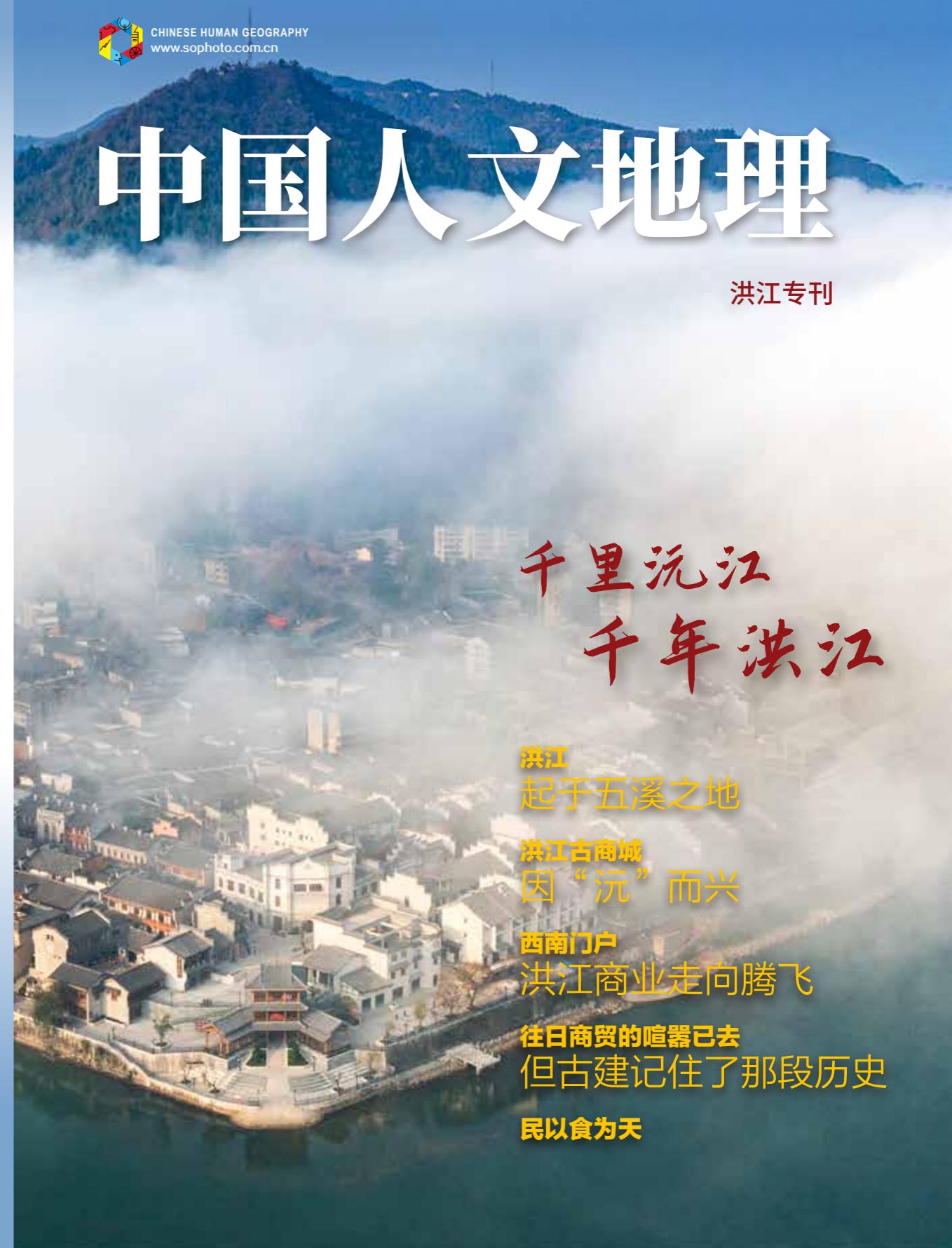


# 中国人文地理

洪江专刊

千里沅江  
千年洪江

洪江  
起于五溪之地  
洪江古商城  
因“沅”而兴  
西南门户  
洪江商业走向腾飞  
往日商贸的喧嚣已去  
但古建记住了那段历史  
民以食为天



出品 / 《中国人文地理》图片公司

撰文 / 青阳

地图 / 郭敏

编辑 / 朱子坤 李辉

图片 / 黄文胜、李冬和、沈忠、卓雅、  
郭承皓、冯海峻、龙继明、范洪等

◎ 位于洪江区沅巫两水交汇处的犁头嘴

## 卷首语

湘西，  
一个在影视作品中巫风尤盛的神秘地带，  
一个在文艺作品中充满诗意的静谧边城，  
似乎各种影像媒介都在努力为湘西附魅，  
那如何能知道湘西真正的样子？

