匹配订单购买关系规则

匹配优先级（从上到下，越上面优先级越高）

1. 匹配自己之前的订单（一个订单详情只能被自己匹配 一次）
2. 匹配购买关系（以用户最后点击该商品邀请链接的推广者为准）
3. 匹配邀请关系（以买过该商品且最后邀请过用户的推广者为准）
4. 差1人，且邀请1人（用户与下家是购买关系即为邀请）
5. 差2人
6. 差1 人

4/5/6优先匹配最先下单的人