

# НАША ЦЕЛЬ —

стать лучшей фабрикой  
медиа в стране

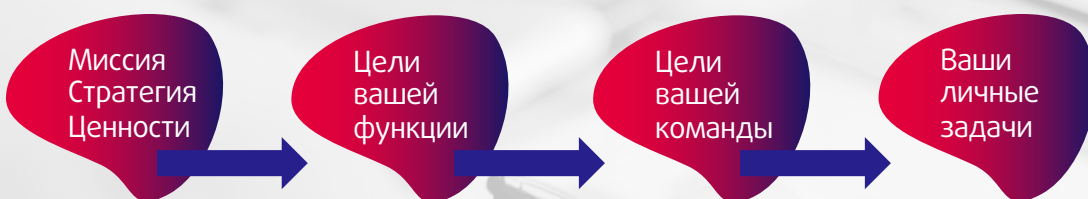
■ Н | М | Г

*Совсем скоро мы  
представим вам  
новую стратегию  
нашего Холдинга*



## КАК ДЕКОМПОЗИРОВАТЬ СТРАТЕГИЮ НА ЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ?

Декомпозиция цели — это мысленный переход  
от стратегической цели к персональным задачам.



Одна из основных задач декомпозиции — сбор информации о  
необходимых ресурсах и объёме действий для достижения цели.

Полезно чётко осознавать, какие навыки, компетенции, люди и прочие  
ресурсы нужны для реализации каждого этапа достижения цели.

## СУТЬ ДЕКОМПОЗИЦИИ, И ЗАЧЕМ ОНА НУЖНА



**01** Понять, как вы можете  
повлиять на достижение  
целей компании



**02** Составить понятный план  
личных задач на пути  
к цели компании



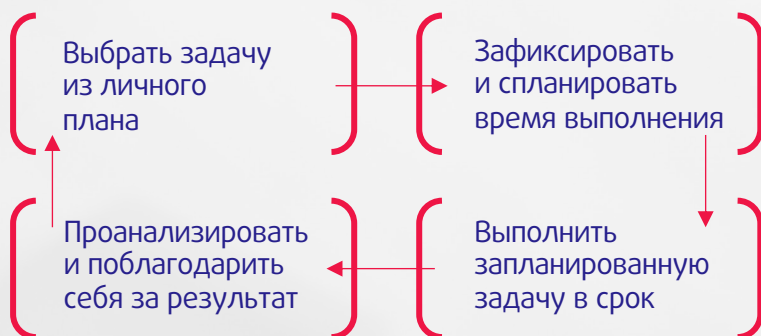
**03** Понять, в какие сроки  
задачи могут быть  
выполнены/достигнуты



**04** Избежать прокрастинации  
и влиять на будущее  
нашего Холдинга

Сформировав личный план, обязательно согласуйте его с руководителем

*А дальше важно  
начинать  
действовать:*





Вы можете использовать  
наш рек-лист, Miro, Figma  
или другие приложения



Когда произведена декомпозиция цели, то алгоритм  
дальнейших действий становится простым и понятным.



01 Познакомиться со  
стратегией Холдинга



02 Понять стратегические  
цели Холдинга НМГ



03 Вписать стратегические  
цели Холдинга ниже

Какие цели стоят  
перед Холдингом?

Впишите цели Холдинга



Узнайте о миссии и ценностях Холдинга, а также вашего  
актива из темы нашего курса №4 «Наши миссия и ценности»



04 Начать ментальную  
тренировку декомпозиции



05 Обсудить результаты работы  
с командой и руководителем



Спросите вашего руководителя, какие стратегические,  
тактические цели, а также функциональные задачи  
стоят перед вашим подразделением/командой

Какие цели стоят  
перед Активом?

Впишите цели Актива и подумайте, как они влияют  
на достижение стратегических целей Холдинга

Какие цели стоят  
перед Функцией?

Впишите цели вашей Функции и подумайте,  
как они влияют на достижение целей Актива

Какие цели стоят  
перед Командой?

Впишите цели вашей Команды и подумайте,  
как они влияют на достижение целей Функции

Какие ваши  
личные цели?

Впишите ваши личные цели и подумайте,  
как они влияют на достижение целей Команды

Что нужно сделать, чтобы достичь целей?



Впишите вашу  
личную задачу



Впишите вашу  
личную задачу



Впишите вашу  
личную задачу



Впишите вашу  
личную задачу



Впишите вашу  
личную задачу



Впишите вашу  
личную задачу

# ПРОВЕРЬ ЦЕЛИ

## ПО ТЕХНОЛОГИИ SMART

S

### КОНКРЕТНОЙ (SPECIFIC)

Понятие «Конкретный» означает, что при постановке задачи точно определен результат, который вы хотите достичь. Сформулировать конкретную задачу поможет ответ на следующие вопросы:

- Какого результата я хочу достичь за счет выполнения цели и почему?
- Кто вовлечен в выполнение цели?
- Существуют ли ограничения или дополнительные условия, которые необходимы для достижения цели?

Всегда действует правило: одна цель — один результат. Если при постановке цели выяснилось, что в результате требуется достичь нескольких результатов, то цель должна быть разделена на несколько.

M

### ИЗМЕРИМОЙ (MEASURABLE)

На этапе постановки цели необходимо установить конкретные критерии для измерения процесса выполнения цели. В постановке измеримой цели помогут ответы на вопросы:

- Когда будет считаться, что цель достигнута?
- Какой показатель будет говорить о том, что цель достигнута?
- Какое значение у данного показателя должно быть, для того чтобы цель считалась достигнутой?

A

### РЕАЛЬНО ДОСТИЖИМОЙ (ACHIEVABLE)

Цели по SMART должны быть достижимы, так как реалистичность выполнения задачи влияет на мотивацию исполнителя. Если цель не является достижимой — вероятность ее выполнения будет стремиться к нулю. Достижимость определяется на основе собственного опыта с учетом всех ресурсов и ограничений.

- В какой срок можно достичь цель?
- Есть ли у меня ресурсы (время, инвестиции и доступ к данным и так далее)?
- Есть ли у меня доступ к информации и ресурсам?
- Достаточно ли у меня знаний и опыта?
- Могу ли я самостоятельно принимать решения?
- Есть ли у меня управленческие рычаги для исполнения целей?

R

### ЗНАЧИМОЙ, ВАЖНОЙ (RELEVANT)

Для определения значимости цели важно понимать, какой вклад решение конкретной задачи внесет в достижение глобальных стратегических задач компании.

При постановке значимой цели поможет следующий вопрос:

- Какие выгоды принесет компании решение поставленной задачи?

Если при выполнении цели в целом компания не получит выгоды — такая цель считается бесполезной и означает пустую трату ресурсов компании.

T

### ОГРАНИЧЕННОЙ ПО ВРЕМЕНИ (TIME BOUND)

Цель по SMART должна быть ограничена по выполнению во времени, а значит, должен быть определен финальный срок, превышение которого говорит о невыполнении цели. Установление временных рамок и границ для выполнения цели позволяет сделать процесс управления контролируемым. При этом временные рамки должны быть определены с учетом возможности достижения цели в установленные сроки.

Совмещение методики декомпозиции с технологией целеполагания SMART  
помогает планировать даже в условиях неопределённости.  
Когда вместо чёткой цели сформулировано только намерение.