

**MEDIA TYPEN
FLITS**

MEDIATYPEN TOEGEPAST IN HET CONCEPT

Mediatypen komen in het concept terug zowel in de bedachte voorbeleving als in de ervaring in het museum.

De voorbeleving start op straat. Er staat ergens een tijdmachine waar mensen in zullen stappen. Hier zien ze veel verschillende soorten beelden. Van alle beelden en geluiden om hun heen selecteren ze een paar favorieten. Daarnaast zorgt eye-tracking en item-item based ervoor dat de bezoeker steeds meer beelden krijgt te zien wat hem/haar aan zal spreken. Aan de hand van die twee uitkomsten word er een mediatypen bepaald die past bij de bezoeker.

Dit gekoppelde mediatypen krijgt de bezoeker nog niet te horen/zien. Wel krijgt de bezoeker een uitnodiging voor het instituut voor Beeld en Geluid om daar te ontdekken wat zijn/haar archetypen is. en krijgt hij/zij nog meer interessante beelden en geluiden te zien en te horen die passen bij zijn/haar mediatypen.

Ons uitgangspunt waren archetypen. Na een onderzoek en besprekingen hebben we deze omgegooid naar mediatypen die beter passen bij Beeld en Geluid en bij ons concept.

7

MEDIATYPEN

1. QUIZMASTER

Orde en autoriteit

Koning, aristocraat, rechter, politicus, manager

- Alles draait om tmacht
- Centraal figuur
- Ze weten hoe ze de controle en structuur moeten behouden
- Het gaat om winst, succes en het creëren van gemeenschap

Personen:

Dick Berlijn, Ruud Lubbers, John de Mol

Bekende merken:

Mercedes, KLM, Nyenrode

GERELATEERDE MEDIA

- Rijdende rechter
- Jongens tegen de meisjes
- Miljoenenjacht
- Zig zag

2. PROGRAMMA MAKER

Visie en creatie

Artiest, uitvinder, vernieuwer, ontwerper, dromer, schrijvers, ontwerpers, architecten, muzikanten, en zelfs werktuigbouw kundigen

- hekel aan middelmatigheid
- aangeboren vermogen hebben om te bouwen
- perfectionistisch
- ontwerpen van blijvende en artistieke dingen
- staat niet graag in de spotlights
- liever op de achtergrond

Bekende merken:

Adobe, LEGO, Pinterest, Apple

Personen:

Rem Koolhaas, Marcel Wanders.

GERELATEERDE MEDIA

- Eigen huis en tuin
- Kreatief met kurk
- Sterren op het doek

3. DESKUNDIGE

Kennis en wijsheid

Expert, filosoof, onderzoeker, mentor, analyst

- Alles draait om intelligentie, analyse en de waarheid
- Kennis is het belangrijkste, handelen komt daarna
- Hoe meer jij weet, hoe beter voor ons allemaal
- Ze zullen altijd zorgen voor een goed doordachte methode en je kunt garanderen dat ze in staat zijn om hun resultaten te bewijzen

Bekende merken:

IBM, Wikipedia, Harvard, Discovery Channel, Quest, Nexus.

Personen:

Robbert Dijkgraaf, Frits Bolkestein, Pieter van Vollenhoven.

GERELATEERDE MEDIA

- Proefkonijnen
- Slimste mens
- Zembla
- College tour
- DWDD University

4. REIZIGER

Ontdekken en onafhankelijkheid

Avonturier, pionier, zwerver, Non-conformist, pelgrim

- Ontdekkers houden van uitdaging
- Willen andere mensen zover krijgen om te gaan leven
- Alles is een avontuur

Bekende merken:

Jeep, National Geographic, The North Face, Jeep, Marlboro, Breitling.

Personen:

Richard Branson, Johnny de Mol, Jamie Oliver.

GERELATEERDE MEDIA

- 3 op reis
- Expeditie Robinson
- Johnny into the wild

5. SPORTER

Krijger, redder, winnaar, team speler

- De sporter gaat geen uitdaging uit de weg
- Altijd moedig en onverschrokken
- Kan niet tegen zwakheid en zal het gevecht opzoeken
- Sporters zijn zeer productief, daadkrachtig, gedisciplineerd en geconcentreerd.

Bekende merken:

Nike, BMW, Artsen Zonder Grenzen, Nike, Greenpeace, Viking.

Personen:

Louis van Gaal, Reinout Oerlemans, Sven Kramer

GERELATEERDE MEDIA

- NOS studio sport
- NK / WK
- Mega Mindy
- Zappsport

6. KOMIEK

Plezier en onbezorgdheid

Entertainer, waarheidspreker, provocateur,
gedaantewerwisselaar

- Je hebt maar een leven en daar moet in gelachen worden
- Draait ook om publiek, want lachen doe je samen
- Innovatief en uitgesproken
- Hun vrolijke houding maakt dat mensen graag met hen omgaan

Bekende merken:

Walibi, MailChimp, Ben & Jerry's, 7Up, GeenStijl, PowNed.

