht, Zitatrecht, Kunstfreiheit Liken, Teilen, Embedden Persönlichkeitsrecht, Recht am eigenen Bild Hausrecht, Drehgenehmigung 90 min Pressekodex, Verbreiterhaftung

TITEL, TEASEI MBNAIL

MEDIEN ZUM HÖREN & DER PODCAST





Schaue dir die Tutorials an. Die Abschnitte Schreiben fürs Hören, gendergerechte Sprache, Manuskript & frei sprechen sind auch für Videoproduktionen relevant.

DAS INTERVIEW



Fragetechniken und Gesprächsführung

Interview, Gespräch, Statement, O-Ton. Welche Interviewarten und Frageformen gibt es? Wie bereite ich ein Interview vor? Auf was muss ich bei der Aufnahme achten?

INTERVIEW VORBEREITEN

Interview oder Gespräch? Zur Sache oder zur Person? Informationsziel? Vorgespräch Dramaturgie Antextbild(er): VIDEO "Die hohe Kunst des Fernsehens" ZAPP | NDR



TITEL, TEASER, THUMBNAIL

Auf die Verpackung kommt es an

Schaue dir das Tutorial an und überlege, welches Bild dein Thema am besten transportiert? Formuliere einen Titel, Untertitel und Teasertext.

STORYTELLING



Der rote Faden und die Dramaturgie

Anfang - Mitte - Ende Was ist der Konflikt? Wer sind die Protagonist*innen? Spannung und Entspannung Die Leiter des*r Erzähler*in Womit "belohnst" du deine Zuschauer*innen?

Schaue dir das Tutorial an und überlege, wie du deine Geschichte erzählen möchtest.

TREATMENT FINALISIEREN



Deine Story als Drehbuch

Welche Sequenzen möchtest du drehen, um welchen Inhalt zu transportieren? Welche Antworten erwartest du von deinem*r Interviewpartner*in? Wie soll deine Geschichte beginnen? Wie soll sie enden?

mit den Teams

ABNAHME KONZEPTION

Treatment Vorbereitung Interview Liquid Storytelling ab hier Einzelgespräche Drehplan

DREHPLAN ERSTELLEN Zeitplan, Location, Team,

Equipment



Wer reserviert das Equipment? Wer organisiert Drehtermine und kümmert sich um Drehgenehmigungen? Wer muss wann wo sein, und wie lange soll es dauern? Was wird wo gedreht?

3. MEILENSTEIN **AUFTRAG ZUM DREH**

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION

YOUTUBE PLAYLIST: CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION | ADA RHODE



DREHARBEITEN



Interviews führen Schnittbilder drehen Thumbnail fotografieren

INSTAGRAM STORIES 2-4 h



Storytelling im 15 Sekunden-Takt

Schaue dir das Tutorial an und konzipiere eine Instagram Story. Die Story kann für sich alleine stehen oder ein Video, Audio oder einen Text im Sinne des Liquid Storytelling ergänzen.

INSTAGRAM STORY

Abnahme Konzept

INSTAGRAM STORY PRODUZIEREN

Fotos und Videoclips mit Texten, Emojis, GIFs, Interaktionen gestalten.

4. MEILENSTEIN DREHARBEITEN



5-10 h

NACH DEN DREHARBEITEN

O-Töne auswählen und als Transkript im Treatment eintragen

Höre dein Interview aufmerksam durch und wähle aus: (1) O-Töne von ca. 20-30 Sekunden, die für sich alleine stehen können und die Meinung, das Expertenwissen oder eine Einschätzung des Interviewpartners darstellen. (2) Aussagen, die auf Fakten beruhen, und die ürzer im Sprechertext wiedergegeben werden können. (3) Aussagen, auf die du verzichten möchtest.

ROHSCHNITT & SPRECHERTEXT

Passt der Sprechertext zum Rohschnitt? Stimmt die Dramaturgie?

ROHSCHNITT ERSTELLEN

Sequenzen und Ö-Töne im Wechsel

Ordne die Schnittbilder, die du nach dem Prinzip der 5-Shot-Coverage gedreht hast, in Sequenzen. Wähle einen starken Einstieg und ein passendes Ende. Platziere Sequenzen und Ö-Töne im Wechsel.

SPRECHERTEXT FORMULIEREN



Wichtig: Schreiben fürs Hören!

Jetzt formulierst du die Textidee im Treatment in gesprochener Sprache auf den Rohschnitt. Überprüfe dabei, ob die Bilder zum Text passen. Lies den Text laut vor, während das Video läuft.

5. MEILENSTEIN ROHSCHNITT & SPRECHERTEXT



TEXT EINSPRECHEN

Stimme, Atmung, Betonung

Übe den Text einmal laut Mache Notizen, welche Wörter betont werden müssen, wo sind Sprechpausen? Wenn Textstellen schwierig sind, formuliere sie um. Auf Nebengeräusche achten.

ENDABNAHME

Mediendatei Thumbnail Titel, Untertitel, Teasertext Postingtext, Anmoderation

POSTPRODUKTION



Der letzte Schliff

Colourgrading, Animation Audio Pegel, Blenden, Geräusche Titel & Bauchbinden Exporteinstellungen

DU HAST ES GESCHAFFT! SELBSTREFLEXION

Was hast du gelernt? Was musst du noch üben? Was ist gelungen? Bitte denke daran, deine Protagonist*innen zu informieren, wann und wo deine Medienproduktion veröffentlicht wird.