



Vamos
reprogramar
o mundo?





ADELLE

UX Designer há quase 10 anos, com experiência em pesquisa, arquitetura de informação, estratégia e concepção de novos produtos. É graduada em Administração e especialista em Publicidade e Marketing pela ECA/USP. Realizou projetos para empresas como: UOL, Rede Record, Locaweb, Geekie, Vagas.com.br e agora empreende na TUDUX.

Integra o time de professores voluntários do {reprograma} e apoia iniciativas voltadas para o empoderamento da mulher na tecnologia.



CARLA DE BONA

Designer com mestrado em comunicação e semiótica. É consultora para projetos de UX/UI design em empresas e startups e atua também fazendo mentoria para startups. É professora de UX na FIAP, na TERA, na MasterTech, na Caelum e no Coletividad e mentora de jovens designers e web designers no WorldSkills Competition. É também empreendedora, onde é co-fundadora da {reprograma}, uma iniciativa de impacto social de empoderamento da mulher na tecnologia.

**POR QUE SABER
COBRAR É
IMPORTANTE?**

PAGUE



O BOLETO

GERADORMEMES.COM

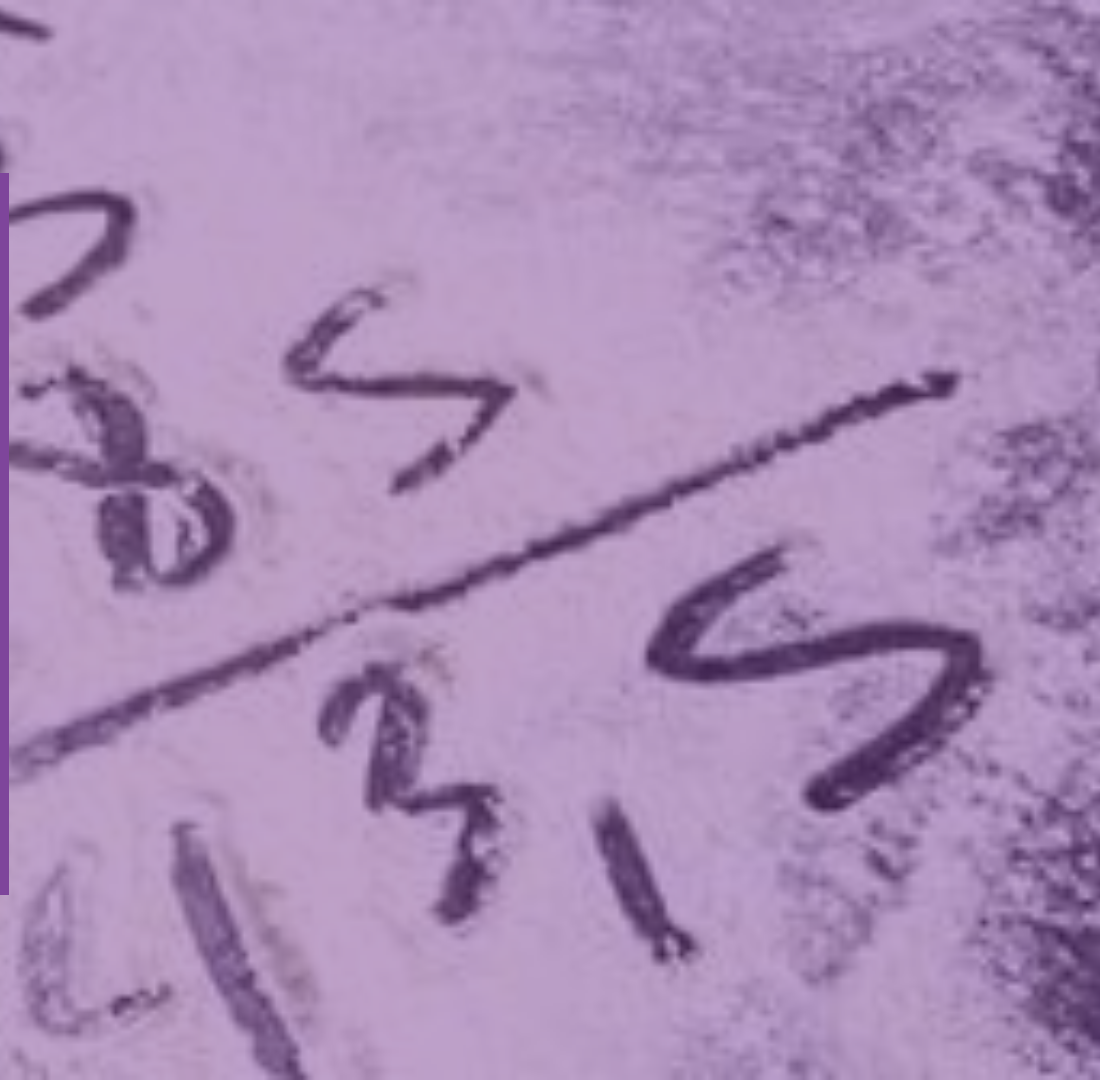
**POR QUE OS
BOLETOS NÃO
PARAM DE
CHEGAR...**

<como-faz>

ORÇAMENTO

</como-faz>

1ª QUESTÃO
COMO
DESCOBRIR
O SEU VALOR
HORA?



<passo-a-passo>

- **Qual é o salário da sua área?**
(dica: Google + Frontend junior, glassdoor)
- **Quantas horas você vai trabalhar por semana?**
- **E por mês?**

</passo-a-passo>

<continha-mágica>

Salário / (horas semanais * 4)

= Valor Hora

</continha-mágica>

Seu trabalho
é apenas do
especialista?
No caso o
desenvolvedor
frontend?

