

# Synthèse analytique du WCAG 2.1

## Table des matières

1	Introduction .....	2
2	Evolutions.....	2
3	Objectifs du WCAG 2.1 .....	3
4	Nouveautés prévues dans la version WCAG 2.2 .....	4
5	Références.....	5

# 1 Introduction

Les *Web Content Accessibility Guidelines 2.1*<sup>1</sup> sont des instructions réalisées par des groupes de travail du W3C (World Wide Web Consortium). Cette version est disponible depuis juin 2018 et complète la version 2.0 de décembre 2008, qui elle-même fait suite à la version 1.0 de 1999 (Kirkpatrick et al.).

Les WCAG servent à rendre le web accessible pour tous, quel que soit le type de handicap comme par exemple les handicaps cognitif, moteur, physique, auditif, visuel, neurologique, mais aussi tous les troubles comme les troubles du langage, de l'apprentissage, de la vision, etc. Ces règles doivent être compatibles et appliquées pour différents supports : ordinateurs (fixes et portables), tablettes et smartphones (Kirkpatrick et al.).

## 2 Evolutions

En comparaison avec la version précédente 2.0, la version 2.1 du WCAG est bien plus évoluée et vise à rendre meilleure l'accessibilité sur des appareils mobiles pour 3 catégories principales de personnes : les utilisateurs ayant des troubles cognitifs ou des troubles liés à l'apprentissage, les utilisateurs malvoyants et les utilisateurs handicapés. D'ailleurs, un site qui répond aux critères des WCAG 2.1 répond automatiquement à la conformité de la version 2.0. De plus, c'est à partir de ce document qu'est basé le RGAA. Ce dernier recense les tests de niveaux A et AA présents dans les WCAG pour évaluer la conformité d'un site web (Kirkpatrick et al.).

Néanmoins, les 4 notions principales indiquant que les contenus doivent être « perceptible[s] », « opérable[s] », « compréhensible[s] » et « robuste[s] » sont présents depuis la version 2.0. Les détails de ces notions figurent dans le tableau ci-dessous (Akbaraly, 2019b).

<b>Perceptible</b>	« Les contenus numériques et les outils doivent être proposés à l'utilisateur de façon à ce qu'il puisse les percevoir, et ce, par tous les sens ».
<b>Opérable</b>	« Les composants de l'interface utilisateur et de navigation doivent être utilisables ».
<b>Compréhensible</b>	« Les informations et l'utilisation de l'interface utilisateur doivent être compréhensibles ».
<b>Robuste</b>	« Le contenu doit être suffisamment robuste pour être interprété de manière fiable par un grand nombre d'agents utilisateurs ».

Tableau 1 : Détails des 4 notions du WCAG 2.0 (d'après le blog [Ipedis](#))

---

<sup>1</sup> Directives pour l'accessibilité du contenu web

### 3 Objectifs du WCAG 2.1

Les WCAG 2.1 sont une réponse aux attentes et aux évolutions de la société. Contrairement aux WCAG 2.0, cette version prend davantage en compte les critères liés à l'usage des smartphones, des assistants vocaux et des personnes ayant une « vision faible » et prend aussi en compte la « faible couverture des règles d'accessibilité pour les handicaps mentaux, cognitif et intellectuel dans les niveaux A, AA » (Akbaraly, 2019b).

La version 2.1 des WCAG « compte 17 critères de plus que le WCAG 2.0 », qui sont divisés en 3 niveaux de conformité, à savoir « WCAG A, WCAG AA [et] WCAG AAA ». D'ailleurs, « sur les 17 critères conservés, ceux de l'accessibilité sur mobile (MATF<sup>2</sup>) sont en majorité avec plus de 72 % d'entre eux maintenus contre 57 % des utilisateurs ayant une vision basse (LVTF<sup>3</sup>) et 36 % des critères relatifs au handicap cognitif (COGA<sup>4</sup>) dans la sélection des 32 critères annoncés d'emblée » (Akbaraly, 2019b).

Dans le tableau ci-dessous, figurent les 12 critères classés WCAG A ou AA parmi les 17 nouveaux. Les critères de niveaux AAA ne sont pas mentionnés car ils ne sont pas obligatoires.