真正的湘西  
就记录在那一个个湘西古城里，  
它们是湘西历史文化遗存所在。

其中，位于湘西重心地区的洪江古商城  
城市面貌、建筑形态保持完整，  
是一座商贸导向下自发营建的城邑，  
也是湘西地区传统集镇商贸发展的一个里程碑。

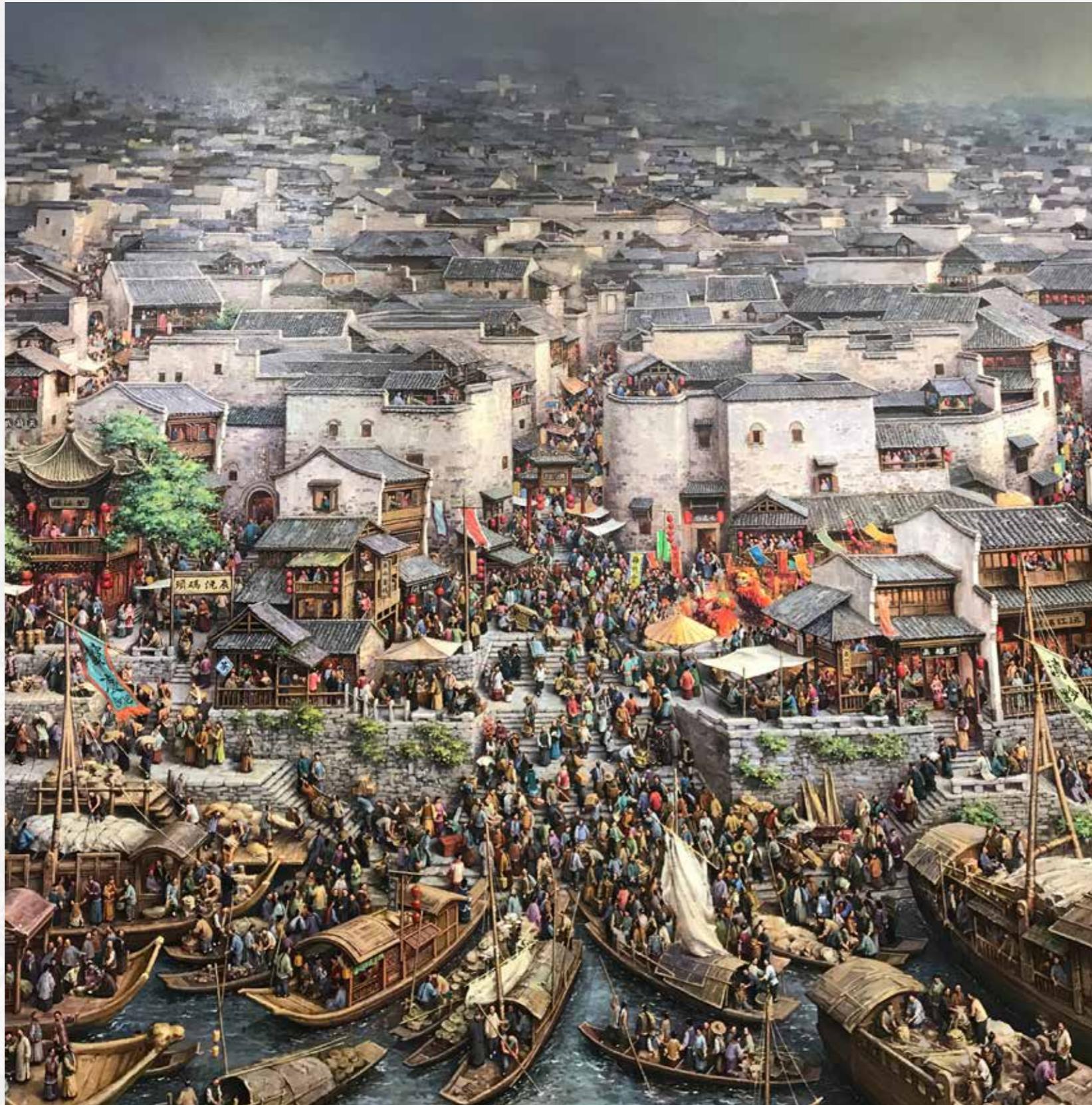
洪江古商城，  
是了解湘西的重要窗口。











## CONTENTS 目 录

01

洪江，起于五溪之地

02

洪江古商城，因“沅”而兴

03

西南门户，洪江商业走向腾飞

04

往日商贸的喧嚣已去，但古建记住了那段历史

05

民以食为天

# 洪江， 起于五溪之地

## 传

说中上古时期有两大部落联盟，一支是蚩尤带领的九黎部落，生活在黄淮和江淮一带（所以又称淮夷）；一支是黄帝、炎帝带领的炎黄部落，生活在中原（主要指黄河中下游）。

淮夷不断向西扩张势力，多次与炎黄部落发生冲突，最终战败于河北省涿鹿县（涿鹿之战）。淮夷大部分被炎黄部落吞并，少部分南迁，南迁的这支即为“三苗”。

◎ 三苗南迁路线示意图，制图：中国人文地理



◎ 沅江河谷

三苗部落在与中原的摩擦争斗中，不断向西南、深山处迁徙，迁徙途中，他们发现了一处宝地——沅江流域，或称之为**五溪地区**。

五溪，三面皆有屏障，北为武陵山，南为雪峰山，西南侧是长江流域与珠江流域的分水岭之一——苗岭。

整体地势从东北向西南逐步抬升，是从平原到高原的过渡地带。高山环抱之间，还有林立的中低山岭、缓丘，山丛林立、地形破碎、易于躲避。

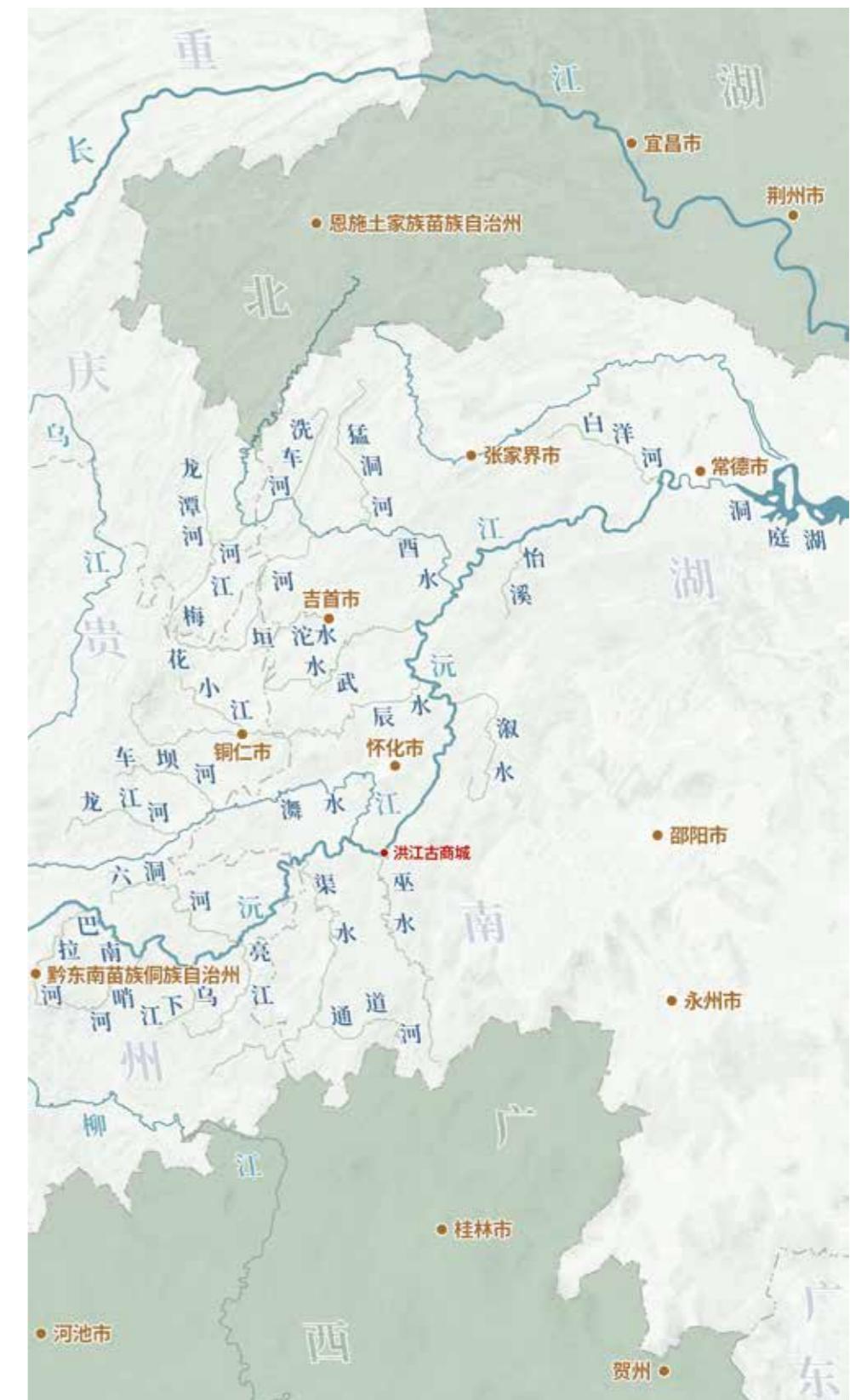
此外，这里受到亚热带季风的影响，降水充沛，充足的水源补给赋予了沅江切山造地的能力，它及它的支流纵横在五溪山地之间，塑造出了五大河谷盆地——沅麻盆地、安洪盆地、芷怀盆地、溆浦盆地、渠阳盆地。

值得一提的是，“五溪”正是



◎ 沅江河谷遥感图

◎ 航拍洪江古商城



◎ 五溪地区、沅江流域图，制图：中国人文地理



◎ 洪江嵩云山国家森林公园

得名于沅江的五条支流，这充分说明了当地人们对沅江造地能力的认可。

这些盆地由河流侵蚀堆积而成，沿着峡谷平缓展布，条件尤以沅水中游的安洪盆地为佳。安洪盆地位于五溪地区的中心地带、沅水的中游，这一段沅江河床展宽、流速放缓，河谷两岸冲积平原面积宽阔、地势平坦，是五溪的重心地区。

五溪地区原来生活着濮僚（后主要分化为侗、壮族）和百越，三苗从江淮地区经洞庭湖沿着沅水河谷迁入后不久，西北部巴人也在北方部族的挤压下向五溪迁移。移民的进入加快了五溪地区集镇的发展，南方称这样的商贸市场为“墟”。

墟场的兴起，意味着五溪地区的移民很快融入了当地生活，并为这片新的居所注入了活力。

从战国到秦汉，五溪地区不再是边民的孤岛，商贸的萌芽带动了五溪与中原王朝的沟通，中央政权把这里纳入管理范围，部分士人有感于五溪地区的偏僻难行，称呼生活在五溪地区的少数民族为“五溪蛮”。后来，从汉中通往巴蜀的交通要道开辟，中原与滇黔之间的交流多经巴蜀，带来了巴蜀地区的发展，而一度开化发达的五溪地区，再度受困于两侧封闭、仅容纵向通行的走廊地形，重新归于沉寂。

