

Дарить яркие эмоции и передавать актуальную картину мира с уважением к прошлому, ответственностью перед настоящим и заботой о будущем

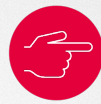
ЦЕННОСТИ НМГ

Наша миссия находит свое отражение в ценностях, которые играют огромную роль в жизни компании. И именно за счет ценностей нам удастся каждый день достигать целей быстрее и эффективнее.

Наши ценности были созданы сотрудниками компании НМГ:



Видео о наших ценностях



Источник информации о ценностях на портале



Увлеченность

- Мы заряжаем энергией других
- Мы делаем больше, чем от нас ожидают
- Мы заботимся о своем саморазвитии, о развитии своей компании и развитии своих клиентов
- Мы проявляем проактивность в решении вопросов



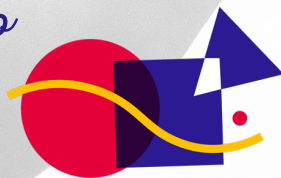
Открытость

- Мы любим новое. Новые диалоги. Новые технологии. Новые задачи
- Мы рады делиться информацией и получать дополнительные знания
- Нам нравится искреннее обсуждение при разрешении сложных ситуаций
- Мы готовы слышать запросы внешней среды и изменяться к лучшему
- Мы абсолютно открыты, чтобы предвосхищать, соответствовать и устанавливать высокие стандарты лидера рынка



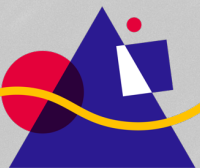
Креативность

- Мы ценим творческий подход, яркие идеи и инициативу
- Мы создаем современную медиакультуру
- Мы учимся всему, что может расширить наш кругозор и позволяет рождать новые идеи
- Мы пробуем. Нам предоставлены безграничные возможности творческого эксперимента, и мы не должны их упускать
- Мы решаем бизнес-задачи, используя инновации и творческий подход



Команда

- Мы — команда разноплановых талантливых экспертов, которые, дополняя друг друга, создают продукт, определяющий облик всего рынка
- Мы помогаем коллегам и сами всегда готовы принять профессиональную помощь
- Мы уверены, что в любое время будем услышаны по любому вопросу любым участником нашего дела
- Мы разделяем общее стремление с каждым новым проектом становиться лучше



Ответственность

- Мы знаем: статус лидера рынка предъявляет к нам высокие требования
- Мы осознаем свое влияние на общество через создаваемый нами продукт: то, как выглядит медиаиндустрия страны, напрямую зависит от нас
- Мы отвечаем за результат

- Мы понимаем: только задействовав весь потенциал к самосовершенствованию и развитию, мы сможем двигаться вперед
- Мы видим: на нас смотрят
- Мы уважаем то, что было сделано до нас, и работаем ради будущего нашей страны

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социальные проекты НМГ

Ценность Ответственность для нас очень важна. Сегодня на нас смотрит огромная аудитория и многие проекты — лидеры в своих областях.

Мы сильно влияем на общество через продукт, который создаем. Именно поэтому важно уделять особое внимание созданию и продвижению импакт-контента, то есть контента, влияющего на позитивные социальные изменения.

«Мы поняли для себя, что лучшее, что мы можем сделать как Медиа-Холдинг, — это создавать контент, влияющий на социальные изменения»

Что такое импакт?

КОНТЕНТ — это «Вдохновляющий на социальные изменения аудиовизуальный «Контент»

ПОДХОД подразумевает, что бизнес производит свой продукт осознанно, понимая, какое влияние он оказывает на общество

ПРОЕКТЫ объединяет то, что они существуют на стыке искусства, импакта и коммерческого успеха

«Импакт-подход мы используем во всем: как мы делаем ролики, как отчитываемся перед стейкхолдерами, как ведем коммуникацию и как взаимодействуем с сотрудниками»

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социальная ответственность для нас — это ответственность не только перед партнерами, сотрудниками, государством и обществом, но и перед каждым человеком, который соприкасается с процессом и результатом нашей профессиональной деятельности.