Nouveaux critères WCAG 2.1		
Niveaux	Intitulé	Caractéristiques
A	Raccourci des touches	L'activation / la désactivation ou la reprogrammation des raccourcis clavier existants (composés d'une touche seulement) est possible pour éviter tout déclenchement involontaire.
	Gestuelle de pointeur	L'ensemble des options fonctionnant grâce aux gestes multi-points ou des trajectoires pour réaliser une action, peut aussi s'activer avec un seul pointeur et sans parcours.
	Annulation du pointeur	Les actions déclenchées par un clic doivent être effectives uniquement à la fin, au relâchement de la touche (pour un clavier).
	Etiquette dans le nom	Pour les composants d'interface possédant des étiquettes avec texte, ou images de texte, le nom doit reprendre le texte affiché afin que les demandes sur dispositifs vocaux puissent être traitées.
	Activation par le mouvement	Les fonctionnalités opérant à l'aide de mouvement de l'appareil, pour lequel le mouvement de l'utilisateur peut

<sup>2</sup> Mobile Accessibility Task Force ([source](#))

<sup>3</sup> Low Vision Accessibility Task Force ([source](#))

<sup>4</sup> Cognitive and Learning Disabilities Accessibility ([source](#))

		également être commandé par des composants de l'interface utilisateur.
AA	Orientation	Le contenu ne limite pas sa vue et son fonctionnement à une seule orientation d'affichage telle que le portrait ou le paysage, sous réserve qu'elle soit essentielle.
	Identifier les objectifs communs	L'objectif vise à ce que l'utilisateur puisse identifier chaque champ de saisie, collectant des informations personnelles, de façon programmatique.
	Recomposition de contenus	Le contenu d'un site est affiché sans perte d'informations ou de fonctionnalité. Autrement dit, un zoom de 400 % est nécessaire sans avoir recours à un bouton d'ascenseur pour le défilement.
	Contraste pour les éléments non textuels	Le contraste minimum recommandé est au moins 3:1 en comparaison aux autres couleurs utilisées.
	Espacement des textes	Il s'agit de respecter des espacements spécifiques entre chaque paragraphe/ligne/mot/lettre même si l'utilisateur souhaite changer de style d'affichage, par exemple modifier la police de caractère.
	Contenu au survol ou au focus	Ce critère concerne notamment les contenus (menu déroulant et autres bulles d'aide en tout genre) qui s'affichent au survol du pointeur ou lors d'une tabulation.
	Changement de statut	Les messages comme des notifications, changement de statut ou tout autre message, apparaissant à l'écran est présenté par programmation à l'utilisateur, sans qu'il ait à déplacer le focus sur le message lié à l'état courant de l'action.

Tableau 2 : Liste des nouveaux critères de niveaux A et AA d'après le blog [Ipedis](#) (Akbaraly, 2019a).

## 4 Nouveautés prévues dans la version WCAG 2.2

Comme l'indique le [site officiel](#), les WCAG 2.2 sont encore en cours d'élaboration, seule une ébauche est proposée. La version finale des WCAG 2.2 devrait être prête pour le mois de juin 2021.

Cette nouvelle recommandation devrait contenir 9 nouveaux critères, 4 de niveau A et AA et 1 de niveau AAA. Ceux-ci prennent davantage en considération diverses formes de handicap notamment sur les appareils mobile et tend à faciliter la navigation pour les personnes ayant une basse vision, des troubles cognitifs et d'apprentissage ou des handicaps moteurs.

Avec toutes ces avancées, il est d'ailleurs peu probable qu'il y ait une version 2.3 des WCAG, mais plutôt une version 3.0, qui elle ne serait pas rétrocompatible avec les précédentes recommandations. Cette version 3.0 pourrait voir le jour en 2023, mais les premières ébauche de ce travail sont prévues pour le courant de l'année 2021 (Jonathan, 2020).

## 5 Références

Akbaraly, M. (2019a, février 15). Les 17 Nouveaux Critères du WCAG 2.1 | Focus.

<https://blog.ipedis.com/normes-wcag-2.1>

Akbaraly, M. (2019b, décembre 18). Tout savoir sur les critères WCAG 2.1. ipedis.

<https://blog.ipedis.com/tout-savoir-sur-criteres-wcag>

Jonathan, A. (2020, décembre 16). 7 Quick Facts about WCAG 2.2. Level Access.

<https://www.levelaccess.com/7-quick-facts-about-wcag-2-2/>

Kirkpatrick, A., O Connor, J., Campbell, A., & Cooper, M. (s. d.). Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1. w3.org. Consulté 5 février 2021, à l'adresse

<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>