

Motivering av design

Färg: Laxigt och tropiskt för att spegla vår mat.

Färgpaletten är vald med hjälp av färghjul och utifrån tillgänglighetsgranskning.

I designen har vi försökt att se ut ungefär som andra poké bowls-restauranger.

Vi har lagt extra tid på vår fina och personliga laxlogga för att sticka ut.

Vi vill att designen ska interagera med besökaren genom vägledning, stöttning och direkt feedback i form av scrollpil, hoverstates och sticky hamburger som följer med när besökaren scrollar ner. Pilen studsar för att besökaren ska uppmuntras att scrolla vidare ner.

För att hålla designen enkel och minimalistisk har vi gjort en hamburger meny så att menyn endast syns om läsaren vill se den. Därav fokuserar designen på det mest relevanta för användaren.

Knapparna har en enkel skugga och är turkosa för att dra till sig uppmärksamhet och sticka ut på sidan. Vi vill att användarna ska se knapparna då bland annat "boka nu"-knappen innehåller våran "call to action", alltså att man ska boka bord.

Alla tre olika versioner är designade på liknande sett för att skapa en kontinuitet men anpassade utefter användbarheten för respektive storlek. Bland annat har en bild och slogan tagits bort från mobilversionen då de skulle tagit upp för mycket plats på en så liten skärm.

Typsnitt: Vi har valt att ha ett typsnitt, Roboto. Med hjälp av olika teckenstorlekar och tjocklek har vi skapat kontrast mellan dem. Till exempel så är rubriker i bold och brödtext i regular. Lika så har vi blandat versaler och gemener, där vi har versaler på "Boka nu" knappen för att ge den ytterligare kontrast från den andra texten.