◎ 濑浦雪峰山、隆回虎形山的花瑶在洪江生活了200年，当年住在古商城青山界、高坡街一带。花瑶的礼仪习俗形成于洪江。明洪武元年（1368年）迁往溆浦和隆回。



# 洪江古商城， 因“沅”而兴

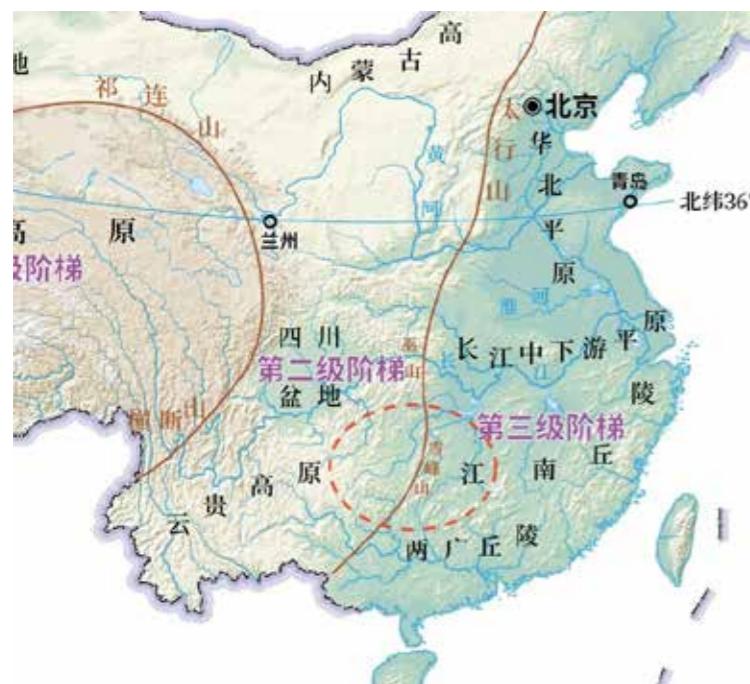
很长的时期内，中央政权对五溪态度起伏不定，当国家统一、国力强盛，就纵向深入，广设州县，当国力衰弱、政权衰微时，就羁縻而治，任其发展，导致了五溪经济、政治、文化发展的滞后，但反过来想，又保持了这里的原生性。安居于此的多民族形成了多源的文化层次，也为后来洪江古商城的兴起奠定了兼容并蓄的文化基础。

宋元以后，尤其是明朝时期，一切出现了转机。

政府为了加强与滇黔的联系，再次把目光聚焦在了“西南咽喉”位置上的五溪地区。

五溪地处雪峰山和武陵山之间，这里是我国第三级阶

◎ 虚线圆处为五溪地区与第三阶梯的相对位置关系



◎ 神嵩密云

梯向第二级阶梯的过渡地带，海拔从50米过渡到2000米，高山骈列，中低山岭和缓丘散布其间，河谷平原和山间盆地星罗棋布，属于“大山含小山、大盆地套小盆地”的复合型封闭地形。

山丛林立间，水道的存在就是天然的通道，指引了地域力量传输、延伸的方

向，或是以经济物资为载体，或是以文化为载体，山区的交流和往来紧紧围绕着水道展开。

具体到五溪地区来看，就是所有社会生产活动都紧紧围绕着沅江展开。沅江，以一线之隙连接两地：一头是富庶的长江中下游平原，另一头是矿产、林木资源丰富的西南山地。

◎ 来码头赶集的人们





洪江水运优势突出，素有  
“七省通衢”之称。

再具体分析沅江全流域的通航能力，可以明确地看到这里的航道网：主轴，清水江—沅江，从贵州黔东南到湖南怀化后往东北方向连接洞庭湖；支线1，辰水，从贵州铜仁至湖南浦市后汇入主轴；支线2，澧水（沅江干流上游），穿越黔东南和铜仁与沅江在黔阳古城交汇汇入主轴；支线3，巫水、渠水，从长江、珠江



◎ 沅江晨雾

分水岭发源后汇入主轴。



其中最重要的两条水道，就是清水江与巫水。



“洪，大水也。”

清水河向西连通云贵高原，巫水向南连通广西。两条水道交汇之地，正是商贸来往、物资集散、文化交流的重要节点，从聚居地、村落，到集市、商埠、市镇，洪江古商城一步步自发形成，应运而生。



巫水与沅江在此交汇，沅江水量大增，能行大

◎ 左上：巫水河上的拉拉渡

左中：炮步桥码头的早晨，渔民们正在交易  
左下：沅江边上的窨子屋

帆船，当地人把这个自发形成的市镇命名为“洪江”。

洪江此地，既有屏障、又是通衢：它地处雪峰山区，沅江沿着溆浦—靖州断裂带切割雪峰造山带，塑造了天然的屏障；沅江在与澧水交汇后水量大增，加上河谷展宽、落差减小，行到洪江时水量充足、流速放缓、河面开阔，通航条件极佳；沅江到此拐过90度转头北上，并在下游处绕过岩性坚硬地块形成S弯，流速大大降低，状似“河山太极”的沅江大拐弯成就了全流域都极为难得的天然良港，上游集齐的木材、桐油、白蜡等物资都汇集到此，改制成大木排或装卸到大帆船上，沿沅江运往长江干流。

洪江水上交通条件如此优越，为何怀化成为了五溪地区的政治中心所在，而非洪江？

正是由于这里的地形，虽是通衢，但东西两列雪峰山主脉的阻隔，把它的辐射范围限定在狭长的河谷之内，难有回旋余地，因此从政治管控

#### ◎ 沅江流域的通航干线



辐射范围来看，芷怀盆地是更优的选择，所以怀化承担了地区政治、文化、军事中心的要务。

而洪江，在历史上更多地扮演商业重镇的角色。五溪地区有水道但却少良港，洪江恰恰弥补了这一点。

洪江的商业辉煌到何种地步？

“洪江是湘西的中心，通常有‘小重庆’的称呼”，沈从文先生这样记录他见到的洪江。

◎ 洪江放排与闯滩。放排与闯滩是个高超的技术活，非强壮体力者不行。大凡吃这碗“水上饭”的排工，都要拜师学艺，需要掌握的内容有：选条木、凿水眼、连排、看水、板桡、看浪头、记熟水路。哪里有暗礁，哪里有险滩，哪里可轻松而过，都必须了如指掌。

那时的洪江码头林立、船舶如织，街上的行商坐贾熙熙攘攘，穿梭于高大气派的商贸建筑之间，热闹的场景比之《清明上河图》有过之而无不及。“上通滇黔粤蜀，下达荆扬，舟楫往来，商贾辐辏，百物共集，洵边邑之货薮，四达之通衢也。”

