优先级（从上到下，越上面优先级越高）

1. 自己（一个订单只能匹配自己一次）
2. 购买关系
3. 差1人，且邀请1人（关系来源是购买关系）
4. 差2人
5. 差1 人

4/5/6优先匹配最先下单的人