



PRÉSENTATION YDAYS

29 Mai - 27 Juin

AGENDA

- 01** INTRODUCTION
- 02** ANALYSE ET BESOINS
- 03** GESTION DU PROJET
- 04** SOLUTION PROPOSÉE
- 05** DÉMONSTRATION
- 06** CONCLUSION
- 07** PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION

CONTEXTE ET PRÉSENTATION DU PROJET





PRÉSENTATION DE RADIO MARS



Référence
ultime du sport
au Maroc



Informations et
divertissement



Communauté de
passionnés

PRÉSENTATION D'ADMARS



AdMars est une application mobile permettant aux annonceurs de réserver des spots publicitaires sur Radio Mars.



Cette solution offre une interface conviviale et intuitive, simplifiant la gestion des réservations, la consultation des tarifs et la mesure des performances publicitaires.



OBJECTIFS D'ADMARS

Simplifier le processus de réservation



Offrir des outils de suivi et d'analyse



Améliorer la visibilité des tarifs et des disponibilités



Offrir une assistance instantanée aux utilisateurs

NOTRE ÉQUIPE

B2

Mohamed CHOUFAI

Responsable Marketing et Finance

Hicham SOUSSI

Designer UI/UX

Soufiane NOUNOU

Développeur Backend

Mohamed IDRISSE

Développeur FrontEnd

B1

Akram NAAMANE

Designer UI/UX

Reda TAHIRI

Développeur FrontEnd

B3

Nada AYOUIJIL

Développeur Fullstack

Rania MEDAGHRI ALAOU

Développeur Fullstack

Mohamed Tabit

Expert en Cyber Sécurité

M1

Idrissa TOURE

Chef de Projet /
Développeur FullStack



GESTION DE PROJET

CAHIER DES CHARGES



Description détaillée des fonctionnalités



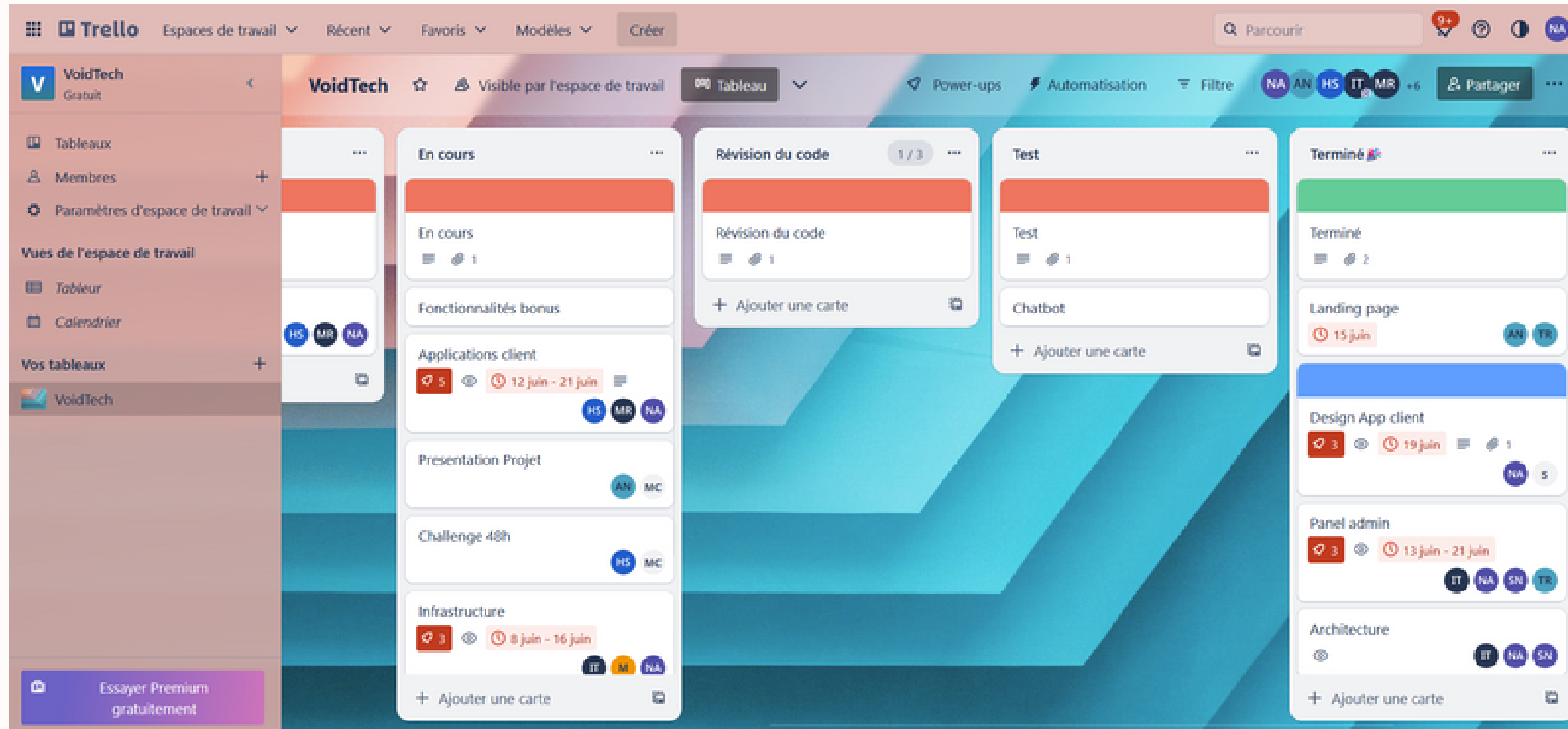
Exigences techniques et spécifications



Contraintes et délais

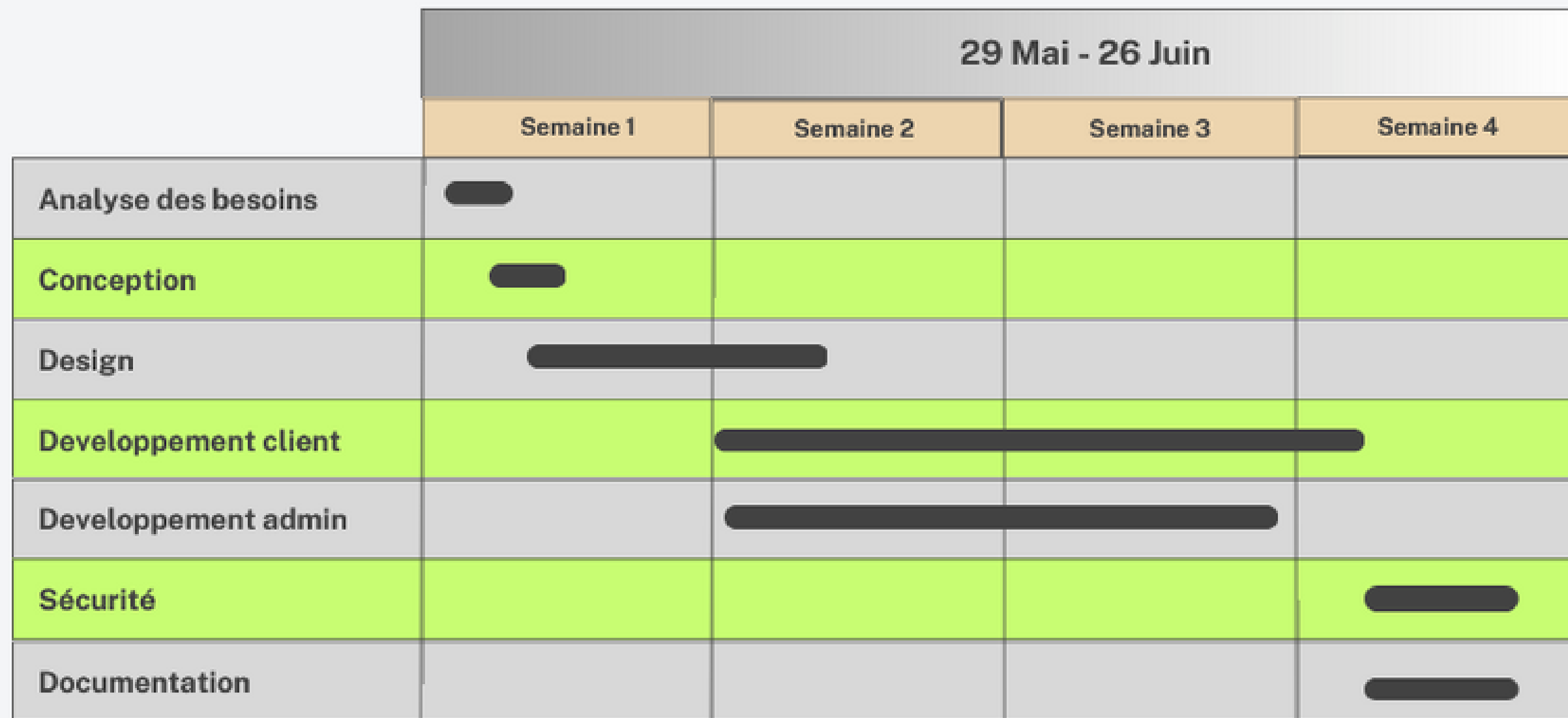


ORGANISATION DU PROJET



PLANNING DE GANTT

Diagramme de GANTT



ANALYSE ET BESOINS



DÉFINITION DES ACTEURS



Annonceurs

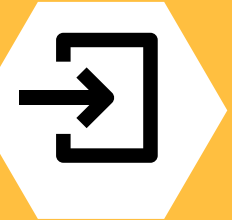


Administrateurs



Utilisateurs non
authentifiés

Besoins fonctionnels



