Geleceğin (evden) çalışma düzeni

Yeni normalde çalışma düzenine bakış

Aralık 2020



İçindekiler >

- 01 Pandemi ile Değişen Çalışma Düzeni
- 02 Uzaktan Çalışma Kavramı Yeni mi?
- 03 Kurumsal Dünyadan Örnekler
- 04 Uzaktan Çalışmanın Etkileri
- 05 Gelecekte Bizi Neler Bekliyor?
- 06 Şimdiden nasıl hazırlanmalıyız?











Pandemi ile çalışma düzeninde ne değişti?



Çalışma Ortamı

Ofis ortamından ev ortamına geçiş

Sanal çalışma ortamları



Kültür

Şeffaflık, açıklık ve samimiyet ön planda

Rahatlık ve esneklik



İletişim

Yüz yüze toplantıların yerine sanal uzun toplantılar

Telekonferans çözümler



İşbirliği ve Çalışma Şekli

Senkron işbirliğinden asenkron işbirliğine

Bulut tabanlı dijital çalışma araçları



Yönetim

Aktif, şeffaf ve planlı bir yönetim

Başarı metriklerinin zaman üzerinden değil işin kalitesi üzerinden ölçümlenmesi

Pwc © 2020 Pwc. Tüm hakları saklıdır.

Kurumsal dünyadan örnekler

Şirketler, çalışanları evden çalışmaya nasıl hazırlıyor?

Google & Facebook

Evden çalışmayı 2021 yıl sonuna kadar uzattı. Facebook ayrıca 2030'a kadar çalışanlarının yarısının uzaktan çalışabileceğini açıkladı.

Twitter & Square

Çalışanların isterlerse "sonsuza kadar" uzaktan çalışabileceklerini duyurdu.

Google

Çalışanların evlerine ofis ekipmanları alabilmeleri için ödeme desteği sağladı. Ayrıca çalışan ebeveynler için ücretli bakım iznini 6 haftadan 14 haftaya çıkardı.

PepsiCo

Çalışan ebeveynler için çocuklara eğitici yaz kampı olanağı sunan bir kurum ile anlaştı.

Groupe PSA (Peugeot, Citroën, DS, Opel and Vauxhall)

Üretim dışı tüm personelin uzaktan çalışabileceğini, ofis alanlarını daraltarak işbirliği ihtiyacına yönelik yeniden tasarladığını açıkladı.

Feather

Ofis masraflarından elde kalan bütçeyi çalışanlara yiyecek ve ofis/donanım malzemeleri alışverişlerinde ve Wi-Fi faturasının %25'inde kullanabilmeleri için ek ücret olarak dağıttı.

Evden çalışmak yepyeni bir konu mu, yoksa zaten gelmesini öngördüğümüz bir akımın hızlanmış hali mi?





<u>Evden</u> ç<u>alışma</u>

Son yıllarda çalışanları motive etmek için esnek çalışma koşullarının ön plana çıkan bileşenlerinden biri olan «home office» şirketlerin tercihleri üzerine kurulu bir kayramdı.

Tercih bazlı

Ofis Mevcut

Belirli Günler



Pandemi ile birlikte, hükümetlerin veya şirketlerin aldıkları kararlardan veya yaptırımlardan kaynaklı olarak konu artık tercihten öte bir zorunluluk halini aldı.

Zorunlu Evde Sürekli <u>Uzaktan</u> ç<u>alışma</u>

Ofisin kavramının anlam değiştirmesi ile ofisin çalışanın ihtiyacını karşılayacak nitelikte, alternatif ortamlara dönüşmesi, uzaktan çalışmanın mekan bağımsız olarak sürekli olacağına işaret.

Tercih bazlı

Mekan Bağımsız

Sürekli

PwC © 2020 PwC. Tüm hakları saklıdır.

İşverenin Perspektifinden:

Evden çalışmanın avantajları ve dezavantajları

<u>Avantajları</u>

<u>Dezavantajları</u>



Masraflardan Tasarruf



Verimli İş Gücü



Çalışan Adaptasyonu ve Kültür Bariyeri



Teknik Altyapı Yetersizliği



Çalışan Memnuniyeti



İşe Alımda Coğrafi Kısıtların Kalkması



Yönetim ve Güven Problemi



Siber Güvenlik Riski

Çalışanın Perspektifinden:

Evden çalışmanın avantajları ve dezavantajları

<u>Avantajları</u>



Rahatlık ve Esneklik



Çalışma Ortamını İhtiyaca Göre Uyarlama

<u>Dezavantajları</u>



Yalnızlık ve Soyutlanma



Artan İş Yükü & İşten Kalkamamak



İletişim ve İşbirliği Sıkıntıları



Ev Ortamının Yetersizliği ve/veya Dikkat Dağıtması

Odaklı ve Verimli Çalışma

Zaman Kazanımı



14

Ofis çalışanlarının



Uzun vadede, çalışanların çoğunluğu alternatif ve esnek çalışma seçeneklerine ilgi duyuyorlar. Yeni normalde

Ofise geri dönecek miyiz? Ofise neden ihtiyaç olabilir?

