

Situação-Problema: Rede de Hotéis Aurora

A *Rede Aurora de Hotéis* possui diversas unidades espalhadas pelo Brasil e deseja modernizar a forma como acompanha seus indicadores de desempenho.

Atualmente, as informações estão armazenadas em planilhas separadas, contendo dados de **hóspedes, reservas, pagamentos, serviços extras e avaliações** realizadas pelos clientes após a hospedagem.

O setor de inteligência da rede solicitou a criação de um **Painel Gerencial no Power BI**, com três páginas principais, que possibilite visualizar:

- **Indicadores financeiros**
- **Desempenho operacional**
- **Satisfação dos clientes**

Você foi contratado para desenvolver esse painel.

Objetivo do Exercício

Desenvolver um **Dashboard Interativo no Power BI** integrando múltiplas tabelas, com medidas DAX, filtros, visuais personalizados e navegação entre páginas, aplicando todos os conceitos aprendidos ao longo do curso.

Modelagem de Dados (Relacionamentos)

Crie os seguintes relacionamentos:

Tabela Origem	Coluna	Tabela Destino	Coluna	Tipo
hoteis	HotelID	reservas	HotelID	1:*
clientes	ClienteID	reservas	ClienteID	1:*
clientes	ClienteID	avaliacoes	ClienteID	1:*
reservas	ReservaID	pagamentos	ReservaID	1:1
reservas	ReservaID	servicos	ReservaID	1:*
hoteis	HotelID	avaliacoes	HotelID	1:*

Parte 1 — Criação de Medidas

- 1) **Receita Total** - Somar todos os valores pagos.
- 2) **Reservas** - Contar o total de reservas registradas.
- 3) **Clientes Únicos** - Contar quantos clientes diferentes realizaram reservas.
- 4) **Diárias Vendidas** - Somar a quantidade total de diárias hospedadas.
- 5) **Extras (R\$)** - Somar o valor total gasto em serviços extras (spa, restaurante, etc.).
- 6) **Receita + Extras** - Somar o resultado de “Receita Total” com o de “Extras (R\$)”.
- 7) **Ticket Médio (R\$)** - Dividir o valor de “Receita Total” pelo número total de “Reservas”.
- 8) **Descontos (R\$)** - Somar todos os valores de desconto concedidos.
- 9) **% Desconto** - Dividir o total de descontos pelo total da receita.
- 10) **Hotéis Ativos** - Contar quantos hotéis distintos tiveram reservas no mês de setembro.
- 11) **Receita SP** - Calcular a receita considerando apenas os hotéis do estado de São Paulo.
- 12) **Ticket Médio (Site)** - Calcular o ticket médio considerando apenas as reservas feitas pelo canal “Site”.
- 13) **Noites (Luxo)** - Calcular o total de noites vendidas apenas para o tipo de quarto “Luxo”.
- 14) **% Desconto (RJ)** - Calcular o percentual de desconto apenas para os hotéis do estado do Rio de Janeiro.
- 15) **NPS Médio** - Calcular a média dos valores de NPS (nota de recomendação dos clientes).
- 16) **Médias do Radar** - Calcular a média das notas de Atendimento, Limpeza, Conforto e Custo-Benefício.

Parte 2 — Criação das Páginas

Página 1 — Visão Geral

- Cartões: Receita Total, Reservas, Clientes Únicos, Ticket Médio, % Desconto
- Mapa: bolhas por hotel (cidade) — tamanho = Receita + Extras
- Gráfico de colunas: Receita por UF
- Linha: Receita (pagamentos) por Data (mês e dia)
- Segmentações: UF, Canal, Hotel

Página 2 — Operações

- Barras empilhadas: Receita por Método de Pagamento
- Barras: Diárias por Tipo de Quarto
- Tabela: Clientes e Gastos (Receita + Extras)
- Cartão: Total de diárias (Luxo)
- Segmentação: Método de pagamento

Página 3 — Satisfação

- Radar: médias de atendimento, limpeza, conforto e custo-benefício
- Barras: NPS Médio por Hotel
- Barras horizontais: Média de notas por categoria
- Segmentação: Hotel

Parte 3 — Navegação

Crie botões para navegar entre as páginas:

- Página 1 → “Visão Geral”
- Página 2 → “Operações”
- Página 3 → “Satisfação”