

## 19 Sonrası...

Geleceği  
yeniden  
keşfetmek

COVID-19 Etkisi  
ile Tedarik  
Zincirlerinin  
Geleceği

Dr. İsmail Karakış

22/12/2020

## İçindekiler

- COVID-19 Etkisi
- Kriz Yönetimi ve Kısa Vade – Etkilerin Değerlendirilmesi
- Orta Vade – Tedarik Zincirinde öne çıkacak konular
- Yeni Denge Döneminde Tedarik Zincirlerinin Geleceği



**pwc**



## COVID-19 Etkisi



## Kısa vadeli önlemler proaktif direncin temelini nasıl oluşturur?

- **COVID-19 isimli koronavirüs**, modellenmesi, ölçümü ve tahmini zor olacak şekilde **dünya üzerindeki operasyonlarda ve tedarik zincirlerinde etkisini** göstermektedir. Etkilenen coğrafi bölgeler pek çok **global tedarik zincirinin merkezinde** yer almaktadır.
- **Kantitatif verinin eksikliği** ve şirketleri sözleşmelere dayalı yükümlülüklerini yerine getiremeyeceklerine dair endişeye sürüklemiş olup bu endişenin etkileri halen devam etmektedir.
- Virüsün yayılmasının farklı bölgelerde ortaya çıkması ve artışı ile genel seyri doğrultusunda **alternatif tedarik senaryolarını belirlemek ve bunların operasyon için nasıl bir anlam teşkil edeceğini değerlendirmek** kritik önem taşıyacaktır.



### Kriz Yönetimi

- Tedarik zinciri önceliklerini güncelle (talep, tedarik, stok, lojistik)
- Operasyonlarının sürekliliğini sağla
- Müşteri ve tedarikçi ilişkilerini yönet



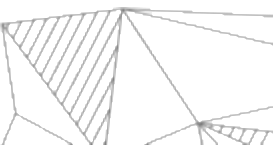
### Kısa Vade

- Arz ve talep etkilerini ölçümle
- Alternatif tedarik stratejilerini belirle
- Operasyonel riskleri değerlendir ve senaryoları planla



### Uzun Vade

- Tedarik zinciri boyunca görünürlüğü sağla
- Riski modelle ve yönet
- Dirençli tedarik zinciri tasarla ve uygula





## Kriz Yönetimi ve Kısa Vade – Etkilerin Değerlendirilmesi

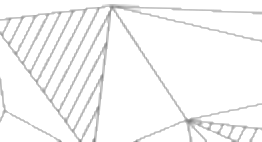


## Kriz Yönetimi – acil olarak ne yapmalıyız?



*İş sürekliliğini sağlayın ve tedarik zincirinizi koruyun*

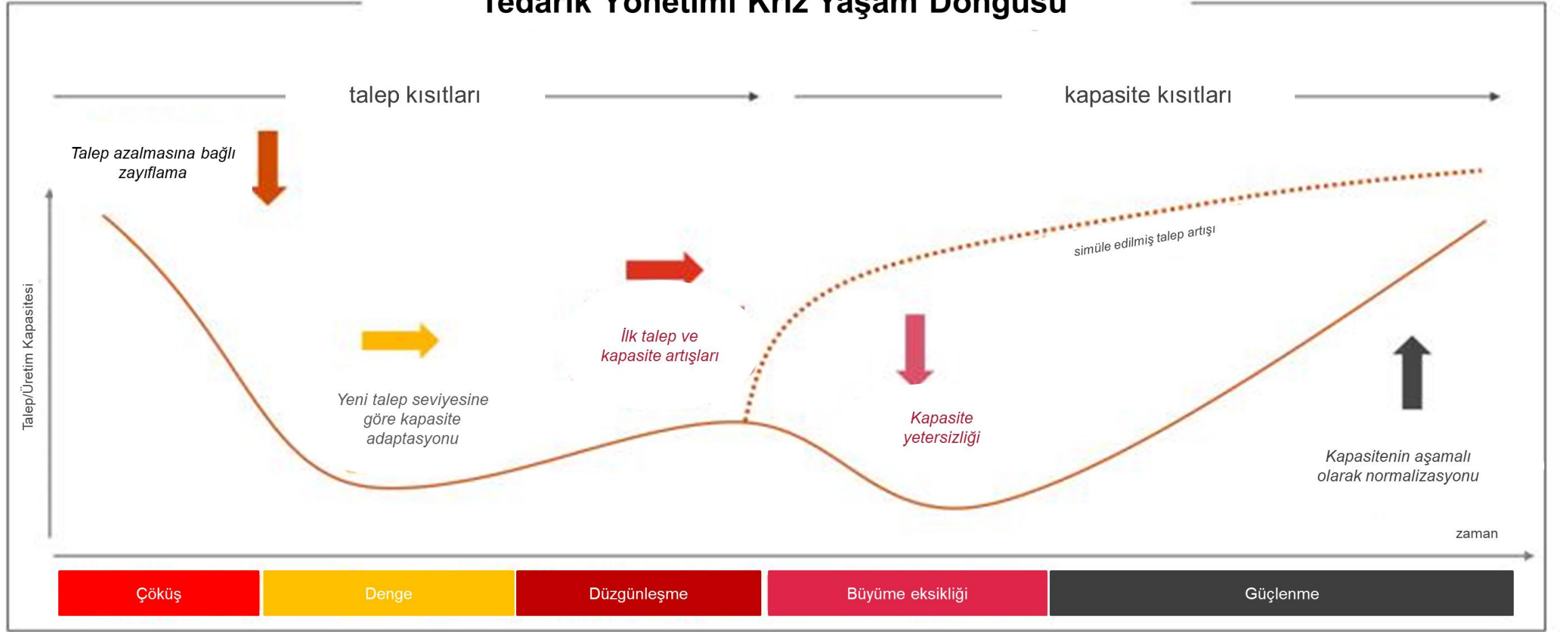
Tedarikçi Yönetimi	Müşteri Yönetimi	Stok Yönetimi	Lojistik Yönetimi
<ul style="list-style-type: none"><li>Tedarik zinciri önceliklerini <b>(talep, tedarik, stok, lojistik)</b> gözden geçirerek ileriye yönelik kısa vadeli planları <b>değişikliklere</b> göre hızlı bir şekilde <b>güncellemek</b></li><li>Tedarik güvenliğini sağlamak amacıyla tedarik ağını dengelemek; <b>zayıf</b> tedarikçileri <b>destekleyerek</b> faaliyetlerine devam etmesi için yardımcı olmak</li><li>Kritik ve güçlü tedarikçileriniz ile <b>ilişkileri güçlendirmek</b>, kritik olmayan ve ikame edilebilir tedarikçilerinize odaklanarak nakit gücü avantajını kullanmak</li><li>Tedarikçileriniz ve diğer tüm paydaşlar ile <b>iş birliği</b> halinde problemlere birlikte çözüm üretmek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Müşterileri gecikmelerle ilgili bilgilendirmek ve <b>kısa vadeli kârı optimize</b> edecek ya da sözleşme maddelerini karşılayacak şekilde <b>müşteriye ayrılan kaynakları</b> düzenlemek</li><li><b>Kısa vadeli gelirleri optimize</b> edecek şekilde (örn. yeni yıl başı itibarıyla tedarikte sıkıntı yaşanabilecek durumlarda halihazırda elde bulunan ürünlerin stokuna indirim yaparak) <b>talebi şekillendirmek</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Salgının etkilediği ülkelerde üretilmesi planlanan yeni ürünleri başka ülkelerdeki <b>üretim tesislerine yönlendirmek</b></li><li>Eldeki <b>stoku karantina alanlarından</b> uzaklaştırıp liman gibi <b>sevkin kolay</b> yapılabileceği alanlara çekmek</li><li>Salgından etkilenmiş alanlardaki <b>tedariki kısıtlı</b> olan hammadde ve stok <b>malzemelerini önceden</b> temin etmek</li><li>İçinde bulunduğunuz tedarik ağını dikkate alarak stok yönetimini gerçekleştirip <b>işletme sermayesini optimize etmek</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Alternatif tedarik</b> kaynaklarını belirlerken taşıma rotaları ve kombinasyonlarını <b>da eş zamanlı</b> olarak tanımlamak</li><li>Tedarik ve kapasite sağlandığı ölçüde geleceğe yönelik <b>havayolu</b> taşımacılığını güvenceye alıp <b>denizyolu taşımacılığı</b> bazlı tedarik sürelerini kısaltmak</li></ul>





## Kısa Vade – Etkilerin değerlendirilmesi

### Tedarik Yönetimi Kriz Yaşam Döngüsü



## Kısa Vade – Etkilerin değerlendirilmesi

**Salgından etkilenmiş bölgelerdeki üretim tesisleri yavaş yavaş faaliyete döndükçe ve bilgi eksiklikleri tamamlandıkça, şirketler tedarik zincirleri üzerindeki etkileri daha kapsamlı şekilde tanımlamaya başlayacaktır. Bu tanımlama büyük olasılıkla aşağıdaki başlıkları içerecektir:**



Virüsün arz ve talepteki kısa ve uzun vadeli sorunlara ve gelecekteki pazar performansına olan etkisini ölçmek



Kritik işletme fonksiyonlarına operasyonel risk değerlendirmesi yapmak; coğrafya bazında iş sağlığı, hijyen ve güvenlik koşullarını (örn. üretim sahası, depo) sağlamak



Potansiyel hasarı değerlendirebilmek için tüm kademelerdeki kritik tedarik zinciri verilerine erişmek, üretim etki analizini gerçekleştirmek



Geçici bir süreliğine stok iyileştirme ve değerlendirme sürecine (örn. talep artışı) mümkün olduğu ölçüde hazırlık yapmak