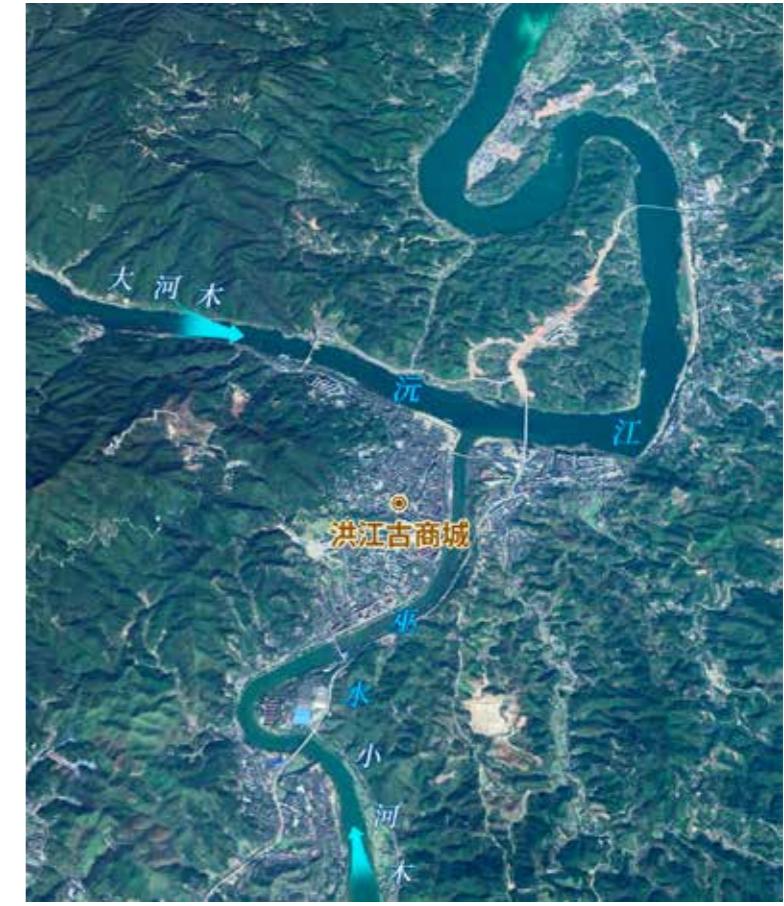


◎ 沅江大拐弯

## 西南门户， 洪江商业走向腾飞

进入平稳发展时期后，洪江作为通衢的重要性一下就凸显了出来，它是中原与西南边民沟通的重要驿站，是西南与中原互通有无的商贸中心。

民国二十八年（1939年）《黔湘水道查勘报告》记载：“沅江航运上游以洪江为中心，下游以常德为枢纽。洪江当巫水之口。上距黔阳三十五公里，水流平稳，便于停泊。上游各货皆汇集于此，分别转运，近虽因湘黔公路贯通，



◎ 洪江的木材来源，制图：中国人文地理

一部分客运改由陆运，而黔省重要出产之桐油、木材，仍非在此汇聚转运不可。”

洪江古商城，因木而起，因油而兴。

## 木材

洪江汇集的木材按流域分可为两种：一种为“大河木”，产自沅江上游，如清水河输送来的黔东南地区的“苗木”、渠水输送来的广西的“广木”和“州木”；一种为“小河木”（又称溪木），产自于湖南城步、绥宁和会同东部的巫水沿岸。

◎ 电视剧《一代洪商》里的洪江码头

上游水量小、河道窄，各种木材编成小排后顺流而下，在洪江汇集。洪江木商收到小排后会对它进行标记，他们以本商行的名字或者其中的一个字制作成外形类似斧子的标志，称为“斧记”，打嵌在木排上，再雇工把小排改扎成更大的“洪排”，放往下游。

“材木之坚美，乘流东下，达洞庭、绝长江而济吴越。”（据《洪江育婴小识》记载）打上“斧记”的木排就不会在运输中混淆。

## 洪油

油桐，原产于我国，在我国几乎全国各地均有分布，油桐的种子可以

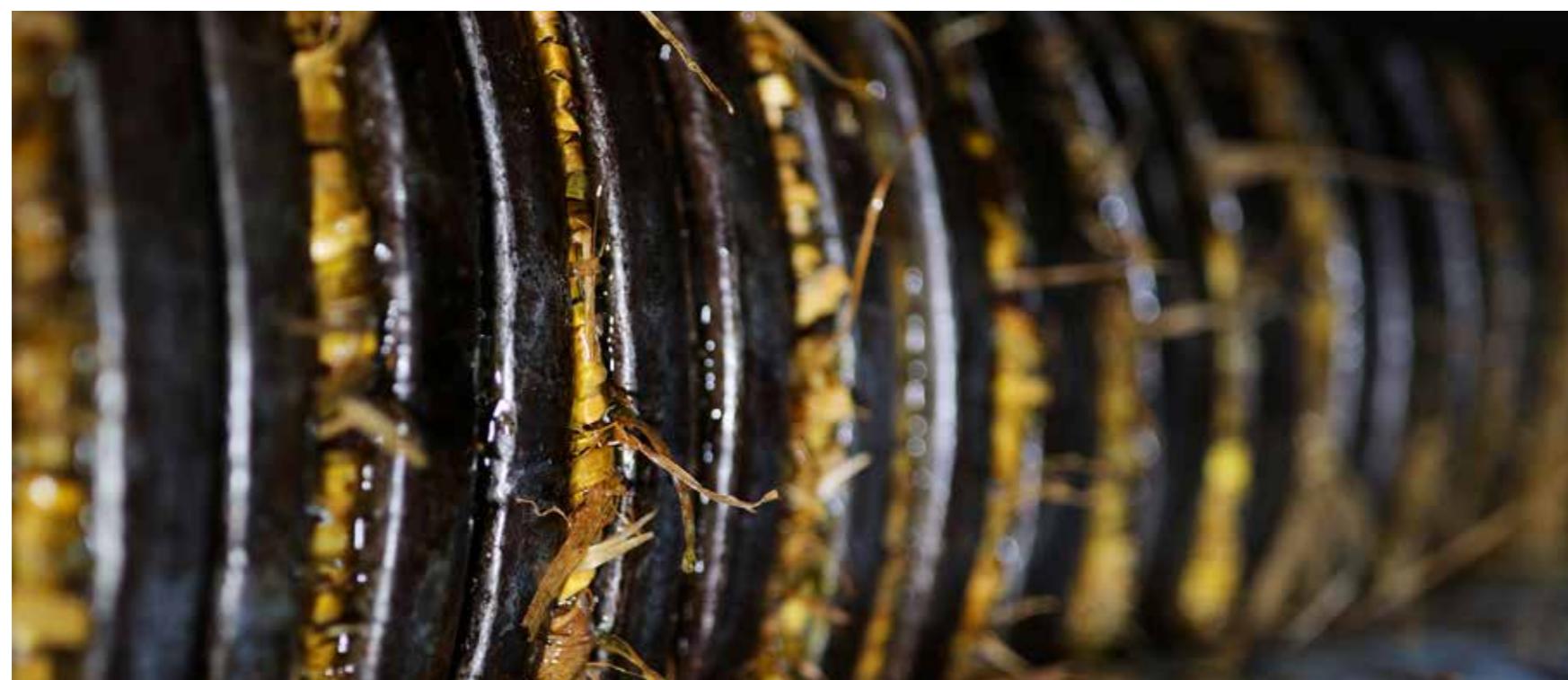


◎ 木商行的“斧记”

◎ 木商行的“斧记”



◎ 油桐花



榨油，制成的桐油在空气中氧化能形成致密的漆膜。

当时（清朝）四川省的桐油产量全国最高，湖南的桐油产量仅次于四川，但是品质极其优良，其中洪江的“洪油”名冠世界。

沅江流域多为山地，耕地稀少，不利于农作物的栽种，但非常适宜油桐生长，整个湘西沿山种桐，自上而下、井然有序，伞形桐树、比比皆是。

鼎盛时期，湖南洪江经营洪油的商号有张积昌、高灿顺、恒源永、庆元丰等十几家，业内翘楚“八大油号”均集中在洪江，其产量为湖南省总产量的 1/3 强。“洪江成为湘西南和湘黔边境的桐油集散中心，省内极少销售，几全数经常德、岳州（今湖南岳阳）出口。”桐油也成了“市场经济之核心”。

“洪油”之所以能做到声名在外、冠绝世界，除了湘黔产区油桐的品质过硬外，还在于洪江油商的制油技术。早在康熙时期，洪江油商从制作工艺入手，进一步改革配方和榨油程序，炼制成了一种新的油品，可长年保持流动状，虽隆冬而不凝固，根据产地命名为“洪油”。

洪油主要采用水路运输，使用油篓、木桶装油，用木帆船运输。油桶运输到常德之后再换大帆船，转销到汉口、镇江、上海等地，还出口远销美国、韩国、澳大利亚、加拿大和新加坡，驰名中外。

◎ 图为电视剧《一代洪商》重现当年榨油作坊的场景



◎ 洪油在制作过程中，道道工序严把质量关，最后经过检验师检验合格后，用木制的圆桶包装。用特制的材料进行裱糊、密封，可以防止洪油渗漏。桶外贴有品牌商标和生产商号，每桶重 68.5 市斤，净油 60 市斤。图为工人正在给外销美国的桶装洪油编号



