4 ГРАНИ НАСТАВНИЧЕСКОГО

стиля руководителя

- Формулируйте цели, задачи и сроки вместе с сотрудником, а после при необходимости, скорректируйте их
- В случае задержек или ошибок в работе, совместно анализируйте причины проблем и намечайте пути их решения
- Организуйте работу так, чтобы сотрудник мог тратить 10-15% рабочего времени на свое развитие и изучение информации о компании

«Я заметил изменения, которые отразились качестве работы. Знаю, насколько вы обычно внимательные к результату. Скажите, есть ли у вас какие-либо сложности, с которыми я мог бы помочь?»

- Во время встречи с командой, поощряйте активное участие и спрашивайте мнение каждого, особенно новых сотрудников и младших по должности

- Давайте возможность сотрудникам подменить вас, «примерить» более высокие полномочия

- Создавайте пространство, где команда может делиться друг с другом обратной связью как с вами, так и с коллегами

 $\left[\cdots \right]$

«Всем привет! В этом месяце у нас запланировано заключение крупной сделки, которая может содержать в себе скрытые риски. Сегодня я хочу услышать мнение каждого, чтобы принять взвешенное решение...»

Планирование целей и задач



Развитие сотрудника

Мотивация сотрудника

- Применяйте технику «активного слушания», давайте возможность высказаться
- Дайте сотруднику, который готовил презентацию или другие материалы, самостоятельно выступить с ней
- Хвалите сотрудников публично, критикуйте – за закрытыми дверьми

«Иван, благодарю за организацию собрания, благодаря вам, нам удалось собрать всех за круглым столом и обсудить накопившиеся вопросы всего за 45 минут. Вы - отличный организатор...»

«Иван, во время встречи я заметил, что не все руководители были знакомы с темой собрания. Пришлось потратить дополнительное время на погружение. Как вы думаете, что можно сделать в следующий раз, чтобы этого избежать?» 04 Контроль и анализ

динамики

- Обсуждайте вопросы и проблемы сотрудника на рабочем месте это дает ощущение безопасности
- Обсуждайте цели и динамику развития с новым сотрудником один раз в неделю в период адаптации
- При анализе опыта используйте методику трех вопросов: «Что делали?» «Что удалось/не удалось?» «Почему?»



«Какие конкретные этапы были проделаны при запуске нового продукта? Что получилось лучше всего? Каких ресурсов не хватило? Вы удовлетворены результатом? Почему?»