Authentication



Gestion des commandes



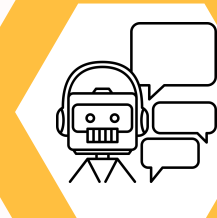
**Visualisation des spots
disponibles**



Gestion des paiements



Statistiques et rapports

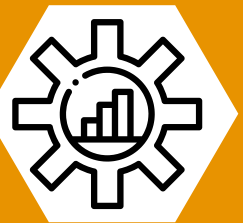


Support et assistance

Besoins non fonctionnels



Disponibilité



Performance / Résilience



Sécurité



Facilité d'utilisation



Agilité / Testabilité



Déployabilité

SOLUTION PROPOSÉE

TECHNOLOGIES UTILISÉES



Fonctionnalités utilisateur

1

Inscription et
authentification

2

Affichage des
informations sur la radio

3

Écoute de la radio en
direct

4

Visualisation des tarifs
et des disponibilités

5

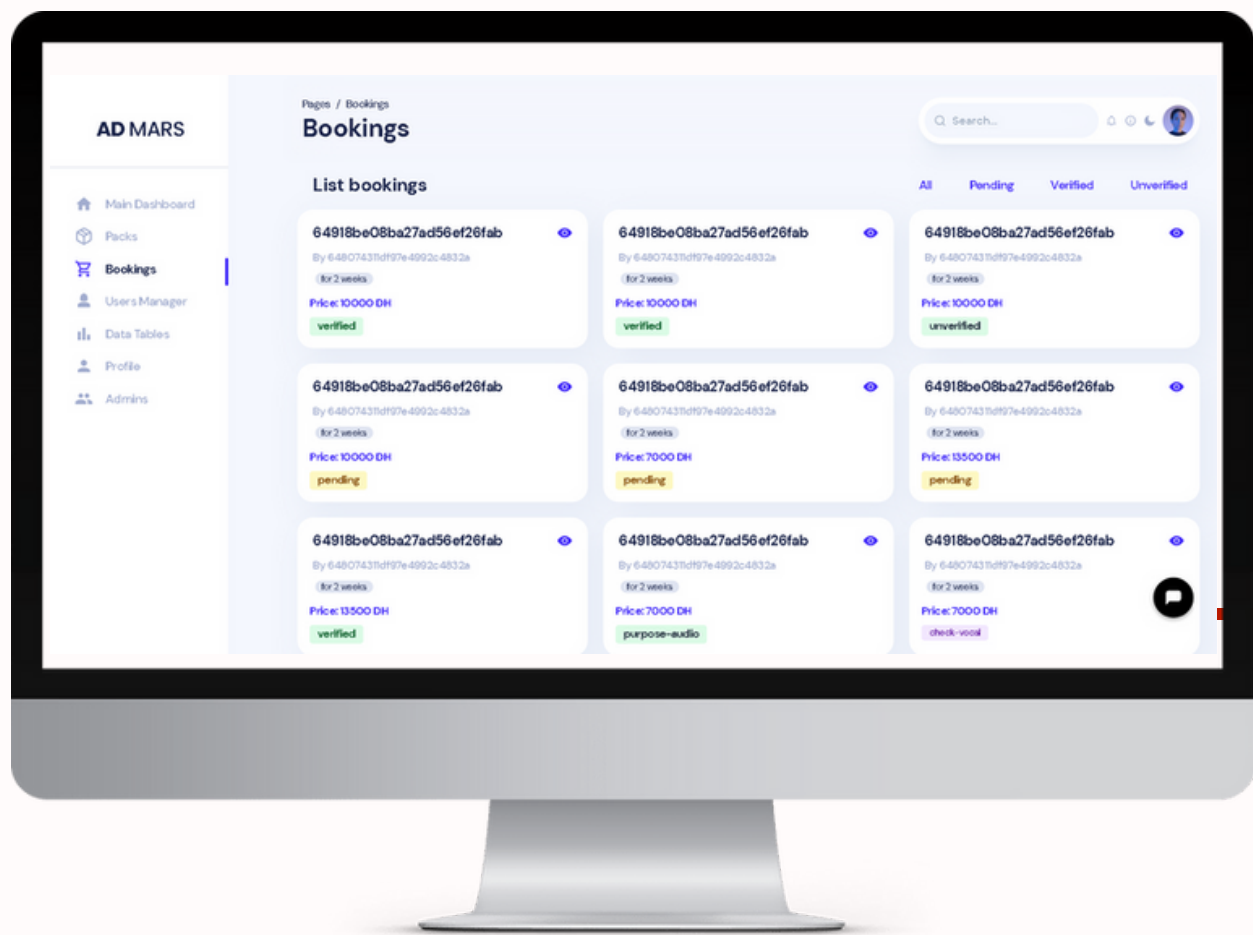
Paiement par Wafacash

6

ChatBot en multilingues



Fonctionnalités administrateur



1

Authentification

2

Tableau de bord de
l'administrateur

3

Gestion des packs
publicitaires

4

Gestion des tarifs et
des disponibilités

5

Gestion des
