

**速贸天下云仓平台（ERP）**

**软件需求规格说明书**

(v1.0版本分册)

深圳闽星科技有限公司

**2019年2月18日**

软件需求规格说明书

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 简介 | | 速贸天下云仓平台软件需求规格定义描述文档（v1.0版本分册）。 | | | | | |
| 目的 | | 定义软件需求，为设计、开发、验收等活动提供依据。 | | | | | |
| 更新历史 | | | | | | 客户签收  (如有意见，请在收到此份计划后三日内提出) | |
| 编写人 | 日期 | | 变更内容 | | 版本 | 签收人 | 签收日期 |
| 伍胤俊 | 2019-1-23 | |  | | v1.0 |  |  |
| 郭荣 | 2019-1-23 | |  | | v1.0 |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
| 审核人 | 审核时间 | | | 审核意见 | | | |
| 王乙江 |  | | |  | | | |
| 审批人 | 审批时间 | | | 审批意见 | | | |
| 汪明星 |  | | |  | | | |

修订记录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 修订人 | 内容 | 修订时间 |
| 郭荣 | 6.2.17物流管理，变更添加速贸物流弹窗样式 | 2019-4-1 |
| 郭荣 | 6.2.37子账号，所有子账号没有”子账号“菜单权限，设置菜单权限弹窗没有这个勾选项；编辑子账号弹窗，去掉密码栏 | 2019-4-1 |
| 郭荣 | 6.2.10 订单问题规则列表页  6.2.21 仓库分派规则列表页  6.2.22 物流分派规则列表页  1）增加”更新时间“表单列  2）规则弹窗，去掉“指定物流为卖家指定物流”，重复了  3）“指定金额”弹窗，只设置“订单总金额”  4）指定重量弹窗，只设置“按商品重量计算”  5）指定尺寸，改为商品最长边尺寸、第二长边尺寸、最短边尺寸 | 2019-4-1 |
| 郭荣 | 6.2.15 店铺管理，Amazon/乐天店铺，去掉【取消授权】和【重新授权】功能，去掉授权状态。 | 2019-4-1 |
| 郭荣 | 6.2.20订单问题规则， 指定邮编和排除邮编弹窗，去掉“请用回车换行分隔“；指定SKU弹窗，去掉“请用回车换行分隔“； | 2019-4-1 |
| 郭荣 | 待配货界面去掉了筛选条件“超重需拆包” | 2019-4-1 |
| 伍胤俊 | 6.2.4 添加采购单增加“装箱流程” | 2019-4-2 |
| 伍胤俊 | 补充系统提示规范 | 2019-4-2 |
| 郭荣 | 6.2.15 店铺管理  1）添加Amazon/乐天店铺弹窗，按钮文字“授权”改为“确定”  2）当抓单定时任务，由于授权问题失败时，在对应店铺提示“授权失败，请重新授权！”。编辑更新后则取消提示，同时店铺再次加入抓单订单任务。 | 2019-4-11 |
| 郭荣 | 6.2.16 仓库管理  1）去掉授权功能和授权状态。  2）添加速贸仓库，填写参数后，点确定直接获取。获取失败报错。获取成功，全部展示，默认启用。  3）可编辑，设置不启用。 | 2019-4-16 |
| 郭荣 | 6.2.36 售后管理  1）去掉售后页面，添加商品弹窗，直接在页面显示售后数量 | 2019-4-16 |
| 郭荣 | 6.2.24 抓单规则  1）砍掉了状态对比，抓取过来后都处理。 | 2019-4-17 |
| 伍胤俊 | 6.2.2产品分类，详情中去掉【上级分类】栏位；  去掉商品与库存功能模块中，关于“分类”的筛选项；  涉及到：  6.2.1本地产品-产品分类、  6.2.8乐天草稿箱-乐天分类、  6.2.10亚马逊草稿箱-亚马逊分类、  6.2.14库存分配-产品分类、  6.2.6库存查询-产品分类；  6.2.40首页，折线图名称改为“订单情况”，阐述订单获取规则。 | 2019-4-22 |
| 郭荣 | 6.2.19汇率管理 每天早上9:00自动更新汇率 | 2019-4-25 |
| 郭荣 | 6.2.26创建订单页面，去掉“取消”按钮 | 2019-4-26 |
| 伍胤俊 | 商品详情页“分类”功能模块屏蔽按钮确认和重置；（涉及改动：商品采集、本地产品、亚马逊草稿箱、亚马逊在线商品、乐天草稿箱、乐天在线商品）；  6.2.1本地产品-同步到仓库，页面调整，规则描述完善；  6.2.8乐天草稿箱，增加目录编号信息；  6.2.9乐天在线商品，增加目录编号信息，导出增加目录ID；  6.2.10亚马逊草稿箱，商品颜色、商品颜色调整为非必填，下拉框🡪输入框，物品状态默认“新品”；  6.2.11亚马逊在线商品，商品颜色、商品颜色调整为非必填，下拉框🡪输入框，物品状态默认“新品”；  6.2.13商品映射，取消平台自动同步功能，调整导入功能、映射/编辑功能、列表页面展示及映射数量；  6.2.15店铺管理，授权乐天店铺新增“FTP密码”字段； | 2019-6-18 |
| 伍胤俊 | 统一系统中的多功能模块的按钮功能与文案：  1、系统弹窗底部按钮，  正向：确定/保存；（新增记录时确定，编辑记录时保存）  反向：取消/返回；（新增/编辑记录时取消，查看记录时返回）  2、系统菜单搜索项的重置按钮:重置搜索条件并刷新当前页面；  3、系统列表与详情页中的重量与尺寸单位，都统一为大写；KG；CM；  4、系统菜单中的搜索项及详情页中的平台名称、来源平台都使用中文名称，亚马逊；乐天；其他；  【货物属性】，枚举项由（不带电、带电、纯电池）改为（普货、含电池、纯电池）；（涉及：本地产品、导入本地产品、导出本地产品、亚马逊草稿箱）  6.2.1本地产品-同步到仓库，增加“同步中”状态，点击过操作-同步的记录状态从“未同步”🡪“同步中”，不可编辑，支持查看与再次同步；  6.2.15店铺管理，授权乐天店铺页面中操作指引文案的调整；  6.2.16仓库管理，添加速贸仓库的服务商修改为：株式会社 Dream Works；  6.2.17物流管理，若没有授权速贸仓储，则屏蔽“添加速贸物流”按钮；若已经授权速贸仓库，则只获取客户已绑定仓库的物流产品列表；  添加速贸物流及编辑页面增加物流产品（编码）显示；  6.2.40首页，客服服务信息上线前的修改，屏蔽底部信息栏； | 2019-6-28 |

目 录

[1 文档介绍 8](#_Toc12719510)

[1.1 文档目的 8](#_Toc12719511)

[1.2 文档范围 8](#_Toc12719512)

[1.3 读者对象 8](#_Toc12719513)

[1.4 参考文档 8](#_Toc12719514)

[1.5 术语与缩写解释 9](#_Toc12719515)

[2 项目介绍 9](#_Toc12719516)

[2.1 项目概述 9](#_Toc12719517)

[2.2 目标用户群 10](#_Toc12719518)

[3 产品应当遵循的标准或规范 10](#_Toc12719519)

[4 工作范围 10](#_Toc12719520)

[5 系统角色划分 10](#_Toc12719521)

[6 功能性需求 11](#_Toc12719522)

[6.1 总体流程 11](#_Toc12719523)

[6.2 功能用例 13](#_Toc12719524)

[6.2.1 UC-F1.0 本地产品 13](#_Toc12719525)

[6.2.2 UC-F2.0 产品分类 20](#_Toc12719526)

[6.2.3 UC-F3.0 供应商管理 23](#_Toc12719527)

[6.2.4 UC-F4.0 采购计划 25](#_Toc12719528)

[6.2.5 UC-F5.0 采购单 31](#_Toc12719529)

[6.2.6 UC-F6.0 库存查询 36](#_Toc12719530)

[6.2.7 UC-F7.0 商品采集 38](#_Toc12719531)

[6.2.8 UC-F8.0 乐天草稿箱 42](#_Toc12719532)

[RMS WEB SERVICE : item.insert 45](#_Toc12719533)

[6.2.9 UC-F9.0 乐天在线商品 46](#_Toc12719534)

[6.2.10 UC-F10.0 亚马逊草稿箱 50](#_Toc12719535)

[6.2.11 UC-F11.0 亚马逊在线商品 56](#_Toc12719536)

[6.2.12 UC-F12.0 UPC码 61](#_Toc12719537)

[6.2.13 UC-F13.0 商品映射 63](#_Toc12719538)

[6.2.14 UC-F14.0 库存分配 66](#_Toc12719539)

[6.2.15 UC-F15.0 店铺管理 69](#_Toc12719540)

[6.2.16 UC-F16.0 仓库管理 73](#_Toc12719541)

[6.2.17 UC-F17.0 物流管理 77](#_Toc12719542)

[6.2.18 UC-F18.0 物流映射 80](#_Toc12719543)

[6.2.19 UC-F19.0 汇率管理 82](#_Toc12719544)

[6.2.20 UC-F20.0 订单问题规则 85](#_Toc12719545)

[6.2.21 UC-F21.0 仓库分派规则 94](#_Toc12719546)

[6.2.22 UC-F22.0 物流分派规则 97](#_Toc12719547)

[6.2.23 UC-F23.0 设置合并订单规则 99](#_Toc12719548)

[6.2.24 UC-F24.0 抓单规则 101](#_Toc12719549)

[6.2.25 UC-F25.0 原始订单 102](#_Toc12719550)

[6.2.26 UC-F26.0 创建订单 106](#_Toc12719551)

[6.2.27 UC-F27.0 导入订单 108](#_Toc12719552)

[6.2.28 UC-F28.0 订单 110](#_Toc12719553)

[6.2.29 UC-F29.0 编辑订单 116](#_Toc12719554)

[6.2.30 UC-F30.0 取消订单 118](#_Toc12719555)

[6.2.31 UC-F31.0 部分退款 120](#_Toc12719556)

[6.2.32 UC-F32.0 拦截订单 122](#_Toc12719557)

[6.2.33 UC-F33.0 处理订单问题 124](#_Toc12719558)

[6.2.34 UC-F34.0 待配货订单 125](#_Toc12719559)

[6.2.35 UC-F35.0 配货单 127](#_Toc12719560)

[6.2.36 UC-F36.0 售后管理 131](#_Toc12719561)

[6.2.37 UC-F37.0 子账号 136](#_Toc12719562)

[6.2.38 UC-F38.0 个人信息 140](#_Toc12719563)

[6.2.39 UC-F39.0 公告管理 140](#_Toc12719564)

[6.2.40 UC-F40.0 首页 142](#_Toc12719565)

[6.2.41 UC-F41.0 登录注册与密码相关 144](#_Toc12719566)

[7非功能性需求 148](#_Toc12719567)

[7.1用户界面需求 148](#_Toc12719568)

[7.2软硬件环境需求 148](#_Toc12719569)

[7.3产品质量需求 148](#_Toc12719570)

[7.4 系统提示语总结 149](#_Toc12719571)

[7.5 其它需求 149](#_Toc12719572)

[附录A：用户需求调查记录 150](#_Toc12719573)

[A.1业务相关调查 150](#_Toc12719574)

[附录B：需求评审报告 151](#_Toc12719575)

# 文档介绍

## 文档目的

本软件需求规格说明书旨在描述“速贸天下信息系统建设”项目的速贸天下云仓平台（ERP）需求。

本文档作为系统开发人员的约束性条件，是进行需求分析、系统设计的依据，也是软件测试人员编写测试计划的主要依据。它是需求人员以文件形式描述对整个系统的理解，也作为与开发人员交流需求的书面依据。用户在确认该需求后，不得轻易更改，以保持系统设计的延续性，如需变更应当提出书面申请，经项目小组评估通过后才能更改，并承担由此引起的项目进度的影响。

本文档的使用者包括本项目客户、系统用户、需求分析人员、项目管理人员、软件设计人员、软件质量控制人员以及软件维护人员。

## 文档范围

文档涵盖了以下方面的内容：项目背景，目标用户群，项目遵循的标准和规范，功能需求，非功能需求，用户需求调查报告附件等。

## 读者对象

项目经理 / 开发工程师 / 部门业务人员

## 参考文档

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **代号** | **名称** | **作者** | **部门** | **日期** |
|  |  |  |  |  |

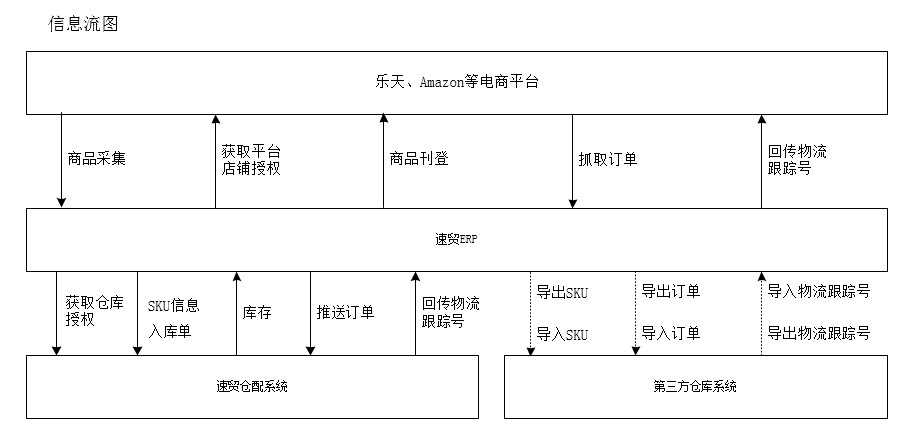
## 术语与缩写解释

|  |  |
| --- | --- |
| **缩写、术语** | **解 释** |
|  |  |
|  |  |

# 项目介绍

## 项目概述

* + 1. **背景、业务机会和客户需要**
* 速贸天下从事日本跨境物流业务近2年，将依托自建海外仓方式进行货物备货处理，极大的提高物流处理时效和用户体验。目前速贸天下成为日本乐天平台代理，将有权对大陆卖家授权开店铺账号并提供日本乐天平台的售后服务。再结合自建海外仓和尾程物流的优势下，我们需要一套从平台到仓库的erp系统，能提供乐天平台、amazon日本站的刊登、载单等服务。
  + 1. **功能流程**



## 目标用户群

| 涉 众 | 主要价值 | 态 度 | 主要兴趣 | 约束条件 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 产品应当遵循的标准或规范

* 1. 字段标准和规范请按照《闽星科技软件常用字段设计规范\_V0.1试行》。
  2. 【系统应该适应的分辨率有哪些，在哪些系统上运行，需要支持哪些浏览器和设备】，
  3. 【系统尺寸是自适应分辨率还是定长定宽的约束】。

# 工作范围

# 系统角色划分

|  |  |
| --- | --- |
| **角色名称** | **职责描述** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 功能性需求

## 总体流程

|  |  |
| --- | --- |
| **说明** | **订单总体流程** |
| 流程图 |  |
| 流程说明 | 1. 每4小数自动抓一次单，也可手动抓单。抓取的订单、导入的订单、手动创建的订单，进入系统后，生成对应的“原始订单信息”和“付款单”。 2. 原始订单每5分钟跑一次匹配规则，生成系统订单。“原始订单”匹配“付款单”，“电商SKU”映射成“系统SKU”，“电商物流方式”映射成“系统物流方式”。 3. 系统订单每5分钟跑一次订单规则，按付款时间顺序跑订单规则，先支付的订单，先进行配货发货。跑“订单问题规则”“匹配仓库规则”“匹配物流规则”生成配货单。生成配货单后，占用仓库库存。 4. 订单匹配上物流时or 人工编辑选择物流时，若为速贸仓储的订单，则自动获取派送运费；若无第三方仓订单，则派送运费默认为0。 5. 若跑订单问题规则校验出问题，跑匹配仓库物流规则失败，则订单由人工进行处理，处理完毕后，在跑规则校验一边，没问题，则生成配货单。 6. 配货单每5分钟同步一次到仓库，并从仓库获取物流跟踪号，同时将未同步的跟踪号回传到电商平台。 |
| 流程图 | https://uploader.shimo.im/f/S0lALGKuakox8uIl.png!thumbnail |
| 流程说明 | 1. 匹配仓库规则，优先判断“是否指定了仓库，指定仓库是否可用”，即该订单中的产品都在该仓库中是否有足够的可发货库存；否则跑系统设置的“仓库匹配规则”；物流同理；   ***备注****：”指定仓库、指定物流”指抓取的订单已有仓库和物流信息，创建订单*  *or导入订单时已选好了仓库、物流信息。* |
| 注意和问题 |  |

