

# Conectar Mailchimp con Google Analytics

## Agencia Reinicia

Autor: Néstor Tejero Bermejo

## **Conectar Mailchimp con Google Analytics**

### **Descripción**

Conectar tu cuenta de Mailchimp con tu cuenta de Google Analytics, empieza a recopilar datos en los informes de la segunda y descubre dónde encontrar dichos datos en Google Analytics.

### **¿Por qué?**

Conectar tu cuenta de Mailchimp con tu cuenta de Google Analytics, de forma que puedas hacer un correcto seguimiento en tus sitios Web de las campañas que lanzas desde Mailchimp.

- Seguimiento de campañas de correo
- Analítica detallada de páginas de aterrizaje
- Seguimiento enlace automatizados de correo
- Seguimiento tests A/B
- Informes "Analytics 360" en Mailchimp
- Seguimiento visitas archivos campañas de correo

### **Ayuda oficial de Mailchimp**

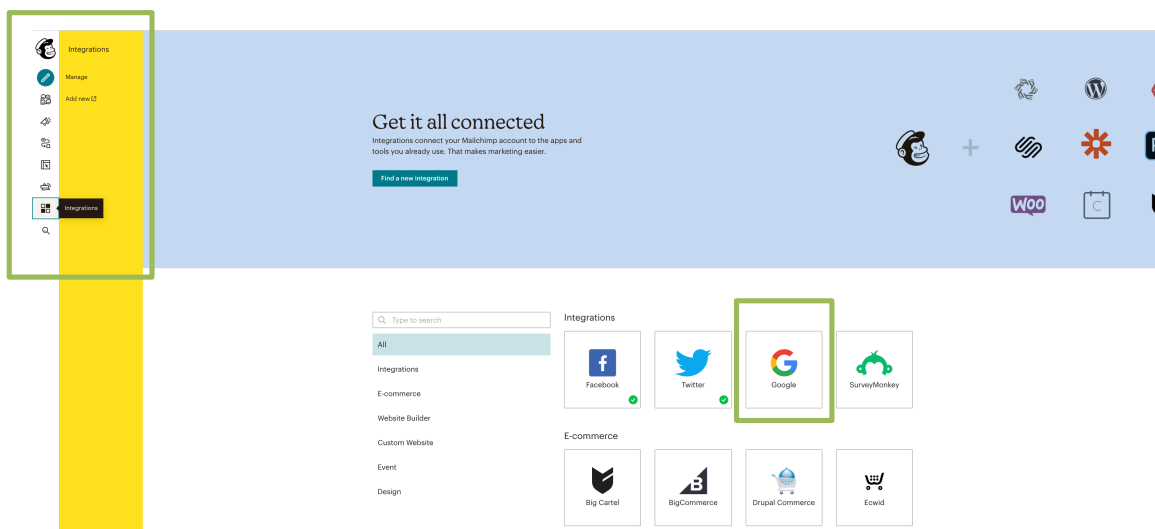
<https://mailchimp.com/es/help/integrate-google-analytics-with-mailchimp/>

<https://mailchimp.com/es/help/find-mailchimp-data-in-google-analytics/>

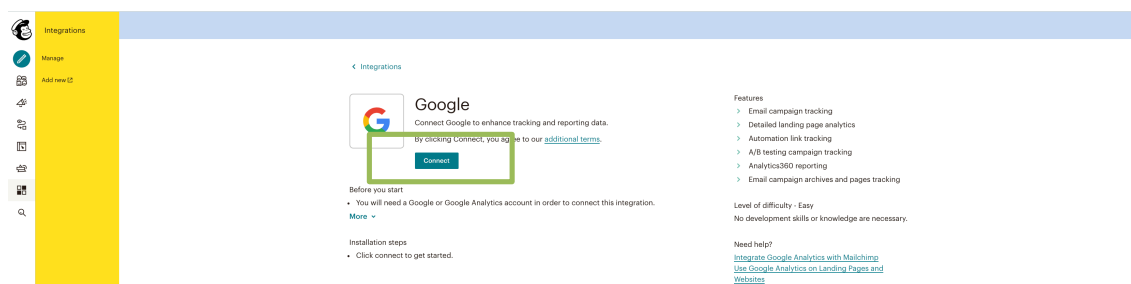
### **Paso a paso**

**Importante:** antes de comenzar con esta tarea, deberás haber creado una cuenta de Google Analytics y estar identificado en el mismo navegador desde el cual vayas a realizar esta conexión.

