

Estimados Alumn@s.

La segunda tarea consiste en:

Utilizando la bbdd brandrating.csv (en la presentación de la clase de PCA está la descripción de la base de datos)

1. Realizar un heatmap de correlación entre los atributos (1 punto)
2. Calcular los componentes principales. ¿Cuál es la proporción de la varianza explicada acumulada hasta el componente principal 3? (1 punto)
3. Grafique la varianza explicada para 9 componentes principales (1 punto)
4. Crear un dataframe y heatmap con los componentes principales y los atributos. ¿Qué significa que el valor en la celda "componente principal 2" / "leader", sea alto? ¿Qué valor es? (2 puntos)
5. Utilizando el promedio como agregación ¿Cuáles son los atributos dónde la marca **e** es mejor que la marca **a**? (1 punto)

Para realizar la tarea, revisar los códigos de los ejercicios anteriores.

Entrega en formato jupyter o compartiendo el Colab

Fecha de entrega: 25 de octubre 2021