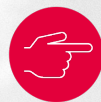


Дарить яркие эмоции и передавать актуальную картину мира с уважением к прошлому, ответственностью перед настоящим и заботой о будущем

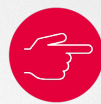
ЦЕННОСТИ НМГ

Наша миссия находит свое отражение в ценностях, которые играют огромную роль в жизни компании. И именно за счет ценностей нам удастся каждый день достигать целей быстрее и эффективнее.

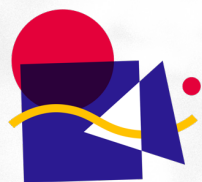
Наши ценности были созданы сотрудниками компании НМГ:



Видео о наших ценностях



Источник информации о ценностях на портале



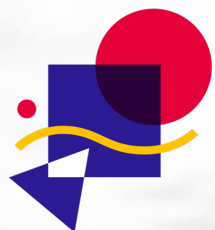
Увлеченность

- Мы заряжаем энергией других
- Мы делаем больше, чем от нас ожидают
- Мы заботимся о своем саморазвитии, о развитии своей компании и развитии своих клиентов
- Мы проявляем проактивность в решении вопросов



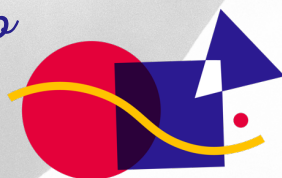
Открытость

- Мы любим новое. Новые диалоги. Новые технологии. Новые задачи
- Мы рады делиться информацией и получать дополнительные знания
- Нам нравится искреннее обсуждение при разрешении сложных ситуаций
- Мы готовы слышать запросы внешней среды и изменяться к лучшему
- Мы абсолютно открыты, чтобы превосходить, соответствовать и устанавливать высокие стандарты лидера рынка



Креативность

- Мы ценим творческий подход, яркие идеи и инициативу
- Мы создаем современную медиакультуру
- Мы учимся всему, что может расширить наш кругозор и позволяет рождать новые идеи
- Мы пробуем. Нам предоставлены безграничные возможности творческого эксперимента, и мы не должны их упускать
- Мы решаем бизнес-задачи, используя инновации и творческий подход



Команда

- Мы — команда разноплановых талантливых экспертов, которые, дополняя друг друга, создают продукт, определяющий облик всего рынка
- Мы помогаем коллегам и сами всегда готовы принять профессиональную помощь
- Мы уверены, что в любое время будем услышаны по любому вопросу любым участником нашего дела
- Мы разделяем общее стремление с каждым новым проектом становиться лучше



Ответственность

- Мы знаем: статус лидера рынка предъявляет к нам высокие требования
- Мы осознаем свое влияние на общество через создаваемый нами продукт: то, как выглядит медиаиндустрия страны, напрямую зависит от нас
- Мы отвечаем за результат

- Мы понимаем: только задействовав весь потенциал к самосовершенствованию и развитию, мы сможем двигаться вперед
- Мы видим: на нас смотрят
- Мы уважаем то, что было сделано до нас, и работаем ради будущего нашей страны

ЦЕННОСТИ АКТИВОВ



■ Н | М | Г



*У каждого нашего Актива есть свой уникальный **Код-ДНК** Миссия и ценности, которым они следуют исходя из специфики работы...*

Миссия

Получать искреннюю радость от проактивных, профессиональных решений для бизнеса

Уверенность

в поставленной цели и ее достижимости

- Каждое принимаемое решение должно учитывать перспективу и быть этапом в реализации стратегической цели
- Прилагать максимальные усилия в реализации любой задачи
- Честно высказывать свою позицию о видении, задачах и предлагаемых решениях на этапе обсуждения, до принятия решения
- Разделять командные и корпоративные цели и вместе стремиться к ним

Лидерство

- Предлагать идеи, проявлять инициативу и готовность брать на себя ответственность за их реализацию
- Персональная ответственность за собственное развитие
- Проактивная позиция во всем

Стремление к цели

- Стремиться к единому пониманию целей у вас и других членов команды
- Задавать вопросы, если непонятно — не стесняться переспрашивать
- Сверять свои решения с целями команды, задаваться вопросом при каждом своем решении: «Как это помогает общему результату?»
- Понимать свой вклад и свою ответственность в достижении цели

Взаимоуважение

- Давать возможность закончить мысль, выслушивать
- Уважать право на собственное мнение коллег
- Давать конструктивную обратную связь
- Отвечать на письма в течение 24 часов, заранее предупреждать о невозможности предоставить информацию/данные в указанный срок
- Отвечать на звонки и перезванивать
- Вовремя приходить на встречи, предупреждать при опоздании
- Выдерживать сроки по задачам
- Относиться к сотрудникам Активов как к клиентам: уважать каждого клиента, принимать его индивидуальность, особенности и сохранять конфиденциальность

