

竞品分析报告

张泽 蒋渊丞

竞品一：清动圈

一. 简介

清动圈是清华大学研究生会开发的一个面向校内学生的微信小程序。其开发初衷是让同学或者官方能够发布或参与体育活动，以增进学校的运动氛围。目前的清动圈 3.0 版本还加入了打卡、签到，加入俱乐部，参与讨论等内容。由于其实清华官方出品的小程序，且受众较广，可以视为本产品最大竞品。

二. 用户故事与用户规模

清动圈的口号为“清华人自己的运动圈”，旨在打造一个给清华同学发起运动、参与运动、记录与分享运动的平台，激发同学们的运动热情，响应“无体育不清华”，“为祖国健康工作五十年”的学校号召。

用户规模方面，清动圈针对清华校内用户，粗略估算在校内覆盖率超过 50%，由于是清华研究生会官方开发的小程序，在宣传方面也做的比较到位，还是赢得了很多同学的信任与关注。

三. 核心功能

3.1 发起活动

清动圈支持了一个快速发起活动的功能，点击界面中的加号，就可以快速发起一个活动，可以选择活动的名称、类型、地点、简单介绍等。这是一个非常复杂的界面；而且开发者还加入了保存模板功能，某一次填写完的内容可以全部保存为模板，下一次发布类似活动时，只要在既有模板中进行简单修改即可。

3.2 查看与加入活动

清动圈也提供了一个显示最新活动的界面，这里可以进行搜索和筛选。点一个具体的活动进入，就可以看到活动的详细信息，如地点、时间、参与者等。点击“加入”键，就可以直接加入活动。

退出活动也很简单，点退出即可。值得一提的是，退出活动后会直接给我的手机发一个通知短信。

3.3 俱乐部功能

为了避免闲杂人等加入与其无关的活动，清动圈提供的机制是所谓的“俱乐部”。个人可以成立一个俱乐部，然后审核他人的加入。当某人发布新活动时，就可以限制某个特定俱乐部的成员才可以加入。

3.4 讨论交流与广场功能

清动圈分别提供了“讨论交流”板块和“清动圈”板块，都用于运动打卡、讨论、发送图片或进行交流。

四. 界面分析

4.1 概要

如上文所述，清动圈根据功能。主要包括活动广场（其中包含新建活动、查看活动等功
能）、讨论交流、俱乐部和个人中心几个板块。界面整体采用清华紫色色系，较为干
净清爽，给人以较好的视觉观感，下面对各个板块界面进行逐一分析。