盛极必衰，洪油爆发式的兴盛及其军事上的用途反倒成了击垮洪江油商的灾祸。

抗战时期，桐油在军工上的价值被重视，它的优良特性使其成为军工业不可或缺的涂料来源，美国在尝试自己种植油桐失败后，便从中国大量进口桐油。除了美国外，德国、英国等也争相购买中国桐油，桐油的军事储备属性凸显了出来。

为了维护安全，中国开始控制桐油的出口。恰在这个关口，因国民政府的官员敲诈勒索而闹出了“八大油商运油资敌案”。虽然此案最后得以平反，但各大油号老板均已心力交瘁。

解放之后，各大油号虽保留一定的固定资产，但是洪油业的经营状况已大不如以前。洪江油业后来经历了公私合营、内部经营、市场化经营，因原料缺乏、水运衰弱、替代品出现等因素，加上向市场化转轨的道路上经营不善，最终走向落幕。



◎ 电视剧《一代洪商》中重现当年的油坊与油号

2022年3月27日，全国首部洪商题材电视剧《一代洪商》在央视八套播出。该剧讲述了20世纪民国至抗战时期，洪商在困境中仍然心怀家国的故事。



◎ 沅江上各类船只和排筏在作业，这种繁忙景象一直延续到21世纪

## 烟土

洪江是自发形成的商业型城邑，整个市镇的生活紧紧围绕商贸展开，居民也基本都是从事商业及其配套的上下游产业的。

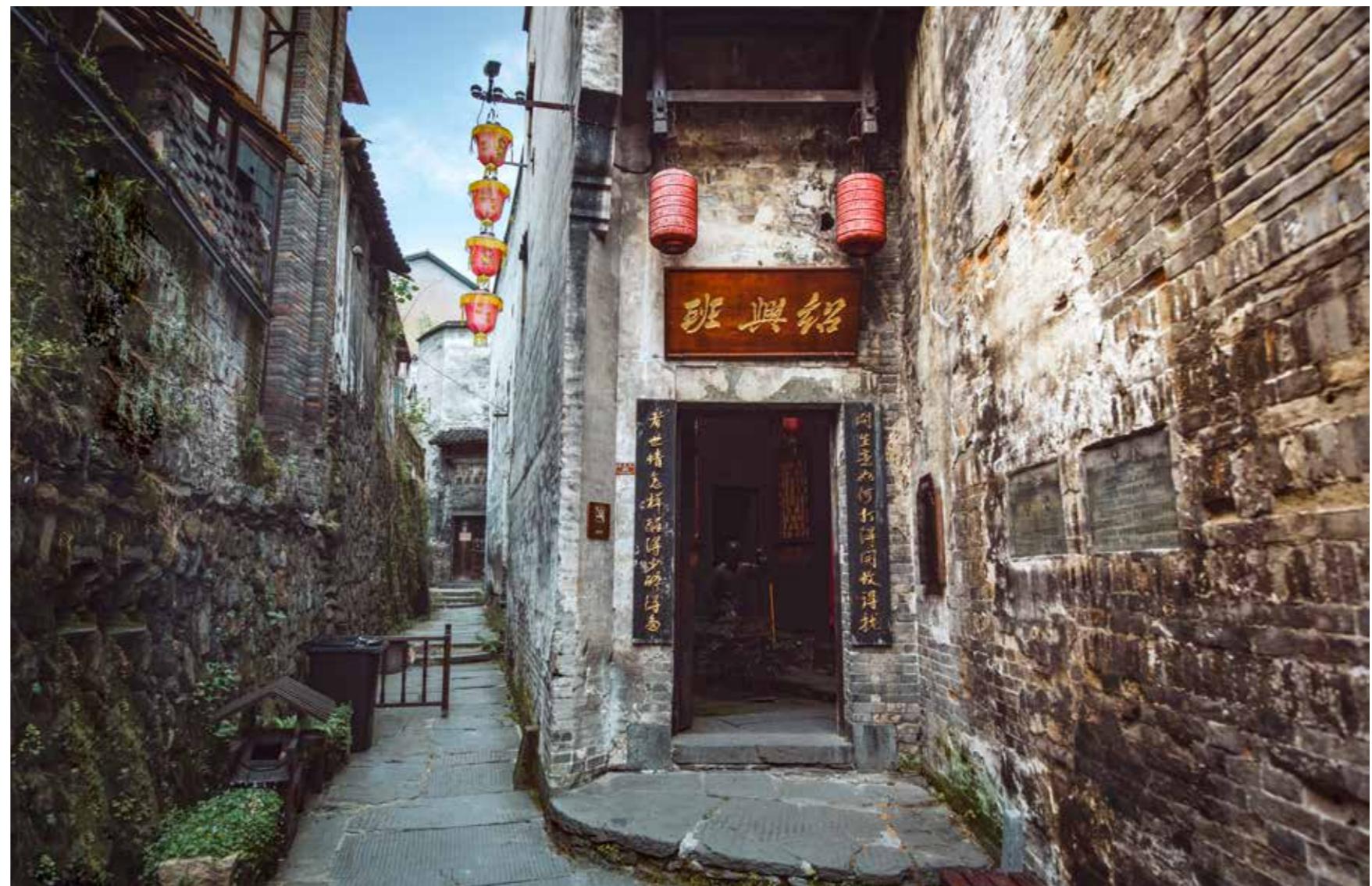
整个洪江少有政权组织，最出名的就是咸丰五年（1855年）洪江设立的征税部门——“厘金局”。厘金局是为了收取百货、鸦片税而设立的。

◎ 征税部门“厘金局”



清朝时，湖南省单从洪江一地收到的鸦片税，占了全省鸦片税的1/4。到了民国，贵州3/4鸦片通过洪江转销，兴盛时年销量达4万担以上，当时洪江上缴的鸦片税占了近全省的一半。

受益于五溪地区的屏障地形，鸦片业在洪江出现了畸形的繁荣，全洪江曾有多达200家烟馆，生意兴隆，也带动了青楼等其他产业的兴旺。



## 镖局、银号、会馆等衍生配套产业

马太效应是商业世界的进化论，哪里市场活跃，哪里就会有更多样、更频繁的商贸活动。洪江也是如此。

桐油、木材、烟土三大产业的繁荣，推动了整个交易市场的蓬勃发展。

“川楚之丹砂、白蜡，洪白之膏油……

连樯大船溯波而上，瑰货骈积，率倚花布为大宗。百工技艺之流，踵至而辐辏，地窄人众，至辟山湮谷。”

洪江成为了当时西南的大都会，洪江云集了大批的商人贩卖峒茶（私茶），规模大到影响了朝廷的茶马互市，明英宗时期有官员奏请惩治湖南私茶，可见当时茶叶贸易的兴盛。江右（今江西）商人控制着洪江药材买卖，他们设立收购点收购药材，然后转运出省牟利。

◎ 余家冲的青楼

洪江商业的发展、地区的兴盛，伴随着大量汉族人口的迁入。越来越多的人被吸引到洪江发展，民族融合也在这里加快了进程。明清时期，外地商贾云集，汉、苗、侗、瑶等多民族在洪江和平相处、安居乐业，共同建设了这个“西南大都会”。多民族混居的气质在洪商身上体现无遗，他们既有少数民族的勇敢无畏，又有汉民族的家国情怀。

汉人多是以“泛江湖，涉道途，多游南北”的行商形式来到洪江。

刚开始他们不在洪江居住，而是往返于收购、集散、贸易地区。随着洪江商贸规模效应的扩大，很大一部分行商开始在洪江定居，成为了坐商。

历史上许许多多集镇的繁荣都源于大批坐商的聚集。清代中期，洪江成立了“五府十八帮”行会组织，商帮负责人管理帮内的事宜。至民国时期，洪江超过

◎ 喝茶看戏是当地人最爱的娱乐方式



洪江广泛流传着这样一句俗话：“一个包袱一把伞，来到洪江当老板。”洪江因商贸发达，无数求职者、投资者、创业者趋之若鹜，在他们眼中，洪江遍地银子，而且跨入洪江的门槛很低，只要带个包袱带把伞即可，洪江机会很多，是一个可以实现梦想的地方。



