

Device

Personnalisée
02/28/2018 - 02/28/2019

Conversions

Cost / conv.

Device	Campaign	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	Total conv. value	ConvValue/Cost
Mobile devices with full browsers	fine	6378	352912	1.81%	0.28	1802.72	72.8	24.76	0.0	0.0
Tablets with full browsers	bad	871	206538	0.42%	0.29	249.91	2.0	124.95	0.0	0.0
Computers	good	22835	4067107	0.56%	1.06	24115.39	1083.48	22.26	0.0	0.0

RECOMMANDATION

On constate la aussi un écart significatif de performance. Il convient d'ajuster les enchères en fonction de ces données.

AdPremier

Week

Personnalisée
02/28/2018 - 02/28/2019

Conversions

Cost / conv.

Day of week	Campaign	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	Total conv. value	ConvValue/Cost
Monday	fine	4831	706004	0.68%	0.97	4671.27	208.62	22.39	0.0	0.0
Tuesday	fine	4766	708993	0.67%	0.85	4066.46	182.72	22.26	0.0	0.0
Wednesday	good	4679	703112	0.67%	0.84	3924.68	195.1	20.12	0.0	0.0
Thursday	fine	4656	697932	0.67%	0.87	4068.1	174.68	23.29	0.0	0.0
Friday	good	4278	634564	0.67%	0.89	3822.9	179.14	21.34	0.0	0.0
Saturday	bad	3280	562350	0.58%	0.85	2774.0	97.56	28.43	0.0	0.0
Sunday	bad	3596	613896	0.59%	0.79	2841.24	120.46	23.59	0.0	0.0

RECOMMANDATION

On constate la aussi un écart significatif de performance. Il convient d'ajuster les enchères en fonction de ces données.

AdPremier

Hour

Personnalisée
02/28/2018 - 02/28/2019

Conversions

Cost / conv.

Hour of day	Campaign	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	Total conv. value	ConvValue/Cost
0	fine	975	119296	0.82%	0.58	560.83	24.45	22.94	0.0	0.0
1	bad	738	91202	0.81%	0.5	369.34	13.27	27.83	0.0	0.0
2	fine	725	76679	0.95%	0.46	330.37	13.09	25.24	0.0	0.0
3	fine	485	62642	0.77%	0.35	171.55	8.6	19.95	0.0	0.0
4	fine	404	50474	0.8%	0.44	175.99	8.4	20.95	0.0	0.0
5	fine	253	40504	0.62%	0.51	130.06	5.13	25.35	0.0	0.0
6	fine	257	43474	0.59%	0.66	169.32	8.54	19.83	0.0	0.0
7	good	377	74100	0.51%	0.73	273.52	15.8	17.31	0.0	0.0
8	fine	704	130798	0.54%	0.95	665.51	25.2	26.41	0.0	0.0
9	bad	1124	195985	0.57%	1.2	1345.02	50.62	26.57	0.0	0.0
10	fine	1466	238285	0.62%	1.21	1770.06	69.87	25.33	0.0	0.0
11	fine	1681	263176	0.64%	1.15	1931.5	82.3	23.47	0.0	0.0
12	bad	1546	230365	0.67%	0.94	1446.24	47.4	30.51	0.0	0.0
13	fine	1583	245114	0.65%	0.96	1515.34	69.86	21.69	0.0	0.0
14	fine	2127	295078	0.72%	0.94	2004.6	88.27	22.71	0.0	0.0
15	fine	2325	314288	0.74%	1.03	2395.18	100.26	23.89	0.0	0.0
16	fine	2239	310332	0.72%	1.03	2304.37	103.08	22.36	0.0	0.0
17	fine	2178	309054	0.7%	0.94	2043.22	88.6	23.06	0.0	0.0
18	fine	1929	291765	0.66%	0.83	1606.15	76.44	21.01	0.0	0.0
19	fine	1609	270638	0.59%	0.79	1271.89	63.27	20.1	0.0	0.0
20	good	1507	268511	0.56%	0.72	1089.13	61.17	17.8	0.0	0.0
21	good	1444	264363	0.55%	0.74	1068.31	62.54	17.08	0.0	0.0
22	fine	1287	242056	0.53%	0.69	889.1	45.31	19.62	0.0	0.0
23	fine	1123	198672	0.57%	0.57	641.96	26.84	23.92	0.0	0.0

RECOMMANDATION

On constate la aussi un écart significatif de performance. Il convient d'ajuster les enchères en fonction de ces données.

AdPremier

Gender

Personnalisée
02/28/2018 - 02/28/2019

Conversions

Cost / conv.

Gender	Campaign	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	All conv. value	AllConvValue/Cost
Male	good	10168	1390683	0.73%	0.94	9556.93	438.76	21.78	33.0	0.0
Female	fine	11399	1468208	0.78%	0.9	10304.98	449.11	22.95	32.0	0.0
Undetermined	bad	8519	1767960	0.48%	0.74	6306.65	270.4	23.32	19.0	0.0

RECOMMANDATION

On constate la aussi un écart significatif de performance. Il convient d'ajuster les enchères en fonction de ces données.

AdPremier

Age

Personnalisée
02/28/2018 - 02/28/2019

Conversions

Cost / conv.

Age Range	Campaign	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	Total conv. value	AllConvValue/Cost
18-24	fine	3442	494696	0.7%	0.85	2926.01	134.0	21.84	0.0	0.0
25-34	good	4020	487676	0.82%	0.84	3383.71	200.0	16.92	0.0	0.0
35-44	good	3644	472963	0.77%	0.88	3211.35	171.39	18.74	0.0	0.0
45-54	fine	2978	458988	0.65%	0.96	2863.75	121.8	23.51	0.0	0.0
55-64	bad	3035	445584	0.68%	1.03	3114.52	114.4	27.22	0.0	0.0
65 or more	bad	3796	591708	0.64%	0.99	3751.44	118.3	31.71	0.0	0.0
Undetermined	fine	9171	1675236	0.55%	0.75	6917.78	298.4	23.18	0.0	0.0

RECOMMANDATION

On constate la aussi un écart significatif de performance. Il convient d'ajuster les enchères en fonction de ces données.

AdPremier

LES AVANTAGES ADPREMIER

SECURITÉ

Contrôle permanent de votre dépense et la garantie Google Partner d'un service premium

CONFORT

Nous prenons en charge l'ensemble de la gestion vos campagnes et vous fournissons un reporting détaillé des résultats

RENTABILITÉ

Suivi constant du ROI, objectifs définis en fonction de vos taux de marge

EFFICACITÉ

Ciblage sur un public hautement qualifié qui recherche votre produit et vos services

SUR-MESURE

Nous nous adaptons complètement à votre secteur, vos produits et vos objectifs

INNOVATION

En tant que Google Partner, notre agence est «whitelisée» sur un ensemble d'outils innovant, accessibles seulement aux meilleures agences. Prenez une longueur d'avance sur vos concurrents

AdPremier

CHRONOLOGIE D'OPTIMISATION

RESTRUCTURATION

De 7 à 15 jours selon la taille du compte

OPTIMISATION

Amélioration itérative et création de valeur ajoutée

DÉVELOPPEMENT

Conquête sur de nouveaux supports, recherche constante d'opportunités

INNOVATION

Accès aux innovations réservées exclusivement aux meilleurs Google Partner

AdPremier