réservations

6

Interface de gestion des
utilisateurs



SÉCURITÉ

01

GRC (Gouvernance,Risque,Conformité)

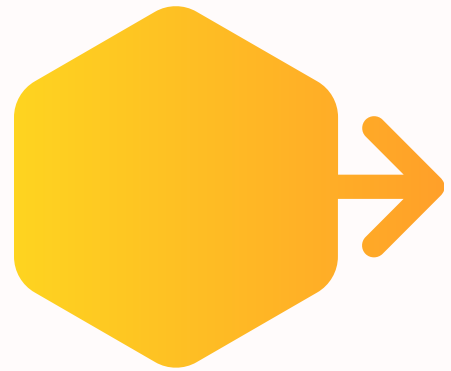
C'est un concept de gestion d'entreprise qui présente un aperçu des mesures prises pour garantir une gestion adéquate des risques et la conformité aux réglementations et normes applicables.

02

Recommandations

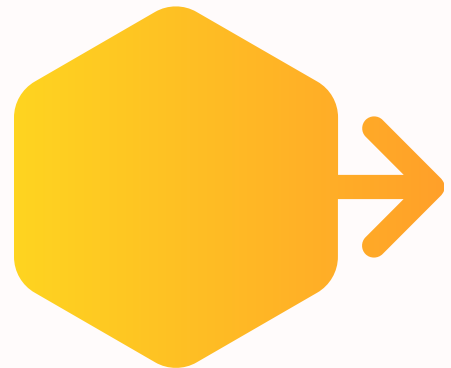
les recommandations sont des conseils ou des directives formulés pour aider à renforcer la sécurité d'un système, d'une application ou d'un environnement informatique.

GRC



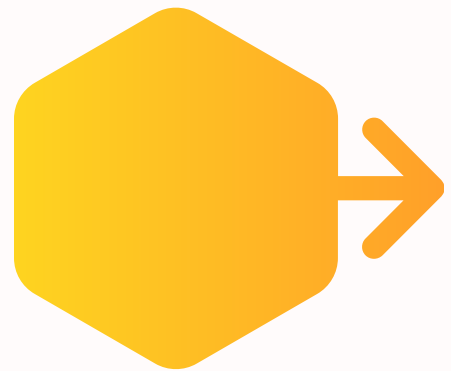
GOUVERNANCE

- Structure de gouvernance
- Politiques de gouvernance



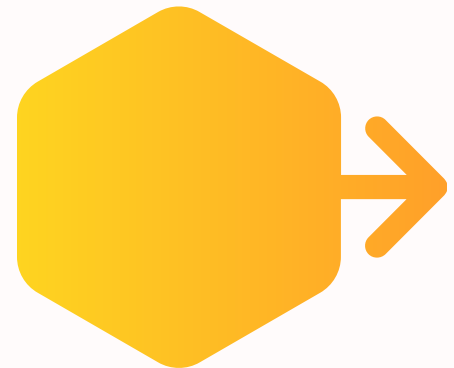
RISQUES

- Identifications de risques
- Evaluation de risques
- Mesure de gestions de risques



CONFORMITÉ

- Reglementation et normes
- Evaluation de conformité
- Actions pour assurer la conformité