Personen:

Rutger van Castricum, Jeroen Koningsbrugge.

GERELATEERDE MEDIA

- De lama's
- Try before you die
- Oudejaarsconference
- ZAAI

7. NIEUWSLEZER

Toegankelijk en voor iedereen

Jan met de pet, de realist, de goeie buur, de meerderheid, de democraat

- Gewone man is echt, eerlijk en werkt hard
- Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg
- Niet hoeven uit te blinken, maar gewoon ergens bij horen
- Iedereen wordt gelijk behandeld

Bekende merken:

Ikea, Opel, Hema, Blokker.

Personen:

Matthijs van Nieuwkerk, Emile Roemer, Chantal Janzen, Frans Bauer, René en Natasja Froger

GERELATEERDE MEDIA

- De wereld draait door
- 20:00 journaal
- Zomergasten
- Jeugdjournaal

MEDIATYPEN ONDERZOEK

1. ARCHETYPEN

ARCHETYPEN TOEPASSEN CONCEPT

Aan het einde van de tijdreis door Flits worden de uitkomsten gegenereerd waar de gebruiker de meeste aandacht voor had. Van daaruit moet die persoon in een categorie geplaatst worden, zodat hij/zij in het museum verder door de tijd kan reizen en beelden kan zien die hij/zij aanspreekt.

Zo zijn we op archetypen gekomen. Carl Gustav Jung heeft de archetypen ontwikkeld. Dit bestaat uit 12 onderdelen waarbij een onderscheid wordt gemaakt in symbolen en patronen in iemands onderbewuste. Het zijn een soort psychologische oermodellen.

Deze 12 archetypen hebben we gekoppeld aan ons concept. Bij elk archetypen hebben we gekeken wat voor type persoon erbij hoort en wat voor beelden/tv programma's passen bij het archetype.

Hieronder staan de 12 archetypen met bijpassende programma's.

Uiteindelijk hebben we besloten om toch een andere vorm aan te houden, omdat we de benamingen te ver vonden afstammen van ons media concept. Hierover lees je later meer.

1. HEERSER / MANAGER

Orde en autoriteit

Koning, aristocraat, rechter, politicus, manager

- Alles draait om tmacht
- Centraal figuur
- Ze weten hoe ze de controle en structuur moeten behouden
- Het gaat om winst, succes en het creëren van gemeenschap

Personen:

Dick Berlijn, Ruud Lubbers, John de Mol

Bekende merken:

Mercedes, KLM, Nyenrode

GERELATEERDE MEDIA

- Rijdende rechter
- Nieuwsuur
- Blauw bloed

2.

SCHEPPER / VERNIEUWER

Visie en creatie

Artiest, uitvinder, vernieuwer, ontwerper, dromer, schrijvers, ontwerpers, architecten, muzikanten, en zelfs werktuigbouw kundigen

- hekel aan middelmatigheid
- aangeboren vermogen hebben om te bouwen, te presenteren én uit te voeren
- perfectionistisch
- ontwerpen van blijvende en artistieke dingen

Bekende merken:

Adobe, LEGO, Pinterest, Apple

Personen:

Rem Koolhaas, Marcel Wanders.

GERELATEERDE MEDIA

- Eigen huis en tuin
- Kreatief met kurk
- Sterren op het doek

3.

ONSCHULDIGE / WERELDVERBETERAAR

Veiligheid en dromen

Idealist, heilige, optimist, mysticus, traditionalist

- alles draait om geluk, vrijheid en het juiste doen voor mensen om je heen.
- optimistisch
- onrecht is het grootste kwaad op de wereld
- Gelukkig zijn moet voor iedereen mogelijk zijn

Bekende merken:

Coca Cola, Zwitsal, Dove, Wereldwinkel, Ben & Jerry's
Wereldnatuurfonds

Personen:

Arie Boomsma, de Dalai Lama, Bono

GERELATEERDE MEDIA

- Over de streep
- Van hagelslag naar halal

4.

ONDERZOEKER/ DENKER

Kennis en wijsheid

Expert, filosoof, onderzoeker, mentor, analyst

- Alles draait om intelligentie, analyse en de waarheid
- Kennis is het belangrijkste, handelen komt daarna
- Hoe meer jij weet, hoe beter voor ons allemaal
- Ze zullen altijd zorgen voor een goed doordachte methode en je kunt garanderen dat ze in staat zijn om hun resultaten te bewijzen

Bekende merken:

IBM, Wikipedia, Harvard, Discovery Channel, Quest, Nexus.