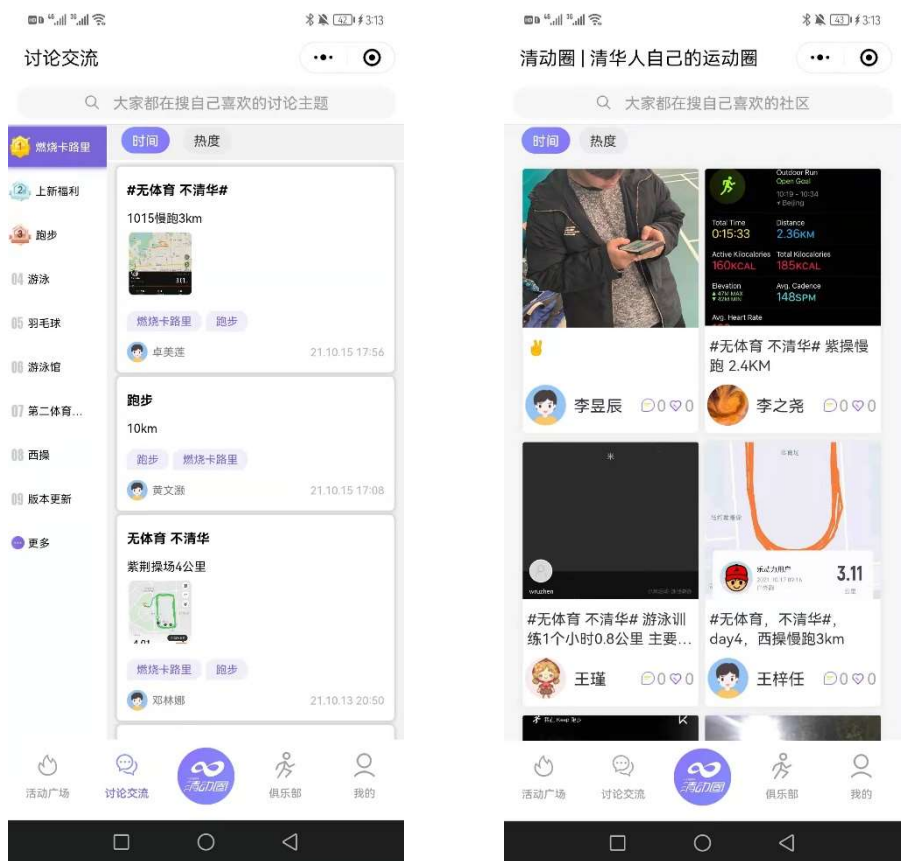
4.2 活动广场

活动广场界面包括公告栏、活跃俱乐部（活跃师门）排行以及最新活动主版块，右下角
的加号可以新建活动，点击活跃俱乐部与最新活动可以查看相关详细信息。界面排布整
齐清楚，可以效仿。点击最新活动中的更多，可以浏览全部活动，可以根据活动类型、
运动类型以及开始时间进行筛选。活动界面包含运动类型的大图，使人一目了然可以迅
速寻找自己感兴趣的运动，同时右侧信息可以看到活动名称、地点、时间、介绍、主办
方等信息，美中不足的是，无法直观获取到参与者人数情况，如果可以在浏览页加入参
与者人数以及预计人数，将会对筛选起到帮助。点击一个活动，进入活动详情页面，除
活动基本信息外，可以看到组织者，参与报名人数，以及内置的腾讯地图 API 所显示
的活动地点。其中“加入”按钮较为醒目，但地图占据了板块过大空间。可以适当放大活
动时间所占范围，缩小地图所占范围，使得页面排布更为合理。点击右下角的加号进入
发起活动界面，界面是关于活动基本信息的表单，且提供了活动模板功能，便于重复使
用。但整个小程序仅有此处可以新建活动，作为程序的核心功能，显得有些单薄，容易

被用户忽视。



4.3 讨论交流



讨论交流版块为程序内类似论坛的一个板块，侧边栏的设计很新颖，可以根据不同主题筛选相应的讨论内容。右侧为讨论的简介，包括标题、内容、图片、标签、发布人以及发布时间，页面上方提供了搜索功能。点击查看话题详情，由于几乎没有评论，显得页面很空，主题内容只占了上方的一小部分，设计者应该是没有考虑到这一点。除标准的“讨论交流”板块外，还有一个“大图”版本的展示界面，以图片为主，辅以短评，较为符合快餐时代碎片化浏览的需要。

4.4 俱乐部

The image displays three sequential screenshots of a mobile application titled "俱乐部" (Sports Club).