## 功能用例

### UC-F1.0 本地产品

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F1.0** |
| 用例名称 | 本地产品 |
| 描述 | 新增本地产品功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月18日 |
| 界面/原型图 | 图1.0.1      图1.0.2    图1.0.3    图1.0.4 |
| 前置条件 | “产品分类”存在三级分类；“供应商管理”存在启用状态的供应商信息。 |
| 输入 | 自定义SKU（模糊查询）、  产品名称（模糊查询）、  产品状态（全部、草稿、审核）、  同步状态（全部、未同步、同步中、同步失败） |
| 输出 | （本地产品）自定义SKU、产品主图、产品名称、产品分类、采购价、产品重量、产品尺寸、产品状态、操作  （同步到仓库）自定义SKU、产品主图、产品名称、产品分类、仓库分类、产品重量、产品尺寸、同步状态、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 后台新增本地产品，支持查询、导出、添加产品、批量导入创建商品与同步亚马逊草稿箱、同步乐天草稿箱。   **过程**   1. 添加产品，点击添加产品按钮弹出页面窗口（如图1.0.2），填写产品信息，保存后产品为[草稿]状态。 2. 导入产品，点击导入产品按钮弹出窗口（如图1.0.4），下载系统模板，批量导入后产品为[草稿]状态。   导入产品系统模版字段如下：（注：【产品分类】填三级分类名称，进行匹配导入）       1. 编辑，草稿状态下点击自定义SKU或者操作-编辑进入产品详情页面（如图X.X.X），支持修改产品信息。点击保存保存产品的修改信息，审核提交产品信息进行审核，取消返回本地产品列表页面。 2. 删除，草稿状态下点击操作-删除弹出提示框（如图X.X.X），可删除产品信息。“确认是否删除自定义SKU：3C-1688”，点击确认删除商品，点击取消关闭提示窗口。 3. 审核，点击操作-查看弹出提示框（如图X.X.X），“审核商品信息后将不能修改，确认是否审核”，点击确认完成商品审核，点击取消关闭提示窗口。 4. 查看，审核状态下点击自定义SKU或者操作-查看进入详情页面（如图X.X.X），可查看产品信息。 5. 导出，在列表中勾选商品行纪录，点击导出按钮下载附件。字段如下：        1. 同步亚马逊草稿，同步乐天草稿，点击同步亚马逊草稿 / 同步乐天草稿按钮，弹出提示框“同步成功”，然后在对应平台下的“草稿箱”菜单中生成自定义SKU的纪录。   **规则**   1. 添加产品，保存与审核时验证自定义SKU的唯一性、必填项栏位信息是否填写以及填写的规范性。如自定义SKU重复则提示：“自定义SKU：XXX 已存在”。 2. 产品图片，点击上传图片按钮，选择小于10M的图片上传。主图只限1张，附图最多支持9张。 3. 导入产品，导入产品时验证自定义SKU的唯一性，如自定义SKU重复则提示：“第X行，自定义SKU：XXX 已存在”，（【产品分类】填三级分类名称，进行匹配导入）   其他产品属性、产品品类、供应商相关上传时验证和数据库字典一致，否则提示报错信息：“第N行，请输入正确的产品属性！”/“第N行，请输入正确的产品品类！”/“第N行，请输入正确的供应商！”。  导入本地产品，未选择文件就直接点击了上传按钮，提示：请选择需要上传的模版附件！  导入本地产品，有必填项未填写，提示：第N行，请输入<字段名称>！  导入本地产品，字段填写不合法，提示：第N行，请输入正确的<字段名称>！   1. 导出，导出根据查询进行勾选产品纪录进行导出。如未勾选产品直接点击导出按钮，弹出提示框“请选择需要导出的记录！”。   导出字段自定义SKU、产品名称、产品分类、产品重量（KG）、产品长（CM）、产品宽（CM）、产品高（CM）、产品属性、产品描述、申报中文名、申报英文名、申报价格、申报币种、产品品牌、制造商、海关编码、规格型号、申报单位、首选供应商、采购价1、采购链接1、备选供应商、采购价2、采购链接2、产品状态。 |
| 分支过程 | **同步海外仓：（以速贸仓储为例）**  **1、通过仓库授权，填写用户在仓储系统的密钥信息进行授权：**    **2、添加好仓储系统后，“本地产品”列表新增一个对应的页签，进行切换展示商品明细：**  **（同步到仓库页签中的商品记录来源：产品状态=审核的本地产品）**    **3、编辑，点击**操作-编辑**按钮弹出页面窗口“同步到仓库系统”，完善需要同步到仓库信息的商品信息；**  **规则：**  **3.1自定义SKU不可编辑；**  **3.2申报价格币种默认USD；**  **3.3同名栏位信息均是从本地产品中维护的本地产品信息；**    **4、同步，点击“同步到仓库系统—**同步**”按钮或**操作-同步**，弹出提示框“产品信息已同步，请等待仓库审核信息”。**  **同步规则：**  **未同步时，支持二次请求同步，避免因网络故障导致接口传输数据异常；**  **同步成功状态，依靠定时任务“获取产品列表”接口，遍历产品状态=可用，更新【同步成功】状态；**    **5、查看，点击**操作-查看**，弹出页面窗口“仓库产品信息”，查看同步到仓库系统的产品信息；**    **6、本地产品字段与仓储系统产品管理createProduct(新建产品)接口字段对应关系：**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **本地产品** | **createProduct-**  **参数名** | **数据类型** | **是否必填** | | 自定义SKU | product\_sku | Int | Require | | 客户编码 | reference\_no | Int | Option | | 产品名称 | product\_title | string | Require | | 产品重量 | product\_weight | float | Require | | 产品尺寸（长） | product\_length | float | Require | | 产品尺寸（宽） | product\_width | float | Require | | 产品尺寸（高） | product\_height | float | Require | | 产品属性 | contain\_battery | int | Require | | 申报价格、申报币种 | product\_declared\_value | float | Require | | 申报英文名 | product\_declared\_name | string | Require | | 申报中文名 | product\_declared\_name\_zh | string | Require | |  | cat\_lang | string | Option | | 仓库一级品类 | cat\_id\_level0 | int | Require | | 仓库二级品类 | cat\_id\_level1 | int | Require | | 仓库三级品类 | cat\_id\_level2 | int | Require | | 主要成分 | component | string | Option | |  | verify | int | Option | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **本地产品** | | | | | | | | 自定义SKU | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 验证唯一性 | | 产品名称 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 产品属性 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，属性  普货  含电池  纯电池 | | 产品重量 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 产品尺寸（长） | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 产品尺寸（宽） | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 产品尺寸（高） | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 产品品类 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 来源，产品分类表一二三级分类名称 | | 产品标题 | 字符型 | 500 | Y | Y | 输入 |  | | 产品描述 | 字符型 | 1000 | Y | Y | 输入 |  | | 申报中文名 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 申报英文名 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 申报价格（币种） | 字符型 | 10 | Y | Y | 输入 | 下拉框，来源，汇率管理中已经添加的币种信息  货币名称-标识符 | | 申报价格 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 |  | | 产品品牌 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 制造商 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 海关编码 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 |  | | 规格型号 | 字符型 | 100 | N | Y | 输入 |  | | 申报单位 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 |  | | 产品图片 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 | 图片路径名 | | 首选供应商 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 下拉框，来源，供应商管理中已经添加的供应商信息  供应商名称 | | 采购价1 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数，币种默认人民币 | | 采购链接1 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 |  | | 备选供应商 | 字符型 | 100 | N | Y | 输入 | 下拉框，来源，供应商管理中已经添加的供应商信息  供应商名称 | | 采购价2 | 数字型 | 10 | N | Y | 输入 | 支持保留2位小数，币种默认人民币 | | 采购链接2 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 |  | | 操作 | 字符型 | 50 | N | Y | 输入 | 草稿：审核、编辑、删除；  审核：查看 |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **同步到仓库** | | | | | | | | 仓库分类 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 来源，授权仓储系统的各级分类信息 | | 是否含电池 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，  是  否 | | 主要成分 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 |  | | 操作 | 字符型 | 50 | N | Y | 输入 | 未同步：编辑、同步；  同步中：查看、同步；  同步成功：查看 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F2.0 产品分类

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F2.0** |
| 用例名称 | 产品分类 |
| 描述 | 新增产品分类功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月18日 |
| 界面/原型图 | 图2.0.1    图2.0.2    图2.0.3    图2.0.4 |
| 前置条件 |  |
| 输入 |  |
| 输出 | 一级分类、二级分类、三级分类 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增产品分类管理，添加与维护品类信息。   **过程**   1. 添加产品分类，点击对应级别分类下放的添加按钮，显示下方详情面板，并输入【分类名称】，点击保存按钮提交分类信息，点击取消按钮取消此次添加并隐藏下方详情面板。（如图2.0.1） 2. 修改产品分类，选择一笔产品分类纪录，显示下方详情面板，支持修改【分类名称】，点击保存按钮提交分类信息，点击删除按钮进行删除品类操作。（如图2.0.2）   **规则**   1. 添加产品分类，验证【分类名称】的唯一性，如分类名称重复，则在点击保存按钮弹出提示框，进行提示：“分类名称：XXX 已存在”。 2. 修改产品分类，验证【分类名称】的唯一性，如分类名称重复，则在点击保存按钮弹出提示框，进行提示：“分类名称：XXX 已存在”。 3. 删除产品分类，若为三级分类或无子分类，则稽核该产品分类下及子分类下是否有已存在的本地产品纪录（所有产品状态），如已存在归属商品，则在点击删除按钮弹出提示框，进行提示：“此分类下已存在商品纪录，不允许删除”。（如图2.0.3） 4. 删除产品分类，若有子分类，则在点击删除按钮弹出提示框，进行提示：“此分类下存在子分类，不允许删除”。（如图2.0.4） |
| 分支过程 |  |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **产品分类** | | | | | | | | 分类名称 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | **验证唯一性** | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F3.0 供应商管理

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F3.0** |
| 用例名称 | 供应商管理 |
| 描述 | 新增供应商管理功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月18日 |
| 界面/原型图 | 图3.0.1    图3.0.2    图3.0.3    图3.0.4 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 供应商名称（模糊查询，下拉框联想展示）、  联系人（模糊查询，下拉框联想展示）、  联系方式（模糊查询，下拉框联想展示）、  供应商状态（全部、启用、停用） |
| 输出 | 供应商名称、联系人、联系方式、邮箱、详细地址、供应商状态、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增供应商管理，支持查询、增加供应商、编辑供应商，启用/停用供应商功能。   **过程**   1. 添加供应商，点击添加供应商按钮，弹出窗口（如图3.0.2），维护供应商相关信息，点击确认按钮提交供应商信息，默认[启用]状态，点击取消按钮关闭窗口，返回供应商管理列表页面。 2. 编辑供应商，点击操作-编辑弹出窗口（如图3.0.3），维护供应商相关信息，点击确认按钮提交供应商信息，默认[启用]状态，点击取消按钮关闭窗口，返回供应商管理列表页面。 3. 启用/停用供应商，点击操作-停用 / 操作-启用弹出窗口（如图3.0.4），“是否确认停用 供应商名称：XXX”，点击确认按钮提交操作信息，点击取消按钮关闭窗口，返回供应商管理列表页面。   **规则**   1. 添加供应商与编辑供应商时，验证供应商名称的唯一性，如供应商名称重复则提示：“供应商名称：XXX 已存在”。 |
| 分支过程 | **停用状态的供应商在“本地产品-添加产品 / 编辑产品”与“采购计划-添加采购计划”中的“供应商”相关栏位进行隐藏，不能够再进行选择。** |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **供应商管理** | | | | | | | | 供应商名称 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 验证唯一性 | | 联系人 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 联系方式 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 |  | | 邮箱 | 字符型 | 50 | N | Y | 输入 |  | | 详细地址 | 字符型 | 100 | N | Y | 输入 |  | | 供应商状态 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，供应商状态  全部  启用  停用 | | 操作 | 字符型 | 50 | N | Y | 输入 | 启用：编辑、停用  停用：编辑、启用 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F4.0 采购计划

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F4.0** |
| 用例名称 | 采购计划 |
| 描述 | 新增采购计划功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月18日 |
| 界面/原型图 | 图4.0.1    图4.0.2    图4.0.3    图4.0.4    图4.0.5    图4.0.6    图4.0.7    图4.0.8 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 采购计划编号（精确查询）、  供应商（下拉框）、  目的仓库（下拉框）、  采购计划状态（全部、草稿、审核、转采购） |
| 输出 | 采购计划编号、目的仓库、商品总数量、商品总金额（RMB）、创建人、创建时间、采购备注、采购计划状态、采购单号、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增采购计划管理，支持查询、添加采购计划、编辑采购计划、审核采购计划、删除采购计划、添加采购单功能。   **过程**   1. 添加采购计划，点击添加采购计划按钮弹出页面窗口“添加采购计划”（如图4.0.2），填写目的仓库与采购备注信息，添加产品纪录。点击保存保存采购计划信息，状态为草稿；审核提交采购计划信息，状态变为审核；取消返回采购计划列表页面。 2. 编辑采购计划，点击操作-编辑弹出页面窗口（如图4.0.4），支持维护目的仓库、采购备注信息、产品纪录。点击保存保存采购计划信息，状态为草稿；审核提交采购计划信息，状态变为审核；取消返回采购计划列表页面；删除则删除此笔采购计划纪录信息。 3. 审核采购计划，点击操作-编辑或采购计划详情页面中的审核按钮弹出页面窗口（如图4.0.6），“是否确认审核采购计划：C201901210001”。 4. 查看采购计划，点击操作-查看弹出页面窗口（如图4.0.3），展示采购计划信息。 5. 删除采购采购，点击操作-删除或采购计划（草稿状态）详情页面中的删除按钮弹出页面窗口（如图4.0.7），“是否确认删除采购计划：C201901210001”。 6. 添加采购单，可在采购计划列表中，批量勾选审核状态的采购计划，点击添加采购单按钮弹出页面窗口“添加采购单”（如图4.0.5），选择目的仓库及仓库支持的物流方式，完善物流及装箱相关信息。；点击保存提交采购单信息，在“采购单”中生成对应草稿状态纪录；取消返回采购计划列表页面。   未勾选明细，点击添加采购单按钮，提示：请选择需要编辑的记录！  **规则**   1. 添加采购计划（如图4.0.8），   点击添加SKU时，验证自定义SKU是否在系统中存在并且是审核状态，否则进行提示：“SKU不存在，请确认” / “SKU不是已审核状态，请确认”。  自定义SKU输入框做下拉框联想效果。  添加SKU后，自动带出“本地产品”中维护的[首选供应商]与[采购价1]，支持修改。   1. 添加采购单，支持勾选即时选择不同[目的仓库]的多个采购计划进行添加采购单，并将其绑定的多笔采购计划的状态变更为[转采购]，返写生成的采购单号到采购计划列表中显示；   若采购单被作废，则此采购单所包含采购计划状态变为[审核]，可又再次进行添加采购单；  待采购单审核后，会将[目的仓库]统一更新到其所包含的采购计划信息中。   1. 采购单装箱，默认单笔自定义SKU按一行进行展示，箱号默认1；   点击操作-分箱，复制多一行自定义SKU信息，采购数量可编辑，操作列增加合箱；  点击操作-合箱，删除此行自定义SKU信息，若删除后，此自定义SKU只有一行记录，则将装箱数量变为不可编辑；  允许同一自定义SKU分箱后，填写同一个箱号；  存在两笔及以上相同自定义SKU记录时，才有操作-合箱；且装箱数量可编辑；  采购单保存时，稽核箱号与箱数，箱号不能大于箱数；稽核多箱相同SKU的装箱数量汇总，是否等于此笔采购单的自定义SKU的采购数量。  提示：“请输入正确的箱号！”、“[自定义SKU]，装箱数量不等于采购数量！” |
| 分支过程 |  |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **采购计划** | | | | | | | | 采购计划编号 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | **系统按规则自动生成：**  **C+年月日+4位流水号**  **如：C201901010001** | | 目的仓库 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 来源，仓库管理，  仓库名称 | | 商品总数量 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 采购计划商品明细中各自定义SKU总采购数量 | | 商品总金额（RMB） | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 采购计划商品明细中，各自定义SKU采购价×采购数量进行汇总后的采购总金额  保留两位小数 | | 创建人 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 操作者账户名称 | | 创建时间 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 审核人 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 操作者账户名称 | | 审核时间 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 采购价 | 字符型 | 100 | N | Y | 输入 | 默认只支持人民币（预留字段为后续拓展型考虑） | | 采购计划状态 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，采购计划状态  草稿  审核  转采购 | | 操作 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 草稿：编辑、审核、删除  审核：查看  转采购：查看 |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **采购单** | | | | | | | | 目的仓库 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源，仓库管理，  仓库名称 | | 预计到达日期 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 日历插件下拉选择指定日期 | | 物流方式 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源，物流管理，  物流方式名称 | | 跟踪号 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 |  | | 箱数 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 必须为正整数 | | 装箱数量 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 |  | | 箱号 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 必须为正整数 | | 运费 | 数字型 | 20 | N | Y | 输入 | 保留两位小数 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F5.0 采购单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F5.0** |
| 用例名称 | 采购单 |
| 描述 | 新增采购单功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月18日 |
| 界面/原型图 | 图5.0.1    图5.0.2    图5.0.3    图5.0.4 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 采购单号（精确查询）、  跟踪号（精确查询）  目的仓库（下拉框）、  物流方式（下拉框）、  采购单状态（全部、草稿、审核、在途、完成、作废） |
| 输出 | 采购单号、目的仓库、物流方式、跟踪号、商品总数量、商品总金额（RMB）、运费（RMB）采购单状态、更新时间、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增采购单管理，支持查询、导出、审核采购单、作废采购单、查看采购单详情等功能。   **过程**   1. 审核采购单，点击操作-审核按钮弹出提示框“审核采购单”（如图5.0.3），   如目的仓库为速贸仓储，则在速贸仓储中，请求入库单创建接口成功，则提示“审核成功”，若未成功创建，则返回报错信息，“采购单审核失败：XXXXXX”。  如目的仓库为自定义仓库，则显示审核成功信息即可。   1. 作废采购单，点击操作-作废弹出页面窗口“作废采购单”（如图5.0.4）。点击确定将采购单状态变为[作废]；取消返回采购单列表页面。 2. 查看采购单，点击操作-查看或采购单号弹出页面窗口（如图5.0.2），展示采购单详细信息及所包含的采购计划信息。 3. 导出，勾选采购单列表中的采购单记录，点击导出按钮下载附件。字段如下：     未勾选明细，点击导出按钮，提示：请选择需要导出的记录！  **规则**   1. 审核采购单，   如目的仓库为速贸仓储，则在速贸仓储中，请求入库单创建接口成功，则提示“审核成功”，若未成功创建，则返回报错信息，“采购单审核失败：XXXXXX”。  如目的仓库为自定义仓库，则显示审核成功信息即可。   1. 采购单状态变更，   如目的仓库为速贸仓储，采购单审核后新建速贸仓储入库单；后续采购单的[在途]与[完成]状态都通过同步速贸仓库入库单状态进行变更；采购单完成后，增加目的仓库中自定义SKU的可用库存数量。  如目的仓库为自定义仓库，审核采购单后，采购单状态直接变为[完成]，并增加目的仓库中自定义SKU的可用库存数量。   1. 采购单列表上的更新时间，纪录最近一笔采购单状态变更的时间点，格式：YYYY-MM-DD hh-mm-ss，如2019-01-01 18:22:28。 |
| 分支过程 | **采购单审核同步速贸仓储新建入库单：**  **采购单字段与仓储系统入库单管理createAsn(新建入库单)接口字段对应关系：**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **本地产品** | **createAsn-**  **参数名** | **数据类型** | **是否必填** | | 采购单号 | reference\_no | Int | Require | | 1：自发头程 | transit\_type | Int | Option | |  | income\_type | Int | Option | | 目的仓库 | warehouse\_code | string | Require | |  | transit\_warehouse\_code | string | Require | |  | shipping\_method | string | Option | |  | sm\_code | string | Option | | 跟踪号 | tracking\_number | string | Require | |  | receiving\_desc | string | Option | | 预计到达日期 | eta\_date | string | Require | |  | contacter | string | Option | |  | contact\_phone | string | Option | |  | region\_id\_level0 | int | Option | |  | region\_id\_level1 | int | Option | |  | region\_id\_level2 | int | Option | |  | street | string | Option | |  | verify | int | Option | |  | items | Object | Require | |  |  |  |  | | 自定义SKU | product\_sku | string | Require | | 采购数量 | quantity | int | Require | | 箱号 | box\_no | int | Require |   **采购单状态与速贸仓储入库单状态（receiving\_status）对应关系**   |  |  | | --- | --- | | 采购单状态 | 入库单状态 | | 审核 | C:新建 | | 在途 | W:头程在途 | | P:头程收货中 | | Z:转运中 | | G:目的仓库收货中 | | 完成 | F:目的仓收货完成 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **采购单** | | | | | | | | 采购单号 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | **系统按规则自动生成：**  **D+年月日+4位流水号**  **如：D201901010001** | | 目的仓库 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源，仓库管理，  仓库名称 | | 物流方式 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源，物流管理，  物流方式名称 | | 跟踪号 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 |  | | 运费 | 数字型 | 20 | N | Y | 输入 | 保留两位小数 | | 预计到达日期 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD  如：2019-01-01 | | 商品总数量 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 各采购计划中商品明细中各自定义SKU采购数量汇总 | | 商品总金额（RMB） | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 各采购计划包含的商品总金额汇总  保留两位小数 | | 创建人 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 操作者账户名称 | | 创建时间 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 审核人 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 操作者账户名称 | | 审核时间 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 在途时间 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 完成时间 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 采购计划状态 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，采购单状态  草稿  审核  在途  完成  作废 | | 操作 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 草稿：审核、作废  审核：查看  在途：查看  完成：查看  作废：- | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F6.0 库存查询