Alternatif satınalma stratejileri (örn. stratejik ortaklıklar, yerli veya lojistik açıdan risk teşkil etmeyen tedarik kaynakları ile ilerlemek vb.) geliştirmek



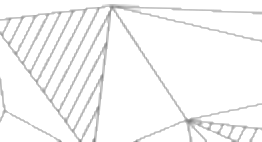
Çok merkezli / alternatifli tedarik zincirleri kurmak / Talep-tedarik-lojistik darboğazlarına ilişkin simülasyonlar yapmak



Takip eden birkaç çeyrek için tedarik hacmi ve talep miktarındaki değişikliklerle ilgili olarak kritik tedarik zinciri paydaşları ile haberleşmek, üretimin yeniden başlaması ve kademeli olarak artırılmasına yönelik senaryo çalışmaları yapmak



Finansal olan ve olmayan operasyonel etkileri daha iyi anlayabilmek adına global ölçekte senaryo planlama çalışmaları yapmak





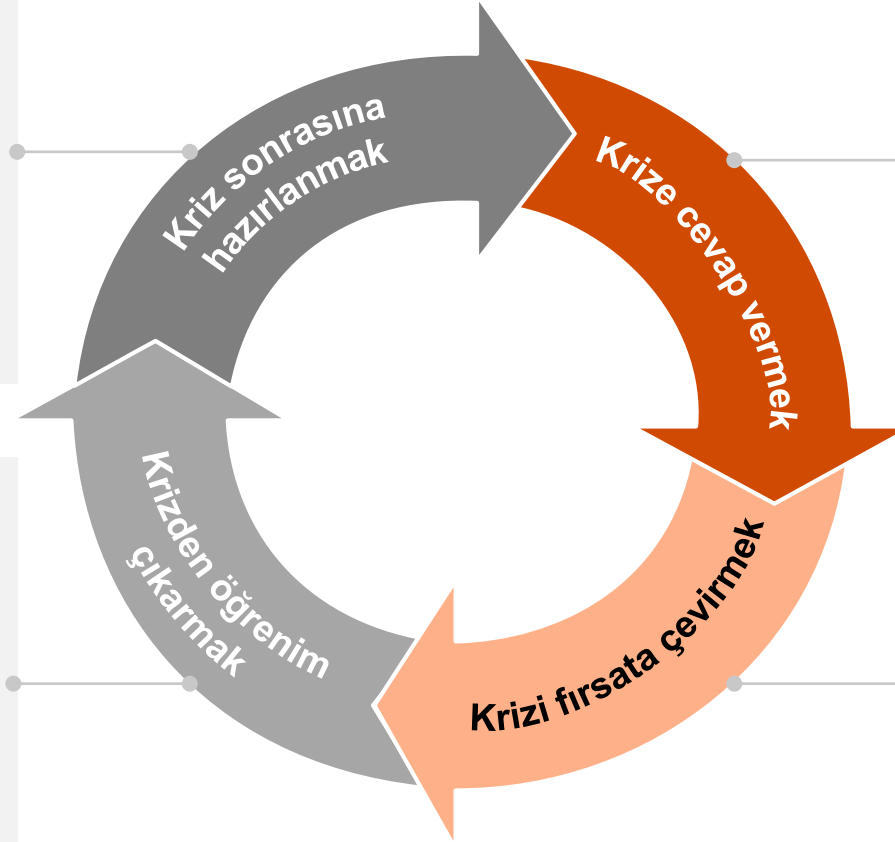
# Fırsatları değerlendirip Korona krizinden öğrenim çıkarmak tüm şirketler için bir zorunluluk haline gelmektedir

## Şirkete krize dayanıklı hale getirmek

- Kriz yönetimi yaklaşımı ve becerilerini geliştirmek
- Olası krizlere şirketi hazır hale getirmek (örn. bir başka salgın, iklimsel kriz, ticari savaşlar)
- Organizasyonun ve tedarik zincirinin dayanıklılığını artırmak

## Krizden öğrenim çıkarmak

- Kriz dolayısıyla açığa çıkan sistemsel eksiklerin farkına varmak (örn. liderlik, yetkinlik, tedarik zinciri, tedarikçi/müşteri ilişkileri)
- Krizden aldığınız öğrenimlerle zayıf noktaları güçlendirmek



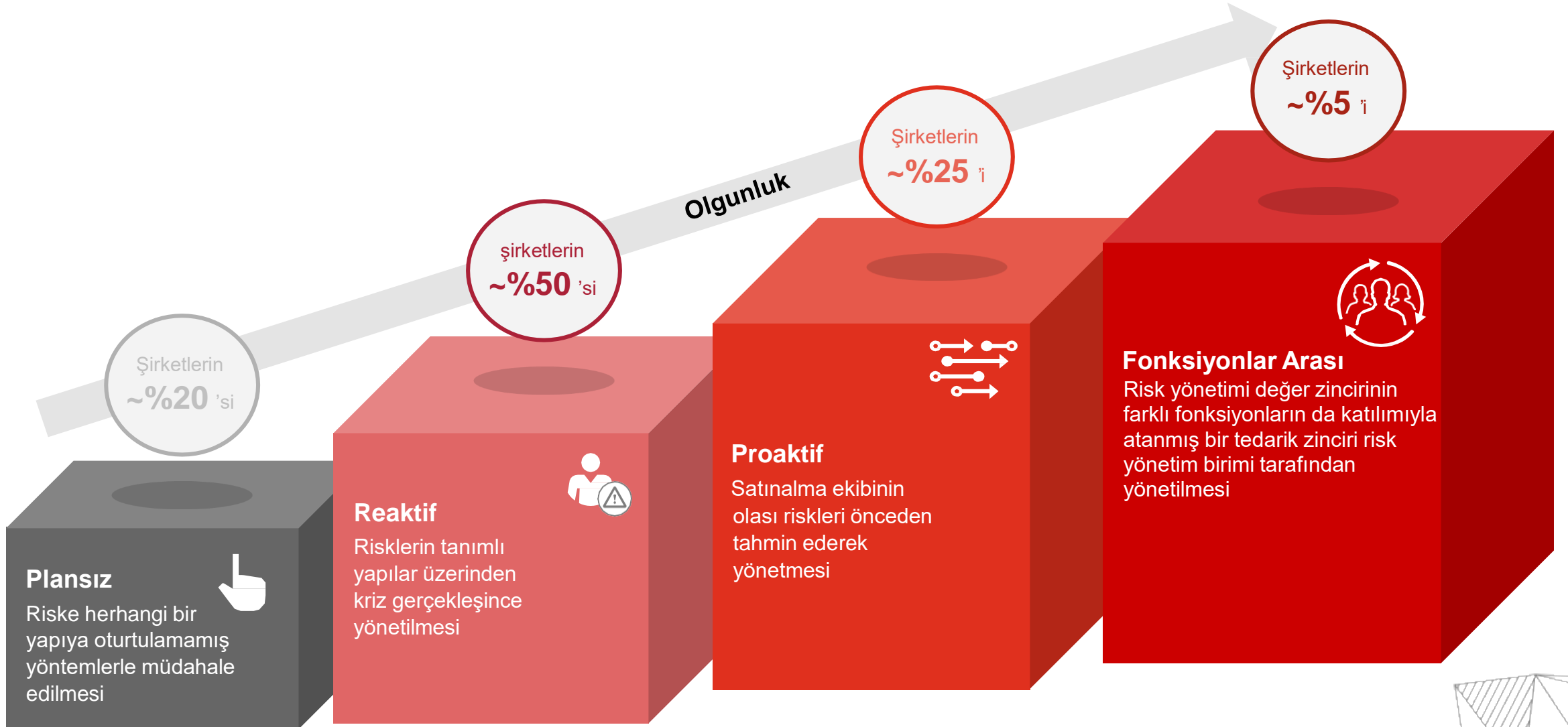
## Etkili kriz müdahalesi yapmak

- Kriz masası kurmak
- Çalışanları önemsemek ve iş gücünü yönetmek
- Finans, BT, hukuk ve vergi alanlarını yönetmek
- Tedarik zinciri ve operasyonları stabilize etmek
- Müşterilerle iletişim kurmak