RECOMMANDATIONS

- Utilisation des mécanismes d'authentification forte
- Protection des données sensibles par le chiffrement
- Implémentation des mécanismes de détection des intrusions
- Établir des politiques de sauvegarde et de restauration des données
- Effectuer des audits de sécurité



DEMONSTRATION VIDEO



DEMONSTRATION



PERSPECTIVES D'AMÉLIORATIONS

01

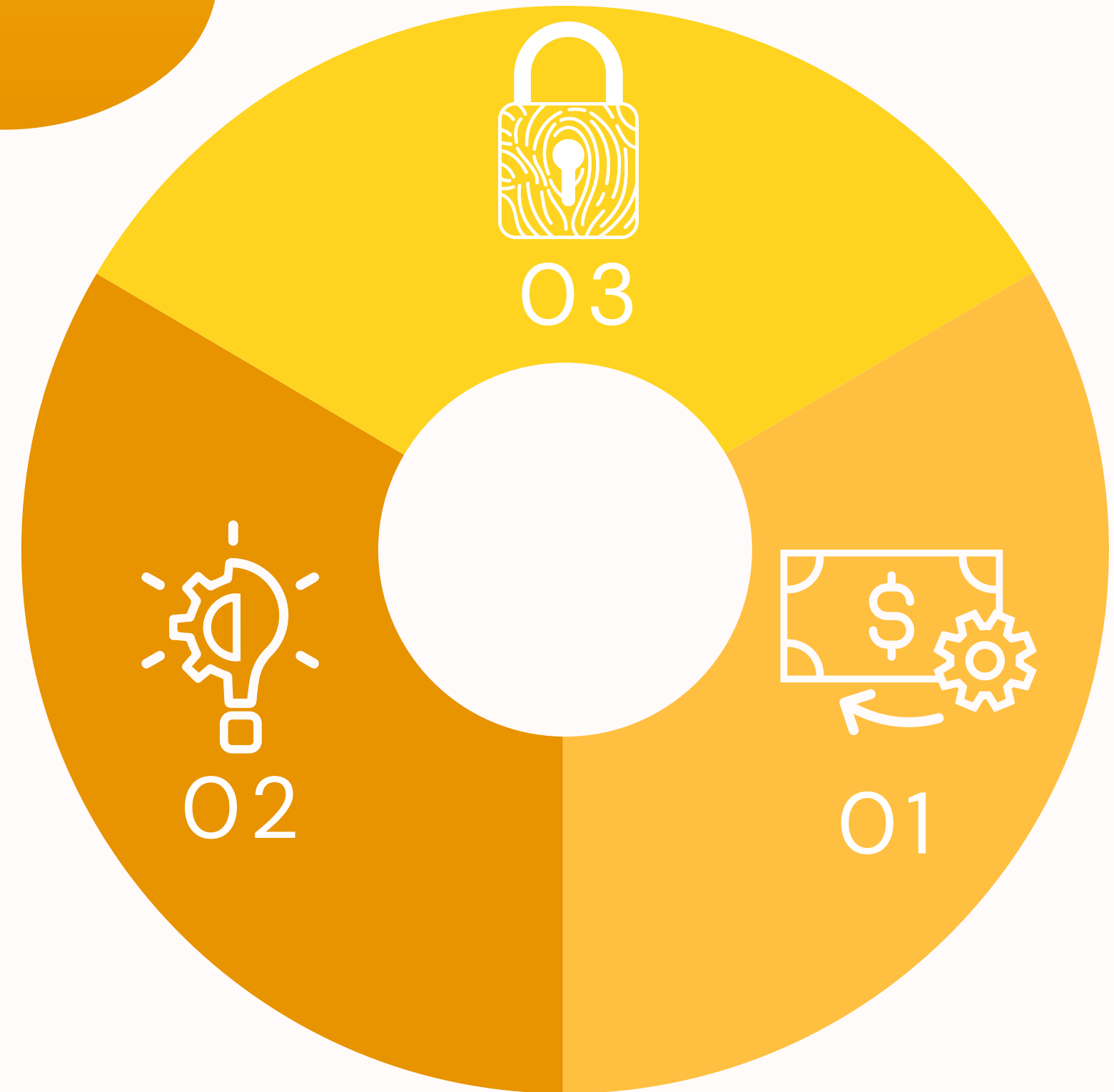
Intégration de méthodes de
paiement alternatives

02

Intégration de fonctionnalités
interactives

03

Implémentation des mécanismes
de détection des intrusions



Q&A