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F6.0** |
| 用例名称 | 库存查询 |
| 描述 | 新增库存查询功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月19日 |
| 界面/原型图 | 图6.0.1 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 所在仓库（下拉框）、  自定义SKU（模糊查询，联想下拉框）、  产品名称（模糊查询） |
| 输出 | 所在仓库、自定义SKU、产品主图、产品名称、产品分类、采购库存、在途库存、待发货、可用库存、可售库存、最后入库时间 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增库存查询管理，查询各个仓库中自定义SKU的不同仓储状态下的库存数量。   **过程**   1. 可以通过指定仓库、自定义SKU维度，查询在该仓库的自定义SKU的不同仓库状态下的库存数量分布情况； 2. 导出，勾选库存查询列表中的库存记录，点击导出按钮下载附件。字段如下：     **规则**   1. 库存查询列表，以“所在仓库+自定义SKU”为唯一标准，展示各个仓库中自定义SKU的不同仓储状态下的库存数量，按[最后入库时间]的倒序进行排列； 2. 导出，未勾选明细，点击导出按钮，提示：请选择需要导出的记录！ |
| 分支过程 |  |
| **创建/修改**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **库存查询** | | | | | | | | 所在仓库 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 来源，仓库管理，  仓库名称 | | 自定义SKU | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源，本地产品，  自定义SKU | | 产品主图 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 来源，本地产品，  产品主图 | | 产品名称 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 来源，本地产品，  产品名称 | | 产品分类 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 来源，本地产品，  产品分类 | | 采购库存 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 审核状态下采购计划包含的自定义SKU采购数量 | | 在途库存 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 在途状态下采购单包含的自定义SKU采购数量 | | 待发货 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 订单配货成功，生成配货单绑定指定仓库的自定义SKU数量 | | 可用库存 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 完成状态的采购单完成累计增加的自定义SKU商品数量 | | 可售库存 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 可用库存-待发货 | | 最后入库时间 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 指定仓库、自定义SKU的最近一笔采购单的完成时间  格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F7.0 商品采集

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F7.0** |
| 用例名称 | 商品采集 |
| 描述 | 新增商品采集功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月19日 |
| 界面/原型图 | 图7.0.1    图7.0.2      图7.0.3    图7.0.4    图7.0.5 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 采集链接（批量查询，最多支持10个）、  平台（全部、乐天、亚马逊）、  认领状态（全部、已认领、未认领）、  采集时间（时间段，格式： YYYY-MM-DD hh:mm:ss，如：2019-01-01 18:00:55） |
| 输出 | 产品主图、平台、产品标题、数据来源Url、采集时间、认领状态、自定义SKU、 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增商品采集功能，通过商品平台链接直接获取相关产品信息（标题、描述、图片）到系统中，方便添加到本地产品中。   **过程**   1. 商品采集（如图7.0.1），在指定输入框中，支持批量输入商品平台链接，用回车隔开，点击开始采集按钮弹出页面窗口“采集完成”（如图7.0.2），返回采购情况并在列表行里生成采购成功的商品信息纪录。 2. 认领，点击操作-认领弹出页面窗口（如图7.0.3），完善商品信息。点击保存将商品信息保存，状态为[未认领]；认领提交商品信息，状态为[已认领]，并在本地产品同步生成对应商品纪录；取消返回商品采集列表页面。 3. 删除，点击操作-删除弹出提示框（如图7.0.4），表示成功删除指定的商品采集信息纪录。 4. 查看，点击操作-删除弹出页面窗口（如图7.0.5），展示认领后的商品信息；返回返回采购单列表页面。   **规则**   1. 采集字段：产品标题、产品描述、产品图片（包含主图和附图）。 2. 一次采集请求只支持同一个平台最多10笔链接。   若输入了超过10笔，则超出的链接纪录到“采集失败”中；  若输入多个平台的多笔链接，则以第一笔乐天或亚马逊的商品链接来确定此次采集的平台；那其他平台的链接纪录到“采集失败”中；   1. 认领时，保存/认领操作需要验证必填项信息是否补充完善，否则进行友好提示。 2. 认领到本地产品，产品状态=草稿；并将自定义SKU返写到商品采购列表中的[自定义SKU]。 |
| 分支过程 |  |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **商品采集** | | | | | | | | 产品主图 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源，商品平台链接采集，支持认领时进行修改 | | 平台 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 商品平台链接匹配平台 | | 数据来源Url | 字符型 | 500 | Y | Y | 输入 | 采集时输入的商品平台链接 | | 产品标题 | 字符型 | 500 | Y | Y | 输入 | 来源，商品平台链接采集，支持认领时进行修改 | | 产品描述 | 字符型 | 1000 | Y | Y | 输入 | 来源，商品平台链接采集，支持认领时进行修改 | | 采集时间 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 认领状态 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，  认领状态  未认领  已认领 | | 自定义SKU | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 验证唯一性  认领操作时填写的自定义SKU | | 操作 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 未认领：认领、删除  已认领：查看 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F8.0 乐天草稿箱

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F8.0** |
| 用例名称 | 乐天草稿箱 |
| 描述 | 新增乐天草稿箱功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月22日 |
| 界面/原型图 | 图8.0.1      图8.0.2    图8.0.3    图8.0.4    图8.0.5    图8.0.6 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 自定义SKU（模糊查询，联想下拉框）、  商品名称（模糊查询） |
| 输出 | 自定义SKU、商品主图、店铺、商品名称、采购价、销售价格、币种、产品重量、产品尺寸（长\*宽\*高）、商品状态、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增乐天草稿箱管理，支持添加、维护与上架乐天平台商品信息。   **过程**   1. 添加草稿，点击上架商品按钮弹出框（如图8.0.3），输入本地产品中审核状态的自定义SKU，再点击确认按钮打开乐天平台上架商品详情页面（如图8.0.2）并输入完善平台信息、上架信息及图片信息。点击保存按钮提交商品信息，[草稿]状态；上架按钮直接将商品信息推向平台上架商品接口；返回则取消这次操作返回乐天平台草稿箱列表。 2. 编辑草稿，点击自定义SKU、操作-编辑打开乐天平台上架商品详情页面（如图8.0.2）支持编辑此商品纪录的平台信息、上架信息及图片信息。点击保存按钮提交商品信息，[草稿]状态；上架按钮直接将商品信息推向平台上架商品接口；返回则取消这次操作返回乐天平台草稿箱列表。 3. 上架，点击批量上架按钮或者是“乐天平台上架商品详情页面”中的上架按钮，都会请求平台上架商品接口。   如上架商品信息完善且合规，则弹出框提示成功；  如信息不完善返回报错，也从弹出窗打印报错信息（如图8.0.4），并且商品状态改为[上架失败]，商品纪录行转移到另一个页签。   1. 删除，点击操作-删除弹出框（如图8.0.5），可以进行删除[草稿]商品状态的草稿箱草稿箱纪录。   **规则**   1. 点击上架商品按钮弹出框中搜索的自定义SKU，须在本地产品中存在且是审核状态； 2. 乐天商品上架详情页面中：   店铺下拉框中获取乐天平台授权了的店铺店铺信息；  商品名称、商品标题、商品描述、商品图片默认自动带出本地产品中维护的信息，支持修改；（但只是修改草稿箱的内容，不影响本地产品）  销售货币默认JPY；  平台库存优先根据已维护库存分配信息的，带出建议值，支持修改。   1. 上架失败后，将返回的错误信息返写到“上架失败”页签中的【原因】列中。 2. 未勾选明细，点击批量上架按钮，提示：请选择需要上架的记录！ 3. 如果维护了FTP，在商品上架成功后需要5~10分钟进行图片上传；若图片违规被平台拦截，不影响商品上架状态，由客户自行去平台后端进行图片上传； |
| 分支过程 | **店铺授权失效情况下：**  **进行上架操作时，店铺下拉框中只显示当前授权了的乐天店铺信息。**  **速贸云仓ERP与乐天平台商品管理字段对应关系：**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **乐天草稿箱** | RMS WEB SERVICE : item.insert **Element** | **数据类型** | **是否必填** | | 商品管理番号 | item.itemUrl | string | Require | | 商品番号 | item.itemNumber | string | Option | | 商品标题 | item.itemName | string | Require | | 销售价格 | item.itemPrice | Int | Require | | 商品属性（默认1） | item.genreId | Int | Require | | 乐天分类 | item.catalogId | string | Require | | JAN代码 | item.catalogId | string | Require | | 无目录ID原因 | item.catalogIdExemptionReason | Int | Require | | 商品图片 | item.images |  | Option | | 商品描述 | item.descriptionForPC | string | Option | | item.descriptionForMobile | string | Option | | item.descriptionForSmartPhone | string | Option | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **乐天草稿箱** | | | | | | | | 店铺 | 字符型 | 30 | Y | Y | 输入 | 来源，店铺管理 | | 乐天分类 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 接口获取乐天平台产品分类 | | JAN代码 | 字符型 | 30 | Y | Y | 输入 | 与无目录ID原因，二者必填其一 | | 无目录ID原因 | 数字型 | 4 | Y | Y | 输入 | 与JAN代码，二者必填其一 | | 商品管理番号 | 字符型 | 255 | Y | Y | 输入 | 必填，且唯一  单个公司主体账户下唯一 | | 商品番号 | 字符型 | 32 | N | Y | 输入 |  | | 销售价格 | 数字型 | 50 | Y | Y | 输入 | 支持两位小数 | | 销售货币 | 字符型 | 10 | N | Y | 输入 | 下拉框，来源，汇率管理中已经添加的币种信息  货币名称-标识符  默认JPY | | 平台库存 | 数字型 | 20 | N | Y | 输入 | 正整数，  优先根据已维护的库存分配进行写入默认值 | | 原因 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 上架失败后记录平台返回的信息 | | 操作 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 草稿：上架、编辑、删除  上架失败：上架、编辑、删除 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F9.0 乐天在线商品

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F9.0** |
| 用例名称 | 乐天在线商品 |
| 描述 | 新增乐天在线商品功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月22日 |
| 界面/原型图 | 图9.0.1    图9.0.2    图9.0.3    图9.0.4      图9.0.5    图9.0.6 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 自定义SKU（模糊查询）、  商品名称（模糊查询）、  商品番号（精准查询，联想下拉框） |
| 输出 | 自定义SKU、商品主图、店铺、商品名称、商品番号、销售价格、销售币种、商品状态、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增乐天在线商品管理，分三个页签，不同商品状态（在线、已下架、更新失败）（如图9.0.1，9.0.2，9.0.3）进行展示。   **过程**   1. 查看乐天商品详情，点击操作-查看打开乐天平台商品详情页面（如图9.0.4），支持进行编辑及上/下架操作。 2. 上/下架、批量上/下架，点击操作-下架，操作-上架，乐天平台商品详情页面中的上架，下架按钮，及乐天在线商品列表展示菜单页面的批量上架，批量下架按钮。弹出框如图9.0.6，进行友好提示； 3. 编辑，点击操作-编辑或者乐天平台商品详情页面中的编辑按钮，打开编辑页面，如图9.0.5，支持修改除店铺、商品管理番号、商品番号以外的栏位信息，点击完成按钮后进行接口同步； 4. 导出，在列表中勾选乐天在线商品行纪录，点击导出按钮下载附件。字段如下：   （乐天分类显示最小级分类名称；目录ID显示JAN代码或无目录ID原因）    **规则**   1. 在线页签与已下架页签的商品明细，通过从速贸云仓进行草稿自助上架的以及通过店铺授权，获取店铺在售商品，进行双重验证，以“店铺+商品管理番号”为唯一标准进行数据获取； 2. 进行编辑时，若乐天平台接口返回错误信息，请求不成功时。保留修改前的商品信息与商品状态，并复制此笔纪录到“更新失败”页签中+接口返回的错误信息原因。 3. 支持在更新失败页签中继续进行编辑操作，若成功，保存最新的商品信息与商品状态，同时移除掉“更新失败”页签中的失败纪录信息。 4. 在线商品，编辑时，因为网络异常原因请求失败，在“更新失败”中保存此次编辑的信息，备注原因为：网络异常，请尝试再次提交； 5. 更新失败页签中，点击详情页面中的上架，下架按钮或编辑页面的完成按钮，则重新请求接口，更新商品信息。 6. 未勾选明细，点击批量上架按钮，提示：请选择需要上架的记录！   未勾选明细，点击批量下架按钮，提示：请选择需要下架的记录！  未勾选明细，点击导出按钮，提示：请选择需要导出的记录！ |
| 分支过程 | **店铺授权失效情况下：**  **则查询不到无授权店铺在售的乐天平台商品信息。** |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **乐天在线商品** | | | | | | | | 店铺 | 字符型 | 30 | Y | Y | 输入 | 来源，店铺管理 | | 乐天分类 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 接口获取乐天平台产品分类 | | 商品管理番号 | 字符型 | 255 | N | Y | 输入 |  | | 商品番号 | 字符型 | 32 | N | Y | 输入 |  | | 销售价格 | 数字型 | 50 | Y | Y | 输入 | 支持两位小数 | | 销售货币 | 字符型 | 10 | N | Y | 输入 | 下拉框，来源，汇率管理中已经添加的币种信息  货币名称-标识符  默认JPY | | 平台库存 | 数字型 | 20 | N | Y | 输入 | 正整数，  优先根据已维护的库存分配进行写入默认值 | | 原因 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 更新失败后记录平台返回的信息 | | 操作 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 在线：查看、编辑、下架  已下架：查看、编辑、上架  更新失败：查看，编辑 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F10.0 亚马逊草稿箱

