

Relatório do projeto do gerenciador de eventos

CRIEI UM NOME E TRACEI UM PERFIL FICTÍCIO DE ACORDO COM AS CARACTERÍSTICAS FORNECIDAS.

1. Perfil Geral

- **Nome do Cliente:** EventX Solutions (Fictício)
- **Tipo de Empresa:** Empresa de tecnologia e serviços que oferece soluções de organização e gerenciamento de eventos para empresas de diferentes segmentos (como empresas de tecnologia, saúde, educação e serviços).
- **Principais Usuários:** Gestores de eventos das empresas clientes, coordenadores de marketing e comunicação, e equipes de atendimento aos participantes.

2. Necessidades e Objetivos

- **Gestão de Eventos Eficiente:** A EventX Solutions oferece uma plataforma para que seus clientes, as empresas organizadoras, possam criar, editar e gerenciar eventos com facilidade. As empresas clientes têm como objetivo reduzir o tempo e os custos operacionais na organização de eventos.
- **Capacitação e Controle de Inscrições:** As empresas clientes precisam acompanhar e controlar as inscrições de seus eventos, garantir que os dados dos participantes estejam seguros e acessíveis, além de monitorar a capacidade dos eventos.
- **Comunicação Automática:** O sistema deve permitir que as empresas clientes enviem comunicações automáticas, como confirmações e lembretes, para reduzir a carga de trabalho das equipes de atendimento.
- **Acessibilidade e Conveniência:** Como os gestores de eventos podem atuar de diferentes locais, a EventX precisa garantir que a plataforma seja acessível em dispositivos móveis para que o gerenciamento ocorra a qualquer momento e lugar.

3. Desafios Específicos

- **Segurança de Dados:** Como a plataforma armazena dados sensíveis dos participantes, é essencial garantir altos padrões de segurança e conformidade com leis de privacidade.
- **Engajamento do Participante:** A EventX visa proporcionar uma experiência de usuário simplificada, que permita aos participantes se inscreverem facilmente e receberem informações e atualizações em tempo real, aumentando a retenção e a satisfação.

4. Impacto Esperado

- **Aprimoramento na Experiência de Gestão:** O sistema oferece aos clientes da EventX uma experiência de gestão de eventos completa e simplificada, reduzindo a necessidade de ferramentas externas e facilitando a tomada de decisões.

- **Redução de Custos e Erros Operacionais:** Centralizando o gerenciamento de eventos e automatizando a comunicação, a EventX ajuda seus clientes a diminuir erros humanos, melhorar a eficiência e reduzir custos com equipes de suporte.
- **Melhoria no Relacionamento com o Participante:** A plataforma possibilita uma comunicação mais próxima e eficiente entre os organizadores e os participantes, promovendo uma experiência positiva para todos os envolvidos.

SOBRE O SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE EVENTOS

MODELO:

- **Página inicial**
 - Entrada de busca com filtros de:
 - Local
 - Data
 - Preço
 - Busca por qualquer palavra no título ou na descrição do evento
 - Eventos em destaque - página de rolar
 - Arte/banner do evento
 - Título
 - data
 - Local
 - Próximos eventos - LISTA
 - Informações sobre a empresa(cliente)
- **Página de Login**
 - Login: Email ou CPF (ou CNPJ para organizadores, mas não exibir essa possibilidade)
 - Recuperação de senha
 - Mandar código para e-mail ou celular
 - Possibilidade de entrar direto com conta google, facebook, e-mail...e pedir para cadastrar as informações faltantes.
 - Cadastro de novos participantes
 - Informações sobre a empresa(cliente)
 - Botão de “Crie seu evento” para organizadores
 - Breve cadastro com nome, email, telefone, nome da empresa organizadora e observações para a empresa entrar em contato com novos organizadores.

- OBS: O login deve separar o tipo de entrada, se vai encaminhar para página do participante ou do organizador do evento. (Mudar a cor da página quando estiver no modo do organizador)

- Criação de Eventos (para organizadores)
 - Título do evento
 - Descrição com 1500caracteres
 - Data - exibir calendário para inserir a data
 - Local
 - API maps para exibir aos participantes
 - Capacidade
 - Perguntar se o organizador vai querer marcação de assento ou não.
 - Valores e tipos de ingressos
 - Possibilidades de pagamento
 - Se for um evento gratuito, perguntar a quantidade de participantes.
 - Exibir uma prévia de como o participante irá visualizar e pedir para o organizador confirmar as informações.
 - Envio de e-mails e mensagens para o celular do participante.

- **OBS: O organizador deve ter a possibilidade de editar e excluir o evento após a confirmação das informações. Caso isso aconteça, perguntar o que ele deseja fazer, enviar mensagem no whatsapp e e-mail.**

EXEMPLOS DA CONCORRÊNCIA PARA ESTUDO

Concorrentes:

- <https://www.eventim.com.br/>
- <https://www.sympla.com.br/>
- <https://www.ingressonacional.com.br/>
- <https://zig.tickets/>