

0-49 Mitarbeiter : Kleinunternehmen

50-249 MA : Mittleres Unternehmen

250 + MA : Grossunternehmen

1. Sektor : Urproduktion

2. Sektor : Verarbeitung

3. Sektor : Dienstleistung

Umwelt eines Unternehmens

- Erwartungen an Unternehmen
- Anspruch des Unternehmens

- Kapitalgeber

- finanzielle Mittel für Investitionen

■ Eigenkapital / Fremdkapital (z.B. Bank)

- ↳ Darlehen, Zinsen, Rückzahlung
- ↳ Miteigentümer (Aktie kaufen), Gewinnanteil (Dividende), Mitsprache

- Unkompliziert, möglichst günstig, wenig Informationen (keine Geschäftsideen geklaut)

- Kunden

- Preis-/Leistungsverhältnis, gute Beratung, Auswahl, Ökologische/Soziale Normen
- Kundentreue, rasche Bezahlung

- Mitarbeitende

- Gerechte Löhne, sichere Arbeitsplätze, Mitwirkungsmöglichkeit, Gewerkschaften, Arbeitsfrieden (Streik)
- Einsatz (Arbeitsqualität), Pflichtbewusstsein, flexibler Arbeitsinsatz

- Öffentlichkeit

- Einwohner, NGOs, Medien, Vereine
↓
nicht vom Staat (z.B. WWF)
- Wenige negative Auswirkungen, Mitsprache, Nachhaltigkeitsbericht, Sponsoring
- Guter Austausch, konstruktive Lösungsvorschläge (nicht nur Fördern)

- Staat

- Bund, Kantone, Gemeinden
- Steuern, Gesetze einhalten, Arbeitsplätze
- Rechtssicherheit, Durchsetzung Gesetze, Infrastruktur

- Lieferanten

- fairer Preis, Kundentreue, frühzeitige Bestellung, termingerechte Bezahlung
- Einwandfreie Produkte, pünktliche Lieferung

- Konkurrenz

- Einhaltung Gesetze, Patent-/Markenschutz, unlästerer Wettbewerb, Zusammenarbeit in Branchenverbänden
- Einhaltung Gesetze, Zusammenarbeit in Branchenverbänden

Umweltsphären

- Gesellschaft (Was möchte die Gesellschaft?: Selbstentfaltung, Zeitsparen)
- Natur (Rohstoffe, Umweltverträglich)
- Technologie (Frühphase: Pionierunternehmen → Etablierung → Reife: Konkurrenzkampf)
- Wirtschaft (Entwicklungen voraussagen z.B. Inflation) → Monopol: nur 1 Anbieter / nur 1 Nachfrager → Konkurrenz ist besser
- Recht (Vorgaben & Verbote)

Strategie

- zentrale Werte
- Vertraulich = geheim → kennt nur oberste Geschäftsleitung
- langfristig, sicher 5 Jahre
- Ziele

• Leistungswirtschaftlich

- Welche Bedürfnisse befriedigen?
- Welche Anforderungen erfüllen?
- Marktstellung?
- Wachstum?

• Finanzwirtschaftlich

- Gewinn?
- Wie Gewinn verwenden?
- Finanzierung Unternehmen?

- Sozial

- Mitarbeiter?

- Marktpartner verhalten?

- gesellschaftliche Anliegen?

Leitbild

- Unternehmen darstellen
- Kurz und prägnant
- Ziel / Auftrag / Zweck
- Umsetzung
- öffentlich

Für was?

Orientieren, Motivieren, Legitimieren

Vision, Mission, Werte

SWOT-Analyse

Unternehmen	Stärken	Schwächen
Umwelt	Chancen	Gefahren

Bestimmung kurzfristiger Ziele

	Leistungs- wirtschaftlich	Finanz- wirtschaftlich	Sozial
Ziele			
Mittel			
Verfahren			

Businessplan

- Unternehmen vorstellen
- Welche Güter
- Welcher Markt
- Konkurrenz

Unternehmensstandort

1. Leitidee
2. Grundstrategie & Leitbild
3. Kurzfristige Ziele
4. Standortwahl
5. Anfangen zu arbeiten

Standortfaktoren

- Arbeitskräfte
- Material und Rohstoffe
- Grundstücke
- Umwelt
- Verkehr
- Infrastruktur
- Kunden
- Recht / Politik



Nutzwertanalyse

Faktoren	Gewichtung	Variante A		Variante B	
		Bewertung	Nutzen	Bewertung	Nutzen
Faktor 1	30 %	5	150	2	60
Faktor 2	20 %	6	120	3	30
...		(von 1-6 wie Noten)			
Total	100 %		270		90
Rang			1		2

Recht

Im OR (Vereine im ZGB)

Einzelunternehmen

- wie Privatperson handeln
- für Einzelpersonen
- Einzelperson haftet mit Privatvermögen
- mind. 1 natürliche Person Inhaber
- Entsteht formlos (ab 18)
- Kein Mindestkapital
- Firma (Name): Familienname, evtl. Zusätze
- Vorteil: einfach, schnelle Entscheidungen
- Nachteil: persönliche Haftung, schlechte Kreditwürdigkeit,
keine ALV

Kollektivgesellschaft

- Im OR geregelt
- für mehrere Partner
- Personengesellschaft
- Gesellschaftsvermögen Haftung (privatvermögen anfordern)
- mind. 2 natürliche Inhaber
- Entsteht durch Gesellschaftsvertrag
- Kein Mindestkapital
- Firma: Zusatz KLG
- Vorteile: flexible Regelung, persönliche Mitarbeit
- Nachteile: persönliche Haftung, schlechte Kreditwürdigkeit,
keine ALV

AG

- Im OR geregelt
- für grosse Unternehmen
- Juristische Person
- Gesellschaftsvermögen haftet
- mind. 1. Juristische Person
- Entsteht durch Gründerversammlung + Eintrag Handelsregister
- mind. 100'000 CHF
- Firmen: Zusatz AG
- Vorteile: Keine pers. Haftung, hohe Akzeptanz, Anonym
- Nachteile: Kosten, Vorschriften, Doppelbesteuerung vom Gewinn

GmbH

- Im OR
- für mittlere Unternehmen
- juristische Person
- Gesellschaftsvermögen haftet
- mind. 1 juristische P.
- Entstehung gleich wie AG
- 20'000 CHF
- Firma: Zusatz GmbH
- Vorteile:
- Nachteile:

Genossenschaft

- Im OR
- für Selbsthilfe
- 1 juristische Person (hat Organe)
- gleich AG
- mind. 7 Inhaber
- Entstehung gleich AG
- kein Mindestkapital
- Firma: Zusatz GEN
- Vorteile: Last auf mehrere P.
- Nachteile: mind. 7 P. Gründung, schwerfällig