

**PLANTILLA CAMPAÑA EMAIL IDEACIÓN, CREACIÓN Y SEGUIMIENTO**

Versión: 1.00

Construye tu campaña de forma fácil y estructurada.

|  |
| --- |
| ¿Por qué? Quiero que conozcan mi revista digital |
| ¿A quién va dirigida?  A todos los que les guste leer y les interese mis artículos de la revista digital. Todas las edades, no límites. |
| ¿Cuáles son los objetivos de marketing de la campaña? Suscripción de la gente para llegar mi Newsletter y conocer la revista digital |
| Describe con 2 frases qué debe contener este newsletter para alcanzar esos objetivos.  Una llamada a la acción o frase que impacte o llame la atención y una buena foto de decoración de interiores |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Construye tu campaña | | |
| Elementos | Descripción | Pruebas |
| Frecuencia y hora | Los martes a medio día | Los miércoles a medio día, jueves por la tarde. |
| Estructura del mensaje | Título + imagen+ texto corto + enlace o botón | Título + botón o enlace + imagen + texto corto |
| Asunto y texto previo | Palabras que llamen la atención y atraigan para abrir el correo (añadir emoticonos) | No poner emoticonos y ser más formales |
| Contenido, textos, imágenes | Informar objetivamente con un toque de humor y buen rollo | No usar el buen humor por no haber confianza |
| CTAs | Imperativo | Interrogante |