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F10.0** |
| 用例名称 | 亚马逊草稿箱 |
| 描述 | 新增亚马逊草稿箱功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月21日 |
| 界面/原型图 | 图10.0.1    图10.0.2    图10.0.3      图10.0.4    图10.0.5    图10.0.6 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 自定义SKU（模糊查询，联想下拉框）、  商品名称（模糊查询） |
| 输出 | 自定义SKU、商品主图、店铺、商品名称、采购价、销售价格、币种、商品重量、商品尺寸（长\*宽\*高）、商品状态、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增亚马逊草稿箱管理，支持添加、维护与上架亚马逊平台商品信息。   **过程**   1. 添加草稿，点击上架商品按钮弹出框（如图10.0.3），输入本地产品中审核状态的自定义SKU，再点击确认按钮打开亚马逊平台上架商品详情页面（如图10.0.4）并输入完善平台信息、上架信息、商品信息与价格信息、及图片信息。点击保存按钮提交商品信息，[草稿]状态；上架按钮直接将商品信息推向平台上架商品接口；返回则取消这次操作返回亚马逊平台草稿箱列表。 2. 编辑草稿，点击自定义SKU、操作-编辑打开亚马逊平台上架商品详情页面（如图10.0.4）支持编辑此商品纪录的平台信息、上架信息、商品信息与价格信息、及图片信息。点击保存按钮提交商品信息，[草稿]状态；上架按钮直接将商品信息推向平台上架商品接口；返回则取消这次操作返回亚马逊平台草稿箱列表。 3. 上架，点击批量上架按钮或者是“亚马逊平台上架商品详情页面”中的上架按钮，都会请求平台上架商品接口。   如上架商品信息完善且合规，则弹出框提示成功；  如信息不完善返回报错，也从弹出窗打印报错信息（如图10.0.2），并且商品状态改为[上架失败]，商品纪录行转移到另一个页签。   1. 删除，点击操作-删除弹出框（如图10.0.6），可以进行删除[草稿]商品状态的草稿箱草稿箱纪录。   **规则**   1. 点击上架商品按钮弹出框中搜索的自定义SKU，须在本地产品中存在且是审核状态； 2. 亚马逊商品上架详情页面中：   店铺下拉框中获取亚马逊平台授权了的店铺店铺信息；  商品名称、商品标题、商品描述、商品图片默认自动带出本地产品中维护的信息，支持修改；（但只是修改草稿箱的内容，不影响本地产品）  销售货币默认JPY；  平台库存优先根据已维护库存分配信息的，带出建议值，支持修改。   1. 上架失败后，将返回的错误信息返写到“上架失败”页签中的【原因】列中。 2. 未勾选明细，点击批量上架按钮，提示：请选择需要上架的记录！ |
| 分支过程 | **店铺授权失效情况下：**  **进行上架操作时，店铺下拉框中只显示当前授权了的亚马逊店铺信息。**  **速贸云仓ERP与亚马逊平台商品管理字段对应关系：**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **亚马逊草稿箱** | **亚马逊平台** | **亚马逊日本站** | | 店铺 |  |  | | 亚马逊分类 | catalog\_number | 出品者カタログ番号 | | SellerSKU | item\_sku | 出品者SKU | | UPC/  ASIN | external\_product\_id\_type | 商品コードのタイプ | | UPC/  ASIN | external\_product\_id | 商品コード(JANコード等) | | 商品标题 | item\_name | 商品名 | | 商品品牌 | brand\_name | ブランド名 | | 制造商 | manufacturer | メーカー名 | | 商品颜色 | color\_map | カラーマップ | | 商品型号 | size\_map | サイズマップ | | 物品状态 | condition\_type | 商品のコンディション | | 关键词 | bullet\_point/search | 商品説明の箇条書き | | 商品标签 | platinum\_keywords | プラチナキーワード | | 商品名称 |  |  | | 商品属性 | are\_batteries\_included | 電池付属 | | 商品重量 |  |  | | 商品尺寸长 | length\_range | 商品の長さ・丈（バリエーション用） | | 商品尺寸宽 | width\_range | 商品の幅（バリエーション用） | | 商品尺寸高 |  |  | | 商品描述 | product\_description | 商品説明文 | | 销售价格 | standard\_price | 商品の販売価格 | | 销售货币 |  |  | | 促销价格 |  |  | | 促销时间段 |  |  | | 平台库存 | quantity | 在庫数 | | 商品图片 | main\_image\_url  swatch\_image\_url | 商品メイン画像URL  カラーサンプル画像URL | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **亚马逊草稿箱** | | | | | | | | 店铺 | 字符型 | 30 | Y | Y | 输入 | 来源，店铺管理 | | 亚马逊分类 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 接口获取亚马逊平台产品分类 | | SellerSKU | 字符型 | 40 | Y | Y | 输入 |  | | UPC | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 |  | | 商品标题 | 字符型 | 500 | Y | Y | 输入 |  | | 商品品牌 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 制造商 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 商品颜色 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 |  | | 商品型号 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 |  | | 物品状态 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，  物品状态 （默认新品）  中古-好  二手货-大体上新品  再生品  新品  二手货-非常好  中古-可 | | 关键词 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 |  | | 商品标签 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 |  | | 商品名称 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 商品属性 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，属性  不带电  带电  纯电池 | | 商品重量 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 商品尺寸长 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 商品尺寸宽 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 商品尺寸高 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 商品描述 | 字符型 | 500 | Y | Y | 输入 |  | | 销售价格 | 数字型 | 50 | Y | Y | 输入 | 支持两位小数 | | 销售货币 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 | 下拉框，来源，汇率管理中已经添加的币种信息  货币名称-标识符  默认JPY | | 促销价格 | 数字型 | 10 | N | Y | 输入 |  | | 促销时间段 |  |  | N | Y | 输入 |  | | 平台库存 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 正整数，  优先根据已维护的库存分配进行写入默认值 | | 商品图片 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 | 图片路径名 | | 原因 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 更新失败后记录平台返回的信息 | | 操作 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 草稿：上架、编辑、删除  上架失败：上架、编辑、删除 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F11.0 亚马逊在线商品

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F11.0** |
| 用例名称 | 亚马逊在线商品 |
| 描述 | 新增亚马逊在线商品功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月21日 |
| 界面/原型图 | 图11.0.1    图11.0.2    图11.0.3    图11.0.4      图11.0.5    图11.0.6 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 自定义SKU（模糊查询，联想下拉框）、  商品名称（模糊查询）、  SellerSKU（精准查询，联想下拉框）、  ASIN（精准查询，联想下拉框） |
| 输出 | 自定义SKU、商品主图、店铺、SellerSKU、ASIN、销售价格、销售币种、商品状态、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增亚马逊在线商品管理，分三个页签，不同商品状态（在线、已下架、更新失败）（如图11.0.1，11.0.2，11.0.3）进行展示。   **过程**   1. 查看亚马逊商品详情，点击操作-查看打开亚马逊平台商品详情页面（如图11.0.4），支持进行编辑及上/下架操作。 2. 上/下架、批量上/下架，点击操作-下架，操作-上架，亚马逊平台商品详情页面中的上架，下架按钮，及亚马逊在线商品列表展示菜单页面的批量上架，批量下架按钮。弹出框如图11.0.6，进行友好提示； 3. 编辑，点击操作-编辑或者亚马逊平台商品详情页面中的编辑按钮，打开编辑页面，如图9.0.5，支持修改除店铺、SellerSKU、ASIN以外的栏位信息，点击完成按钮后进行接口同步； 4. 导出，在列表中勾选亚马逊在线商品行纪录，点击导出按钮下载附件。字段如下：         **规则**   1. 在线页签与已下架页签的商品明细，通过从速贸云仓进行草稿自助上架的以及通过店铺授权，获取店铺在售商品，进行双重验证，以“店铺+SellerSKU”为唯一标准进行数据获取； 2. 进行编辑时，若亚马逊平台接口返回错误信息，请求不成功时。保留修改前的商品信息与商品状态，并复制此笔纪录到“更新失败”页签中+接口返回的错误信息原因。 3. 支持在更新失败页签中继续进行编辑操作，若成功，保存最新的商品信息与商品状态，同时移除掉“更新失败”页签中的失败纪录信息。 4. 在线商品，编辑时，因为网络异常原因请求失败，在“更新失败”中保存此次编辑的信息，备注原因为：网络异常，请尝试再次提交； 5. 更新失败页签中，点击详情页面中的上架，下架按钮或编辑页面的完成按钮，则重新请求接口，更新商品信息。 6. 未勾选明细，点击批量上架按钮，提示：请选择需要上架的记录！   未勾选明细，点击批量下架按钮，提示：请选择需要下架的记录！  未勾选明细，点击导出按钮，提示：请选择需要导出的记录！ |
| 分支过程 | **店铺授权失效情况下：**  **则查询不到无授权店铺在售的**亚马逊**平台商品信息。** |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **亚马逊草稿箱** | | | | | | | | 店铺 | 字符型 | 30 | Y | Y | 输入 | 来源，店铺管理 | | 亚马逊分类 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 接口获取亚马逊平台产品分类 | | SellerSKU | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 |  | | UPC | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 |  | | 商品标题 | 字符型 | 500 | Y | Y | 输入 |  | | 商品品牌 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 制造商 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 商品颜色 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 |  | | 商品型号 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 |  | | 物品状态 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，  物品状态 （默认新品）  中古-好  二手货-大体上新品  再生品  新品  二手货-非常好  中古-可 | | 关键词 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 |  | | 商品标签 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 |  | | 商品名称 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 |  | | 商品属性 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 下拉框，字典，属性  不带电  带电  纯电池 | | 商品重量 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 商品尺寸长 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 商品尺寸宽 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 商品尺寸高 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 支持保留2位小数 | | 商品描述 | 字符型 | 500 | Y | Y | 输入 |  | | 销售价格 | 数字型 | 50 | Y | Y | 输入 | 支持两位小数 | | 销售货币 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 | 下拉框，来源，汇率管理中已经添加的币种信息  货币名称-标识符  默认JPY | | 促销价格 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 |  | | 促销时间段 |  |  |  |  |  |  | | 平台库存 | 数字型 | 20 | N | Y | 输入 | 正整数，  优先根据已维护的库存分配进行写入默认值 | | 商品图片 | 字符型 | 500 | N | Y | 输入 | 图片路径名 | | 原因 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 更新失败后记录平台返回的信息 | | 操作 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 在线：查看、编辑、下架  已下架：查看、编辑、上架  更新失败：查看，编辑 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F12.0 UPC码

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F12.0** |
| 用例名称 | UPC码 |
| 描述 | 新增UPC码功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月21日 |
| 界面/原型图 | 图12.0.1    图12.0.2    图12.0.3 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | UPC（精确查询，联想下拉框显示效果）、  使用状态（全部、未使用、已使用） |
| 输出 | UPC码、SellerSKU、使用状态、使用时间、导入时间、导入人、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增UPC码管理。   **过程**   1. 导入UPC，点击导入UPC按钮弹出窗口（如图12.0.2），下载系统模板，批量导入后UPC码为[未使用]状态。导入字段就UPC码一列。 2. 使用UPC码，上架亚马逊商品/手动使用。   **规则**   1. 导入UPC码，要求验证UPC码的唯一性。   导入UPC，未选择文件就直接点击了上传按钮，提示：请选择需要上传的模版附件！   1. 使用UPC码：   上架亚马逊商品时，根据输入的UPC码进行绑定关系，待商品上架成功后，UPC码改变为[已使用]状态，并返写“UPC码”菜单列表中SellerSKU信息，纪录上架时间为UPC码使用时间；  手动使用，点击操作-使用弹出页面窗口（如图12.0.3），填写SellerSKU信息。点击确认纪录SellerSKU信息与使用时间，使用状态变为[已使用]； |
| 分支过程 |  |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **UPC码** | | | | | | | | UPC码 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | **验证唯一性** | | SellerSKU | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 |  | | 使用状态 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 字典，使用状态  未使用  已使用 | | 使用时间 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 导入时间 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 导入人 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 用户名 | | 操作 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 未使用：使用  已使用：- | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F13.0 商品映射

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F13.0** |
| 用例名称 | 商品映射 |
| 描述 | 新增商品映射功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月22日 |
| 界面/原型图 | 图13.0.1    图13.0.2    图13.0.3    图13.0.4    图13.0.5 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 产品编号（精确查询）、  产品编码类型（自定义SKU、SellerSKU、UPC、ASIN、商品管理番号、商品番号）、  店铺（下拉框）  平台（全部、乐天、亚马逊）、  映射状态（全部、未映射、已映射） |
| 输出 | 平台、店铺、商品管理番号、SellerSKU、ASIN、UPC、自定义SKU、映射数量、映射状态、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增商品映射管理。   **过程**   1. ~~平台同步，手动即时请求平台同步在线商品接口更新列表纪录。点击平台同步按钮弹出提示框“平台同步”（如图13.0.2）~~暂时取消平台同步在线商品功能，改为通过导入新增并更新的方式； 2. 导出，在列表中勾选在线商品行纪录，点击导出按钮下载附件。 3. 导入映射，点击导入映射按钮弹出窗口（如图13.0.4），下载系统模板，批量导入商品映射后，将对应在线商品的映射状态改为[已映射]。 4. 映射/编辑，手动添加自定义SKU与平台在线商品的映射关系。点击操作-映射/操作-编辑弹出提示框“商品映射”（如图13.0.3） 5. 取消映射，取消已映射的在线商品的映射自定义SKU信息。   点击操作-映射或者在列表中勾选在线商品行纪录，点击取消映射按钮，弹出提示框“取消映射”（如图13.0.5）  若取消映射后，之前映射的本地自定义SKU与映射数量被清空，变为[未映射]状态。  **规则**   1. ~~平台同步，请求平台更新商品接口。系统自动同步频率，每6h间隔执行一次。~~ 2. 导出模版：      1. 导入映射模版：        1. 映射，点击添加SKU时，验证自定义SKU是否在系统中存在并且是审核状态，否则进行提示：“SKU不存在，请确认” / “SKU不是已审核状态，请确认”。   自定义SKU输入框做下拉框联想效果。   1. 提示，   未勾选明细，点击导出按钮，提示：请选择需要导出的记录！  未勾选明细，点击取消映射按钮，提示：请选择需要修改的记录！  导入映射，未选择文件就直接点击了上传按钮，提示：请选择需要上传的模版附件！  导入映射，有必填项未填写，提示：第N行，请输入<字段名称>！  导入映射，字段填写不合法，提示：第N行，请输入正确的<字段名称>！ |
| 分支过程 |  |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **商品映射** | | | | | | | | 平台 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 |  | | 店铺 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 |  | | 商品管理番号 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 |  | | 商品番号 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 |  | | SellerSKU | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 |  | | ASIN | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 |  | | UPC | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 |  | | 自定义SKU | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源，本地产品，  自定义SKU，  支持多个，用逗号隔开 | | 映射数量 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 正整数，  映射本地产品自定义SKU的总数量 | | 映射状态 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 字典，映射状态  未映射  已映射 | | 操作 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 未映射：映射  已映射：取消映射，编辑 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F14.0 库存分配

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F14.0** |
| 用例名称 | 库存分配 |
| 描述 | 新增库存分配功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年2月22日 |
| 界面/原型图 | 图14.0.1    图14.0.2    图14.0.3    图14.0.4 |
| 前置条件 |  |
| 输入 | 自定义SKU（模糊查询，联想下拉框）、  产品名称（模糊查询）、  所在仓库（下拉框） |
| 输出 | 自定义SKU、所在仓库、可售库存、产品名称、产品分类、乐天平台上架比例、亚马逊平台上架比例、操作 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增库存分配管理，通过配置实现系统自动基于实时库存进行线上可售库存同步调整功能。   **过程**   1. 添加，点击添加按钮弹出窗口（如图14.0.2），填写自定义SKU与指定仓库信息，维护各平台各自上架商品占此仓库可售库存的比例。点击确认按钮提交库存分配配置信息并生效，点击取消按钮取消此次添加返回表单页面。（如图14.0.1） 2. 导入，点击导入按钮弹出窗口（如图14.03），下载系统模板，字段如下：      1. 编辑，点击操作-映射弹出窗口（如图14.0.4），支持修改各平台各自上架商品占此仓库可售库存的比例。点击确认按钮更新库存分配配置信息并生效，点击取消按钮取消此次编辑返回表单页面。   **规则**   1. 库存分配菜单列表内容，按“自定义SKU+所在仓库”验证唯一性；在“添加”与“导入”时候需要稽核是否已经存在。进行友好提示。   导入，未选择文件就直接点击了上传按钮，提示：请选择需要上传的模版附件！  导入，有必填项未填写，提示：第N行，请输入<字段名称>！  导入，字段填写不合法，提示：第N行，请输入正确的<字段名称>！   1. 库存分配菜单列表内容，按最近更新时间进行倒序排列。 2. 平台分配比例，支持保留两位小数，且所有平台分配比例之和不能大于1；在“添加”与“导入”时候进行稽核。进行友好提示。 3. 库存分配触发点，当所在仓库的自定义SKU的可售数量发生改变时，就按预设分配比例更新此自定义SKU的平台库存；   举例：待发货库存增加（产生新配货单），可用库存增加（采购单完成）。 |
| 分支过程 |  |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **库存分配** | | | | | | | | 自定义SKU | 字符型 | 30 | Y | Y | 输入 | **来源，本地产品** | | 所在仓库 | 字符型 | 20 | Y | Y | 输入 | 来源，仓库管理  仓库名称 | | 可售库存 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源，库粗查询 | | 产品名称 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 来源。本地产品 | | 产品分类 | 字符型 | 100 | Y | Y | 输入 | 来源，本地产品 | | 乐天平台上架比例 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 保留两位小数 | | 亚马逊平台上架比例 | 数字型 | 10 | Y | Y | 输入 | 保留两位小数 | | 更新时间 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 格式：YYYY-MM-DD hh:mm:ss  如：2019-01-01 18:00:55 | | 操作 | 字符型 | 20 | N | Y | 输入 | 编辑 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### 6.2.15 UC-F15.0 店铺管理