◎ 老照片：20世纪30年代补瓷器的手艺人

◎ 洪江保留了相当多的原生态明清风格的商号门楣



1/3 的人口从商，全国有 20 多个省市的商贾聚居于此（以江西人为主），90% 的居民是外籍人口。

◎ 清朝汛把总署





◎ 邻里街坊们摆席好不热闹



◎ 太平宫又称武宝馆，是雍正年间邵阳商人在洪江建的同乡会馆

## 往日商贸的喧嚣已去， 但古建记住了那段历史

洪江支柱产业桐油的衰落，也意味着去洪江掘金的时代已过，喧嚣落幕，商贸之城的格局完好保存

了下来，成为研究西南传统商贸活动、商品经济最好的样本。

洪江从成为民族走廊后形成的草市，到明朝时成为湘黔边境的大市镇、清朝时的西南大都会、民国时湘西的中心和全省重要商埠之一，洪江的城市规划一直处于自发自然的生长状态，并没有受到自上而下的整体控制和规划。

明清时期，洪江并非县城，大小事务

都由当地商帮或者行业会馆出面管理，就像群集了几个大型的企业的园区，是极为罕见的纯商业城市形态。

洪江的三大支柱产业均形成了专业的商帮，湖北帮经营木材业，江西帮经营桐油业，贵州帮经营烟土业。其他大大小小的商帮也各自经营着自己的产业。



◎ 洪江古商城景区复原的“徽州会馆”

商帮之上，有各地“会馆”。会馆，完全是洪江移民城市的特性造就的。在洪江经商的各商帮来自全国五湖四海，他们以籍贯为信号寻找到文化认同感和归属感，聚薪成火，自发集结成了“十大会馆”。“十大会馆”是当时洪江实际意义上的管理部门，威信很高，社会治安和市场管理的一应事宜都由各会馆管辖。

和洪江的社会结构一样，洪江的城市结构也是完全围绕着商业展开的。洪江是五溪地区、沅江流域最重要的港口城市，它的城市布局顺着山势从低到高，从水道、码头、街道到建筑，逐层往上抬升直到老鸦坡。

沅江自西往东流，巫水从南往北流，俯瞰，两水呈 90 度垂直交汇。水道沿岸井然有序排布着码头，沅江沿岸的码头连接着各省会馆，方便行商往来；巫水沿岸的码头连接着街巷，方便商品集散。

洪江的城市结构虽然未经历自上而下的管

控、设计，却形成了井然有序的有机整体，依照点、线、面的框架展开：点状码头，按照行业合理布局、沿江依次排列；线性街道，“七冲八巷九条街”，沿着地势呈放射状展开网络；面状古建筑群，高墙窄窗的窨子屋排列紧凑、设计合理。