Accede a “Integrations” desde la barra lateral o mediante “Account > Integrations” y llegarás a la siguiente página. Deberás clicar sobre el icono de Google:



Entrarás en la página de conexión. Clica sobre el botón “Connect”:



En la siguiente pantalla, tendrás que dar permisos a Mailchimp para acceder a algunos datos de la cuenta de Google conectada con tu Google Analytics. Si estás identificado en Google Analytics, te aparecerá la cuenta entre las opciones del listado. En caso contrario, selecciona “Usar otra cuenta” e identifícaté con tu usuari@ y contraseña. En el caso del ejemplo, clicamos en “Pablo Reinicia”:

 Iniciar sesión con Google



**Selecciona una cuenta**  
para ir a **Mailchimp**




**Pablo Reinicia**  
mccagenciareinicia.com@gmail.com




Usar otra cuenta


Para continuar, Google compartirá tu nombre, tu dirección de correo electrónico, tu preferencia de idioma y tu foto de perfil con Mailchimp. Antes de usar esta aplicación, puedes leer la [política de privacidad](#) y los [términos del servicio](#) de Mailchimp.

Al clicar, se cargará una nueva ventana en la cual se explicará a qué datos concretos accederá Mailchimp de tu cuenta de Google. Como verás, entre otros, accederá a los informes de Google Analytics. Pulsa el botón "Permitir" y el proceso estará terminado:


 Iniciar sesión con Google





**Mailchimp** quiere acceder a tu  
cuenta de Google


 mccagenciareinicia.com@gmail.com


Esto permitirá a **Mailchimp** hacer lo siguiente:





 Ver y descargar contactos 




 Ver y administrar los archivos y carpetas de Google Drive que se han abierto o creado con esta aplicación 



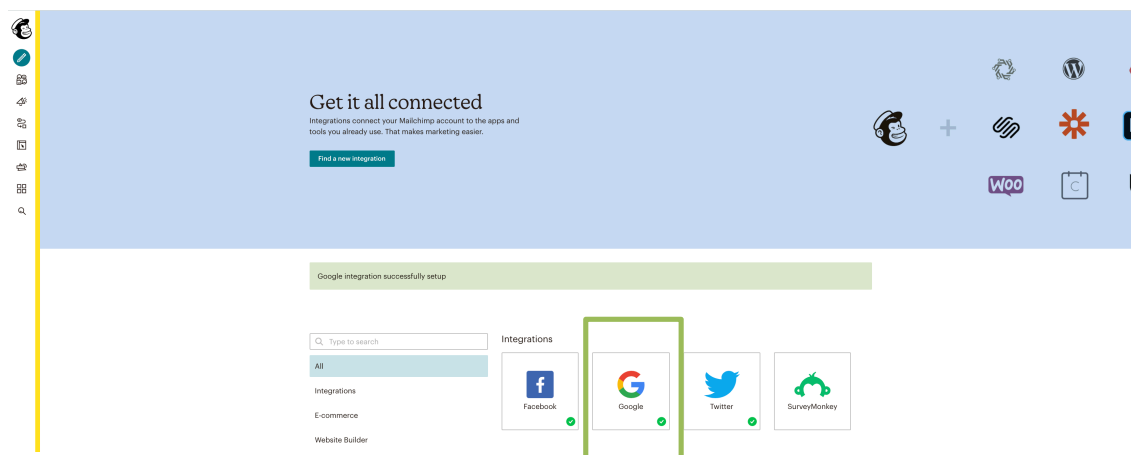
 Ver tus hojas de cálculo de Google. 