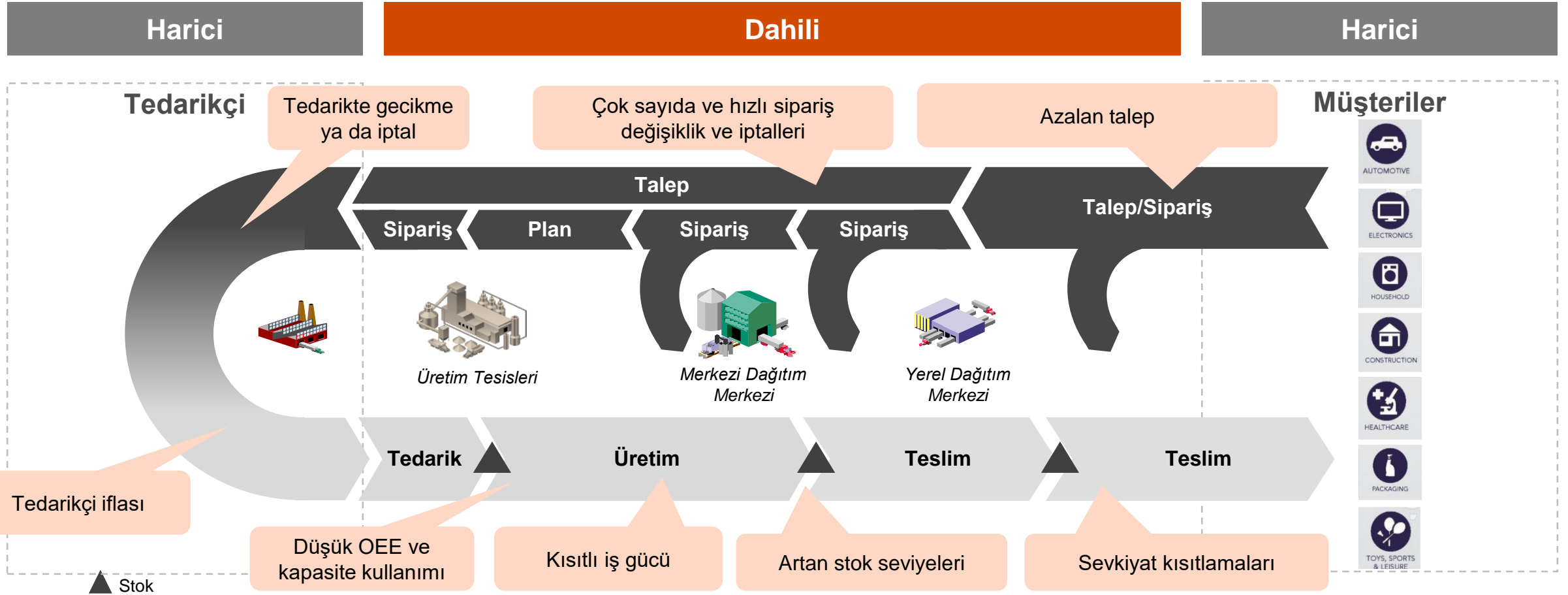
## Krizi fırsata çevirmek

- Normal koşullarda direnç gösterilen, rağbet edilmemiş kararları ele almak
- Normalde önceliklendirilmeyen, birikmiş ya da tamamlanması güç işleri gözden geçirmek

Şirketler olgunluk seviyelerine bağlı olarak değişen çeşitli risk yönetimi yaklaşımları tercih etmekte; ancak çoğu şirket reaktif bir yaklaşım göstermektedir

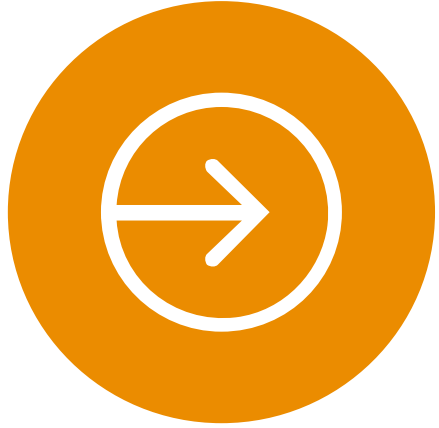


İki yaklaşımda da tedarik zincirinin baştan sona, bütünsel bir değerlendirmesi yapılmalıdır

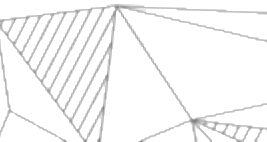




Kriz döneminden çıkış ile birlikte işletmelerin operasyon modellerini «Yeni Normal» dönemin gereksinimlerine göre kalibre etmeleri gerekecektir



- 1 Yeni gerçek durum için güvene ve kazan-kazan ilişkisine dayalı **Yeni Ortaklıklar** gündemde olacak
- 2 Tedarikçiler ile birlikte işbirliği sağlamak için **karşılıklı şeffaflık** sağlanması gerekecek
- 3 Kriz **çevikliğin önemini** net olarak ortaya koydu
- 4 Tedarik zinciri boyunca yer alan tüm paydaşları kapsayan şekilde **risklerin** iletişimi ve yönetimi konusunun önceliği çok arttı
- 5 **Sürdürülebilirlik** önemini artırarak gündemin üst sıralarında yer almaya devam edecek
- 6 Her şirket için yeni bir değer tanımlandı: **Toplumsal Yükümlülük**



## Orta Vade – Tedarik Zincirinde öne çıkacak konular



## Orta Vade – Tedarik zinciri görünürlüğü, risk yönetimi ve dirence odaklanma

### Tedarik zinciri görünürlüğünü iyileştirin

- Birinci, ikinci ve üçüncü kademe tedarikçilerinizle ilgili kapasite kısıtlarını görünür kılmak için **tedarik zinciri görünürlük araçlarını** devreye alın.
- Tedarik zincirindeki tüm oyuncular ve ağda yer alan **tüm paydaşlar** arasında gerçek zamanlı, tam ve **doğru bilginin entegre** bir şekilde paylaşılması daha da kritik hale gelmektedir.
- Bu bağlamda, **tedarik zincirlerinin dijitalleşmesine** yönelik adımların hızla planlanıp uygulamaya geçirilmesi beklenmektedir.



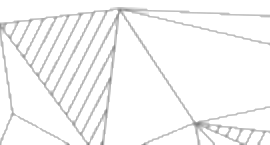
### Yeni risk ve maliyetleri modelleyin

- Yöneticiler yeni araç ve teknolojilerin **iş zekâsına** nasıl katkı sağlayacağını incelemelidir ki bu husus **dijital tedarik zinciri** ile bağlantılı olarak değerlendirilebilir.
- Örneğin, **makine öğrenmesini** kullanan risk değerlendirme araçları makroekonomik, jeopolitik verilere; küresel sağlık, kur verilerine bakarak belirli ilişkiler kurabilir ve bu sayede risk ve fırsatları belirleyebilir.
- Şirket yöneticileri potansiyel karbon dengeleme maliyeti gibi ek unsurları dâhil edecek şekilde **toplam üretim ve lojistik maliyet** araçlarının kapsamını genişletmelidir.



### Direnç odaklanın

- Birinci, ikinci ve üçüncü kademe tedarikçilerinizle ilgili kapasite kısıtlarını görünür kılmak için **tedarik zinciri görünürlük araçlarını** devreye alın.
- Tedarik zincirindeki tüm oyuncular ve ağda yer alan **tüm paydaşlar** arasında gerçek zamanlı, tam ve **doğru bilginin entegre** bir şekilde paylaşılması daha da kritik hale gelmektedir.
- Bu bağlamda, **tedarik zincirlerinin dijitalleşmesine** yönelik adımların hızla planlanıp uygulamaya geçirilmesi beklenmektedir.





## PwC – TEDAR Yeni Nesil Satınalma Anketi 2020

%57



Satınalma risk yönetimi için ayrı bir organizasyon / birim bulunmuyor

%27



Tedarikçiler risk sınıflarına göre segmente olarak yönetilmiyor

%10



Süreklilik risk değerlendirme kriteri olarak kullanılıyor (en sık kullanılan kriter Satınalma Hacmi ve Finansal kriterler)

%48



Satınalma risk yönetimi için sözleşme kullanılıyor

%38



Satınalma risk yönetimi süreci tanımlı değil

%41



Satınalma risk yönetimi için herhangi bir teknolojik araç kullanılmıyor

PwC'nin Tedarik Zinciri Risk Modeli uçtan uca kapsamlı bir risk değerlendirmesi için önde gelen veri kaynaklarından yararlanmaktadır