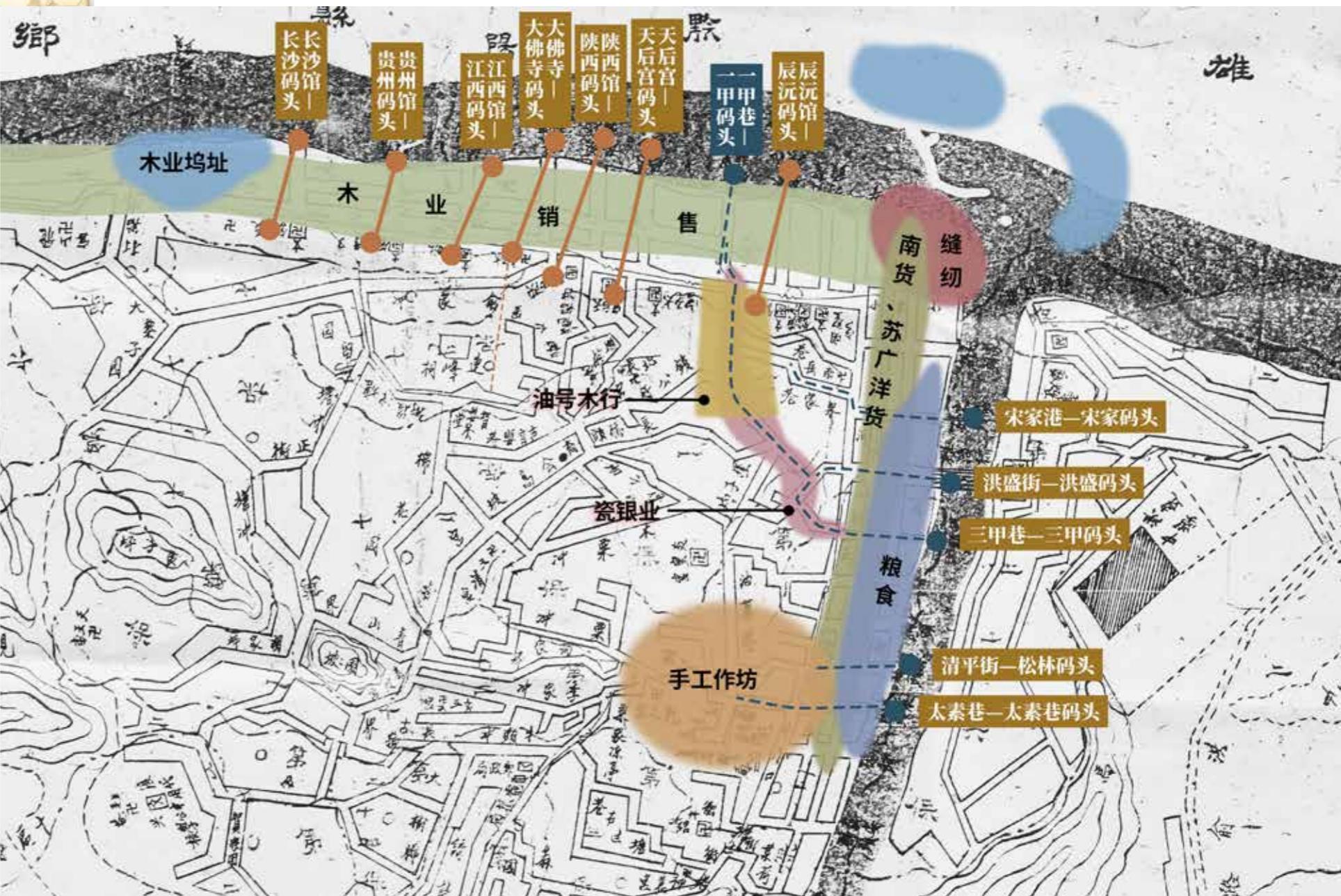
时至今日，洪江古商城完好保存了380 多栋明、清古建筑，堪称古建博物馆。

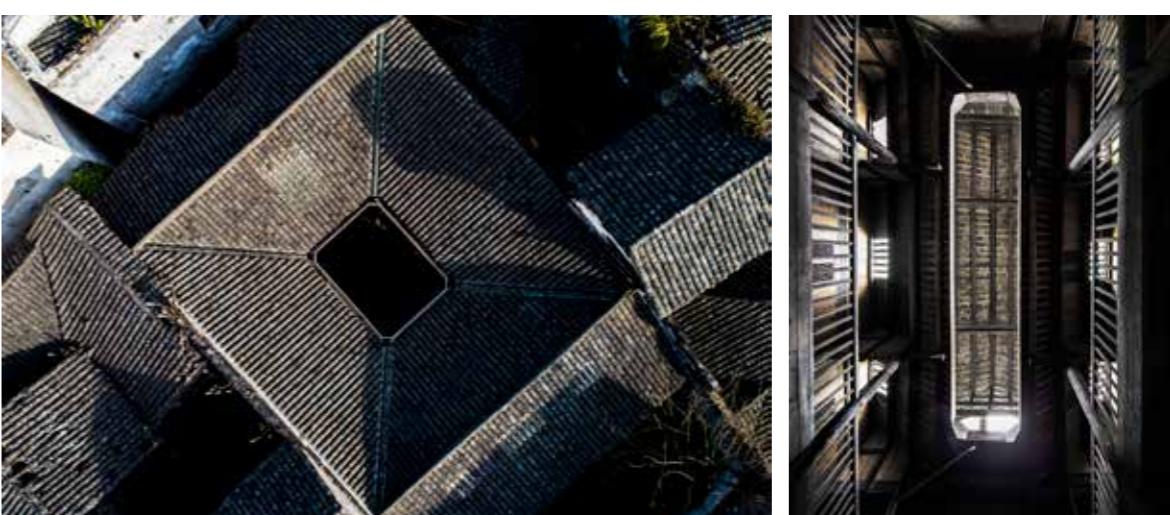
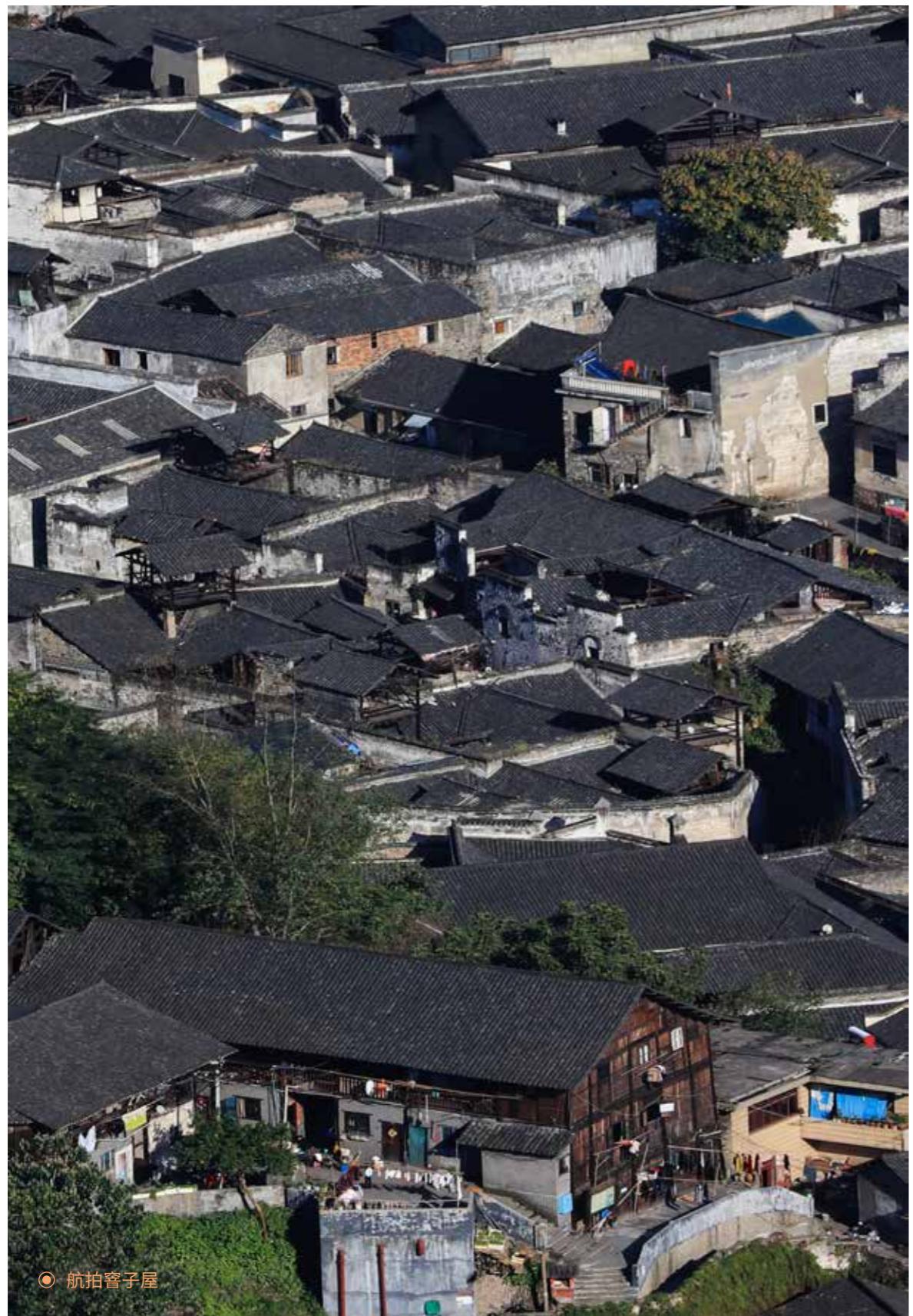
移民至此的洪商汲取了当地人的智慧，

沿用“窨子屋”的形式修建房屋。窨子屋是四方形多层建筑，外围高墙四合，内部木质结构。

洪江窨子屋的外墙装饰朴实，罕见雕花纹饰，主要起到防火、防风、防盗的功能，颇为符合洪商“实用为主”“因地制宜”的价值取向。部分公共建筑修建了张扬醒目的封火墙，如会馆、祠堂等。

◎ 洪江码头及各行业分布图





窨子屋的屋顶从四周向内倾斜，形成天井，既能吸纳阳光，又能捕获雨水。另有一种覆盖着琉璃瓦的干天井，主要用于通风、采光。这些挤挤挨挨、复杂如迷宫般的窨子屋是洪江商业腾飞的见证者。