Personen:

Robbert Dijkgraaf, Frits Bolkestein, Pieter van Vollenhoven.

GERELATEERDE MEDIA

- Proefkonijnen
- Zembla
- DWDD University

5.

ONTDEKKER/ REIZIGER

Ontdekken en onafhankelijkheid

Avonturier, pionier, zwerver, Non-conformist, pelgrim

- Ontdekkers houden van uitdaging
- Willen andere mensen zover krijgen om te gaan leven
- Alles is een avontuur

Bekende merken:

Jeep, National Geographic, The North Face, Jeep, Marlboro, Breitling.

Personen:

Richard Branson, Johnny de Mol, Jamie Oliver.

GERELATEERDE MEDIA

- 3 op reis
- Expeditie Robinson
- Johnny into the wild

6.

MAGIER / TOVENAAR

Transformatie en catalysatie

Visionair, catalyst, innovator, tovenaar, genezer

- Zet dingen in beweging en zorgt ervoor dat dromen werkelijkheid worden
- Gelooft niet in beperkingen
- Kunnen het beeld, gevoelens of perspectief transformeren
- Helpen de visie op het leven van andere te veranderen

Bekende merken:

Apple, Disney, Axe, Smirnoff

Personen:

Johnny Depp, Emile Ratelband, Ben Tiggelaar.

GERELATEERDE MEDIA

- synDROOM
- TiTa tovenaar

7.

REBEL

Vrijheid

Revolutionair, wilde man, beeldenstormer, tegenstander, schurk, bad boy

- Hij is altijd op zoek naar een revolutie en wil altijd meer macht
- Heeft lak aan regels, die zijn er om gebroken te worden
- Verstoren van de gevestigde orde is alle wat telt

Bekende merken:

Greenpeace, Harley Davidson, BNN, G-star, Harley Davidson, Partij voor de Dieren, Grolsch.

Personen:

Joran van der Sloot, Geert Wilders, Prem Radhakishun

GERELATEERDE MEDIA

- Het is hier geen hotel
- Try before you die

8.

HELD

Krijger, redder, winnaar, team speler

- De held gaat geen uitdaging uit de weg
- Altijdmoedigenonverschrokken
- Kan niet tegen zwakheid en zal het gevecht opzoeken
- Helden zijn zeer productief, daadkrachtig, gedisciplineerd en geconcentreerd.

Bekende merken:

Nike, BMW, Artsen Zonder Grenzen, Nike, Greenpeace, Viking.

Personen:

Louis van Gaal, Reinout Oerlemans, Sven Kramer.

GERELATEERDE MEDIA

- NOS studio sport
- Mega Mindy

9.

GRAPPENMAKER

Plezier en onbezorgdheid

Entertainer, waarheidspreker, provocateur,
gedaantewerwisselaar

- Je hebt maar een leven en daar moet in gelachen worden
- Draait ook om publiek, want lachen doe je samen
- Innovatief en uitgesproken
- Hun vrolijke houding maakt dat mensen graag met hen omgaan

Bekende merken:

Walibi, MailChimp, Ben & Jerry's, 7Up, GeenStijl, PowNed.

Personen:

Rutger van Castricum, Jeroen Koningsbrugge.

GERELATEERDE MEDIA

- De lama's
- Try before you die

10.

GEWONE MAN

Toegankelijk en voor iedereen

Jan met de pet, de realist, de goeie buur, de meerderheid, de democraat

- Gewone man is echt, eerlijk en werkt hard
- Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg
- Niet hoeven uit te blinken, maar gewoon ergens bij horen
- Iedereen wordt gelijk behandeld

Bekende merken:

Ikea, Opel, Hema, Blokker.

Personen:

Emile Roemer, Chantal Janzen, Frans Bauer, René en Natasja Froger

GERELATEERDE MEDIA

- De wereld draait door
- 20:00 journaal
- Zomergasten

11.

VRIEND

Passie en intimiteit

Levensgenieter, vertrouweling, verbinder, estheet

- Het leven draait om relaties en zou nooit zonder kunnen
- Het gaat om passie, beleving en smaak
- Ze creëren passievolle ervaringen die relaties en langdurige herinneringen opbouwen
- Ze willen onze kwaliteit van leven verhogen door middel van luxe producten, entertainment of voedsel.

Bekende merken:

Dior, Côte d'Or, Calvin Klein, KLM, Albert Heijn

Personen:

Linda de Mol, Ali B, Erica Terpstra.

GERELATEERDE MEDIA

- Erica op reis
- Ali B op volle toeren

12.