- First Screenshot (Left):** Shows the "全部俱乐部" (All Clubs) screen. It features a grid of 24 sports categories, each with an icon and text: 篮球 (Basketball), 足球 (Football), 排球 (Volleyball), 网球 (Tennis), 毽球 (Jianqiu), 台球 (Billiards), 羽毛球 (Badminton), 乒乓球 (Table Tennis), 棒球 (Baseball), 板羽球 (Paddleball), 游泳 (Swimming), 跑步 (Running), 健身 (Fitness), 瑜伽 (Yoga), 击剑 (Fencing), 滑雪 (Skiing), 马术 (Equestrian), 定向越野 (Orienteering), 自由搏击 (MMA), 太极拳 (Tai Chi), 空手道 (Karate), 跆拳道 (Taekwondo), 棋类 (Chess), and 其他 (Others). At the bottom, there are icons for 活动广场 (Activity Plaza), 讨论交流 (Discussion & Exchange), 我的 (My), and a profile icon.
- Second Screenshot (Middle):** Shows the "我的俱乐部" (My Clubs) screen. It has a search bar at the top and a list of clubs, each with a basketball icon and text: 社科学院研究生篮球俱乐部 (Soc Sci Reserach Student Basketball Club), 电子男篮 (Electronic Men's Basketball), 经小研篮球俱乐部 (Econ Reserach Student Basketball Club), 环境学院男篮俱乐部 (Enviro School Men's Basketball Club), 医药卫生篮球俱乐部 (Medicine & Health Basketball Club), 交叉信息院篮球俱乐部 (Interdisciplinary Info School Basketball Club), 人文篮球俱乐部 (Liberal Arts Basketball Club), 新雅女篮 (Xin Ya Women's Basketball), and 教研院篮球俱乐部 (Teaching Reserach Basketball Club).
- Third Screenshot (Right):** Shows the "俱乐部详情" (Club Details) page for the "郑策" (Zheng Ce) club. It includes a club profile picture, the club name, and a section for "俱乐部简介" (Club Introduction) with the text "供所有在校社科研究生约球~" (For all social science graduate students on campus to make appointments for ball games~). Below this is a section for "俱乐部活动安排" (Club Activity Arrangement) with a "更多" (More) link. At the bottom, there are links for "近期活动" (Recent Activities) and "会员" (Members), both with "更多" (More) links.

包括个人信息、多项功能，其中核心的积分、签到、查看运动次数等功能单列，扫码支付以及建议反馈较为特殊的功能单列，排布较为合理清晰。

5.1 发起活动功能

5.2 加入活动与俱乐部功能

5.3 讨论交流功能

这部分的界面做得非常不错。但是首先，讨论交流与清动圈板块的功能有严重重合，二者并没有对用户显示出显著区别。其次，我们不认为这个功能对用户有足够的吸引力，理由有二。第一，直接从效果来看，这两个板块的热度很低，哪怕是清动圈板块这个可以评论以及点赞的地方，我没有见到任何的评论和点赞，可见其热度之低，由此可以反推出它对用户无吸引力。第二，这些板块的功能其实和朋友圈没有本质区别，我们在朋友圈里分享运动信息，如果有潜在的社交目的的话，对象应该是那些认识自己的人，让他们知道我自己有运动的习惯，提升在他们心目中我的形象；但是在这里，我的社交目标是谁呢？这是一个对全校学生开放的平台，大部分人都不互相认识，我根本不会关心谁跑了多少步或者打了次球，所以用户很难有在这里发图或者打卡的动力。这功能充其量最多和树洞差不多，可以用来自言自语。

所以，在我们的小程序中，不会考虑这个功能。哪怕后续有时间想加入这个功能，具体的机制也要大改。

竞品二：猩球

一. 简介

“猩球”是一款为热爱运动的人群提供便利的小程序，开发者希望通过“猩球”可以轻松地约其自己好友参与运动，同时也希望每个爱好运动的人能够了解如何科学参与运动，避免伤痛。不过很遗憾，最近的更新日志显示，该小程序上一次更新还是在 2020 年 8 月，猜测已经停止运营。

二. 用户故事与用户规模

这款小程序的目的很简单，就是给热爱运动的人提供一个平台，方便大家互相约运动，但是我们在登录查看的时候发现活动界面并没有活动，可能也没有什么用户。

三. 核心功能

核心功能包括发起活动、通过分享机制邀请加入，以及活动结束后的费用结算功能。在发起活动界面填写表单即可创建活动，创建成功后申请发送活动开始通知的权限，并跳转到邀请好友的界面，只有好友接受了邀请才会在主界面上看到该活动。也就是说，这款小程序不具备加入与查看非好友活动的功能，小程序只针对创立者将活动分享，用户接受邀请的场景。在活动开始前一小时小程序会下发提醒通知，在活动结束后发起者可以选择费用结算，对参与者进行收费。

四. 界面分析

用户参与的活动、发起活动、个人中心界面如下。总体设计较为简洁，色调搭配统一，

但详情页面缺乏细节。



五. 优缺点

优点：简洁，功能清晰。

缺点：适用场景窄，功能单一，用户数量少，已停止维护。