

Joana Piovaroli

11-2303-7484

joanapiovaroli@gmail.com

Aráoz 1818, Villa Adelina

linkedin.com/in/joanapiovaroli

EXPERIENCIA

CRM Analyst South Cone - AstraZeneca (01.2016 - 12.2019)

- Administración de las aplicaciones de CRM y del fichero médico.
- Generación de reportes y dashboards de KPIs establecidos y otros indicadores.
- Proceso de segmentación y targeting en conjunto con las distintas unidades de negocio.
- Implementación de nuevas funcionalidades: coordinación con equipos globales, planificación, testing y capacitación a fuerza de ventas.
- Generación de reportes con información de auditorías (prescripciones y DDD).
- Mantenimiento de las bases de datos de médicos y cuentas de negocio.
- Herramientas: Salesforce Veeva, Axtria SalesIQ, MS SQL Server, Reltio Data Management.

BI Analyst - Falabella (10.2015 - 01.2016)

- Soporte analítico/operativo a la gerencia y diferentes áreas de la compañía.
- Administración de bases de datos de clientes y ventas.
- Análisis de la efectividad de acciones de marketing directo (email y SMS).
- Armado de informes de gestión y seguimiento de KPIs.
- Generación de campañas a través de modelos de propensión.
- Herramientas: MS SQL Server, SPSS Modeler, Salesforce ExactTarget.

Trafficker - Ad Operations & Analytics - GroupM (03.2015 - 10.2015)

- Implementación y optimización de campañas online en Sizmek y Google DoubleClick.
- Soporte técnico a equipos internos y externos.
- Administración de permisos y estructura de las cuentas.
- Monitoreo y análisis de performance a través de herramientas de reporting.
- Clientes: Carrefour, Santander, HSBC, Revlon, Warner, SC Johnson, Bayer, Monsanto, Nestlé, Volkswagen, Cinemark, Walmart, GlaxoSmithKline.

IT Support Specialist - PAREXEL (02.2012 - 10.2014)

- Soporte funcional a empleados de PAREXEL a nivel global.
- Administración de permisos.
- Soporte de herramientas de monitoreo clínico (IMPACT Harmony, MySites).
- Registro de incidentes, ruteo y seguimiento hasta su resolución.
- Documentación de procesos y mantenimiento de Wiki interna (Atlassian Confluence).
- Entrenamiento a nuevos ingresantes en la empresa (New Hire Orientation).

EDUCACIÓN

Universidad Tecnológica Nacional

Tecnicatura Superior en Informática Aplicada (2017 - 2020)

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Licenciatura en Marketing, incompleto (2013 - 2015)

Cursos Adicionales

Universidad Austral

Digital Marketing and Business Model Generation (2015)

Social Media Management (2014)

Universidad Tecnológica Nacional

Diplomatura en Business Intelligence (2015)

Idiomas

Inglés (nivel CAE), Francés (nivel Elemental)