

KO-KREATIVES LAB

"Storytelling hilft zu begreifen, zu merken und zu lernen."

Die wesentlichen Faktoren einer guten Story:

1. **Nähe:** Bewegt dein Thema bzw. das geschilderte Problem wirklich deine Zielgruppe? Ist sie davon betroffen?
2. **Nutzen:** Hat deine Zielgruppe einen tatsächlichen Nutzen von deiner Erzählung? Hilfst du ihr maßgeblich weiter?
3. **Neuigkeit:** Erzählst du mit deiner Geschichte etwas Neues? Bietest du eine neue Lösung oder neue Erkenntnisse für deine Zielgruppe?
4. **Botschaft:** Du musst dir darüber im Klaren sein, warum du diese Geschichte erzählen willst. Was ist deine Botschaft an deine Zielgruppe? Was ist deine Motivation, die Geschichte zu erzählen?
5. **Held:** Du brauchst einen Helden oder eine Heldin, mit dem/ der sich deine Zielgruppe identifizieren kann. Das kann eine frühere Version von dir selbst sein oder ein Charakter, den du für deine Zielgruppe definiert hast.
6. **Struktur:** Du solltest dir einen logischen Aufbau deiner Geschichte überlegen, sodass die einzelnen Passagen aufeinander aufbauen und in einer sinnvollen Reihenfolge dargestellt werden.
7. **Gestaltung:** Damit du die Aufmerksamkeit der Leser behältst, solltest du die Story anschaulich und abwechslungsreich gestalten, beispielsweise durch Audioaufnahmen, Videos oder Fotos.

(in Anlehnung an Feustel 2020)

Um eine eigene Story zu entwickeln, ist die Erstellung eines Storyboards hilfreich. Eine Vorlage findet ihr auf den nächsten Seiten.

STORYBOARD - ÜBERSICHT

Namen der Gruppenmitglieder:

.....
.....

Titel der Story:

.....

Ziel der Story:

.....
.....
.....

Charaktere der Story und ihre Funktion:

.....
.....
.....

Verwendung folgender Tools:

.....
.....
.....

Benötigte Materialien:

.....
.....
.....

STORYBOARD – AUFBAU

Slide	Ort	Titel	Inhalt	Kernbotschaft	Visualisierung/ Medium	Notizen

Slide	Ort	Titel	Inhalt	Kernbotschaft	Visualisierung/ Medium	Notizen

Slide	Ort	Titel	Inhalt	Kernbotschaft	Visualisierung/ Medium	Notizen

Slide	Ort	Titel	Inhalt	Kernbotschaft	Visualisierung/ Medium	Notizen

Hier hast du Platz für Notizen, Fragen, Ideen, etc.: