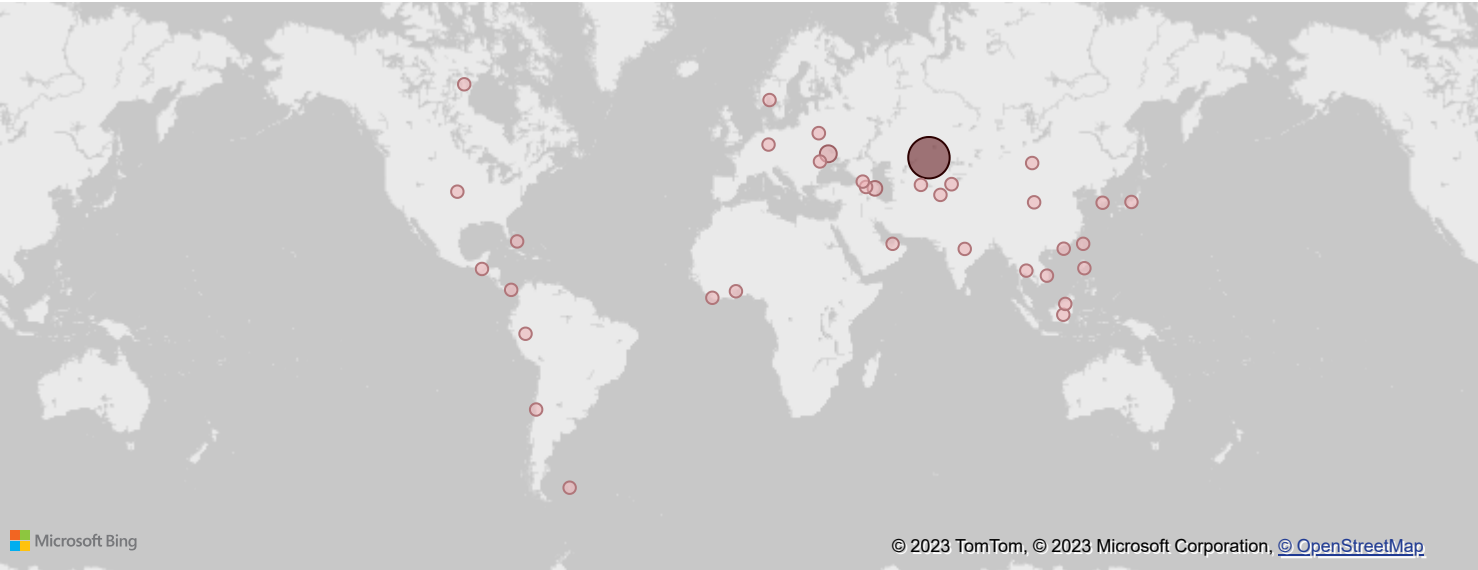


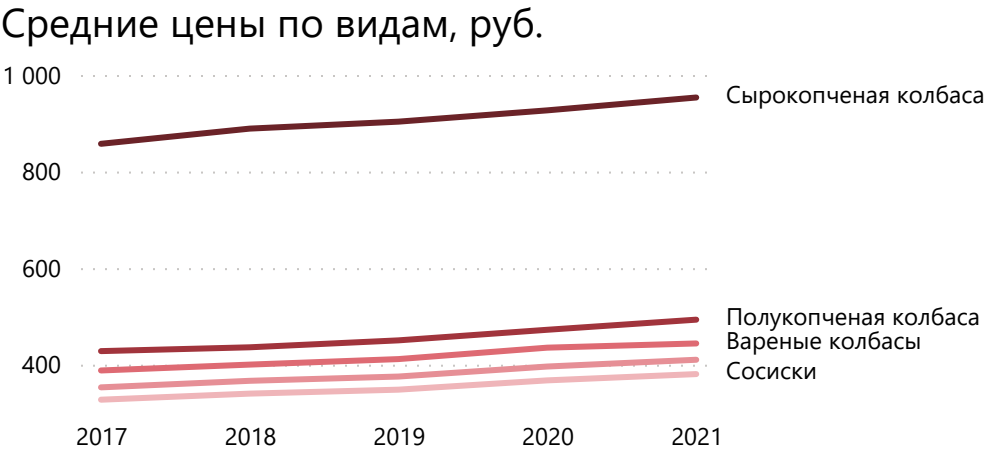
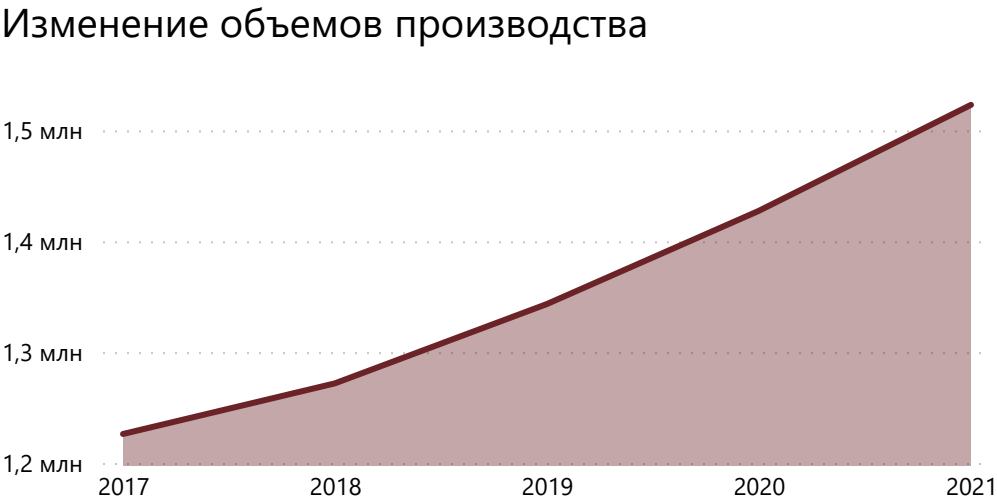
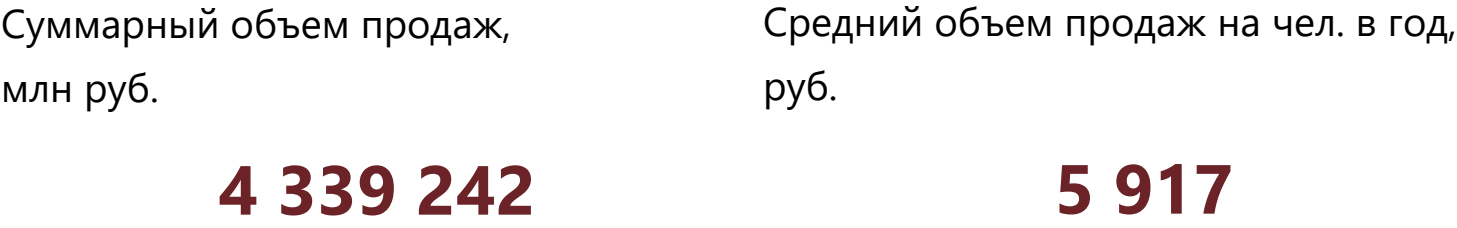
← Аналитика рынка колбасной продукции

Назначение: изучение рынка колбасных изделий в разрезе внешнеэкономической деятельности и рынка внутри страны, с возможностью проследить динамику изменений и углубиться в детали.

Внешнеэкономическая деятельность



Внутренний рынок России



Управление дашбордом, фильтры:

- используйте фильтр для изменения временного интервала;
- можно изменить направления внешнеэкономической деятельности, выбирая «Импорт» или «Экспорт»;
- можно выбрать единицы измерения — «тонн» или «тыс.долл.» для внешнеэкономической деятельности и «тонн» или «млн руб.» для российского рынка;
- для оценки изменения объемов производства можно использовать фильтрацию по виду колбасных изделий, выбирая один из типов или сразу все.

Управление дашбордом, нажатия:

- при выделении страны на карте внешнеэкономические показатели будут пересчитаны только для выбранной страны;
- при выделении столбца с данными по региону России показатели будут отображены только выбранного региона;
- для снятия фильтра нажать еще раз на выбранный элемент.