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F1.0** |
| 用例名称 | 店铺管理 |
| 描述 | 卖家可以添加、查看、删除自定义店铺  卖家可以添加、编辑Amazon店铺  卖家可以添加、编辑乐天店铺 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 界面/原型图 | 图-店铺列表页 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 来源平台（全部、乐天、Amazon、其他）、店铺名称（模糊查询）、店铺类型（请选择、自定义、授权店铺） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 店铺名称 | 用户自定义 | | 来源平台 | 自定义店铺：用户添加时会设置来源店铺  Amazon店铺：自动记录来源为Amazon  乐天店铺：自动记录来源为乐天 | | 店铺类型 | 自定义：添加的自定义店铺为该类型  授权店铺：添加Amazon、乐天店铺为该类型 | | 创建时间 | 添加成功的时间 | | 操作 | |  |  | | --- | --- | | 店铺 | 操作 | | 自定义店铺 | 添加、查看、删除 | | Amazon店铺 | 添加、编辑 | | 乐天店铺 | 添加、编辑 | | |
| 界面/原型图1 | 图-添加自定义店铺弹窗 |
| 功能描述1 | **描述**   1. 添加自定义店铺   **过程**   1. 添加自定义店铺，需填写”店铺名称“，选择”来源平台“，点击确定添加；   **规则**   1. **添加**：添加自定义店铺时，需判断“店铺名称“在该”速贸ERP账号“上是否唯一（不同账号的店铺名称可以重复）； 重复则提醒“该店铺名称已存在”； 2. **删除**：删除自定义店铺时，需判断该店铺是否存在历史订单；不存在则允许删除；存在则提示”该店铺存在历史订单，不允许删除“； 3. **查看**：可查看自定义店铺； 4. **表单列排列顺序**：最新创建的店铺，排列在前面； |
| **创建：自定义店铺**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 店铺名称 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **验证在本账号的唯一性** | | 来源平台 | 数字型 | 30 | Y | 输入 | 字典（仅供参考）  Amazon.co.jp  楽天市場  au one ショッピングモール  ビッダーズ  Yahoo!ショッピング  Other | | |
| 界面/原型图2 | **图-添加Amazon店铺弹窗**  点击“去站点”跳转到 <https://developer.amazonservices.com/> |
| 功能描述2 | **描述**   1. 添加Amazon店铺   **过程**   1. 添加Amazon店铺，需填写”店铺名称、Amazon账号、Merchant ID、MWSAuth Token“，选择“开户站“；   **规则**   1. **授权**：授权Amazon店铺时   ①需判断“店铺名称“在该”速贸ERP账号“上是否唯一（不同账号的店铺名称可以重复）； 重复则提醒“该店铺名称已存在”。  ② 一个“Amazon店铺账号“只能授权给一个”速贸ERP账号“，否则提示：”该Amazon店铺已授权其他速贸ERP账号“；”一个速贸ERP可添加多个Amazon店铺“；   1. **编辑**：可编辑Amazon店铺信息 2. **提示**：添加Amazon店铺时不进行报错提示；当跑定时任务抓单时，检测到该店铺未授权时，在图-店铺列表页位置提示“店铺授权失败，请重新授权”。下次跑定时任务抓单时，不会抓取该标记的店铺，直到该店铺的信息被更新。 |
| **创建：Amazon店铺**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 店铺名称 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **验证在本账号的唯一性** | | Amazon账号 | 字符型 | 50 | Y | 输入 | Amazon注册邮箱 | | 开户站 | 数字型 | 50 | Y | 输入 | 参考Amazon接口要求；  日本、美国、加拿大、德国、西班牙  、法国、印度、意大利、英国、中国  、澳大利亚、墨西哥 | | Merchant ID | 字符型 | 50 | Y | 输入 | 从Amazon后台获取 | | MWSAuth Token | 字符型 | 50 | Y | 输入 | 从Amazon后台获取 | | |
| 界面/原型图3 |  |
| 功能描述3 | **描述**   1. 添加乐天店铺   **过程**   1. 添加乐天店铺，需填写”店铺名称、用户名、店铺URL、serviceSecret、LICENSEKEY“；   **规则**  **3、授权**：授权乐天店铺时  ①需判断“店铺名称“在该”速贸ERP账号“上是否唯一（不同账号的店铺名称可以重复）； 重复则提醒“该店铺名称已存在”。  ② 一个“乐天店铺账号“只能授权给一个”速贸ERP账号“，否则提示：”该乐天店铺已授权其他速贸ERP账号“；”一个速贸ERP可添加多个乐天店铺“；   1. **编辑**：可编辑乐天店铺信息； 2. **提示**：添加乐天店铺时不进行报错提示；当跑定时任务抓单时，检测到该店铺未授权时，在图-店铺列表页位置提示“店铺授权失败，请重新授权”。下次跑定时任务抓单时，不会抓取该标记的店铺，直到该店铺的信息被更新。 |
| **创建：乐天店铺**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 店铺名称 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **验证在本账号的唯一性** | | 用户名 | 字符型 | 50 | Y | 输入 | 乐天店铺的用户名 | | 店铺URL | 字符型 | 50 | Y | 输入 | 乐天店铺的链接 | | ServiceSecret | 字符型 | 50 | Y | 输入 | 从乐天后台获取 | | LICENSEKEY | 字符型 | 50 | Y | 输入 | 从乐天后台获取 | | FTPU用户名 | 字符型 | 50 | N | 输入 | 从乐天后台获取，用于平台商品图片管理 | | FTP密码 | 字符型 | 50 | N | 输入 | 从乐天后台获取，用于平台商品图片管理 | | |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F16.0 仓库管理

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F16.0** |
| 用例名称 | 仓库管理 |
| 描述 | 可以添加、编辑、查看自定义仓库  可以添加、编辑速贸仓储 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 界面/原型图 | 图-仓库列表页 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 来源（全部、速贸仓储、自定义）、是否启用（全部、否、是）、仓库名称（模糊查询） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 服务商名称 | 用户自己填写值：添加自定义仓库时用户自己填的  速贸仓储：速贸仓储，值都为“速贸仓储” | | 仓库名称 | 用户自定义 | | 来源 | 自定义：添加自定义仓储则值为“自定义”  速贸仓储：添加速贸仓储则值为“速贸仓储” | | 是否启用 | 是、否 | | 时间 | 创建时间：用户创建该记录的时间  更新时间：该记录最近编辑 or 状态变更的时间； | | 操作 | |  |  | | --- | --- | | 仓库 | 操作 | | 自定义仓库 | 添加、编辑 | | 速贸仓库 | 添加、编辑 | | |
| 界面/原型图1 |  |
| 功能描述1 | **描述**   1. 添加自定义仓库   **过程**   1. 添加自定义店铺，需填写”服务商名称、仓库名称、负责人、联系电话、QQ、地址“，选择”来源平台“，设置是否启用；   **规则**  **3、添加**：添加自定义店铺时，需判断“仓库名称“在该”速贸ERP账号“上是否唯一（不同账号的仓库名称可以重复）； 重复则提醒“该仓库名称已存在”；  **4、编辑**：所有数据项都可编辑；  5、**查看**：可查看自定义仓库；  6、表单列排列顺序：最新添加的仓库排列在前面； |
| **创建：自定义仓库**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 服务商名称 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **验证在本账号的唯一性** | | 仓库名称 | 字符型 | 50 | Y | 输入 | **用户自定义填写** | | 是否启用 | 布尔型 | 2 | Y | 输入 | **默认“是”** | | 负责人 | 字符型 | 30 | N | 输入 | **用户自定义填写** | | 联系电话 | 字符型 | 50 | N | 输入 | **用户自定义填写** | | QQ | 字符型 | 50 | N | 输入 | **用户自定义填写** | | 地址 | 字符型 | 50 | N | 输入 | **用户自定义填写** | | |
| 界面/原型图2 |  |
| 功能描述2 | **描述**   1. 添加速贸仓储   **过程**   1. 添加速贸仓储，需填写”appToken、appKey“；   **规则**  **4、添加**：添加速贸仓储时，查找成功自动获取所有仓库，默认启用；查找失败提示“请核对填写的参数”  **5、编辑：**可设置仓库是否启用 |
| **创建：速贸仓储**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | appToken | 字符型 | 50 | Y | 输入 | **用户自定义填写** | | appKey | 字符型 | 50 | Y | 输入 | **用户自定义填写** | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F17.0 物流管理

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F17.0** |
| 用例名称 | 物流管理 |
| 描述 | 可以添加、编辑、查看自定义物流  可以添加、编辑速贸物流 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-20 |
| 界面/原型图 | 图-物流管理 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 来源（全部、速贸仓储、自定义）、是否启用（全部、否、是）、物流名称（模糊查询）、绑定仓库（下拉值为已添加的仓库） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 物流方式名称 | ①用户自己填写值，添加自定义物流时用户自己填的  ②获取速贸仓储的物流名称 | | 来源 | 自定义：添加自定义物流则值为“自定义”  速贸仓储：添加速贸物流则值为“速贸仓储” | | 绑定仓库 | ①自定义物流为用户自己设置物流绑定的仓库  ②速贸物流为系统获取的绑定的仓库 | | 是否启用 | ①自定义物流是用户自己设置的  ②速贸物流是启用之后值就为“是” | | 创建时间 | 创建时间：用户创建该记录的时间  更新时间：该记录最近编辑的时间； | | 操作 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 仓库 | 状态 | 操作 | | 自定义物流 | 所有 | 查看、编辑 | | 速贸物流 | 所有 | 编辑 | | |
| 界面/原型图1 |  |
| 功能描述1 | **描述**   1. 添加自定义物流   **过程**   1. 添加自定义物流，需填写”物流名称“，选择”绑定仓库“，设置是否启用；   **规则**   1. **添加**：添加自定义物流时，需判断“物流名称“在该”速贸ERP账号“上是否唯一（不同账号的物流名称可以重复）； 重复则提醒“该物流名称已存在”； 2. **编辑**：加载之前填写、设置的数据；所有数据项都可编辑； 3. **表单列排列顺序**：最新创建的物流方式，排列在前面； |
| **创建：自定义仓库**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 物流名称 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **验证在本账号的唯一性** | | 绑定仓库 | 枚举型 | 50 | N | 输入 | **加载可用的“自定义仓库”** | | 是否启用 | 布尔型 | 2 | Y | 输入 | **默认“是”** | | |
| 界面/原型图2 | **图-添加速贸物流弹窗**    **图-编辑速贸物流** |
| 功能描述2 | **描述**   1. 添加速贸物流   **过程**   1. 点击”添加速贸物流“，打开添加弹窗，勾选物流方式，点击”确定“后添加完成。添加完成后，该条数据展示在界面上，默认启用。 2. 再次点击“添加速贸物流”，打开添加弹窗，默认勾选，已添加的速贸物流，取消掉勾选，点击确定后，不再展示在界面上。 3. 可点击编辑，设置“是否启用”。   **规则**  **6、添加**：勾选则添加速贸物流，展示在表单列，默认启用；取消勾选则不展示速贸物流，同时该速贸物流也是不可用的。  **7、编辑：**可设置物流方式是否启用；  8、跑订单问题规则时，未添加和未启用的物流是不可以被选上的；编辑订单，未添加和未启用的物流产品不展示出来；待配货界面，人工配货时，未添加和未启用的物流方式不展示出来。 |
| **创建：速贸仓储**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 勾选启用物流方式 | 枚举型 | 2 | Y | 输入 | **至少勾选一个物流方式** | | |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F18.0 物流映射

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F18.0** |
| 用例名称 | 物流映射 |
| 描述 | 可以添加物流映射 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-27 |
| 界面/原型图 | 图-物流映射列表页    图-添加物流映射弹窗 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 平台（全部、Amazon、乐天、物流名称（模糊搜索）、电商物流名称（模糊搜索） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 电商物流名称 | 乐天、Amazon等平台上物流的名称 | | 电商物流承运商 | 电商物流的承运公司。 | | 系统物流名称 | 系统上添加物流的名称 | | 电商平台 | 映射的电商平台 | | 创建时间 |  | | 操作 | 查看、编辑、删除 | |
| 功能描述1 | **描述**   1. 添加物流映射   **过程**   1. 点击“添加物流映射“，跳出”添加物流映射弹窗“ 2. 选择”平台“，填写“电商物流名称”，选择对应的系统物流“   **规则**   1. 表单列排列顺序：最新创建的物流映射，排列在前面； 2. “同一个平台，同一个系统物流”，有且只能对应一个“电商物流名称+电商物流承运商”。 |
| **添加物流映射**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 平台 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **共3个值“乐天、Amazon、”** | | 电商物流名称 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 电商物流承运商 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **必填** | | 系统物流 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | 下拉系统中已添加的物流 | | |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F19.0 汇率管理

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F19.0** |
| 用例名称 | 汇率管理 |
| 描述 | 可以添加我的汇率；  更新官方汇率；  批量更新官方汇率至我的汇率； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-20 |
| 界面/原型图 | 图1.0.1    图1.0.2 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 币种名称（模糊查询） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 货币Code | 数据库预设好的数据；参考附件六：汇率数据 | | 英文名称 | 数据库预设好的数据；参考附件六：汇率数据 | | 货币名称 | 数据库预设好的数据；参考附件六：汇率数据 | | 标示符 | 数据库预设好的数据；参考附件六：汇率数据 | | 官方汇率 | 从中国银行自动抓取  <http://srh.bankofchina.com/search/whpj/search.jsp> | | 我的汇率 | 初始值获取的官方汇率；可手动获取最新的官方汇率值； | | 更新时间 | 记录我的汇率更新的时间； | |
| 功能描述1 | **表单行默认数据**：表单行默认展示日元、美元、韩元三个币种数据；我的汇率初始值默认获取官方汇率；  **添加**：点击“添加”打开添加弹窗，弹窗默认加载系统所有预设的币种汇率，和当前以勾选的币种；可添加勾选用户需要展示币种的汇率；勾选确定后再界面上进行展示（未勾选的币种，不展示在界面上）；  **更新官方汇率**：点击“更新官方汇率”自动抓取对接的中国银行最新的汇率数据；系统每天早上9:00自动更新一次官方汇率；汇率取值=现场卖出价\*0.01，精确到4位小数。  <http://srh.bankofchina.com/search/whpj/search.jsp>    **批量更新官方汇率到我的汇率**：手动点击后，自动更新官方汇率数据到我的汇率；未手动点击的情况下，不进行自动更新。  **下载历史汇率：** |
| **需要系统抓取更新的官方汇率**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 货币Code | 英文名称 | 货币名称 | 标示符 | 官方汇率 | | JPY | JPY | 日元 | J￥ |  | | USD | US doller | 美元 | $ |  | | AUD | AUD | 澳元 | AUD |  | | KRW | KRW | 韩元 | ₩ |  | | EUR | EUR | 欧元 | EUR |  | | HKD | HKD | 港币 | HK$ |  | | GBP | GB Pound | 英镑 | £ |  | | |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F20.0 订单问题规则

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F20.0** |
| 用例名称 | 订单问题规则 |
| 描述 | 可添加、编辑、查看订单问题规则 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-20 |
| 界面/原型图 | 图-订单问题规则列表页 |
| 前置条件 | 只有“未配货”的订单才跑订单问题规则； |
| 搜索项 | 是否启用（全部、否、是），规则名称（模糊搜索），创建时间（时间段搜索） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 规则名称 | 用户自定义 | | 规则 | 由用户设置，超出隐藏 | | 是否启用 | 由用户设置 | | 时间 | 创建时间：记录创建的时间  更新时间：记录内容or状态变更的时间 | | 操作 | 查看、编辑、删除 | |
| 界面原型1 |  |
| 功能描述1 | **描述**   1. 添加订单问题规则   **过程**   1. 点击“添加规则“，打开添加订单问题规则弹窗； 2. 点击弹窗右侧，“选择条件”部分勾选框or蓝色文字，跳出具体规则设置项；设置好具体规则，则在已设置规则添加一条记录； 3. 选择问题类型，值固定为“地址异常、其他”; 4. 填写问题描述； 5. 设置是否启用；默认为否； 6. 点击“确定“，添加订单问题规则成功；   **规则**  **8、查看**：可查已设置好的规则；  **9、编辑：**自动加载已填写和设置的信息；可修改所有数据；  10、**删除**：可删除；  11、**表单列排列顺序**：最新创建的规则，排列在前面；  12、跑“**订单问题规则**”时：根据设置的条件 ，在订单详情页问题标记模块添加“问题类型”和“问题描述”；同时匹配多条订单问题规则时，则标记多条订单问题； |
| **创建：订单问题规则**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 规则名称 | 字符型 | 300 | Y | 输入 | **本账号唯一** | | 已设置条件 | 字符型 | 2000 | Y | 输入 | **至少设置1条** | | 选择仓库 | 枚举型 | 4 | Y | 输入 | **可多选** | | 是否启用 | 布尔型 | 2 | Y | 输入 | **默认“是”** | | |
| 指定平台 | **功能描述**：   1. 可筛选出指定平台的订单； 2. 可选的平台，为自动获取平台信息“乐天、Amazon、“，同时提供”其他、手工订单”2个选项；   备注：  手工订单：手动创建 和 人工Excel导入的订单，称为手工订单；  其他：除可选平台“乐天、Amazon、”之外的订单； |
| 指定店铺 | **功能描述**：   1. 可筛选出指定店铺的订单；   2、可选的店铺，为自动获取用户设置平台下的店铺； |
| 指定仓库 | **功能描述**：   1. 可筛选出指定发货仓库的订单；可同时设置多个仓库；   2、“请选择”中加载的仓库为客户添加的可用的仓库； |
| 指定物流 | **功能描述**：   1. 可筛选出指定发货物流的订单；可同时指定多个物流方式；   2、“请选择”中的物流来源于，客户添加的可用物流； |
| 指定邮编 | **功能描述**：   1. 可筛选出指定邮编的订单； 2. 邮编用顿号隔开；   3、可用“1999~2999”形式表示连续的邮编； |
| 排除邮编 | **功能描述**：   1. 可过滤掉指定邮编的订单； 2. 邮编带—不好判断的话，限制用户设置时出现“—” 3. 邮编匹配时，若客户填写订单邮编段”—“（允许填写），过滤下再匹配。 4. 日本邮编有20多万个，需要允许邮编段设置方式9008980~8988909 5. 字母不支持，邮编段   （说明：各国的邮编，除了英国邮编是字母外，其他常见国家邮编都是数字；邮编中会带有的字符”—“，不会出现其他字符。） |
| 指定字段为空 | **功能描述**：  1、可筛选出指定字段“州省或城市、电话或手机、邮编”为空的订单； |
| 指定尺寸区间 | **功能描述**：   1. 可根据商品尺寸和包裹中商品总体积筛选订单； 2. 都可设置“大于等于”or“小于等于”某个数值；   3、未勾选的情况下，输入框不可填；输入框可填数值精确到2位小数，只能填写非负数； |
| 指定重量 | **功能描述**：   1. 可根据包裹总重量or订单总重量筛选订单； 2. 可选择重量单位“克”or“千克” 3. 可按区间设置重量范围； 4. 也可按边界设置重量范围；   5、未选择的情况下，输入框不可输入；输入值 精确到2位小数，只能填写非负数； |
| 指定产品属性 | **功能描述**：   1. 可筛选指定产品属性的订单；   2、可选的产品属性值，从预设的产品属性表获取； |
| 指定SKU | **功能描述**：   1. 可筛选包含指定sku的订单；   2、订单之间用顿号分隔； |
| 指定金额 | **功能描述**：   1. 可筛选指定“订单总金额”or“商品总金额”的订单； 2. 可选择币种，下拉币种从汇率管理中的币种信息获取； 3. 可按“区间or边界”设置金额范围；   4、未选中的情况下输入框不可填写；输入值精确到2位小数，且只能是非负数； |
| 指定数量 | **功能描述**：   1. 可筛选指定数量的订单； 2. 可按“区间or范围”筛选；   3、未选中的情况下不可输入，输入值为自然数； |
| 特别需求 |  |
| 注意问题 |  |