6C Modeli

Ofise
uzun vadede
neden ihtiyaç
olabilir?

Ofis Dışında <u>C</u>reation Üretme/ Yaratma

<u>C</u>ommunication **İletişim** <u>C</u>oaching **Liderlik / Koçluk**

Ofiste

Collaboration İşbirliği

Community
Sosyal
Bağ

<u>Commitment</u> **Aidiyet**

Ofis alanı uzun vadede nasıl değişecek?

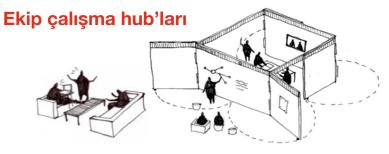


Oda Kanariirii 7000 artiini



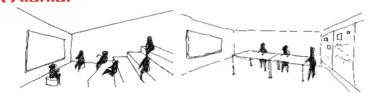


Katalizör, farklı birimleri ofise getirerek işbirliğini ve sosyal bağı sağlar.



İşyeri verimliliğini % 20 artırır.

Sürekli Beta- Sürekli Öğrenmeyi Destekleyen Açık Alanlar



Aidiyet ve gelişim için öğrenmeyi tetikleyici alanlar sağlar.

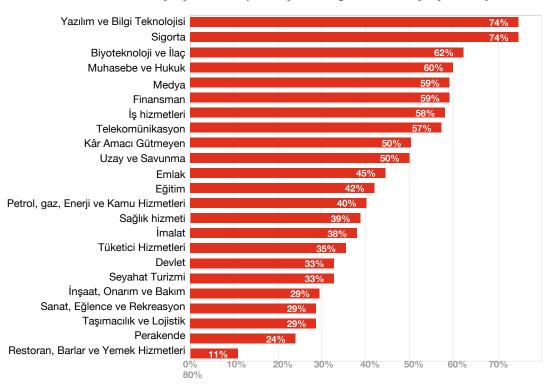
PwG © 2020 PwC. Tüm hakları saklıdır.

Uzun vadede hibrit bir çalışma modeli öngörüyoruz.



Evden çalışma avantajına erişimi olduğunu bildiren çalışanların yüzdesi

Bu model endüstri bazlı değişkenlik gösterebilir.



Kaynak: Glassdoor, Ocak 2019-Mart 2020

Hibrit ve uzaktan çalışma düzeninin olmazsa olmaz dijital araçları



Video Konferans Araçları

Telefon görüşmesinden alamayacağınız görsel ipuçlarını tanıyın

Kişisel bir bağlantı kurun

Toplantıları kaydedin ve canlı notlar alın



Anında Mesajlaşma Araçları ve "Chat" Odaları

Hızlı soru-yanıt için e-posta yerine gerçek zamanlı mesajlaşma araçları kullanın



Bulut tabanlı dökümantasyon saklama ve paylaşma araçları

Dosyaları yükleyin ve gerçek zamanlı olarak işbirliği yapın Dosyaları paylaşılabilir klasörlerde kolayca düzenleyin



Canlı İşbirliği / Beyin Fırtınası Araçları

Çalışmalarınızı gerçek zamanlı olarak birlikte oluşturun Sorunları çözmek için birlikte çalışarak beyin fırtınasını etkinlestirin



İş ve Proje Yönetim Araçları

Görevleri, zaman yönetimini, önceliklendirmeyi, yetkilendirmeyi ve işbirliğini takip edin. Muhasebe, insan kaynakları ve diğer iş ihtiyaçları için sanal araçları kullanın



Veri Güvenliği

Gizliliği, güvenliği ve erişimi yönetin

PwC © 2020 PwC, Tüm hakları saklıdır.

