



Enunciado Proyecto 23

Ciclo 3: Desarrollo de Software

AÑO 2022



Proyecto Alquiler de palcos de conciertos

Una importante compañía de organización de conciertos ha decidido ofrecer sus servicios por medio de internet para alquilar palcos; se han dado cuenta que a través de una aplicación web los clientes (nuevos y actuales) pueden realizar todos los procesos y que implicaba mucho papeleo innecesario. De esta manera, la autogestión permitirá que el cliente elija qué Palco quiere alquilar, qué horas lo quiere utilizar. El cliente sabrá de esa manera cuánto cuesta el alquiler y además se le podrá brindar información adicional que siempre es necesaria en estos procesos. El uso de la aplicación reducirá considerablemente el tiempo de atención, pues cada vez que un asesor atiende a un usuario, deja de atender a muchos más. Los asesores ahora estarán disponibles solamente para hacer la entrega de Palco en negocios que ya están cerrados. Para esta primera implementación el director de la compañía ha decidido que los pagos se hagan de manera presencial en el momento de rentar el Palco.

El cliente, que desea reservar un Palco, debe registrarse; este registro se realiza solamente una vez y en adelante el usuario ingresa a la plataforma a través de su usuario y contraseña. Una vez iniciada la sesión, el usuario puede visualizar la oferta de palcos disponibles para la fecha en la cual desea hacer el alquiler. Hecha la reserva, pueden suceder dos cosas: que el cliente rente el Palco el día reservado o que el cliente desista, y para ello el cliente puede cancelar la reserva en cualquier momento sin costo alguno. El administrador se encargará de cambiar el estado en el momento de entregar el Palco o de cancelar la reserva de manera unilateral en caso de no poder cumplir con el Palco. También la debe cancelar si el día de la reserva el cliente no se acerca a pagar el Palco.

Durante el tiempo de uso, la reserva debe cambiar de estado y debe marcarse como finalizado en el momento en que el Palco sea entregado. Al devolver el salón el cliente debe calificar su experiencia y escribir algún comentario como realimentación al proceso así la empresa sabrá en qué debe mejorar.

Una funcionalidad que la gerencia valoraría mucho tener es la posibilidad de enviar mensajes por parte de los clientes para obtener información, hacer sugerencias, felicitaciones o expresar su gratitud. Estos mensajes serán leídos por el usuario administrador.