

Cahier des Charges - Plateforme Web

"WallArt"

1. Présentation du Contexte

WallArt est une plateforme web dédiée à la vente et à la personnalisation de papiers peints. Elle permet aux designers de vendre leurs créations et aux clients de personnaliser et acheter des designs uniques.

2. Problématique

De nombreux designers ont du mal à vendre leurs créations tandis que les clients recherchent des options personnalisées et accessibles. Les plateformes existantes manquent d'outils de personnalisation avancés et d'une communauté interactive.

3. Objectifs

- Offrir une plateforme intuitive et moderne pour l'achat de papiers peints personnalisés.
- Permettre aux designers de vendre et gérer leurs créations.
- Proposer aux clients un outil de personnalisation avancé.
- Favoriser les interactions entre designers et clients.

4. Public Cible

- Designers : Artistes et créateurs de papiers peints.
- Clients : Particuliers et professionnels recherchant des designs personnalisés.
- Administrateurs : Gestionnaires de la plateforme.

5. Fonctionnalités Principales

Catalogue de Papiers Peints

- Catégories : Moderne, Classique, Nature, etc.
- Filtres : Couleur, prix, dimensions.

Personnalisation des Designs

- Outil de modification en ligne (couleurs, texte, motifs).
- Aperçu en temps réel.

Gestion des Ventes

- Téléchargement et gestion des designs.
- Suivi des ventes et des stocks.

Palement Sécurisé

- Intégration Stripe et PayPal.
- Facturation et gestion des paiements.

Communauté

- Forum de discussion.
- Système d'avis et de notation.

Suivi de la Progression

- Tableau de bord pour designers et clients.

6. Valeur Ajoutée

- Personnalisation avancée : Création de designs uniques.
- Communauté active : Interaction entre designers et clients.
- Suivi personnalisé : Tableau de bord avec statistiques.
- Expérience utilisateur fluide : Interface intuitive et réactive.

7. Ergonomie et Design

Interface Utilisateur (UI)

- Design moderne et attrayant.
- Navigation intuitive et responsive.

Expérience Utilisateur (UX)

- Parcours utilisateur fluide et simple.
- Temps de chargement optimisé.

Charte Graphique

- Couleurs : Bleu clair (#6C9BCF), Blanc cassé (#F5F5F5), Orange (#FFA500), Gris foncé (#333333).
- Typographie : Montserrat (titres), Open Sans (texte).
- Icônes et Illustrations : Modernes et vectorielles.

8. Description Fonctionnelle et Technique

Gestion des Designs

- Téléchargement et gestion des catégories.

Personnalisation des Designs

- Outil de modification en ligne (JavaScript/React).

- Aperçu instantané.

Gestion des Commandes

- Suivi des commandes et livraison.

Païement Sécurisé

- Intégration de Stripe/PayPal.

Communauté

- Forum et évaluations des designs.

Tableau de Bord

- Ventes et statistiques pour designers.
- Historique des commandes pour clients.

9. Stack Technique

- Backend : PHP (Laravel) pour la gestion des utilisateurs, designs, commandes.
- Frontend : React pour l'interface et l'outil de personnalisation.
- Base de Données : MySQL.
- Hébergement : AWS ou Google Cloud.

10. User Stories

Administrateur

- Gérer les utilisateurs et designs.
- Consulter les statistiques.

Designer

- Télécharger et gérer ses designs.
- Suivre ses ventes et interagir avec les clients.

Client

- Personnaliser et acheter des papiers peints.
- Suivre ses commandes et laisser des avis.

11. Planning

Phase 1: Conception UML et Base de Données ; 10 j

- Modélisation des diagrammes UML et de la base de données.

Phase 2 : Conception Figma et Prototype ; 15j

- Création des maquettes et prototype interactif.

Phase 3 : Développement des Fonctionnalités ; 30j

- Implémentation du frontend (React) et backend (Laravel).

Phase 4 : Tests et Correction des Bugs ; 5j

- Tests unitaires et d'intégration.

Phase 5 : Déploiement

- Mise en production et documentation.

12. Livrables

- Plateforme web fonctionnelle.
- Guide d'utilisation.
- Documentation technique.