<continha-mágica>

Valor hora + 20% = Valor hora de verdade =)

</continha-mágica>

O que são esses 20%:

- **É o tempo gasto para as reuniões**
- **O valor dos deslocamentos (tempo, passagem de ônibus, Uber)**

<como-faz>

PROPOSTA

</como-faz>

<perguntas>

- Fazer perguntas é importante, pois quanto mais você entende o briefing melhor você desenvolve.
- Mas quais perguntas?

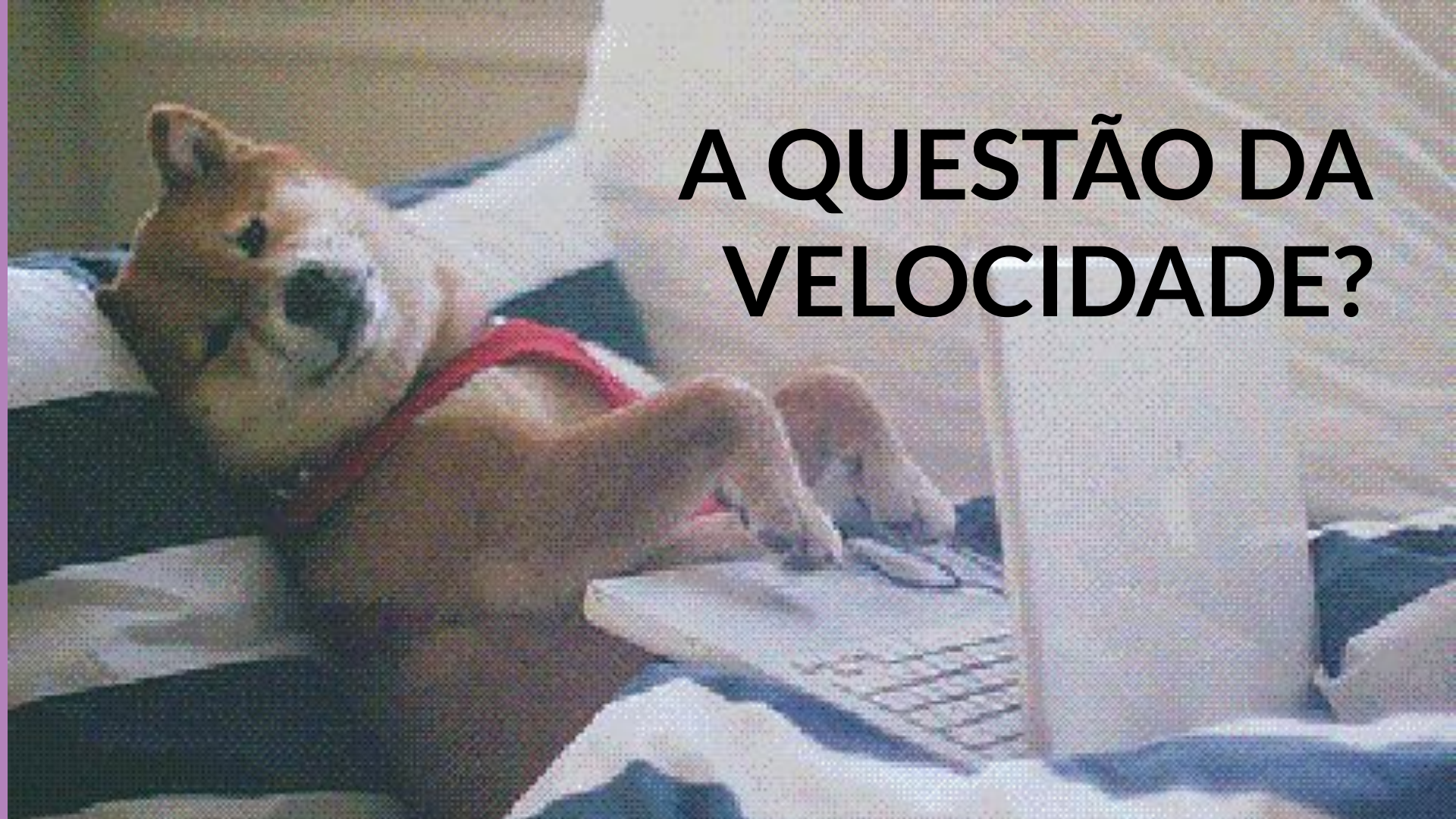
</perguntas>

<perguntas-essenciais>


- **Tem data pra ir pro ar?**
- **O design já está pronto?**
- **Servidor/domínio?**
- **Conteúdo já pronto?**
- **Imagens?**

</perguntas-essenciais>

A QUESTÃO DA VELOCIDADE?



No começo é preciso treinar,
(Talvez os primeiros projetos
sejam mais baratos para pegar
experiência)

A group of people, mostly women, are seated in rows, looking towards the right side of the frame. They appear to be in a classroom or a meeting room. The image has a purple overlay. The text is overlaid on the image.

<montar-proposta>

NA PRÁTICA!


Vamos lidar com briefings reais

</montar-proposta>

<estrutura-proposta>

- **Descrição do escopo**
- **Prazo de desenvolvimento**
- **Custo**
- **Observações**
- **Validade da proposta**

</estrutura-proposta>

A large group of young women, likely a school or club group, are posing for a photo in a hallway. They are arranged in several rows, with some standing and some sitting or kneeling in the front. Many of the women are smiling and making hand gestures, such as peace signs and thumbs up. The image has a purple tint. Overlaid on the image is the text "<the end>" in a light purple font at the top left, "Thanks \o/" in a large white font in the center, and "</the end>" in a light purple font at the bottom left.

<the end>

Thanks \o/

</the end>