

W I R E F R A M E S

WIREFRAMES

Interface

Interface

De interface start met een uitnodigende tekst waarbij de gebruiker wordt aangesproken om de tijdreis te beginnen. Door middel van een duidelijke actie knop weet de gebruiker hoe de tijdreis gestart kan worden. In dit scherm komt ook de eerste kennismaking met beeld en geluid voor zo dat de gebruiker weet van wat de tijdmachine is.

Bij het 2e scherm krijgt de gebruiker een begroeting en bevestiging dat de tijdreis gaat starten. Hier volgt een kleine uitleg over wat de tijdmachine precies is en wat er komen gaat om een verwachting bij de gebruiker te creëren.

Het volgende scherm wordt de eye tracking gekalibreerd. Tijdens deze kalibratie wordt de gebruiker bewust gemaakt van de privacy om de gebruiker vertrouwen te geven.

We hebben er voor gekozen om een minimaal aantal gegevens te vragen. Dit omdat dan de tijdreis snel van start kan gaan en mensen vaak niet al hun gegevens willen invoeren. De enigste invoervelden zijn: 'Naam' en geboorte datum'. De naam wordt gevraagd zodat de tijdmachine de gebruiker persoonlijk aan kan spreken. En de geboorte datum is om het start punt te bepalen.

Daarna gaat de eerste fase van start. Dit wordt duidelijk gemaakt door de jaartallen en de benaming 'kindertijd'. Hierna volgen de verschillende schermen waar de beelden geselecteerd kunnen worden.

Uit gebruikerstesten kwam naar voren dat verschillende kleuren afleiden van de video's. Daarom worden deze zwart wit getoond tot ze geselecteerd worden. Daarnaast kwam er uit de testen dat bewegende beelden ook er voor zorgen dat de gebruiker niet om 1 beeld kan focussen waardoor de Tobi niet voldoende tijd krijgt om te selecteren.

De aantal seconden van het selecteren hebben we met meerdere mensen getest. Door de secondes laag te houden kunnen video's sneller worden geselecteerd. Door het gebruik van korte sprekende fragmenten kunnen mensen in een oog opslag zien wat het fragment is.

Daarna gaat de gebruiker de volgende 2 fases het zelfde doorlopen als de eerste fase. Per fase worden er 5 fragmenten geselecteerd om een goede berekening te kunnen maken van de mediatypes.

Na de selecties van de fases krijgt de gebruiker een scherm te zien waarbij duidelijk wordt gemaakt door tekst, beeld en animatie dat de gegevens van de eye tracking worden berekend tot een mediatype zoals dat in het 2e scherm van de interface verteld is.

Daarna krijgt de gebruiker een scherm van voltooiing te zien zodat de gebruiker bevestiging krijgt van het voldoende afronden van de tijdreis.

Hierbij wordt de ticket getoond. De ticket is het laatste geheimzinnige element. Dit zorgt er voor dat de gebruiker het laatste zetje krijgt om naar het museum te gaan om er achter te komen wat zijn of haar media type is.

Klaar om een digitale tijdreis te maken?

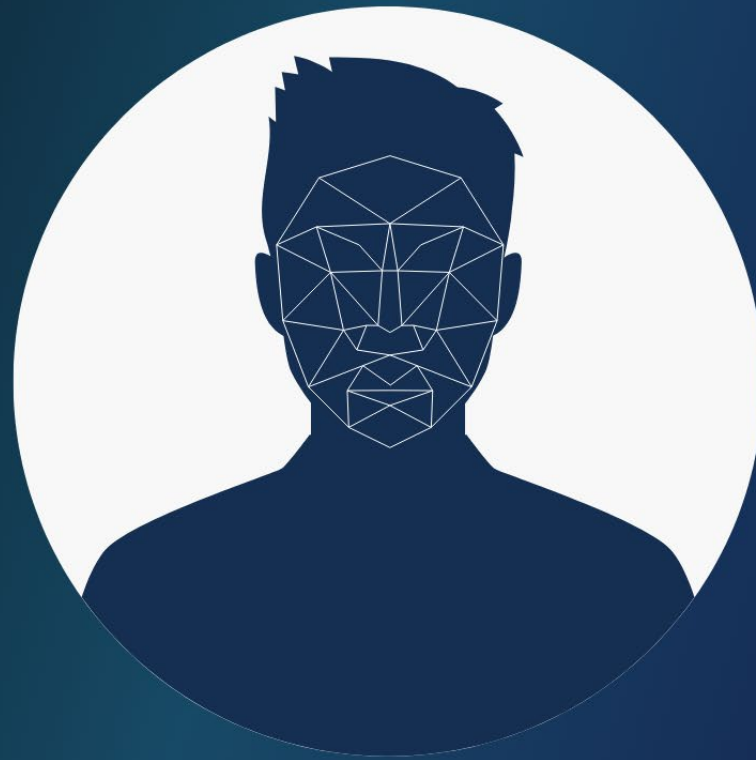
BEELD EN GELUID



START

He daar.

Welkom bij Flits, ik ben een tijdmachine die door de Nederlandse media geschiedenis kan reizen. In de toekomst zal iedereen een media maker zijn. Door deze tijdreis kan de flits ontdekken wat voor media type jij bent! Zo kan ik voorspellen wat voor media maker jij zal worden! In het museum van beeld en geluid kan je alvast een voorproefje nemen van jouw eigen toekomst.



Voor dat de tijdreis kan beginnen zal ik je eerst in beeld moeten
brengen zo dat je de tijdmachine kan besturen

We starten bijna

Om jou reis te optimaliseren wil ik eerst nog beter kennis met je maken.

NAAM

GEBOORTE DATUM

The background is a dark blue gradient with numerous overlapping, semi-transparent squares in various shades of blue and white, creating a layered, geometric effect.

1989-2003

Voorspelling wordt gegenereerd



De tijdreis is voltooid

Ik heb een goed beeld van je gekregen om een voorspelling te kunnen maken. Benieuwd naar jou toekomst als media maker?

Neem het ticket mee

Neem dit ticket mee naar het museum van beeld & geluid en ontdek wat voor media maker in jou schuilt! Leer daarbij de benodigde skills in het museum om je toekomst te verwezelijken