Kapsamlı Değildir

I

## Global Veri Kaynakları

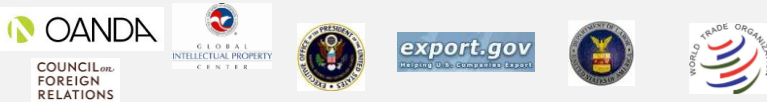
### Operasyonel Risk



### Finansal Risk



### Jeopolitik Risk



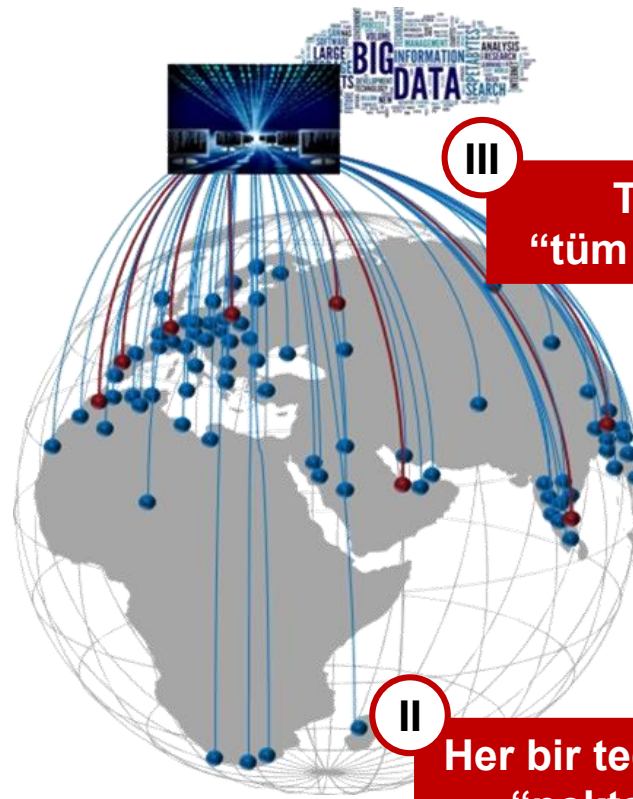
### Mevzuata İlişkin Risk



### Sosyal Medya



## Büyük Veri Analitiği

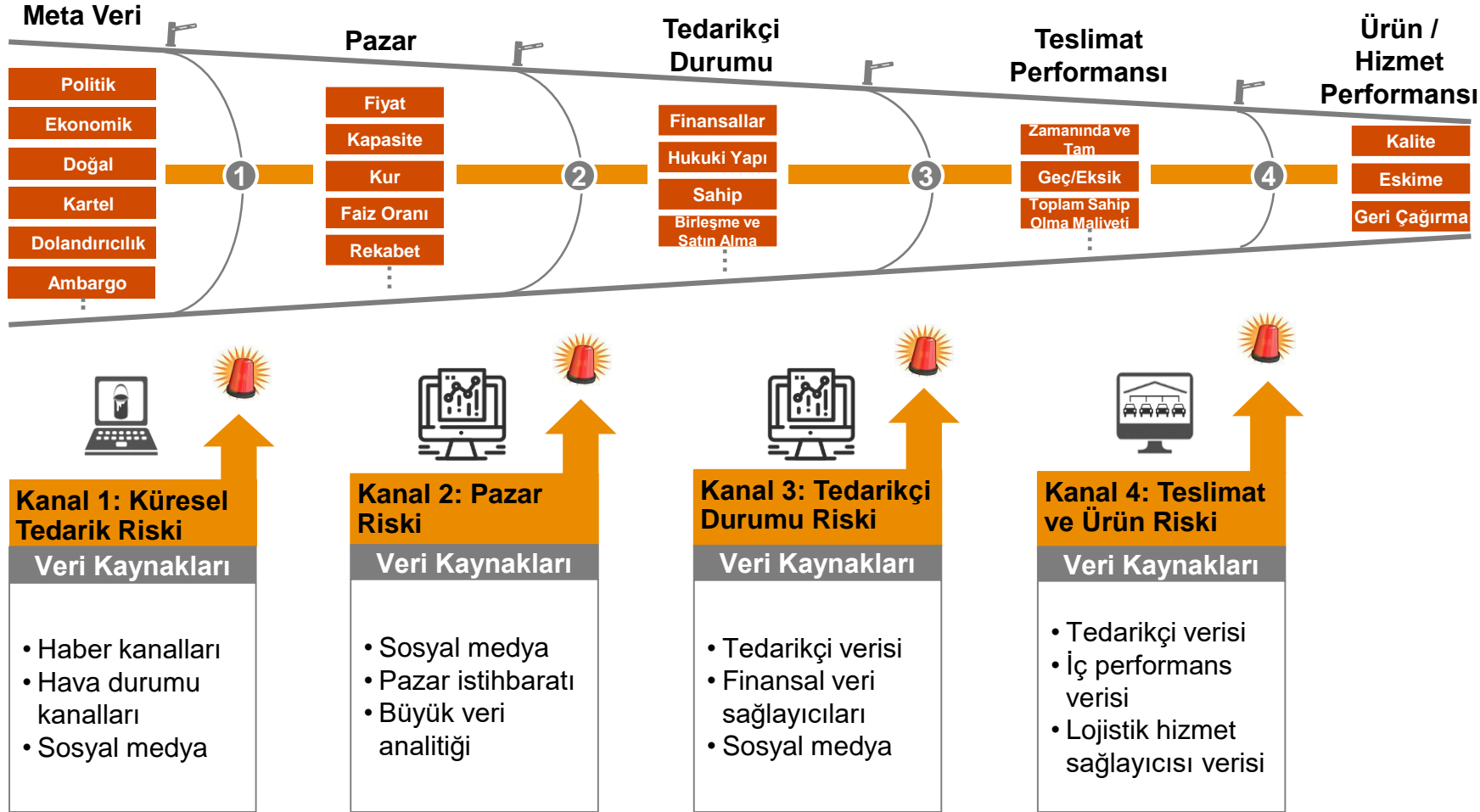


## Tanım

PwC 4.0 operasyonlar risk modeli bütünsel bir yaklaşım izlemektedir:

- I Risk değerlendirme için tüm kritik veri kaynaklarından yararlanınız
- II Değerlendirme her bir nokta (örn. tedarikçi noktası) için ayrı yapılacaktır
- III Her bir noktanın yanı sıra tüm tedarik zinciri ağı için de uygulanacaktır.

Bunu yapabilmek için analitik araçların desteği ile tedarik zinciri bütünsel bir yaklaşım ile incelenmelidir



## Tanım

- Dijital araçlar ile hızlı şekilde tedarikçiler ve tedarik zincirindeki farklı noktalar ile ilgili öngörülerin elde edilmesi
- Uçtan uca tedarik zincirini etkileyebilecek risklerin değerlendirilmesi



# Tedarik zinciri risklerini yönetme görevi olan bir tedarik zinciri risk yönetimi biriminin Tasarımı ve devreye alınması kritik öneme sahiptir



## 1 Süreçler



- İleri seviye tedarik zinciri veri analitiği
- Proaktif tedarik zinciri risk yönetimi
- Krize karşılık verme (reaktif)

## 2 Organizasyon Yapısı



- Merkezi olan ve olmayan sorumlulukların dengelenmesi
- İş ile ilgili kararlarda sorumluluk verme
- Tedarik zinciri fonksiyonu ile etkileşim modeli

## 3 İnsan



- Performans yönetiminin risk yönetimi hedefleri içermesi
- Eğitim ve gelişim programının risk yönetimini içermesi

## 4 Dijital



- Güçlü tedarik zinciri veri analitiği ve raporlama araçları
- Veri ile ilgili manuel işleme gerek kalmayacak şekilde diğer sistemlerle bağlantılı olması
- Kullanıcıları destekleyecek iş akışlarının oluşturulması ile süreçlere uyumu sağlama

## Yeni Denge Döneminde Tedarik Zincirlerinin Geleceği



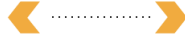


Bağlantılı ve Otonom Tedarik Zinciri Ekosistemleri 2025 -  
«Yarının tedarik zincirleri bağlantılı ve otonom ekosistemler olacak»





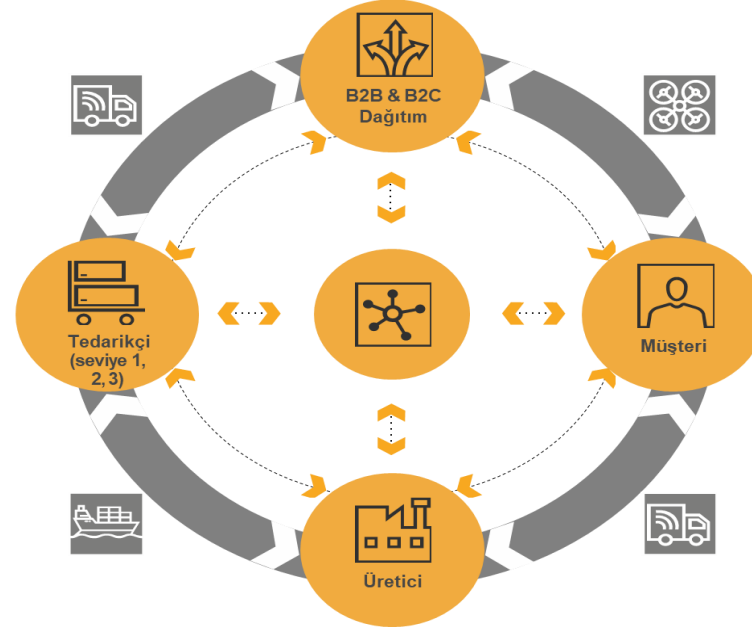
# Bağlantılı ve otonom tedarik zinciri ekosistemi vizyonumuz



Bilgi akışı



Fiziksel akış



Gelecek tedarik zinciri operasyon modeli

Finansallar ve ödeme akışı

İleri tedarik zinciri yetkinliklerine yapılan yatırımlar karşılığını vermekte ve tedarik zinciri değer katan önemli bir unsur haline gelmektedir

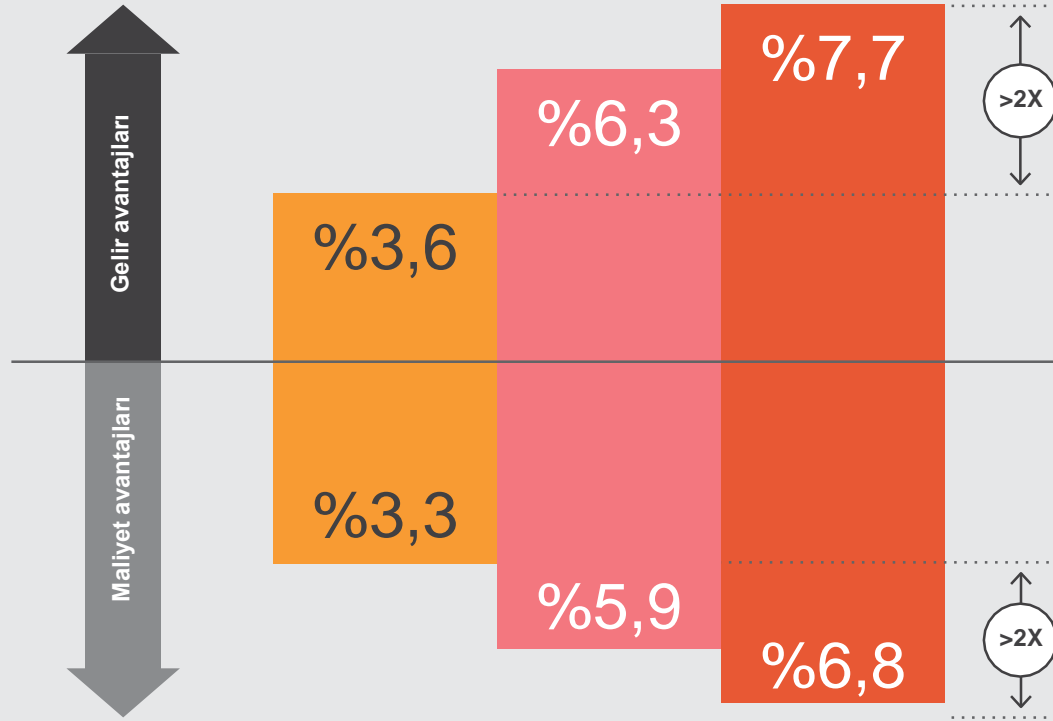
~%8

Tedarik zinciri yatırımlarından elde edilen ek gelir, geçtiğimiz mali yılda %7,7'ye ulaşmıştır.

