

Marketing Digital - Relacionamento com Clientes Atuais e Potenciais

Certificamos que **Rafael Sepulveda Zalla** participou do curso online **Marketing Digital - Relacionamento com Clientes Atuais e Potenciais**, com carga horária de 1 hora, realizado pelo **SEBRAE/SC**.

Florianópolis, 20/11/2017


Anacleto Angelo Ortigara
Diretor Técnico


Carlos Guilherme Zigelli
Diretor Superintendente


Sérgio Fernandes Cardoso
Diretor Administrativo Financeiro