匹配优先级（从上到下，越上面优先级越高）

1. 匹配自己之前的订单（一个订单只能被自己匹配 一次）
2. 匹配购买关系（以用户最后点击链接的推广者为准）
3. 差1人，且邀请1人（即此人关系来源是购买关系）
4. 差2人
5. 差1 人

3/4/5优先匹配最先下单的人