### UC-F21.0 仓库分派规则

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F21.0** |
| 用例名称 | 仓库分派规则 |
| 描述 | 可添加、编辑、查看仓库分派规则 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 界面/原型图 | 图-仓库分配规则列表页 |
| 前置条件 | 只有“**未配货、部分配货**”的订单才跑仓库分派规则 |
| 搜索项 | 是否启用（全部、否、是）、规则名称（模糊查询）、创建时间 |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 规则名称 | 本账号唯一 | | 规则 | 超出隐藏 | | 是否启用 |  | | 创建时间 |  | | 操作 | 查看、编辑、删除 | |
| 界面/原型图1 | 图-完整的设置条件和设置样式 |
| 功能描述1 | **描述**   1. 添加仓库分派规则   **过程**   1. 点击“添加规则“，打开添加仓库分派规则弹窗；   3、点击弹窗右侧，“选择条件”部分勾选框or蓝色文字，跳出具体规则设置项；设置好具体规则，则在已设置规则添加一条记录；   1. 选择仓库，可多选; 2. 设置是否启用；默认为否；   6、点击“确定“，添加仓库分派规则成功；  **规则**  **7、查看**：可查已设置好的规则；  **8、编辑：**自动加载已填写和设置的信息；可修改所有数据；  9、**删除**：可删除；  10、**表单列排列顺序**：最新创建的规则，排列在前面；  11、跑“**仓库分派规则**”时：根据条件筛选出来的订单，优先判断排列在上面的“发货仓库”，是否订单中的商品都有足够的库存，有则选择该仓库；没有则判断排列第二的仓库，以此类推；  12、匹配了一个仓库可用后，就不再跑其他仓库匹配规则；  13、“**仓库可用**”：指该仓库已启用，且订单中包含的商品都有足够的库存可发货；  14、**部分配货的订单**：系统给未配货部分的所有商品，跑仓库匹配规则，选择可发货仓库。 |
| **创建：仓库分派规则**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 规则名称 | 字符型 | 300 | Y | 输入 | **本账号唯一** | | 已设置条件 | 字符型 | 2000 | Y | 输入 |  | | 选择仓库 | 枚举型 | 4 | Y | 输入 | **可多选** | | 是否启用 | 布尔型 | 2 | Y | 输入 | **默认“是”** | | |
| 后置条件 | 无 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F22.0 物流分派规则

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F22.0** |
| 用例名称 | 仓库分派规则 |
| 描述 | 可添加、编辑、查看物流分派规则 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 界面/原型图 | 图1.0.1 |
| 前置条件 | 只有“未配货、部分配货”的订单才跑物流分派规则； |
| 搜索项 | 是否启用（全部、否、是）、规则名称（模糊查询）、创建时间 |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 规则名称 | 本账号唯一 | | 规则 | 超出隐藏 | | 是否启用 |  | | 创建时间 |  | | 操作 | 查看、编辑、删除 | |
| 界面/原型图1 | 图-完整的物流规则设置弹窗 |
| 功能描述1 | **描述**   1. 添加物流分派规则   **过程**   1. 点击“添加规则“，打开添加物流分派规则弹窗； 2. 点击弹窗右侧，“选择条件”部分勾选框or蓝色文字，跳出具体规则设置项；设置好具体规则，则在已设置规则添加一条记录； 3. 选择物流，可多选;   5、设置是否启用；默认为否；  6、点击“确定“，添加物流分派规则成功；  **规则**  **7、查看**：可查已设置好的规则；  **8、编辑：**自动加载已填写和设置的信息；可修改所有数据；  9、**删除**：可删除；  10、**表单列排列顺序**：最新创建的规则，排列在前面；  11、跑“**物流分派规则**”时：根据条件筛选出来的订单，优先判断排列在上面的“物流方式”，是否为该订单仓库绑定的可发物流方式，该物流方式是否可用，都满足，则选择该物流方式；没有则判断排列第二的物流方式，以此类推；  *备注：自定义物流不需要判断是否可用，对接速贸仓库的物流根据速贸接口返回的信息判断是否可用。*  12、**部分配货的订单**：跑物流规则时，系统给未配货部分的所有商品，跑物流匹配规则，选择物流方式。 |
| **创建：物流分派规则**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 规则名称 | 字符型 | 300 | Y | 输入 | **本账号唯一** | | 已设置条件 | 字符型 | 2000 | Y | 输入 |  | | 选择物流 | 枚举型 | 4 | Y | 输入 | **可多选** | | 是否启用 | 布尔型 | 2 | Y | 输入 | **默认“是”** | | |
| 后置条件 | 无 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F23.0 设置合并订单规则

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F23.0** |
| 用例名称 | 原始订单 |
| 描述 | 可以设置平台是否开启合并订单规则； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 界面/原型图 | 图-合并订单规则设置    图-订单详情页-合并订单    图-合并订单弹窗 |
| 前置条件 | 只有“**未配货**”的订单才跑合并订单规则； |
| 功能描述 | **描述**  1、合并订单  **过程**   1. 平台开启合并订单规则 2. 来自该平台的订单，系统自动检测是否可合并；若可合并，则添加进订单问题，待人工处理。 3. 点击“合并订单“跳出”合并订单“弹窗，可勾选需合并的订单进行合并，可进行多次合并。合并完成后“原订单 和 付款单”状态变跟为已作废，已作废订单”已处理问题“部分，记录合并生成的新订单情况。同时生成“新订单 和 新付款单”，在新订单已处理问题处，可查看合并订单情况，且可操作取消合并。   5、点击”无需合并“则订单不进行合并，仍按原订单信息配货发货。  6、处理完成后，订单按正常的订单流程进行配货发货。  **规则**   1. **可合并订单：**同一个店铺、同一个用户购买、相同地址信息、都未生成配货单的订单为可合并订单。 2. **合并订单数据：**订单总金额=各订单订单总金额之和，客户运费=各订单运费之和；商品信息为订单合并后的商品信息； |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F24.0 抓单规则