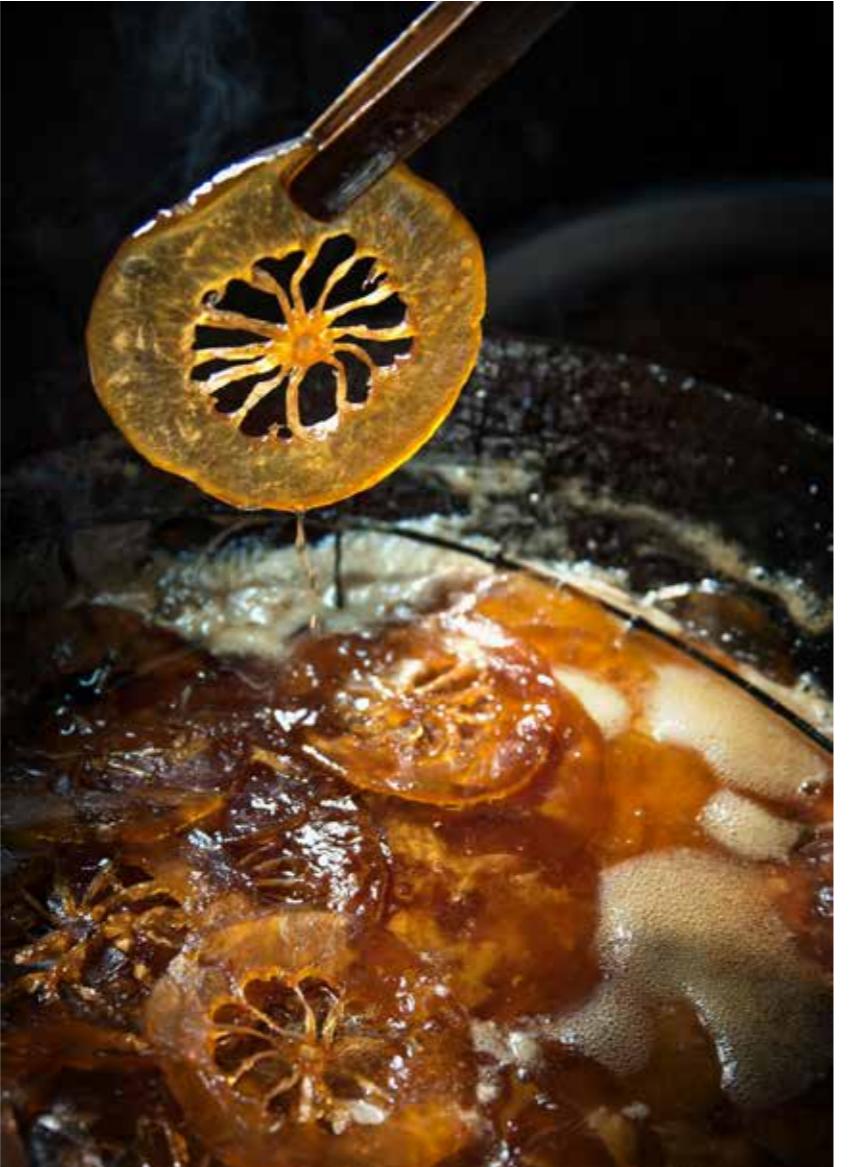
洪江古商城，它是沅江流域集镇发展

◎ 图左：窨子屋又有“印子屋”一称，从空中俯瞰如同一颗方正的印章  
图右：覆盖着琉璃瓦的干天井

的一个里程碑，也是现代商业社会的雏形。即使由于公路和铁路的挤压，水运衰退，航道渠化，现在的洪江归于平静，它仍传承着商业大都会的那份骄傲。



◎ 每逢农历初一、十五，人们会在古巷中的土地庙祭拜



◎ 柚子糖

## 民以食为天

民

以食为天，越是便捷、富裕的地方，越是重视饮食文化。因此，一个地方若是传统美食种类丰富、源远流长，也折射着这座城市的富裕和繁华。

“三天不吃酸，走路打捞蹿。”这是侗、苗、瑶等少数民族在洪江饮食文化上留下的烙印。“酸腌”文化从远古渔猎时期流传下来，在洪江传承至今，利用乳酸菌对坏菌的抑制来储存食物，释放出的游离氨基酸、小肽等呈味物更增添了食品的风味。



◎ 腊肉、腊肠、腊鸭



◎ 血粑鸭

长时间保存食材又能增添风味的方式，除了“酸”，还有“腊”。

洪江木业的发达在美食上也有体现，用产于本地的桃、梨等果木，或其他硬木发烟，木材的纤维素和木质素热解后产生的风味物质，赋予了腊味新的生命。



糯米也是洪江的饮食特色。洪江耕地稀缺，土质、环境更适宜糯米的种植，因此从原住民到移民都适应了糯米类的饮食。糍粑、血粑、桐叶粑、油炸泡茶、灯盏粑，花样繁多、应接不暇。

过去行走于洪江的多是走南闯北、见多识广的商贾巨富，为了留住客人，餐饮业必是使出了浑身解数，食不厌精，脍不厌细，留下了众多工艺复杂、滋味奇佳的经典菜式。

◎ 洪江鸡茸

◎ 左1：米豆腐 左2：泡茶  
左3：猪油饼 左4：灯盏粑



如血粑鸭，掺入鸭血制作的糯米血肠，佐以洪江特制的甜酱，炒制当地仔鸭。好吃到何种地步？被誉为“湘西第一菜”。

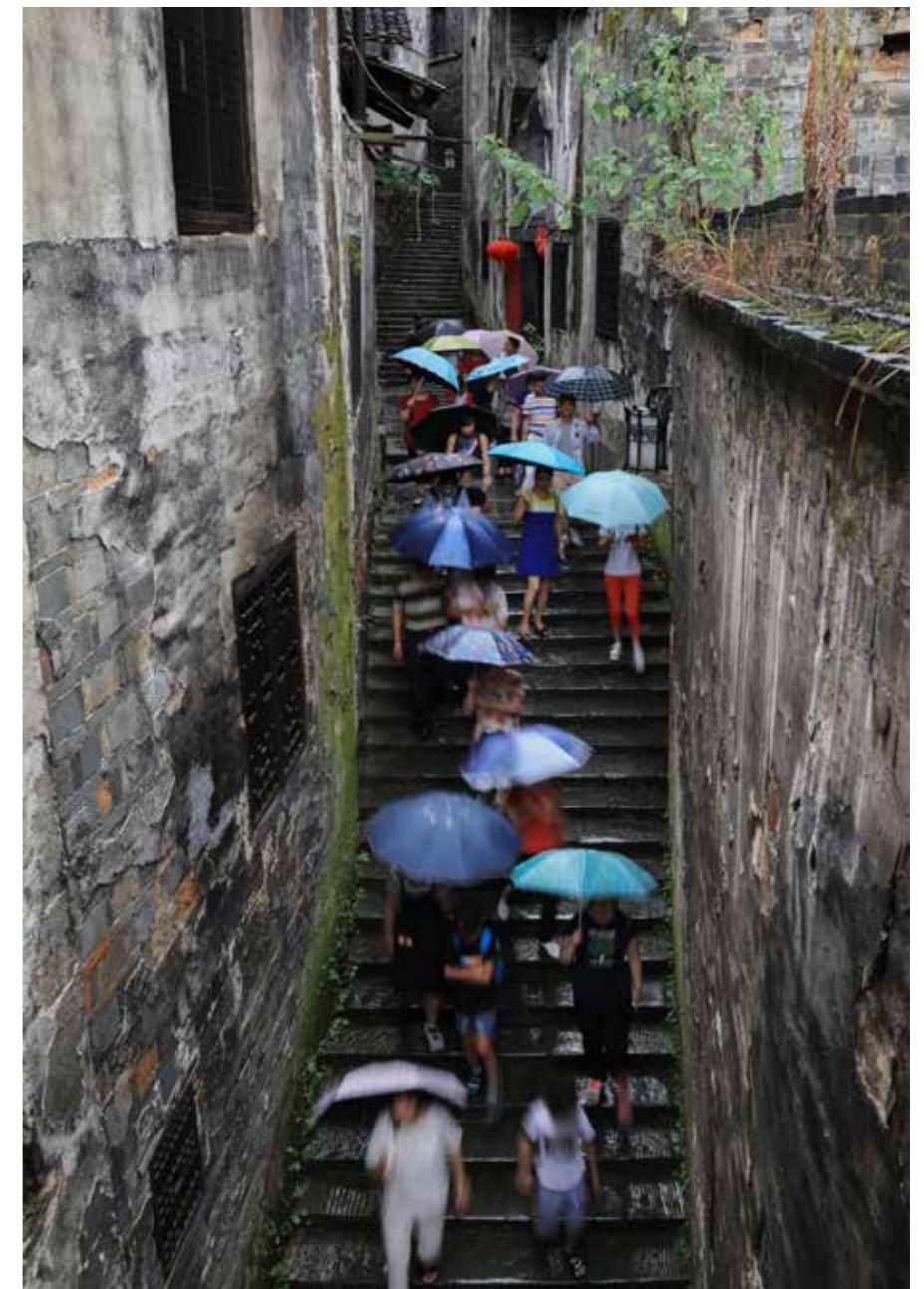
如洪江鸡茸，鸡胸肉加上些许猪五花，



◎ 右1：桐叶粑 右2：腊味 右3：鸭子粉

用刀背细细剁成茸状，掺入些细碎的马蹄增加口感，以文火熬制。繁复费时，是宴请贵宾时才制作的菜式。

洪江的饮食文化之所以丰富，正是来源于它兼容并蓄的城市文化底色，既传承了当地原住民对食材的处理和烹制手法，又吸纳了五湖四海迁入的商人带来的家乡口味，博采众长，融合出了多样的洪江饮食文化。



◎ 长码头，是洪江古商城二十四座老码头之一，也是其中规模最大、石级最多、生意最旺、在周边区县最具影响力的一个码头。多少人从这里远走他乡，多年后，又从这里回归。

◎ 洪江自古就有舞龙的习俗。每到春节、元宵等重大传统节日，各地的舞龙队就会在洪江的大街小巷进行表演。

## ◎ 洪江嵩山云海

# 结语

从散居到聚居、从村落到集市、城邑，  
洪江古商城形成的每一步，  
都是湘西乃至西南地区发展的缩影。

我们解读的，  
并不仅仅是洪江古商城，  
更是我国西南发展历程中重要的一环，  
以小见大，足见我国多民族杂居、  
交流互通的社会形式由来已久，  
并且可见我们血浓于水的民族向心力、  
文化认同感从何而来。

这同气连枝、一体互通的“风土”，  
正是我们存异、但求同的“人情”社会  
的基石。