~%7

Dijital Şampiyonlar, geçtiğimiz mali yılda tedarik zinciri maliyetlerinde %6,8'lik önemli tasarruflar elde etmiştir.

### Önceki yıl ileri tedarik zinciri yetkinliklerine yapılan yatırımların geri dönüşleri



Yeni gelir kaynakları nelerdir? Tedarik zincirine yapılan yatırımların; **yeni iş modelleri, daha müşteri odaklı yeni kanallar ve daha hızlı teslimat yetkinlikleri** elde edilerek ek ürün ve hizmet gelirleri sağladığı görülmektedir.

Dijital Şampiyonlar, yatırımları sayesinde geçen mali yılın genel tedarik zinciri maliyetlerine göre **önemli ölçüde tasarruf** elde etmişlerdir. Dijital Amatörler ile karşılaştırıldığında, Dijital Şampiyonlar tarafından elde edilen maliyet avantajları iki kat daha yüksektir.

S19. İleri tedarik zinciri yetkinliklerine yaptığınız yatırımlardan geçen yıl hangi gelir ve maliyet avantajları elde ettiniz? Baz: 1.601 şirket

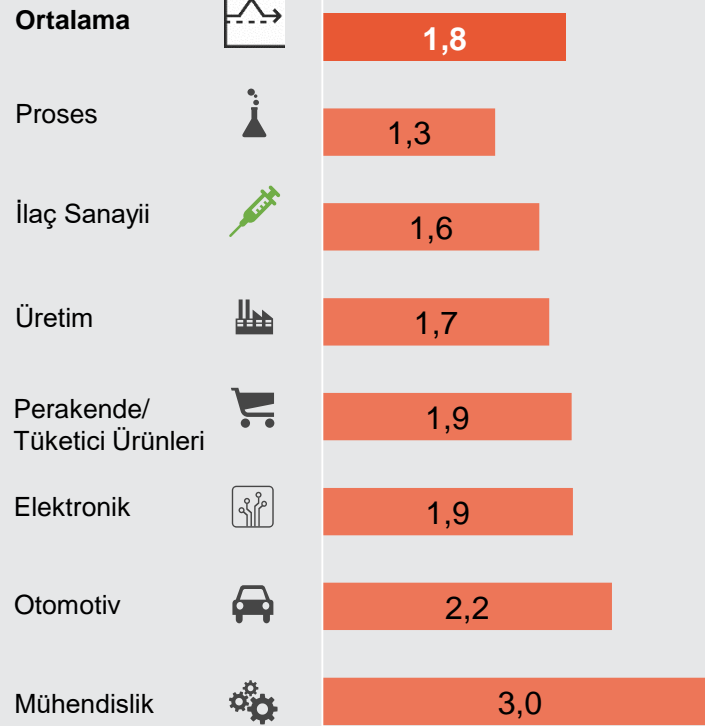
Dijital Amatörler Tüm Şirketler Dijital Şampiyonlar

Tedarik zinciri yetkinliklerine yapılan yatırımların ortalama kâra geçiş süresi 2 yıldan azdır

1,8

İleri tedarik zinciri yetkinliklerine yatırım yapmanın kâra geçiş süresi ortalama olarak iki yıldan azdır.

#### Sektörlere göre kâra geçiş süresi (yıl olarak)



#### Bölgelere göre kâra geçiş süresi (yıl olarak)





İleri tedarik zinciri yetkinliklerine yapılan yatırımlar, tedarik zinciri performansını da artırmaktadır

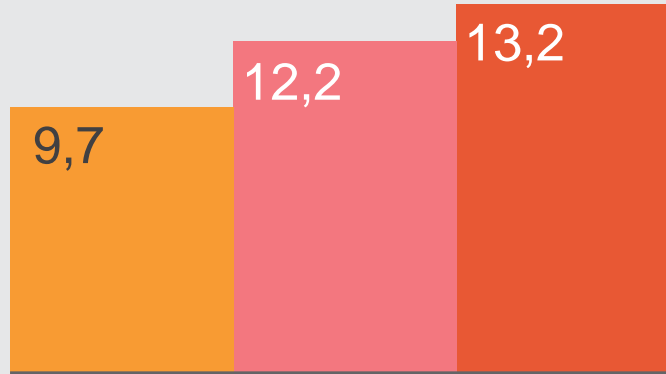
# 13 çevrim

Dijital Şampiyonlar, tedarik zincirlerini otomatize ve optimize etmiştir. %82'si 12'den fazla yıllık stok çevrimi elde etmektedir. Bu oran Dijital Amatörlerde ise yalnızca %30'dur.

# %93

Dijital Şampiyonlar; daha yüksek tedarik zinciri şeffaflığı, daha iyi veri yönetimi ve dinamik tahmin sayesinde %93 oranında tam ve zamanında teslimat sağlamaktadır.

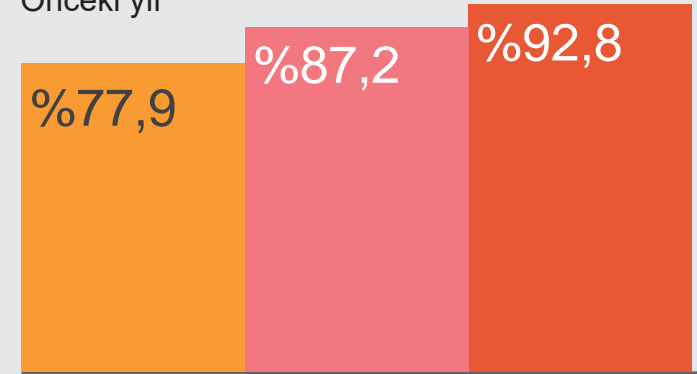
Ortalama stok çevrim performansı (#)  
Önceki yıl



Dijital Şampiyonların %82'sinin yıllık stok çevrimleri 12'den fazlayken, Dijital Amatörlerin yalnızca üçte biri bu performans düzeyine ulaşmaktadır. **Odak noktaları, otomasyon ve akıllı süreçler aracılığıyla teslim süresi ve çıktı optimizasyondur.** Bölgeler arasında, EMEA açık ara geride kalmaktadır: Firmaların %51'i 12 veya daha iyi bir oran bildirirken, Amerika'da şirketlerin %76'sı ve Asya-Pasifik'te %72'si bu orana sahiptir.

S20. Lütfen şirketinizin geçen yıl ulaştığı stok devir hızını belirtin (MY 2018 / 2019) Baz: 1.601 şirket

Ortalama tam ve zamanında teslimat (OTIF) performansı (%)  
Önceki yıl

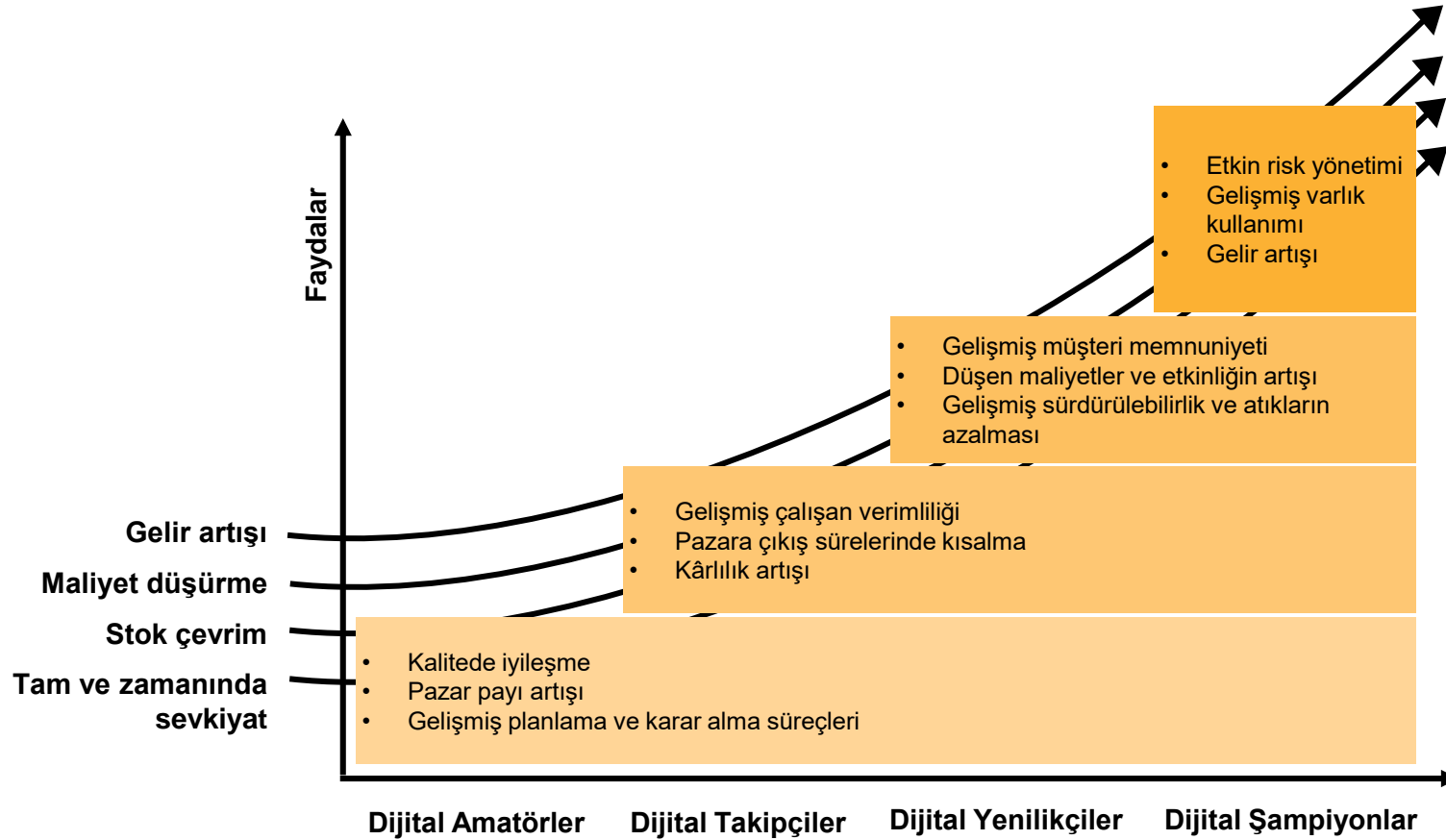


Dijital Şampiyonların %84'ünün tam ve zamanında teslimat performansı %90'ın üzerindeyken, Dijital Amatörlerin yalnızca %12'si bu seviyeye ulaşabilmektedir. **Performansa en çok katkıda bulunan faktörler daha yüksek tedarik zinciri şeffaflığı, veri bulunabilirliği ve dinamik tahminlemedir.**

S21. Geçen yıl (MY 2018/2019) tam ve zamanında teslimatta (OTIF) ne düzeyde performans elde ettiniz? Baz: 1.601 şirket

■ Dijital Amatörler ■ Tüm Şirketler ■ Dijital Şampiyonlar

## İleri tedarik zinciri yetkinlikleri, giderek artan nitel ve nicel faydalar sağlamaktadır



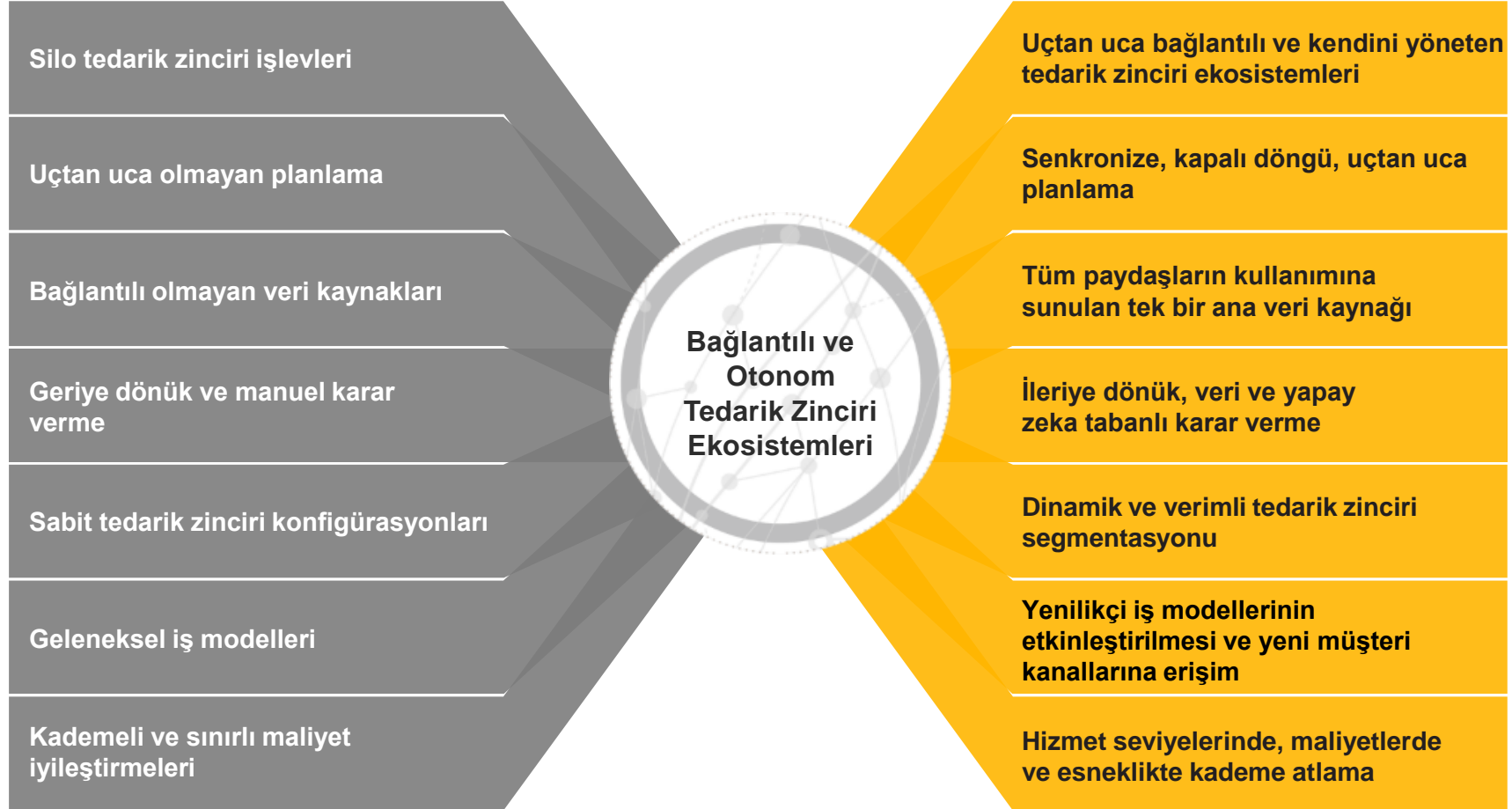
Şirketler daha yüksek tedarik zinciri olgunluğuna ulaştıkça, çeşitli faydalar bir araya gelerek daha yüksek maliyet verimliliği, daha iyi tedarik zinciri performansı ve artan ürün/hizmet geliri gibi getiriler sağlamaktadır.

Dijital Amatörler, genel planlama ve karar vermeyi iyileştirme, kaliteyi artırma ve rakiplere karşı daha yüksek pazar payı elde etmeye odaklanmaktadır.

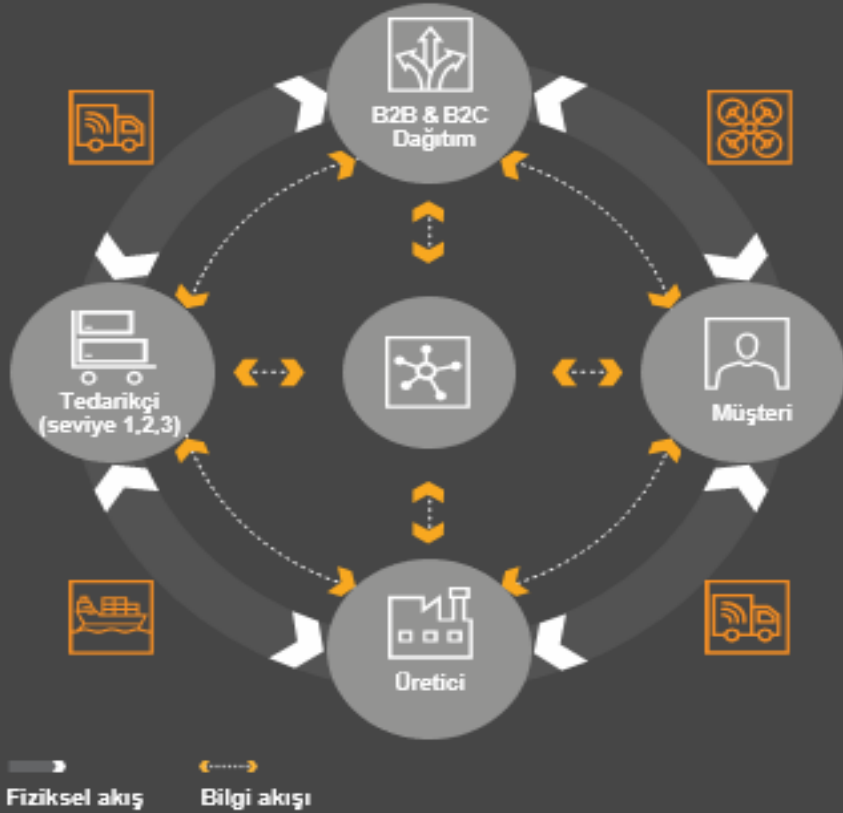
Ayrıca Dijital Şampiyonlar, yeni iş modellerini hayata geçirerek varlıklarını optimize etmekte, tedarik zinciri risklerini etkin bir şekilde yönetmekte ve gelirlerini artırmaktadır.

S18. İleri tedarik zinciri yetkinliklerine yaptığınız yatırımın artmasıyla elde ettiğiniz temel faydalar nelerdir? Baz: 1.601 şirket

İleri tedarik zinciri yetkinlikleri yatırımları, yeni nesil tedarik zincirlerini mümkün kılmaktadır



Tedarik zinciri şeffaflığı, şirketlerin tedarik zinciri ekosisteminde gerçekte neler olup bittiğini izlemesini mümkün kılmaktadır



Tedarik zinciri verilerini ve ilişkilerini uçtan uca yakalayan 360° tedarik zinciri veri ağı



Dinamik tahmini varış süreleri ve proaktif uyarılar dahil olmak üzere gerçek zamanlı takip ve izleme



Uçtan uca izlenebilirlik ve ürünlerin gözetim zinciri



Uçtan uca tedarik zinciri görünürlüğü (ör. envanter, kapasite, planlama)



İşlemsel seviyede hizmet maliyeti görünürlüğü



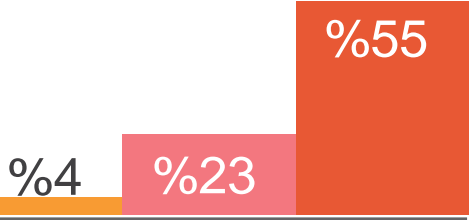
Uçtan uca işbirliği, optimizasyon ve otonom kararlar sağlayan akıllı teknoloji ve yapay zeka özellikli kontrol kulesi



# Tedarik zinciri şeffaflığı, yarının tedarik zinciri ekosistemlerinin önemli bir farklılaştırıcısıdır

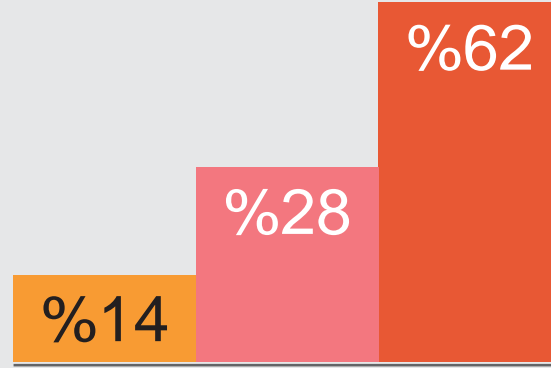
## %55

Dijital Şampiyonların %55'i, tedarik zinciri şeffaflığını en önemli öncelik olarak görmektedir



Bu yetkinliklerden her birini uygulamak için öncelikleriniz nelerdir? (İlk 2 kutu: yüksek / en yüksek önceliği bildirenler) | Baz: 1.601 şirket

### Tedarik zinciri şeffaflığının uygulanması

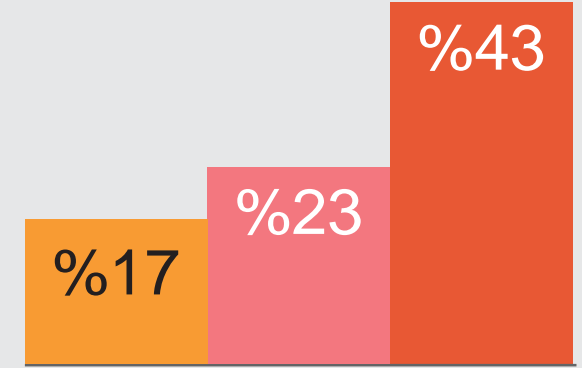


- Dijital Şampiyonlar, tedarik zincirlerinin şeffaflığını kazanmak için çoktan yatırım yapmıştır
- İki kattan daha fazla Şampiyon, tedarik zinciri şeffaflığını uygulamıştır.

■ Dijital Amatörler ■ Tüm Şirketler ■ Dijital Şampiyonlar

S9b. Mevcut ileri tedarik zinciri yetkinliklerinizi nasıl değerlendirirsiniz? (İlk 2 kutu: kısmen uygulandığını bildirenler) Baz: 1.601 şirket

### Tedarik zinciri şeffaflığında yapay zeka uygulaması



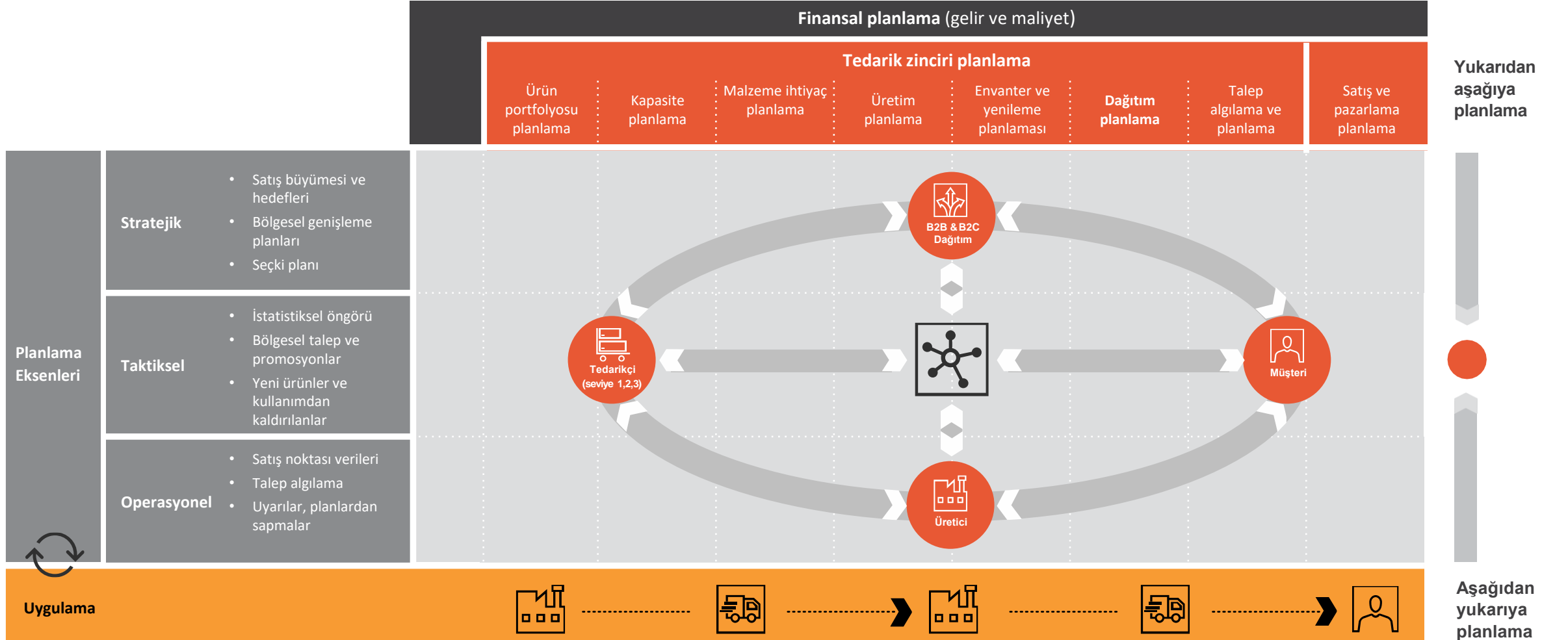
- Dijital Şampiyonlar, tedarik zinciri şeffaflığında yapay zekanın faydalarının farkına varmışlardır
- 10 Dijital Şampiyondan 4'ü şeffaflık oluşturmak ve daha iyi, daha otonom kararlar almak için yapay zeka kullanmaktadır.

■ Dijital Amatörler ■ Tüm Şirketler ■ Dijital Şampiyonlar

S9d. Mevcut ileri tedarik zinciri yetkinliklerinizi nasıl değerlendirirsiniz? Hangi yetkinlikler için yapay zeka, makine öğrenmesi veya derin öğrenmeyi uyguluyorsunuz? Baz: 1.601 şirket

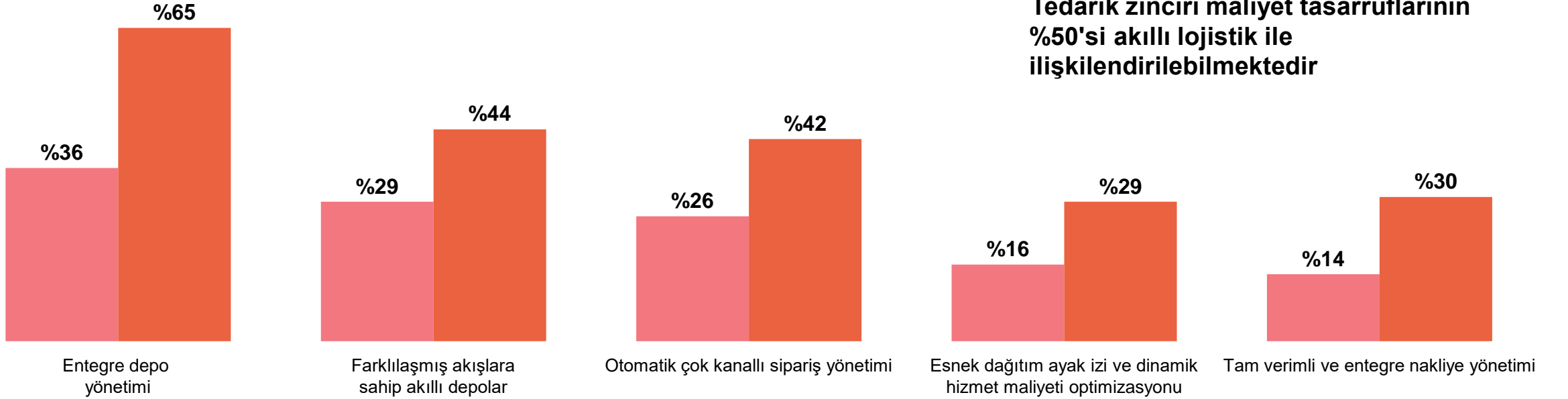
**Dijital Şampiyonların yarısından fazlası, tedarik zinciri şeffaflığını - hammaddeye müşterilere - bağlantılı tedarik zinciri ekosisteminin çok önemli bir yetkinliği olarak görmektedir.**

# Planlamanın bir sonraki aşaması, yürütme ile gerçek zamanlı senkronizasyon doğrultusunda sürekli optimizasyon olacaktır



# İleri seviye lojistik, sipariřten teslimata tüm sürecin sorunsuz bir şekilde entegrasyonunu saęlar

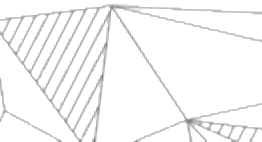
## Uygulanan akıllı lojistik yaklaşımları



Her dört Dijital Şampiyondan biri, akıllı lojistikte performansı artırmak için yapay zeka kullanmaktadır

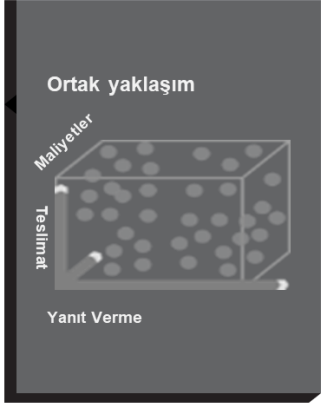
Tedarik zinciri maliyet tasarruflarının %50'si akıllı lojistik ile ilişkilendirilebilmektedir

■ Tüm Şirketler ■ Dijital Şampiyonlar



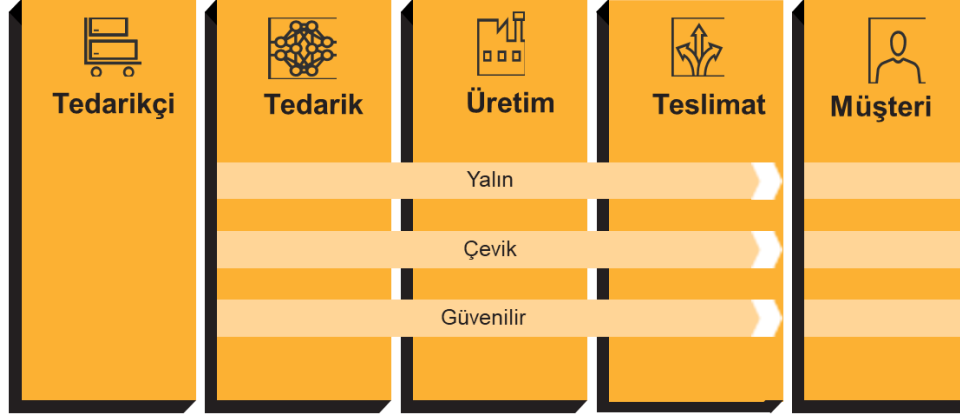
# Dijital Şampiyonlar, tedarik zincirlerini esnek bir şekilde müşteri ihtiyaçlarına ve bireysel işlemlere göre uyarlanmış dinamik segmentler doğrultusunda dönüştürmeye başlamışlardır

## Segmentasyon Yok



- Tüm iş kolları için tek ve standart süreç seti
- İş gereksinimlerine “ortalama” çözüm ile “ortalama” hizmet seviyesi

## Statik Segmentasyon



## Dinamik segmentasyon



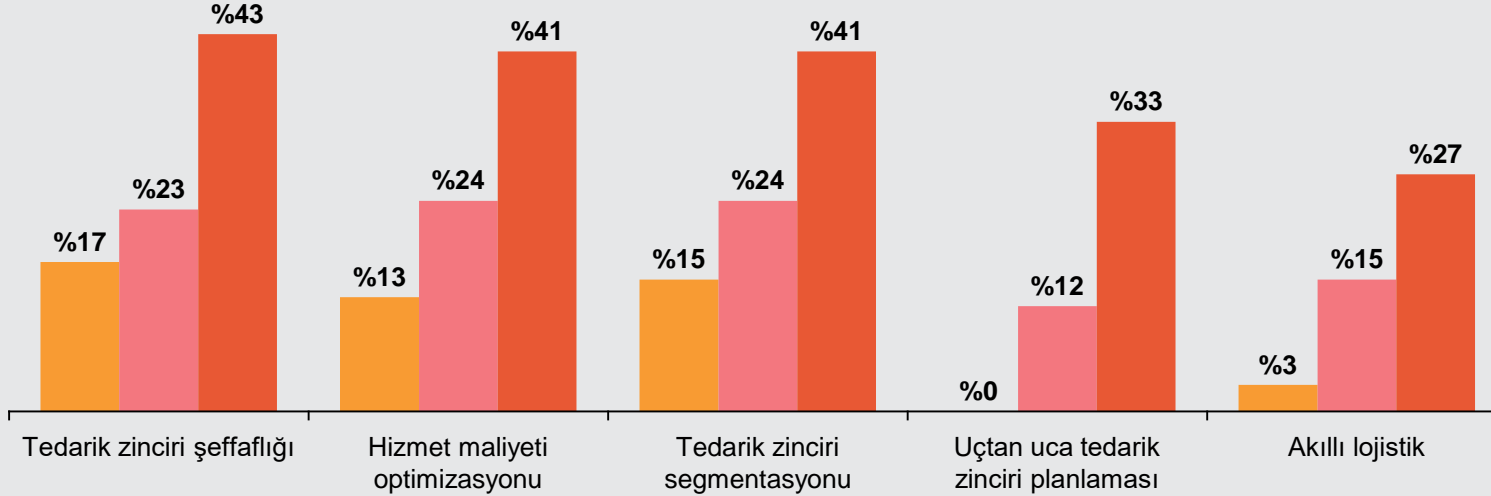
- Baskın modellerle tedarik zinciri boyunca önceden tanımlanmış süreç seti
- Önceden tanımlanmış süreç setlerinin tedarik zinciri segmentleri için esnek ve dinamik kombinasyonu
- Farklılaşan ve değişen iş gereksinimleri için en uygun tedarik zinciri yapısının yapılması



## Dijital Şampiyonlar, harici verilerden yararlanma becerileriyle desteklenecek bir şekilde, temel yetkinlikleri geliştirmek için yapay zeka kullanmaktadır

### Şirketler tedarik zinciri ekosistem yetkinliklerini artırmak için yapay zekayı nasıl kullanmaktadır?

Dijital Şampiyonlar, yapay zekanın değer kattığı alanları açıkça belirlemişlerdir.



10 Dijital Şampiyondan 3-4'ü şeffaflık elde etmek ve daha iyi kararlar almak için yapay zeka kullanmaktadır.

■ Dijital Amatörler ■ Tüm şirketler ■ Dijital Şampiyonlar

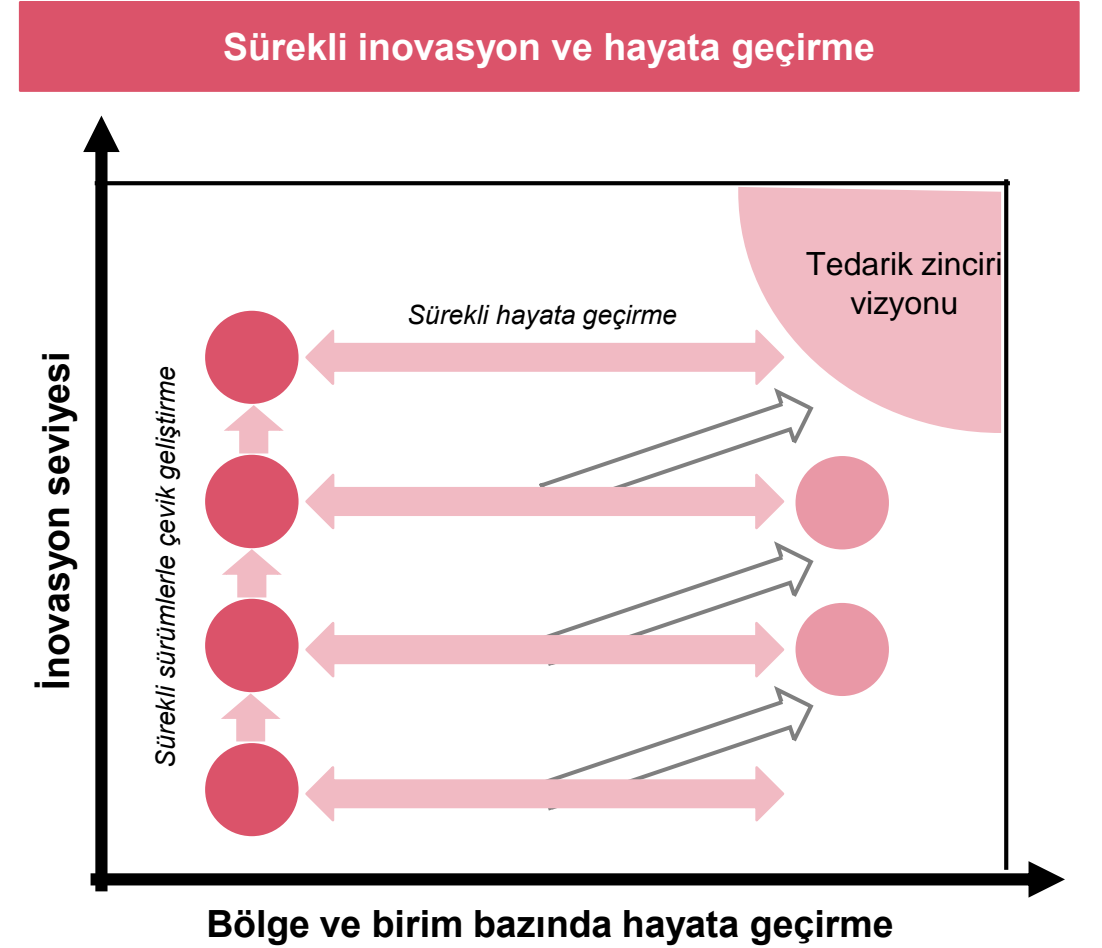
S9d. Bugün gelişmiş tedarik zinciri yetkinliklerinizi nasıl değerlendirirsiniz? Yapay zeka, makine öğrenimi veya derin öğrenmeyi hangi yetkinlikler için uyguluyorsunuz? Baz: 1.601 şirket

# %70

Tüm şirketlerin %70'i en az bir alanda yapay zeka kullanmaktadır.

- Yapay zeka, geleceğin tedarik zinciri ekosistemlerinin temel olanak sağlayıcısıdır. Tüm şirketlerin %70'i, tedarik zinciri yetkinliklerini en az bir alanda desteklemek için yapay zeka kullanmaktadır.
- Tüm olgunluk aşamalarındaki şirketler artık yapay zekaya yatırım yaparken, Dijital Şampiyonlar çok ileride yer almaktadır - Dijital Amatörlere göre bir yetkinlikte yapay zekadan yararlanma ihtimalleri 2-3 kat daha fazladır

# Sürekli geliştirme ve hayata geçirme yaklaşımı ile tedarik zincirinde inovasyon yapılması...



## 19 Sonrası...

Geleceği  
yeniden  
keşfetmek

Teşekkürler

Dr. İsmail Karakış

22/12/2020