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F24.0** |
| 用例名称 | 抓单规则 |
| 描述 | 总体抓单规则；  Amazon抓单规则；  乐天抓单规则； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-25 |
| 总体规则 | a.系统默认每1小时，抓取一次平台已授权店铺、下单时间最近一个月、各平台定义状态的订单；  b.将抓取的订单（电商平台订单号），跟系统已存在订单进行匹配；根据匹配结果进行处理。具体规则参考各平台规则情况。  c.用户可手动触发抓单，用户手动触发抓单时，指抓取该账户平台店铺的订单。 |
| Amazon规则 | 1、Amazon平台，只抓取Unshipped状态的订单，且“非FBA仓“的订单，抓取订单的付款时间超过30分钟  2、根据抓取到的Amazon的订单状态进行相应的处理   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | OrderModel.orderProgress值 | 是否FBA仓订单 | 是否存在该订单 | 系统处理方式 | | Unshipped | 否 | 否 | 创建新订单，跑订单流程 | | Unshipped | 否 | 是 | 无需处理 | | Unshipped | 是 |  | 不抓取 | |
| 乐天规则 | 1. 系统只抓取OrderModel.orderProgress 值为：300订单 2. 处理方式如下表  |  |  |  | | --- | --- | --- | | OrderModel.orderProgress值 | 是否存在该订单 | 系统处理方式 | | 300 | 否 | 1.创建新订单，跑订单流程 | | 300 | 是 | 2.不做处理 | |
| 手动来单规则 | 点击”手动拉单“，系统抓取该账户平台店铺的订单，根据Amazon、乐天平台的抓单规则进行处理； |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F25.0 原始订单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F25.0** |
| 用例名称 | 原始订单 |
| 描述 | 展示原始订单数据信息；  跑订单匹配规则； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 流程图 | https://uploader.shimo.im/f/KbCpf4nP7Tw7orj5.png!thumbnail |
| 界面/原型图 | 图-原始订单列表页 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 匹配状态（全部、未匹配、已匹配、匹配失败）、订单来源（全部、平台订单、手工订单）、来源平台（下拉项为用户添加店铺中包含的来源平台）、来源店铺（用户添加的店铺）、下单时间（按时间搜索）、订单号（精确搜索）、电商单号（精确搜索） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 订单号 | 系统自动生成的单号，唯一 | | 电商单号 | 电商平台的单号，从电商平台获取or 用户自己填写 | | 付款金额（本币） | 买家支付卖家的金额，原始币种的金额 | | 币种 | 买家支付卖家金额的币种 | | 下单时间 | 买家购买商品下单的时间 | | 付款时间 | 买家购买商品的付款时间 | | 抓单时间 | 系统ERP抓取订单的时间 | | 匹配状态 | |  |  | | --- | --- | | 值 | 说明 | | 未匹配 | 还未校验匹配规则 | | 匹配失败 | 校验匹配规则失败，如sku映射失败，付款对不上 | | 已匹配 | 校验匹配规则成功 | | | 来源平台 | 订单抓取来源的平台，or用户填写的来源的平台 | | 订单备注 | 买家给卖家订单的留言 | |
| 界面/原型图1 | 图-原始订单详情页 |
| 功能描述1 | 原始订单订单详情页可以查看原始订单的“订单信息、产品信息、地址信息、付款单“等信息 |
| 业务规则 | **描述**   1. 原始订单每5分钟跑一次“匹配规则”   **过程**  2、抓取的乐天和Amazon的订单、excel导入的订单、新建的订单，进入系统后，生成原始订单和付款单；  3、原始订单信息跑匹配规则：订单匹配付款单；电商SKU映射为系统SKU；电商物流方式映射为系统物流方式；  4、原始订单匹配成功之后，生成系统订单，跑订单规则流程（在订单部分再详细介绍）；  **规则**  **5**、单号生成规则如下   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **单号** | **生成规则** | **说明** | | 电商单号 | 电商平台同步、客户导入 | 唯一 | | 订单号 | **订单**：S+时间流水号  **售后发货单**：售后单号-1 | 唯一，自动生成  从订单号就能清晰辨别订单来源 | | 付款单号 | 订单号-1、-2、-3 | 唯一，自动生成  从付款单号就能知道关联的订单号 |  1. 原始订单的订单号，即平台订单的订单号。订单创建、导入、抓取后就生成。   7、匹配状态  匹配失败：订单匹配失败后，原始订单列表页自动展示失败原因：sku未找到、付款单未找到（暂时提供这两个原因，后续再拓展）；   1. 未匹配、匹配失败的原始订单，会跑匹配规则；   https://uploader.shimo.im/f/KbCpf4nP7Tw7orj5.png!thumbnail |
| **原始订单字段**（仅供参考，以定义的数据库为准）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **备注** | | 电商订单号 | 字符型 | 30 |  | | 订单号 | 字符型 | 30 |  | | 创建方式 | 字符型 | 30 | **平台订单、手工订单** | | 来源平台 | 字符型 | 30 |  | | 店铺名称 | 字符型 | 30 |  | | sku1 | 字符型 | 30 |  | | Sku名称 | 字符型 | 200 |  | | 电商sku1 | 字符型 | 30 |  | | sku1图片 | 字符型 | 30 |  | | sku1数量 | 数字型 | 30 |  | | sku N | 字符型 | 30 |  | | Sku N名称 | 字符型 | 200 |  | | sku N图片 | 字符型 | 30 |  | | 电商sku N | 字符型 | 30 |  | | sku N数量 | 数字型 | 30 |  | | sku总数 | 数字型 | 30 |  | | 商品总价 | 数字型 | 30 |  | | 客户运费 | 数字型 | 30 | **买家支付给卖家的物流费用** | | 订单计费币种 | 字符型 | 30 |  | | 订单总金额 | 数字型 | 30 |  | | 付款总金额 | 数字型 | 30 |  | | 付款币种 | 字符型 | 30 |  | | 付款方式 | 字符型 | 30 |  | | 收件人 | 字符型 | 30 |  | | 地址1 | 字符型 | 30 |  | | 地址2 | 字符型 | 30 |  | | 收件人城市 | 字符型 | 30 |  | | 收件人省/州 | 字符型 | 30 |  | | 邮编 | 字符型 | 30 |  | | 收件人国家/地区 | 字符型 | 30 |  | | 公司名 | 字符型 | 30 |  | | 收件人邮箱 | 字符型 | 30 |  | | 收件人电话 | 字符型 | 30 |  | | 门牌号 | 字符型 | 30 |  | | 仓库 | 字符型 | 30 |  | | 物流方式 | 字符型 | 30 | 抓取的原始物流方式 | | 支付状态 | 数字型 | 2 |  | | 发货状态 | 数字型 | 2 |  | | 退款状态 | 数字型 | 2 |  | | |
| **付款单字段（仅供参考，以定义的数据库为准）**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **备注** | | 单号 | 字符型 | 30 |  | | 关联单号 | 字符型 | 30 | 关联订单 | | 关联售后单号 | 字符型 | 30 | 有关联的售后单时填写，没有不填写 | | 金额（本币） | 数字型 | 30 | 金额为负时，一般也称作退款单 | | 币种 | 字符型 | 30 |  | | 金额（人民币） | 数字型 | 30 |  | | 支付方式 | 字符型 | 30 |  | | 创建时间 | 字符型 | 30 |  | | 来源 | 数字型 | 30 | 非RMA、RMA | | 状态 | 数字型 | 30 | 正常、已作废 | | |
| 功能描述2 | 1、暂时不提供专门的付款单列表页；  2、关联订单的付款单信息，会展示在“原始订单详情页 和 订单详情页“；  3、关联售后单的付款单信息，会展示在”售后单详情页；  4、付款单号生成规则，订单号-1、订单号-2、订单号-3； |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F26.0 创建订单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F26.0** |
| 用例名称 | 创建订单 |
| 描述 | 可以手动录入订单信息，创建订单 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-25 |
| 界面/原型图 | 图-创建订单页面 |
| 功能描述1 | **描述**   1. 创建订单   **过程**   1. 填写“电商单号”，选择“来源平台、来源店铺”； 2. 点击添加SKU，增加一条数据。下拉的币种为汇率管理“我的币种”，币种默认选中日元“JPY”，其他下拉框币种选项自动调整，保持一致。 3. 填写”运费“，自动计算出订单总金额； 4. 填写收件信息 5. 点击创建，校验必填项。校验失败时，对应项标红提醒。   **规则**   1. 创建的订单，创建成功后，直接拆分成原始订单和付款单；可在原始订单那查看到； 2. 国家信息，由系统默认加载，系统数据库里直接提供好，所有用户共用； |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 电商单号 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | 唯一 | | 来源平台 | 数字型 | 2 | Y | 输入 | 下拉系统添加店铺中存在的平台 | | 来源店铺 | 数字型 | 2 | Y | 输入 | 下拉系统存在的店铺 | | Sku1 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | SKU不做限制 | | SkuN | 字符型 | 30 | N | 输入 | SKU不做限制 | | 运费 | 数字型 | 10 | Y | 输入 |  | | 币种 | 数字型 | 10 | Y | 输入 | 取值我的汇率 | | 收件人 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 买家Email | 字符型 | 30 | N | 输入 |  | | 国家 | 数字型 | 2 | Y | 输入 |  | | 城市 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 省/州 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 电话 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 地址1 | 字符型 | 80 | Y | 输入 |  | | 地址2 | 字符型 | 80 | N | 输入 |  | | 手机 | 字符型 | 30 | N | 输入 |  | | 指定仓库 | 数字型 | 2 | N | 输入 | 可指定发仓库 | | 指定物流 | 数字型 | 2 | N | 输入 | 如选择了仓库，则只可选仓库绑定的物流 | | 备注 | 字符型 | 120 | N | 输入 |  | | |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F27.0 导入订单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F27.0** |
| 用例名称 | 导入订单 |
| 描述 | 可以批量导入订单 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-25 |
| 界面/原型图 | 图1.0.1 |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 电商单号 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **唯一** | | Sku | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **~~系统存在的~~ SKU不做限制** | | 数量 | 数字型 | 10 | Y | 输入 |  | | 单价 | 数字型 | 10 | Y | 输入 |  | | 运费 | 数字型 | 10 | Y | 输入 |  | | 订单总金额 | 数字型 | 10 | Y | 输入 |  | | 币种（默认JPY） | 数字型 | 4 | N | 输入 |  | | 来源平台 | 数字型 | 4 | Y | 输入 | **系统已添加店铺中存在的平台** | | 来源店铺 | 数字型 | 4 | Y | 输入 | **系统已添加的平台** | | 买家姓名 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 地址1 | 字符型 | 120 | Y | 输入 |  | | 地址2 | 字符型 | 120 | N | 输入 |  | | 城市 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 省/州 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 国家二字码 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | **参照附件表** | | 邮编 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 电话 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 手机 | 字符型 | 30 | N | 输入 |  | | E-mail | 字符型 | 30 | N | 输入 |  | | 订单备注 | 字符型 | 30 | N | 输入 |  | | |
| 功能描述1 | 1. 参照表格校验导入的字段信息 2. 导入表格样式，参照附件 3. 导入成功 和 导入失败都进行提示。导入失败时，提示导入失败的电商单号，和导入失败的原因； 4. 导入订单，未选择文件就直接点击了上传按钮，提示：请选择需要上传的模版附件！ 5. 导入订单，有必填项未填写，提示：第N行，请输入<字段名称>！ 6. 导入订单，字段填写不合法，提示：第N行，请输入正确的<字段名称>！ |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F28.0 订单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F28.0** |
| 用例名称 | 订单 |
| 描述 | 1. 跑订单流程，生成配货单，同步到仓库； 2. 可以进行编辑订单、取消订单、部分退款、拦截订单、创建售后单、处理订单问题等操作，具体功能描述查看下述用例； 3. 可导出订单 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-25 |
| 前置条件 | 原始订单匹配成功后，生成“系统订单“ |
| 订单状态图 | https://uploader.shimo.im/f/yeiJ0G8bpRkw12hl.png!thumbnail  https://uploader.shimo.im/f/92XpUiLdqekr88TA.png!thumbnail |
| 界面/原型图 | 图-订单列表页 |
| 搜索项 | 配货状态（全部、未配货、部分配货、已配货）、发货状态（全部、未发货、部分发货、已发货）、问题类型（全部、地址问题、合并订单、其他）、来源平台（已添加店铺中包含的平台）、来源店铺（已添加的店铺）、物流方式（可用物流方式）、仓库（可用仓库）、订单号（精确搜索）、电商单号（精确搜索）、跟踪号（精确搜索）、收件人（精确搜索）、收件人邮箱（精确搜索）、下单时间（买家下单的时间）、付款时间（买家付款的时间）、发货时间（订单变为已发货状态的时间） |
| 业务规则 | 1. **订单排列顺序**：优先按抓取时间排，最新抓取的订单排列在前面；其次按付款时间排，最新付款的排列在前面； 2. **仓库和物流信息展示**：订单包含多个配货单时，列表页展示未配货部分的“仓库”“物流信息”；订单“已配货“状态时，则展示最后一个配货单的仓库和物流信息。 |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 订单号 | 系统生成，唯一 | | 电商单号 | 电商平台的单号 | | 仓库 | 选定发货的仓库 | | 物流方式 | 选定发货的物流方式 | | 跟踪号 | 有则展示，没有则至空 | | 派送运费 | 系统计算的运费，用户支付给物流服务商的 | | 收件人名称 |  | | 来源平台 | Amazon、乐天、、其他 | | 店铺 |  | | 配货状态 | 未配货、部分配货、已配货 | | 发货状态 | 未发货、部分发货、已发货 | | 付款时间 |  | |
| 界面/原型图1 | 图-订单详情页 |
| 界面描述1 | **订单详情页页面描述**   1. 在订单详情页可以进行“编辑、拦截订单、取消订单、部分退款、创建售后单”操作 2. 可以查看当前的订单状态信息，当订单状态发生变化时，记录状态时间 3. 可以查看订单来源信息 4. 可以查看产品信息，产品统计金额已通过汇率转换为了人民币 5. 可以查看需处理问题，并进行问题处理 6. 可以查看客户的地址信息 7. 可以查看关联的“配货单、售后单、付款单、日志” |
| 业务规则1 | 1. 标记了订单问题的订单，等待人工处理，不继续跑订单配货发货流程； 2. 拦截中的订单，等待人工处理，不继续跑订单配货发货流程； 3. 已发货、已完结、已废弃的订单，无需处理，不继续跑订单配货发货流程； 4. 功能可用条件  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 功能 | 使用条件 | 按钮状态 | | 编辑 | 未配货、部分配货 | 不可用时，按钮置灰不可点击 | | 拦截订单 | 未发货、部分发货 | | 取消订单 | 未发货 | | 部分退款 | 未发货、部分发货 | | 创建售后单 | 部分发货、已发货 |  1. 日志生成规则  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 操作 | 描述 | 创建人 | 时间 | | 创建订单 | 创建订单 | 系统 | 2019-3-7 12:22:22 | | 编辑订单 | 删除SKU 7897888 | Mico | 2019-3-7 12:22:22 | | 编辑订单 | 修改邮编““为”788677“ | Mico | 2019-3-7 12:22:22 | | 取消订单 | 取消订单 | Mico | 2019-3-7 12:22:22 | | 拦截订单 | 发起拦截 | Mico | 2019-3-7 12:22:22 | | 拦截订单 | 拦截成功 | Mico | 2019-3-7 12:22:22 | | 部分退款 | SKU 556部分退款 | 系统 | 2019-3-7 12:22:22 | | 配货 | 部分配货 | Mico | 2019-3-7 12:22:22 | | 配货 | 完全配货 | 系统 | 2019-3-7 12:22:22 | | 发货 | 部分发货 | 系统 | 2019-3-7 12:22:22 | | 发货 | 完全发货 | 系统 | 2019-3-7 12:22:22 | |
| 界面/原型图2 | 图-导出订单栏位 |
| 规则描述2 | **描述**   1. 点击”导出“，栏位如上图所示； 2. 一个订单的一个SKU，导出一行信息； 3. 未勾选明细，点击导出订单按钮，提示：请选择需要导出的记录！ |
| **订单状态说明**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **类型** | **值** | **说明** | | 配货、发货状态 | 未配货、未发货 | 还没有跑配货规则 or 订单还没匹配可用仓库 or 可用仓库库存不足 or 订单还没匹配物流 | | 部分配货、未发货 | 订单有货的部分先生成了配货单，但还没发货 | | 部分配货、部分发货 | 订单有货的部分先生成了配货单，并且发了货 | | 已配货、未发货 | 订单跑配货规则通过，有可用仓库、物流方式、有库存；但还没发货 | | 已配货、部分发货 | 订单生成了多个配货单，只有部分配货单发了货 | | 已配货、已发货 | 订单生成了配货单，且发了货 | | 付款状态 | 已付款 | 订单付款完成 | | 拦截状态 | 拦截中 | 发起拦截，此时指令还在处理中 | | 拦截成功 | 发起拦截指令，并且拦截成功 | | 拦截失败 | 发起拦截指令，但拦截失败 | | 售中状态 | 部分退款 | 未发货订单才能退款；订单中部分商品发货，部分商品无需发货。 | | 已取消 | 未发货订单才能退款；订单中所有商品都无需发货。 | | 完结状态 | 未完结 | 在处理的订单，都是未完结 | | 已完结 | 不会再进行任何处理的订单，称为已完结 | | 已作废 | 废弃的订单；拆单/合单的原始订单都会作废掉 | | |
| **订单字段（仅供参考）**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **备注** | | 订单号 | 字符型 | 30 |  | | 电商订单号 | 字符型 | 30 |  | | 关联订单号 | 字符型 | 30 | 拆单、合单会关联原始订单号 | | 关联配货单号 | 字符型 | 30 |  | | 售后单号 | 字符型 | 30 |  | | 付款单号 | 字符型 | 30 |  | | 创建方式 | 字符型 | 30 | 平台订单、手工订单 | | 来源平台 | 字符型 | 30 |  | | 店铺名称 | 字符型 | 30 |  | | sku1 | 字符型 | 30 |  | | Sku名称 | 字符型 | 200 |  | | 电商sku1 | 字符型 | 30 |  | | sku1图片 | 字符型 | 30 |  | | sku1数量 | 数字型 | 30 |  | | Sku1重量 | 数字型 | 30 |  | | Sku1尺寸 | 数字型 | 30 |  | | sku N | 字符型 | 30 |  | | Sku N名称 | 字符型 | 200 |  | | sku N图片 | 字符型 | 30 |  | | 电商sku N | 字符型 | 30 |  | | sku N数量 | 数字型 | 30 |  | | SkuN重量 | 数字型 | 30 |  | | SkuN尺寸 | 字符型 | 30 |  | | sku总数 | 数字型 | 30 |  | | 商品总价 | 数字型 | 30 |  | | 客户运费 | 数字型 | 30 | 买家支付给卖家的物流费用 | | 派送运费 | 数字型 | 30 | 卖家支付给系统的运费 | | 订单计费币种 | 字符型 | 30 |  | | 订单总金额 | 数字型 | 30 |  | | 付款总金额 | 数字型 | 30 |  | | 付款币种 | 字符型 | 30 |  | | 付款方式 | 字符型 | 30 |  | | 收件人 | 字符型 | 30 |  | | 地址1 | 字符型 | 30 |  | | 地址2 | 字符型 | 30 |  | | 收件人城市 | 字符型 | 30 |  | | 收件人省/州 | 字符型 | 30 |  | | 邮编 | 字符型 | 30 |  | | 收件人国家/地区 | 字符型 | 30 |  | | 公司名 | 字符型 | 30 |  | | 收件人邮箱 | 字符型 | 30 |  | | 收件人电话 | 字符型 | 30 |  | | 门牌号 | 字符型 | 30 |  | | 仓库 | 字符型 | 30 |  | | 是否指定仓库 | 数字型 | 2 |  | | 物流方式 | 字符型 | 30 | 抓取的原始物流方式 | | 是否指定物流 | 数字型 | 2 |  | | 物流单号 | 字符型 | 30 |  | | 支付状态 | 数字型 | 2 |  | | 派送运费 | 数字型 | 30 |  | | 派送运费币种 | 数字型 | 30 |  | | 支付状态 | 数字型 | 2 |  | | 配货状态 | 数字型 | 2 |  | | 发货状态 | 数字型 | 2 |  | | 售后状态 | 数字型 | 2 |  | | 拦截状态 | 数字型 | 2 |  | | 完结状态 | 数字型 | 2 |  | | |
| 后置条件 | 无 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F29.0 编辑订单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F29.0** |
| 用例名称 | 编辑订单 |
| 描述 | 可以编辑产品信息、金额信息、收件地址信息； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-25 |
| 前置条件 | 系统订单为“未配货”“部分配货”状态时可编辑，可编辑订单的商品信息、地址信息等等 |
| 界面/原型图 | 图1-订单详情页    图2-订单详情页-编辑订单 |
| 功能描述 | **描述**   1. 编辑订单   **过程**   1. 点击进入订单详情页，点击编辑订单 2. 编辑订单信息完成后，点击保存 3. 编辑订单完成   **规则**   1. 可以对产品信息进行编辑，增加、删除产品，调整购买的数量、购买的价格，调整运费； 2. 对未配货状态的产品信息进行编辑时，总产品数量不能为0；更改后的金额与付款单对不上时，提示用户“是否自动创建付/退款单“。用户可以通过调节产品费用、运费等方式平衡金额；也可以通过付/退款单的方式平衡金额。（未发货前亏和盈，通过产品利润率体现，订单总金额和支付总金额始终平衡） 3. 对部分配货状态的产品信息进行编辑时，已配货部分的产品不能被删除。 4. 可以对地址信息进行编辑：编辑“收件人、买家Email、国家、城市、州/省、邮编、地址1、地址2、手机、电话、仓库、是否指定仓库、物流方式、是否指定物流“；”~~派送运费“根据其他参数的变化，值自动变化。~~物流为绑定仓库的物流。 5. 点击保存时，产品信息部分，“购买数量”大于等于配货数量，“单价（本币）”大于等于0，“客户运费”大于等于0； 6. 点击保存时：地址信息部分，必填项必须有，且符合字段规范。 |
| 后置条件 | 无 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F30.0 取消订单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F30.0** |
| 用例名称 | 取消订单 |
| 描述 | 可以手动取消订单，不进行后续的订单发货处理； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 流程图 |  |
| 界面/原型图 | 图1.0.1 |
| 前置条件 | “未发货“的订单可进行“取消订单”操作； |
| 功能描述1 | **描述**   1. 取消订单   **过程**   1. 点击“取消订单” 2. 填写“取消原因” 3. 点击确定，系统发起取消订单流程。未生成配货单的订单，直接取消成功；已产生配货单的订单：   a.拦截配货单成功，作废配货单，同时生成退款单，回退占用库存；  b. 拦截配货单失败，则取消失败；  c. 拦截部分配货单成功，则作废已拦截的配货单，同时生成退款单；释放占用库存；  **规则**   1. 取消订单的原因必填； 2. 退款金额和币种默认取订单的原始金额和币种信息；用户也可编辑金额和币种； 3. 若取消失败，订单仍正常发货；客户收到货后，再走售后流程进行处理； |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F31.0 部分退款

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F31.0** |
| 用例名称 | 部分退款 |
| 描述 | 针对未发货部分的商品，可以进行部分退款操作，不再进行发货操作，同时自动生成退款单。 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-26 |
| 流程图 | https://uploader.shimo.im/f/FUCHYu5z2wkZmmLF.png!thumbnail |
| 界面/原型图 |  |
| 前置条件 | 未发货、部分发货订单，可进行“部分退款“操作 |
| 功能描述1 | **描述**  1、部分退款  **过程**  2、点击“部分退款”  3、选择“部分退款”的“商品””数量“，退款的金额；  4、点击确定，系统发起“部分退款“流程；若未生产配货单，则直接部分退款成功；针对已生成配货单的订单则：  a.配货单拦截并作废成功，则成功取消，回退库存；  b.配货单拦截并作废失败，则取消失败  **规则**  5、“部分退款“弹窗，展示的单价和币种都展示，原始币种信息。  6、退款金额，根据选择的退款产品自动计算出来，币种默认选择原始币种。用户可以编辑退款金额和重新选择币种。 |
| 后置条件 | 无 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F32.0 拦截订单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F32.0** |
| 用例名称 | 编辑订单 |
| 描述 | 针对未发货、部分发货的订单都能进行拦截订单操作，拦截成功后，再由人工去处理。 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 流程图 |  |
| 界面/原型图 |  |
| 前置条件 | 未发货、部分发货订单，可进行“拦截订单“操作 |
| 功能描述1 | **描述**  1、拦截订单  **过程**  2、点击“拦截订单”  3、填写拦截原因（必填）  4、点击确定发起拦截；未生成配货单or配货单未发送到仓库的情况下，直接拦截成功；配货单发送到仓库后，则处于拦截中，等待仓库返回的信息拦截结果信息；仓库拦截成功，则成功，拦截失败的话失败；  **规则**  5、拦截成功后，作废拦截成功的配货单；回退库存；  6、“拦截中“状态时，可人工操作结束拦截；  7、拦截成功后，将订单添加进行订单问题，问题类型”拦截订单“，问题描述，即”添加的备注“，操作“已处理“。点击”已处理“后，订单再重新跑订单流程，进行配货发货处理。 |
| 后置条件 | 无 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F33.0 处理订单问题

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F33.0** |
| 用例名称 | 处理订单问题 |
| 描述 | 针对“跑订单问题规则、开启合并订单规则、拦截订单“添加的订单问题，可在订单详情页”订单问题模块“进行订单问题处理。 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 界面/原型图 |  |
| 前置条件 | 无 |
| 功能描述1 | **描述**  1、处理订单问题  **过程**  2、根据”操作“进行处理；  3、处理完成后，可在“已处理“部分查看；  4、订单处理完成后，跑订单流程，进行配货发货操作；  **规则**  5、添加订单问题的订单，不进行配货发货操作；  6、订单问题-对应操作   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 问题类型 | 操作 | 说明 | | 地址问题 | 已处理 |  | | 可合并订单 | 合并订单、无需合并 |  | | 拦截订单 | 已处理 | 点击”已处理“结束问题，订单就跑正常订单流程； | | 其他 | 已处理 | |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F34.0 待配货订单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F34.0** |
| 用例名称 | 待配货订单 |
| 描述 | 可以进行手工配货操作 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-26 |
| 界面/原型图 | 图-待配货订单页面 |
| 业务规则 | **表单列排列顺序**：最先付款的订单排列在前面；  **待配货订单**：无订单问题，未配货、部分配货，处理中状态的订单才会展示在待配货界面；  **配货功能**：需要人工配货的订单，才会有配货按钮。“无法自动选上可用仓库、可用物流的订单，已选的仓库和物流不可用的订单，没有足够库存的订单”为需要人工配货的订单； |
| 搜索项 | 问题类型（全部、缺货、无法找到仓库、无法找到物流）、可配货比例（全部、0%、0%~100%、100%）、订单号（精确搜索）、电商单号（精确搜索）、下单时间、付款时间、发货时间  备注：  **1）缺货**：指定仓库库存不足；   1. **无法找到最优仓库**：跑匹配仓库规则，没有可用仓库； 2. **无法找到最优物流**：跑匹配物流规则，没有可用物流； |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 操作 | 【配货】需要人工处理的订单才会有配货按钮 | | 订单号 |  | | 电商单号 |  | | 可配货比例 | 订单中需发货的商品数量<=一个仓库中可发的商品数量—>可配货比例为100%； | | 问题 | 自动配货失败的原因 | | 配货状态 | 未配货、部分配货、完全配货 | | 发货状态 | 未发货、部分发货、完全发货 | | 付款时间 |  | |
| 界面/原型图1 |  |
| 界面描述 | 配货界面可查看订单来源，跳转到相关订单详情页；  可查看产品信息；  可查看配货信息；  可进行配货操作； |
| 功能描述1 | **描述**  1、配货  **过程**   1. 点击“配货“按钮； 2. 勾选需拆分配货的”产品“，设置需拆分配货的产品”数量”； 3. 选择“发货仓库“； 4. 选择”配送物流“； 5. 点击”生成配货单“，配货成功； 6. 可持续在待配货页面“配货“，直至所有商品都配货完成；   **规则**  **8、配货数量：**当”购买数量-已配货数量“>”可配货数量 “时，**“**默认的配货数量”为”购买数量-已配货数量“；否则**“**默认的配货数量”=”可配货数量 “；（可配货数量，即当前选中仓库可发货的数量）  **9、合计重量：**统计的是已勾选商品的合计重量；  10、**物流方式：**为选定仓库绑定的，当前勾选产品可发的物流方式；  11、**配货单号生成规则**：SM订单号-1、SM订单号-2…….  12、**预估运费**：若选的仓库为速贸仓储，则从接口获取派送运费；若为自定义仓库，派送运费默认为0；  13、**可选仓库**：订单中全部商品or部分商品有库存的仓库。 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F35.0 配货单