Örnek:

Hibrit modelde işe başlama (onboarding) süreci

	1. Gün Öncesi		1. Gün ve Oryantasyon		1. Hafta		30 Gün Sonra	
Aksiyonlar	İş Teklifini Değerlendirme ve Başlamadan Önce Belgeleri Tamamlama	Ekibi Yeni İşe Başlayan için Hazırlama	Yeni İşe Alınan Kişi Şirket Hakkında Bilgi Edinmesi	Süreçler, Çalışma Ortamı ve Prosedürlerin Öğrenilmesi		Beklentilerin Oluşturulması ve İşe Başlama Materyalleri ve Araçları ile Aşinalık Oluşturulması		Hedeflerin Belirlenmesi ve Entegrasyon
Adımlar	Teklif Görüşmeleri	İlk Hafta Planının Çıkarılması	Şirket Yapısını ve Stratejisini Anlayın	İşe Başlangıcın Email ile Duyurulması	Prosedür ve Kuralların Gözden Geçirilmesi	Rolün Kavranılması	Sorumlulukların Netleştirilmesi	Performans Hedeflerinin Belirlenmesi
	Teklif Kabulu	Çalışma Alanı Oluşturun	Şirket Değerleri Hakkında Bilgi Edinin	Ofis Turu	Şirket ve ofis kültürüne dair eğitim	Çeşitli Formlar (Sigorta vb)	Açık İletişim Kanallarının Kurulması	Eğitim İhtiyaçlarının Belirlenmesi
	Gerekli Döküman ve Formların Tamamlanması	Yeni Takım Üyesini Ekibine Bildirin		Mentor/buddy ile Tanışma	Donanım Yazılım Kurulumları	Günlük Akışın Kavranılması	Ekip Üyeleri ile Toplantıların Başlaması	Temel Eğitimlerin Tamamlanması
	İşe başlamadan önceki hazırlık iletişimi	Tanışmaları Organize Edin ve Planlayın			Araç ve Teknolojilere Erişim Alınması			Ekip Dışı Paydaşlarla Görüşmeler

Geleceğin çalışma düzenine hazırlanmak için şimdiden ne yapmalıyız?

Büyülü bir tarifi yok, her organizasyon geleceğe dönük düşünme ve planlama ile kendi stratejisini belirleyecek

Geleceğin Çalışma Stratejisi

Birçok şirket farklı çalışma modları deniyor, bazıları tamamen uzak, bazıları hibrit sanal modeli deniyor. Soru, bu modellerden hangisinin uzun vadede kalacağıdır. İşin geleceğinin temellerini oluşturmak için şirketlerin şimdi karar vermesi ve harekete geçmesi gereken şey budur.

Yeni Çalışma Düzenine Uygun Organizasyonel Kültür, Alışkanlıklar ve Etkileşim Biçimleri

Sanal çalışmaya gitmek göründüğünden çok daha zor olabilir. Kültür ve performansın temelini oluşturan organizasyonel normlarda değişiklikler gerektirir. Sanal çalışma düzenlemelerine geçiş sırasında bunları gözden kaçırmak, uzun vadede güven, uyum ve paylaşılan kültürün erozyonunu riske atmaktır.

Yeni Beceriler, Yöntem ve Araçlar

Uzaktan çalışmaya hızlı geçişle birlikte, çoğu çalışan, çalışma koşullarındaki büyük değişiklikler nedeniyle bocaladı. Gerçek üretkenlik ve çalışanların sanal dünyada başarılı olması için doğru beceriler, yöntemler ve dijital araçlarla güçlendirilmesi gerekir.

Yeni Süreçler, Kontroller ve Ölçümler

Üretkenliğin bir temsilcisi olarak, şirketlerin gerçek sonuçları ve sonuçları ölçmede yetersiz olan girdilere ve faaliyet hacmine odaklanan ölçümleri izleme dürtüsünün ötesine geçmeleri gerekir. Liderler sonucu ve çıktıyı izlemeye odaklanmalıdır.

Teşekkürler.



Etkin Çiftçi, Direktör
PwC Experience Consulting
etkin.ciftci@pwc.com



Vedya Menase, Müdür
PwC Experience Consulting
vedya.menase@pwc.com

Pwc Deneyim Danışmanlığı

PwC Deneyim Danışmanlığı, kullanıcıyı merkeze alarak tasarım odaklı çözümler üreten ve yeni nesil deneyimlerin hayata geçmesi için gerekli olan, mekan yetenek ve çözüm ekosistemini sunan bir danışmanlık ekibidir. Daha fazla bilgi almak için www.pwc.com.tr/tr/hizmetlerimiz/dijital-hizmetler/experience-center sitesini ziyaret edebilirsiniz.

