

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ – CAMPUS MARACANAÚ  
DIRETORIA DE ENSINO – COORDENAÇÃO DE TELEMÁTICA

---

<b>Curso</b>		
<b>Técnico em Redes de Computadores</b>		
<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	
04255.14	<b>Empreendedorismo</b>	
<b>Carga Horária</b>	<b>Total de Créditos</b>	<b>Período</b>
<b>40 horas</b>	<b>2 (dois)</b>	<b>4º semestre</b>
<b>Pré-Requisitos</b>		
<b>Ementa</b>		
Estudo dos conceitos fundamentais de empreendedorismo e administração. Reflexão sobre empreendedorismo e comportamento empreendedor. Estudo e aplicação de conceitos e de modelos de gestão na construção do plano de negócio. Análise dos aspectos legais relacionados à abertura de uma empresa.		
<b>Objetivo Geral</b>		
Compreender os conceitos básicos de administração e empreendedorismo. Desenvolver habilidades empreendedoras e de liderança. Conhecer o processo de inovação e criação de negócios.		
<b>Objetivos Específicos</b>		
Desenvolver conhecimentos básicos em inovação, liderança, planejamento, aspectos legais.		
<b>Conteúdo programático</b>		
1. Empreendedorismo 2. Liderança 3. Planejamento estratégico 4. Planejamento de marketing 5. Planejamento financeiro 6. Aspectos legais 7. Plano de negócios		
<b>Bibliografia Básica</b>		
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo. Person Prentice Hall, 2006.		
<b>Bibliografia Complementar</b>		

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ – CAMPUS MARACANAÚ  
DIRETORIA DE ENSINO – COORDENAÇÃO DE TELEMÁTICA

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de plano de negócios: fundamentos processos e estruturação. São Paulo. Atlas, 2007.

BETHLEM, Agrícola. Gestão de negócios: uma abordagem brasileira. Rio de Janeiro. Elsevier, 1999.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 5ª edição. Porto Alegre. Bookman, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. São Paulo. Atlas, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo. Atlas, 2006.