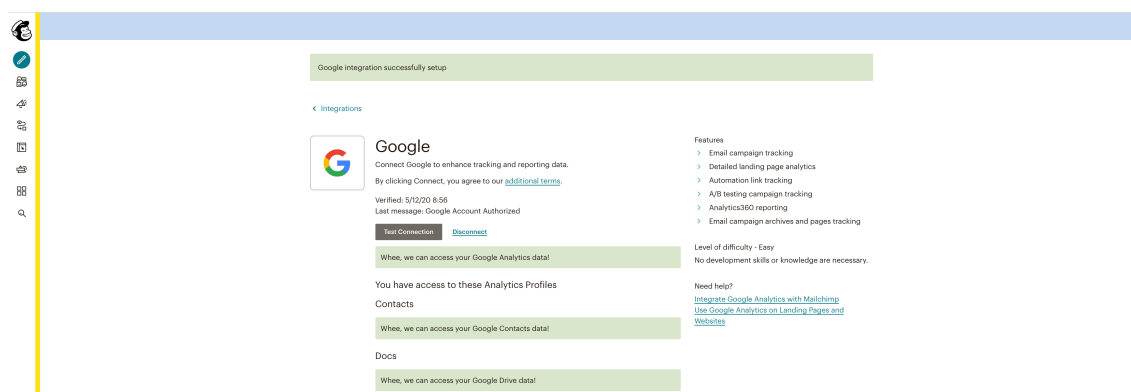
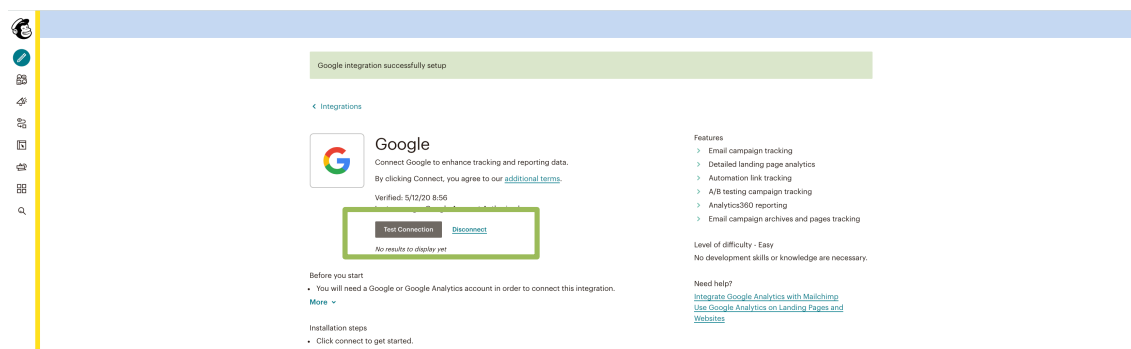
 Ver y descargar tus datos de Google Analytics 

**Confirma que confías en Mailchimp**Puede que estés compartiendo información sensible con este sitio web o esta aplicación. Consulta los [términos del servicio](#) y las [políticas de privacidad](#) de Mailchimp para saber cómo se tratarán tus datos. Puedes ver o retirar el acceso en cualquier momento en tu [cuenta de Google](#).[Más información sobre los riesgos](#)[Cancelar](#) [Permitir](#)

Se mostrará en pantalla un mensaje de éxito y a partir de ese momento, podrás usar tu cuenta de Google Analytics para las diferentes funcionalidades que tiene Mailchimp habilitadas:

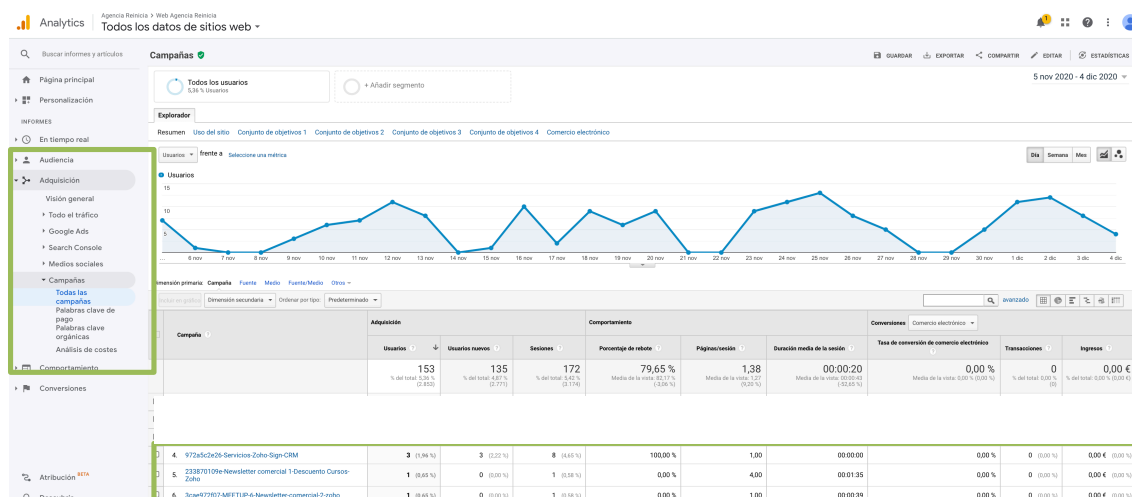


Clicando de nuevo en el icono de Google, entrarás en el detalle y podrás clicar “Test Connection” para verificar que todo está correcto:



*Si se quisiese desconectar, habría que clicar el enlace “Disconnect”.*

Para ver los informes los informes de cómo funcionan tus campañas de correo dentro de las Webs de tu Universo Online, podrás acceder en Google Analytics a “Adquisición > Campañas > Todas las campañas” y ver, entre otra, las campañas de Mailchimp:

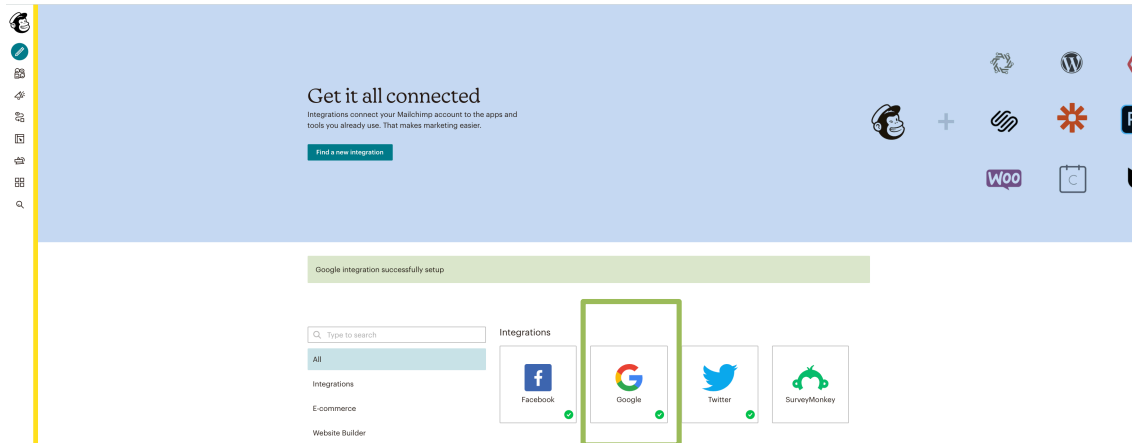


En Google Analytics, cada campaña de Mailchimp tiene un título único, y normalmente tiene uno de los dos siguientes formatos.

- Mailchimp Campaign ID-EMAIL\_CAMPAIGN\_MM\_DD\_YYYY
- Mailchimp Campaign ID-Campaign\_Name\_MM\_DD\_YYY

## Solución

Se mostrará en pantalla un mensaje de éxito y a partir de ese momento, podrás usar tu cuenta de Google Analytics para las diferentes funcionalidades que tiene Mailchimp habilitadas:



Clicando de nuevo en el icono de Google, entrarás en el detalle y podrás clicar “Test Connection” para verificar que todo está correcto:

