

**19 Sonrası...**

Geleceği  
yeniden  
keşfetmek

**E-Ticaret Hukuku**

**İlke Fadilloğlu  
İpek Okucu**

2020

## İçindekiler

- Elektronik Ticaret nedir?
- E-Ticarete Aktörler
- E-Ticaret Modelleri
- E-Ticaret Mevzuatı
- Mevzuata Uyumluluk
- E-Ticaret Mevzuatında Temel Kavramlar
- Ticari Elektronik İleti ve İYS
- ETBİS
- E-Ticaret Web Sitesinde Yer Alması Gereken Hukuki Dokümanlar
- Kişisel Verilerin Korunması
- Ödeme Hizmetleri ve Güven Damgası



pwc

## Elektronik Ticaret nedir?

OECD

“İnternet üzerinden yapılan ticari işlemler”



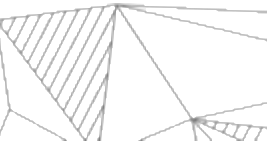
Avrupa Birliği

“Mal ve hizmetlerin internet üzerinden satılması”



6563 sayılı Elektronik  
Ticaretin Düzenlenmesi  
Hakkında Kanun  
("ETDHK")

“Fiziki olarak karşı karşıya gelmeksizin, elektronik ortamda gerçekleştirilen çevrimiçi iktisadi ve ticari her türlü faaliyet”



## E-Ticarette Aktörler

Elektronik ticaret faaliyetinde bulunan gerçek veya tüzel kişilerdir.

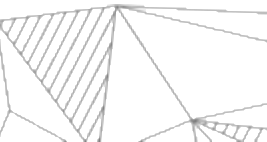
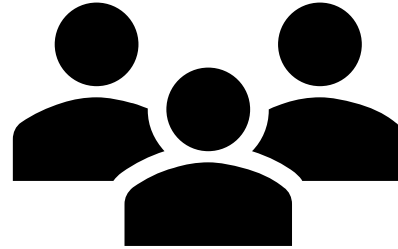
**Hizmet Sağlayıcı**

Başkalarına ait iktisadî ve ticari faaliyetlerin yapılmasına elektronik ticaret ortamını sağlayan gerçek veya tüzel kişilerdir.

**Aracı Hizmet Sağlayıcı**

Ticari veya mesleki olmayan amaçlarla hareket eden gerçek veya tüzel kişilerdir.

**Tüketici**



## E-Ticaret Modelleri

“Business to Business” e-ticaret modelidir.

- Hammadde tedarikçisi - Üretici
- Üretici - Toptancı
- Toptancı - Perakendeci

**B2B**

“Business to Consumer” e-ticaret modelidir.

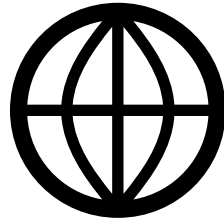
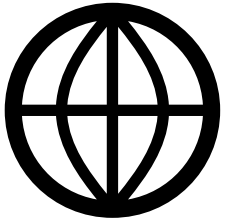
E-ticaret temelini ifade eden en önemli kavramdır. Hizmet sağlayıcıların doğrudan tüketicilere ürün/ hizmet satışı yaptığı sistemdir.

**B2C**

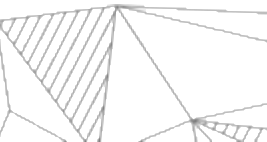
“Consumer to Consumer” e-ticaret modelidir.

Çevrimiçi platformlarda veya web sitelerinde tüketicilerin, ürün/ hizmet satışı yaptığı ya da satın aldığı sistemdir.

**C2C**



B2G, G2C, G2G gibi hükümetlerin de dahil olduğu modeller de vardır.



## E-Ticaret Mevzuatı

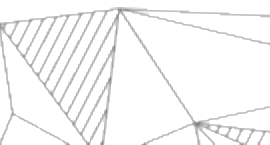
8 Mart 1995 tarihli "Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun" ile başlayıp, 4 Ocak 2020 tarihinde yürürlüğe giren "Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" ile devam eden kanun, düzenleme, tebliğ ve yönetmelikleri içerir.

Bu mevzuat Tüketicinin korunmasından vergisel yükümlülöklere; internet üzerinden işlenen suçların önlenmesinden ticari iletişime kadar çok geniş bir alanı kapsayan bir mevzuattır.

### Başlıca E-Ticaret Düzenlemeleri:



- 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun
- Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
- Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik
- Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğı
- Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik



## Mevzuata Uyumluluk



E-ticaretle ilgili süreç, dinamik bir süreçtir. Bu sebeple mevzuat da dinamiktir. Gelişen teknoloji, yeni e-ticaret yöntemleri ve yeni uygulamalara göre e-ticaret mevzuatı da değişmektedir. ✓

Kanun koyucu özellikle tüketicinin korunmasını sağlamak ve bu kadar dinamik olan bir alanı kontrol altına alabilmek için çeşitli mekanizmalar geliştirmektedir. ETBİS, İYS, İdari yaptırımlar. ✓

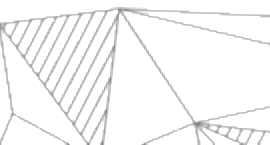
Erişimin oldukça kolay olduğu bu alanda güvenlik önceliklidir. Kanun koyucu da güvenliği sağlamak adına TKHK ve ETDHK ile idari yaptırımları düzenlemiştir.

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ile tüketicilerin mağdur olmasına sebebiyet veren uygulamaları önlemeyi amaçlamaktadır.

Bakanlık, şikâyet üzerine veya re'sen denetimler gerçekleştirebilmektedir.

ETDHK'da hizmet sağlayıcıları ve aracı hizmet sağlayıcıları bu denetimlerde her türlü kolaylığı sağlamak ve gerekli bilgi ve belgeleri Bakanlık'a iletmekle yükümlü kılmiştir.

Yaptırım olarak ise 2020 yılı için **1.899 TL**'den **209.564 TL**'ye kadar idari para cezaları öngörülmektedir.





# E-Ticaret Mevzuatında Temel Kavramlar

## Mesafeli Satış Sözleşmesi

E-ticaret yoluyla uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle kurulan sözleşmelerdir.

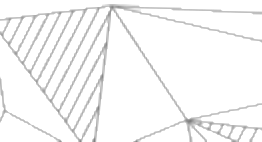
E-ticaret yoluyla gerçekleştirilen satışlar ile fiziksel olarak gerçekleştirilen satışlar benzer korumalara tabidir. TKHK esas rolü oynar.

E-ticarete fiziksel olarak gerçekleştirilen satışlara göre daha fazla korumaya ihtiyaç duyulmuştur.

## Cayma Hakkı

Alıcıların teslimat tarihinden itibaren 14 gün içinde cayma haklarını kullanarak sebep göstermeden ve "hiçbir ek ücreti ödmeden" ürünleri iade etme hakkıdır.

- Tüketicuyu siparişin aşamaları ile ilgili bilgilendirme
- 30 günlük teslim süresine uyulmaması halinde tüketiciye sözleşmeden dönme hakkı
- 14 günlük koşulsuz şartsız cayma hakkı,
- Cayma hakkına yönelik aydınlatma yükümlülükleri
- Ön bilgilendirme formunda yazıların 12 punto olması gibi şekil şartları





# Ticari Elektronik İletiler ve İYS

## Ticari Elektronik İleti

Telefon, çağrı merkezleri, faks, otomatik arama makineleri, akıllı ses kaydedici sistemler, elektronik posta, kısa mesaj hizmeti gibi vasıtalar kullanılarak elektronik ortamda gerçekleştirilen ve ticari amaçlarla gönderilen veri, ses ve görüntü içerikli iletilerdir.

## İleti Yönetim Sistemi "İYS"

Ticari elektronik ileti onayı alınmasına, reddetme hakkının kullanılmasına ve şikâyet süreçlerinin yönetilmesine imkân tanıyan sistemdir.

Ticari elektronik ileti göndermek isteyen gerçek ve tüzel kişiler İYS'ye kaydolmakla yükümlüdür.

İYS üzerinde onayı bulunmayan alıcılara ticari elektronik ileti gönderilemez.



Alıcıların onayı olmaksızın ticari elektronik ileti gönderilemez.

İYS'ye son kayıt ne zaman?

150.000'den fazla ileti adresi bulunan hizmet sağlayıcılar için: 31 Aralık 2020  
(Alıcılar için son kontrol 15 Şubat 2021)

150.000 veya daha az ileti adresi bulunan hizmet sağlayıcılar için: 31 Mayıs 2021  
(Alıcılar için son kontrol 15 Temmuz 2021)

Hizmet sağlayıcılar belirlenen tarihlere kadar İYS'ye kaydolup onay datalarını sisteme aktarmazsa mevcut bulunan tüm onaylar GEÇERSİZ sayılacak.



## ETBİS Nedir?

Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (“**ETBİS**”), internet alışverişlerinde e-ticaret işlemlerini kayıt altına almayı, e-ticaret verilerini toplamayı ve doğru e-ticaret politikaları üretmeyi amaçlayan bir platformdur.

Satıcılara ve tüketicilere yeni bir kontrol alanı sunmaktadır.

## ETBİS’e Kayıt Zorunlu Mu?

- Hizmet sağlayıcılar
- Aracı hizmet sağlayıcılar
- Yurt içinde e-ticaret faaliyeti göstermeyen ancak yurt dışında yerleşik bir aracı hizmet sağlayıcı üzerinden faaliyet gösteren yurt içinde yerleşik hizmet sağlayıcılar

Sisteme kaydolmak ve bilgilerini güncel tutmakla yükümlüdür.

## E-Ticaret Web Sitesinde Yer Alması Gereken Hukuki Dokümanlar

- İşlem Rehberi
- Ön Bilgilendirme Formu
- Mesafeli Satış Sözleşmesi
- Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin Aydınlatma

Hizmet sağlayıcıya ait

- Tebligata elverişli Kayıtlı Elektronik Posta («KEP») adresi, elektronik posta adresi ve telefon numarası ile varsa işletme adı veya tescilli marka adı, mensubu olduğu meslek odası ve varsa üyesi olduğu sektörel kuruluşlar ile meslekle ilgili davranış kuralları ve bunlara elektronik olarak ne şekilde ulaşılabilceğine ilişkin bilgiler, ticaret unvanı, MERSİS numarası ve merkez adresi

Aracı Hizmet Sağlayıcı, internet sitesi üzerinden satış yapacak olan tacir veya esnaf olan hizmet sağlayıcılara ilişkin aşağıdaki bilgilerin platformda eksiksiz bulundurulmasını sağlar.

- Ticaret unvanı, işletme adı veya tescilli marka adı bilgilerinden en az biri, tebligata elverişli KEP adresi, esnaflar için vergi kimlik numarası, tacirler için MERSİS numarası, merkez adresi ve onaylanmış telefon numarasının aracı hizmet sağlayıcıda bulunduğu ilişkin bilgi

Tacir veya esnaf olmayanlar için ise:

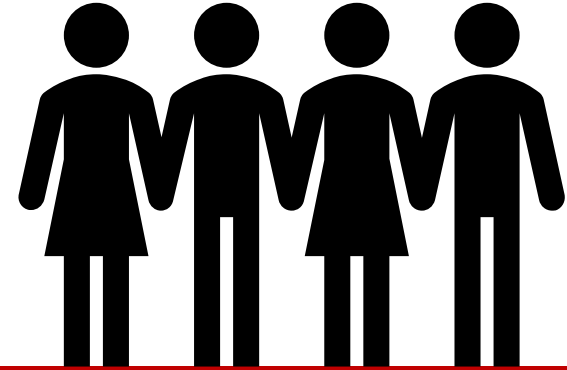
- Adı ve soyadı, ikametgâhının bulunduğu il, merkez adresi ve onaylanmış telefon numarasının aracı hizmet sağlayıcıda bulunduğu ilişkin bilgi



## Kişisel Verilerin Korunması

- Kişisel veri, internet üzerinde işlem yapan kullanıcılara ait verileri ifade eden bir terimdir.
- Ad, soyad,
- Telefon numarası
- Adres
- Çerezler
- E-posta adresleri,
- Konum bilgisi
- Kredi kartı bilgisi vb.

Üçüncü taraf kişilerin topladığı ve işlediği verilerin korunması büyük önem arz etmektedir.



Kişisel Verilerin  
Korunması Kanunu  
(KVKK)



General Data Protection  
Regulation  
(GDPR)



# Ödeme Hizmetleri ve Güven Damgası

Güvenli alışveriş temel unsurdur.

Kartlı ödeme işlemlerinde kullanılacak POS'un, asgari olarak Ödeme Kartı Endüstrisi Güvenlik Standartları Konseyi (Payment Card Industry -PCI- Security Standards Council) tarafından yayımlanan POS PIN Giriş Cihazı Güvenlik Gereksinimleri standartlarının gereklerini, belirlenen süre içinde yerine getirilmelidir.

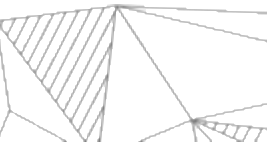
E-ticaret alışverişlerinde güvenlik açıklarını tespit etmeli ve olası saldırı durumlarına karşı hazırlıklı olmalıdır.

Güvenli Yuva Katmanı (SSL), Güvenli Köprü Metni Aktarım Protokolü (S-HTTP), Güvenli Elektronik İşlem (SET), Ödeme Kartı Sektörü (PCI) Uyumluluğu gibi protokoller birlikte değerlendirilmeli ve uygun olan sistemler tercih edilmelidir.



Sistemlerin güncelliği ve güvenlik kontrollerinin sağlanması ihlallerin önüne geçilmesi için önemli bir unsurdur.

Mobil Cüzdan, QR Kod gibi alternatif ödeme sistemleri değerlendirilebilir.



## Ödeme Hizmetleri ve Güven Damgası

Güven Damgası uygulaması Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ ile yürürlüğe girmiştir. Yetkili merci TOBB ancak garantörlük anlamına gelmez.

«Bu Tebliğde öngörülen asgari güvenlik ve hizmet kalitesi standartlarına uyan hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıya verilen elektronik işaret»

Güven Damgası almak zorunlu değildir. İsteyen E-Ticaret şirketleri Tebliğ'deki şartları sağlamak koşuluyla güven damgası almak için başvurabilecektir.

Bu damganın yer aldığı e-ticaret sitelerinin asgari güvenlik önlemlerini aldığı söylenebilirse de tek başına yeterli olup olmayacağı tartışmaya açıktır.





## 19 Sonrası...

Geleceği  
yeniden  
keşfetmek

Teşekkürler

İlke Fadılhoğlu  
İpek Okucu

2020