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F35.0** |
| 用例名称 | 配货单 |
| 描述 | 可查看配货单，配货单详情；  可导入、导出物流单号；  可导出配货单； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-28 |
| 流程图 | https://uploader.shimo.im/f/dj0iSaQERaUjw1LN.png!thumbnail |
| 界面/原型图 | 图-配货单列表页 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 同步状态（全部、未同步、已同步）、是否作废（全部、否、已作废）、来源平台（用添加店铺中的平台）、来源店铺（用户自己添加的店铺）、下单时间、配货单号（精确查询）、订单号（精确查询）、电商单号（精确查询） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 配货单号 |  | | 订单号 |  | | 电商单号 |  | | 仓库 | 可用的仓库 | | 物流方式 | 可用的物流方式 | | 派送运费 | 系统向用户收取的运费； | | 物流单号 |  | | 是否作废 |  | | 同步状态 | 未同步、已同步；指同步到仓库系统； | | 时间 |  | |
| 业务规则 | 1. 系统每5分钟同步一次未同步的配货单到对应仓库，并获取物流单号；获取到物流单号后，将物流单号回传到电商平台。 2. 配货单列表页，最新创建的配货单排列在前面。 |
| 界面/原型图1 |  |
| 功能描述1 | **描述**   1. 点击”导出“，栏位如上图所示； 2. 一个配货单，导出一行信息； 3. SKU的信息放置在末尾，依次排列展示； |
| 界面/原型图2 | 图-配货单详情页 |
| 界面介绍 | 可查看相关订单信息；  可查看产品信息；  可查看配货信息； |
| 界面/原型图3 | 图-导入跟踪号模板 |
| 功能描述3 | **描述**   1. 导入跟踪号   **过程**   1. 点击导入跟踪号，跳出”导入跟踪号“弹窗 2. 可点击下载模板，上传跟踪号文件 3. 导入跟踪号后，系统订单状态变更为”部分发货“or”已发货“   **提示**   1. 未选择文件就直接点击了上传按钮，提示：请选择需要上传的模版附件！ 2. 有必填项未填写，提示：第N行，请输入<字段名称>！ 3. 字段填写不合法，提示：第N行，请输入正确的<字段名称>！ |
| **配货单字段（仅供参考）**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **备注** | | 配货单号 | 字符型 | 30 |  | | **关联订单号** | 字符型 | 30 | **一个订单可生成多个配货单** | | 仓库 | 字符型 | 30 |  | | 物流方式 | 字符型 | 30 |  | | sku1 | 字符型 | 30 |  | | 数量1 | 数字型 | 30 |  | | sku N | 字符型 | 30 |  | | 数量N | 数字型 | 30 |  | | 收件人 | 字符型 | 30 |  | | 地址1 | 字符型 | 30 |  | | 地址2 | 字符型 | 30 |  | | 收件人城市 | 字符型 | 200 |  | | 收件人省/州 | 字符型 | 30 |  | | 邮编 | 字符型 | 30 |  | | 收件人国家/地区 | 数字型 | 30 |  | | 公司名 | 字符型 | 30 |  | | 收件人邮箱 | 字符型 | 30 |  | | 收件人电话 | 字符型 | 30 |  | | 门牌号 | 字符型 | 30 |  | | 来源平台 | 数字型 | 30 |  | | 订单说明 | 字符型 | 30 |  | | |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F36.0 售后管理

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F36.0** |
| 用例名称 | 售后管理 |
| 描述 | 可创建“退货“”退款“”换货“售后单；  可取消”售后单“； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-26 |
| 流程图 | https://uploader.shimo.im/f/YhNdsBmQgdY1ncPt.png!thumbnail |
| 界面/原型图 | 图1.0.1 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 是否取消（全部、否、是）、类型（全部、退款、退货、换货）、售后单号（精确查询）订单号（精确查询）、创建时间 |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 售后单号 | 系统自动生成； | | 关联订单号 |  | | 款项处理方式 | 无、补款、退款 | | 商品是否退回 | 退回、不退回 | | 是否重新发货 | 发货、不发货 | | 创建时间 | 售后单创建的时间 | | 操作 | 取消； | |
| 前置条件 | “已发货订单、部分发货订单的已发货部分商品”可创建售后单； |
| 功能描述 | **描述**   1. 创建售后单   **过程**   1. 订单详情页，点击“创建售后单”； 2. 售后单管理页面，点击“创建售后单”，输入“订单号”，点击确定； 3. 设置需处理售后的产品数量； 4. 选择处理方式； 5. 勾选需要“补款”还是“退款”； 6. 点击“创建售后单”,创建成功；   **规则**   1. 售后单号的生成规则：RMA+订单号-1、RMA-订单号-2； 2. 一个订单可创建多个售后单； |
| 界面/原型图1 | 图-创建退货售后单    图-退货售后单详情页 |
| 功能描述1 | **描述**   1. 创建“退货”售后单；   **规则**   1. 2、需选择商品”退回的仓库“； 2. 可以选着“已退款”or“已补款”；未勾选的情况下，不可填写；若填写了“已退款”or“已补款”创建后会生成对应退款单or 付款单。   4、默认勾选已退款，”退款金额”默认为“售后商品总金额” |
| 界面/原型图2 |  |
| 功能描述2 | **描述**   1. 创建“退款”售后单   **规则**   1. 默认勾选已退款； 2. 点击”创建售后单”时，必须有”已退款金额“ |
| 界面/原型图3 |  |
| 功能描述3 | **描述**  1、创建“换货“售后单  **规则**   1. 需选择商品退回仓库；选择重新发货的商品（必选）； 2. 可以勾选款项处理方式”已补款“or”已退款“；若填写了“补/退款”信息，则创建售后单后，生成对应的付款单、退款单； 3. 创建售后单后，同步产生新订单。新订单总金额和支付总金额都为0；新订单跑配货发货流程，发货给客户； 4. 新订单号的生成规则：售后单号-1，售后单号-2； 5. 用户“确认收货”后，新订单才会跑发货流程给客户发货。 |
| 后置条件 | *（后续再考虑，将退回商品信息同步到仓库数据同步）* |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F37.0 子账号

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F37.0** |
| 用例名称 | 子账号 |
| 描述 | 可以添加“子账号”，设置子账号“菜单权限”“店铺权限”，可以编辑子账号 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-26 |
| 界面/原型图 | 图-子账号 |
| 前置条件 | 无 |
| 搜索项 | 是否启用（全部、否、是）、账号名称（模糊查询） |
| 表头 | |  |  | | --- | --- | | **表头** | **说明** | | 序号 | 1、2、3、4… | | 账号名称 | 需满足《闽星科技软件常用字段设计规范》 、唯一 | | 是否启用 | 默认启用 | | 创建时间 | 账号添加的时间 | | 操作 | **编辑**：自动加载已填写的账号信息；可编辑账号的所有信息；  **删除**：勾选账号删除；未勾选的情况下，点击“删除”提示勾选。  **添加子账号**：参考下述；  **设置菜单权限**：参考下述； | |
| 界面/原型图1 | 添加-子账号    图-编辑子账号 |
| 功能描述1 | **描述**   1. 添加子账号   **过程**  2、点击“添加子账号“，弹出”添加子账号“弹窗；   1. 填写“用户名、密码、邮箱、联系电话、手机号、状态”等信息； 2. 点击“确定”，根据《闽星科技软件常用字段设计规范》校验字段信息；校验通过，则添加成功；   **规则**  5、“是否启用””默认选择“是”  6、编辑子账号弹窗，去掉密码输入框 |
| **添加子账号（仅供参考）**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **方向** | **备注** | | 用户名 | 字符型 | 30 | Y | 输入 |  | | 密码 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | …… 显示，不用明文 | | 邮箱 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | 用于找回密码 | | 联系电话 | 字符型 | 30 | N | 输入 |  | | 手机号码 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | 用于找回密码 | | 是否启用 | 字符型 | 30 | Y | 输入 | 验证在本账号的唯一性 | | |
| 界面/原型图2 |  |
| 功能描述2 | **描述**   1. 1、设置菜单权限   **过程**   1. 点击“设置菜单权限“； 2. 弹出”设置菜单权限“弹窗，自动加载已设置的菜单权限； 3. 点击”确定“设置成功；   **规则**  **5、设置菜单权限权限弹窗，不展示”子账号“选项；所有子账号没有”子账号“菜单权限。** |
| 界面/原型图3 |  |
| 功能描述3 | **描述**  1、设置店铺权限  **过程**   1. 点击“设置店铺权限“弹出”设置店铺权限“弹窗 2. 默认加载已设置的信息 3. 点击确定设置成功   **规则**   1. 可选的店铺为客户添加的店铺 2. 用户只能看到，自己有店铺权限的“订单“”在售商品“信息； |
| 后置条件 | 设置好店铺和菜单权限后，立即生效 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F38.0 个人信息

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F38.0** |
| 用例名称 | 个人信息 |
| 描述 | 可以查看个人信息；  修改密码； |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-19 |
| 界面/原型图 |  |
| 前置条件 | 无 |
| 功能描述1 | **描述**   1. 修改密码   **流程**   1. 输入“密码”、输入“新密码”； 2. 点击“确定”进行信息校验；   **规则**   1. 输入“密码”和“新密码”都采用密文显示，不采用明文； |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F39.0 公告管理

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F39.0** |
| 用例名称 | 公告管理 |
| 描述 | 可以“新建、编辑、删除”公告 |
| 创建者 | 郭荣 |
| 创建日期 | 2019-2-26 |
| 界面/原型图 |  |
| 前置条件 | 超级管理员，才有“公告管理”功能，可向所有用户发布公告；  **备注**：超级管理员账号由系统预设，目前有且只有一个菜单“公告管理” |
| 功能描述1 | **描述**   1. 新建公告   **流程**  2、点击“新建公告”  3、填写“公告标题、公告内容”（必填），点击“确定”，创建发布成功。展示在所有用户首页公告模块。可设置“重要提醒“，发布的公告标红显示。  **规则**  **编辑**：加载已填写好的公告内容，编辑确定后，更新公告内容；  **删除**：删除公告后，用户首页也不进行展示； |
| 功能描述2 |  |
| 后置条件 | 无 |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F40.0 首页

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F40.0** |
| 用例名称 | 首页 |
| 描述 | 新增系统首页 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年3月21日 |
| 界面/原型图 | 图40.0.1    图40.0.2    图40.0.3    图40.0.4 |
| 前置条件 |  |
| 输入 |  |
| 输出 | 客服服务、待办事项、基本信息、快速上手、销量情况、通知公告、底部信息栏 |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增系统首页，包含模块信息：客服服务、待办事项、基本信息、快速上手、销量情况、通知公告、底部信息栏。   **过程**   1. 客服服务，根据业务提供的信息，进行静态页面显示即可。 2. 待办事项，点击信息控件跳转到对应菜单，如图40.0.2，图40.0.3（暂时设计为四个快速跳转链接，后续可能会替换或者增加数目）。 3. 基本信息，数据来源，基础设置-个人信息。 4. 快速上手，在首页上做静态展示，都是超链接，区别视频与文档。点击视频类文件，打开弹窗或者新页面进行视频播放，需要做视频插件；点击文档类文件，打开弹窗或者新页面进行展示；；如图40.0.4。 5. 销量情况，按周/月/年三个维度，展示订单的销售情况。 6. 通知公告，数据来源，高级设置-公告管理。   **规则**   1. 待办事项，点击信息控件跳转到对应菜单：如图40.0.2；图40.0.3；   点击问题订单，页面跳转到，订单-综合处理-问题订单，  点击配货无仓库，页面跳转到，订单-综合处理-无法找到仓库，  点击配货无物流，页面跳转到，订单-综合处理-无法找到物流，  点击在途采购单，页面跳转到，采购-采购单，采购单状态=在途。   1. 销量情况，根据订单的创建时间进行按日累计；（跟账户、店铺授权相关）   周，显示最近七天的每日创建的订单数目累计，（不含当前日）  月，显示当前月份从1号开始累计的订单数目，展示全部月份的日期，未来时间折线图无数据，不做延伸即可，  年，显示当前年份从1月，展示12个月份，未来时间折线图无数据，不做延伸即可。 |
| 分支过程 |  |
|  | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

### UC-F41.0 登录注册与密码相关

|  |  |
| --- | --- |
| **用例ID号** | **UC-F40.0** |
| 用例名称 | 登录注册与密码相关 |
| 描述 | 新增登录页、注册页、重置密码、忘记密码页面功能 |
| 创建者 | 伍胤俊 |
| 创建日期 | 2019年3月21日 |
| 界面/原型图 | 图41.0.1    图41.0.2    图41.0.3    图41.0.4    图41.0.5 |
| 前置条件 |  |
| 输入 |  |
| 输出 |  |
| 主干过程 | **描述**   1. 新增登录页、注册页、重置密码、忘记密码页面功能。   **过程**   1. 填写信息注册账户。忘记密码通过邮箱与短信进行找回。通过正确的账户密码进行登录到首页。   **规则**   1. 登录页，如图41.0.1。可以通过用户名、邮箱号、手机号进行登录。登录需要进行拼图验证（验证方式可替换）；   支持保存密码下次登录；  可以去注册或者忘记密码，进行找回密码；   1. 注册页，如图41.0.2。   填写信息有误时进行友好提示，如：  “用户名须大于5位，支持字母、下划线和数字”  “密码须大于8位，必须包含数字、小写字母、大写字母或特殊字符”  “无效的邮箱地址”  “无效的手机号码”  “联系人姓名须等于或大于2位，不能输入特殊字符”  “公司名称须等于或大于3位，支持汉字、字母、数字和部分字符”  （略）  注册协议待业务提供，以弹出层进行展示，  如有账户密码，可以点击右上角超链接跳转到登录页；  账户名、邮箱、手机号要求保证唯一性；  提示：“已被注册的账户”、“已被注册的邮箱”、“已被注册的手机号”；   1. 通过邮箱进行找回密码，如图41.0.3，图41.0.4；   给邮箱发送地址链接；   1. 重置密码。通过验证邮箱链接或者手机号验证后的短信验证码，跳转到重置密码页面，输入新的密码，两次进行确认。如图41.0.5。 |
| 分支过程 |  |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **数据项** | **数据类型** | **长度** | **必录项** | **编辑** | **方向** | **备注** | | **登录注册** | | | | | | | | 账户名 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 参考《闽星科技软件常用字段设计规范》-用户名 | | 注册邮箱 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 参考《闽星科技软件常用字段设计规范》-邮箱 | | 注册手机号 | 数字型 | 20 | Y | Y | 输入 | 参考《闽星科技软件常用字段设计规范》-手机号码 | | 密码 | 字符型 | 50 | Y | Y | 输入 | 参考《闽星科技软件常用字段设计规范》-密码 | | 联系人姓名 | 字符型 | 50 | N | Y | 输入 | 参考《闽星科技软件常用字段设计规范》-姓名/联系人/操作人 | | 公司名称 | 字符型 | 50 | N | Y | 输入 | 参考《闽星科技软件常用字段设计规范》-公司名称 | | 地址 | 字符型 | 100 | N | Y | 输入 |  | | 电话 | 数字型 | 50 | N | Y | 输入 | 长度：5~50  数字，与-符号，  不能包含除-以外的其他特殊字符，不能包含空格 | | |
| 后置条件 |  |
| 业务规则 | 无 |
| 特别需求 | 无 |
| 注意和问题 |  |

# 7非功能性需求

## 7.1用户界面需求

无

## 7.2软硬件环境需求

见技术设计文档。

## 7.3产品质量需求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要质量属性** | **详细要求** |
| 健壮性 | 对于后续可能会支持的多仓储服务的支持。 |
| 性能，效率 | 能应对活动期间多倍的访问量和并发。 |
| 易用性 | 客人使用方便，各项数据指标良好。 |
| 安全性 | 客人访问网站无不安全警示，客人的各项隐私数据不被泄漏。 |
| 可扩展性 | 对于多语言，多货币，多支付方式的灵活扩展支持 |
| 兼容性 | **界面兼容Firefox，IE7及以上版本，Chrome等主流浏览器。** |
| 可移植性 | 详见技术文档 |
| 分辨率 |  |
| 设备 |  |

## 系统提示语总结

|  |  |
| --- | --- |
| **情景** | **提示语** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## 其它需求

无

# 附录A：用户需求调查记录

## A.1业务相关调查

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | 速贸天下云仓平台（ERP）软件需求规格定义描述文档（v1.0版本分册）。 |
| **调查方式** |  |
| **调查人** |  |
| **调查对象** |  |
| **时间、地点** |  |
| **需求信息记录** |  |

# 附录B：需求评审报告

|  |  |
| --- | --- |
| **需求评审报告** | |
| **需求文档** | 速贸天下云仓平台（ERP）软件需求规格定义描述文档（v1.0版本分册）。 |
| **评审时间/地点** |  |
| **评审小组成员** | 项目组成员：  项目经理：王乙江  研发经理：易伟聪  产品经理：郭荣、伍胤俊  研发工程师：蔡彬、毛荣稳  测试工程师：肖小琴、金文 |
| **评审结论** | [ ] 工作成果合格，“无需修改”或者“需要轻微修改但不必再审核”。  [√] 工作成果基本合格，需要作少量的修改，之后通过审核即可。  [ ] 工作成果不合格，需要作比较大的修改，之后必须重新对其评审。 |
| **评审意见** |  |
| **记录员** |  |