Взаимовыручка

- Искать, предлагать решения, даже когда сам не можешь помочь
- Откликаться с первого раза на просьбу о помощи коллеги или клиента
- Можешь помочь — помоги

Искренняя радость от работы и достигнутого результата

- Получать удовольствие от решения сложных задач, реализации предложенных идей
- Хвалить друг друга
- Давать членам команды возможность проявить свои сильные стороны
- Не конкурировать друг с другом, а объединять силы для достижения результата
- Делегировать и давать возможность коллегам/подчиненным принимать собственные решения
- Сохранять баланс между семьей и работой
- Соблюдать корпоративную этику: не обсуждать с Активами внутреннюю информацию, не выносить проблемы за пределы МБС
- Гордиться своей работой в МБС, продвигать достижения и результаты МБС

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социальные проекты НМГ

Ценность Ответственность для нас очень важна. Сегодня на нас смотрит огромная аудитория и многие проекты — лидеры в своих областях.

Мы сильно влияем на общество через продукт, который создаем. Именно поэтому важно уделять особое внимание созданию и продвижению импакт-контента, то есть контента, влияющего на позитивные социальные изменения.

«Мы поняли для себя, что лучшее, что мы можем сделать как Медиа-Холдинг, — это создавать контент, влияющий на социальные изменения»

Что такое импакт?

КОНТЕНТ — это «Вдохновляющий на социальные изменения аудиовизуальный «Контент»

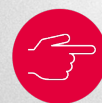
ПОДХОД подразумевает, что бизнес производит свой продукт осознанно, понимая, какое влияние он оказывает на общество

ПРОЕКТЫ объединяет то, что они существуют на стыке искусства, импакта и коммерческого успеха

«Импакт-подход мы используем во всем: как мы делаем ролики, как отчитываемся перед стейкхолдерами, как ведем коммуникацию и как взаимодействуем с сотрудниками»

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

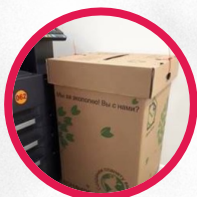
Социальная ответственность для нас — это ответственность не только перед партнерами, сотрудниками, государством и обществом, но и перед каждым человеком, который соприкасается с процессом и результатом нашей профессиональной деятельности.



Экологические инициативы



Сбор макулатуры:



Мы покупаем специальную «зеленую» бумагу с сертификацией FSC, что позволяет её утилизировать должным образом и вторично использовать.

Поэтому просим вас ненужные листы белой бумаги выбрасывать не в мусорное ведро, а в специальный контейнер для сбора макулатуры.

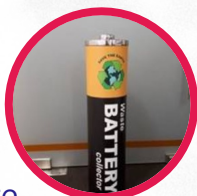
Сбор пластиковых крышечек:



«Добрые крышечки» – это российский эколого-благотворительный волонтерский проект, имеющий двойную цель: сделать наш мир чище и помочь детям, которым нужна поддержка.

Контейнеры для сбора пластиковых крышечек установлены на наших кухнях и в переговорных комнатах.

Сбор батареек:



Не выбрасывайте использованные батарейки. В их составе находятся токсичные вещества и металлы, которые могут нанести непоправимый вред окружающей среде.

Специальные контейнеры для сбора батареек установлены в лифтовых холлах.

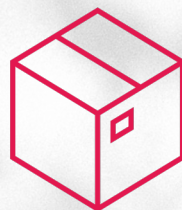
Мы будем рады и дальше внедрять подобные инициативы, пишите нам свои идеи!

HR@mbs.media

Ведь это не сложно:
уходя – выключайте свет;
печатайте с двух сторон;
пользуйтесь многоразовыми бутылками для воды.

*Вместе мы станем
ближе к сохранению
нашей дорогой планеты!*

Весна добрых дел: благотворительность



Чапаевская школа-интернат:

Сбор гуманитарной помощи посредством маркетинговых «складов». Возможность подарить вторую жизнь мерчу, поддержать стратегию «осознанного потребления» и помочь учащимся.



Следите за новостями и участвуйте в сборе необходимых вещей.

Красный крест:



Сбор лицензионного товара Департамента анимации (Три кота, Царевны, Лекс и Плу) для самых маленьких детей и передача в Красный крест.

В качестве благодарности за поддержку наши сотрудники получают возможность принять участие в благотворительном забеге.

Предновогодняя благотворительность:



Возможность сделать доброе дело для пожилых людей и детей-воспитанников школы-интерната в преддверии Нового года.

Поддержка пожилых людей:

1 Собрать посылку для Фонда «Специальная бабушка» самостоятельно.

2 Перейти на специальную страницу Фонда «Старость в радость» и купить подарок онлайн.

3

Скачать на свой телефон мобильное приложение «Помощь» и помогать пожилым людям на регулярной основе.

Помощь детям:

Продолжаем помогать детям-воспитанникам Чапаевской школы-интерната, попавшим в сложные жизненные обстоятельства.