ZORGER

Betrokkenheid en toewijding

Beschermmer, heilige, moeder, onbaatzuchtige, helper

- De zorgdragen wil beschermen, vrijgevig zijn en helpen
- Schrikt van egoïsme en ondankbaarheid en leeft voor zijn omgeving
- Deskundige mentoren en hartstochtelijke verdedigers, deze organisaties en teams zijn de eerste om een handje te helpen, je een luisterend oor, of een schouder aan te bieden.
- Open houding, zijn consistent en betrouwbaar

Bekende merken:

Kneipp, Oxfam Novib, Volvo, CDA, Amnesty International.

Personen:

Femke Halsema, Antoinette Hertsenberg, Irene Moors.

GERELATEERDE MEDIA

- Life and cooking
- Ali B op volle toeren
- Lelijke eentje

2. ARCHETYPEN AANPASSEN

1. OVERLEG BRIGITTE

De archetypen hebben we doorgestuurd naar Brigitte, omdat we hier een beetje twijfels over hadden. We wilde graag haar mening en hebben later met haar gebeld. Hier is het volgende uit gekomen:

Kan wat meer passender bij Beeld en Geluid. De 12 archetypen hebben nu niet zoveel te maken met jullie concept en komen daarom erg willekeurig over.

Je kan misschien je ouders vragen. Die weten vast nog wel wat meer oudere programma's die jij bijvoorbeeld vroeger keek. Voor jou als doelgroep is het namelijk misschien lastig te achterhalen wat jij vroeger allemaal keek. Ook omdat je ouders ook nog wat verder terug in de tijd herinneringen hebben van programma's.

De 12 archetypen klinken logisch maar wel heel breed (heerser klinkt heel hoog en gewone man heel laag) media aan koppelen zou dan logischer zijn.

Vervolgstap was om de ouders te gaan navragen over hun herinneringen aan programma's of programma's van nu.

2. OVERLEG OUDER

WIE

HELENE NUNES, 48 jaar, Maassluis

WAT

- Overleg over programma's van vroeger
- Wat voor groepen passen daarbij

WELKE PROGRAMMA'S KEEK/ KIJK JIJ ZELF ALTIJD (TOEN JE JONGER WAS)?

fase 1 (0 t/m 12 jaar)

tita tovenaars, hamelen, familie knots, stuif es in, pipi langkous, Emil, Bassie en Adriaan, barbabapa

fase 2 (pubertijd)

Dallas, Centennial, Charlie's angels, Flying doctors, kleine huis op de prairie, loveboat, soundmixshow, medisch centrum west, Dynasty

fase 3 (volwassenen)

Voornamelijk Netflix series. Maar ook series als Penzo en Hollands hoop. Floortje de wereld rond en Drie op reis.

WELKE PROGRAMMA'S KEEK IK (Esmee) ALTIJD IN MIJN KINDERTIJD - TOT NU?

In mijn jeugd vooral Nederland 3 programma's zoals Zaai, Klokhuis, zigzag, Zappsport, Sport, Jules unlimited, Kidstop20, Junior songfestival.

ONDER WELKE CATEGORIEËN KAN JE DIT ALLEMAAL INDELEN?

- Informatief (klokhuis, jules unlimited)
- Komisch (zaai, Bassie en Adriaan,)
- Sport (zappsport)
- Show (Stuif es in, Kidstop20, Junior songfestival)
- Reisprogramma (Floortje de wereld rond, drie op reis)

3. CONCLUSIE ->

ONTSTAAN MEDIATYPEN

Na het telefoon gesprek met Brigitte, het onderzoekje en de huidige archteypen goed bekeken te hebben, wilde we graag een andere wending geven aan de huidige archetypen. We hebben er Mediatypen van gemaakt. Ons uitgangspunt hiervoor waren de 5 categorieen die zijn ontstaan na het onderzoekje met de ouder:

- Informatief (klokhuis, jules unlimited)
- Komisch (zaai, Bassie en Andriaan,)
- Sport (zappsport)
- Show (Stuif es in, Kidstop20, Junior dongfestival)
- Reisprogramma (Floortje de wereld rond, drie op reis)

Om dit nog wat meer terug te koppelen naar onze opdracht, hebben we besloten om er mediatypen van te maken. Dit werden:

- Deskundige (omvat informatief en onderzoeker)
- Nieuwslezer (omvat informatief en gewone man)
- Komiek (omvat komisch en grappenmaker)
- Sporter (omvat sport en held)
- Quizmaster (omvat show, heerser, rebel, grappenmaker)
- Reiziger (omvat reisprogramma, vriend en ontdekker)
- Programma maker (meer op de achtergrond, informatief)