

Berita Pers

Dapat Segera Diterbitkan

Frisian Flag Rayakan Hari Susu Sedunia 2011

Produsen susu terkemuka mengajak masyarakat Indonesia dari seluruh kelompok usia untuk minum susu setiap hari guna raih hari esok yang lebih baik

Jakarta, 29 Mei 2011- Frisian Flag Indonesia, ahli nutrisi berbasis susu terkemuka yang memproduksi susu berkualitas mengajak seluruh keluarga Indonesia untuk merayakan Hari Susu Sedunia dengan mengikuti FRISIAN FLAG MILK DAY. Kegiatan meliputi kegiatan bersepeda, jalan sehat dan minum susu bersama, dilakukan di sepanjang Jalan Sudirman Jakarta. Kegiatan menarik untuk seluruh anggota keluarga dengan hadiah menarik dan tentunya susu gratis. Acara FRISIAN FLAG MILK DAY juga akan diselenggarakan pada 5 Juni 2011 di Taman Bungkur Surabaya dan Jalan Dago Bandung. Acara ini merupakan bagian dari peringatan Hari Susu Sedunia yang jatuh pada 1 Juni setiap tahunnya.

Berkomentar mengenai acara Hari Susu Frisian Flag (FRISIAN FLAG MILK DAY), **Cees Ruygrok**, Presiden Direktur PT. Frisian Flag Indonesia mengatakan, "Hari ini, Frisian Flag merayakan Hari Susu Sedunia tahun ini bersama keluarga Indonesia dengan berolahraga dan melakukan kegiatan menarik. Pada acara ini, kami juga ingin mengingatkan keluarga Indonesia untuk selalu memulai hari yang sehat dengan minum susu. Frisian Flag menyadari bahwa susu yang kita minum setiap hari dapat memberikan nutrisi yang kita butuhkan untuk tetap sehat dan penuh vitalitas. Dengan gaya hidup sehat, kita semua dapat meraih hari esok yang lebih baik."

Frisian Flag merupakan perusahaan terkemuka yang sudah menjadi bagian dari generasi keluarga Indonesia pada hampir sembilan (9) dekade. Sebagai ahli nutrisi berbasis susu, kami memproduksi susu berkualitas terbaik dengan standar internasional. Ini merupakan wujud komitmen kami kepada masyarakat Indonesia."

Dr. Samuel Oetoro, MS, SpGK, dokter spesialis nutrisi menjelaskan "Untuk memenuhi kebutuhan nutrisi sehari-hari, masyarakat Indonesia harus mengonsumsi beraneka ragam jenis makanan. Tubuh manusia membutuhkan konsumsi nutrisi yang tepat yang terdiri dari air, dan berbagai macam nutrisi seperti karbohidrat, protein, lemak, vitamin, dan mineral. Susu merupakan salah satu sumber nutrisi terbaik yang penting bagi kesehatan tubuh manusia yang meliputi karbohidrat, protein, lemak, vitamin, dan mineral seperti kalsium. Konsumsi susu yang cukup akan membantu anak-anak untuk memiliki daya ingat yang kuat dan meningkatkan kemampuan untuk berkonsentrasi serta tumbuh optimal dengan tinggi badan sesuai (tidak kerdil). Dengan mengonsumsi minimum dua gelas susu setiap hari, kebutuhan akan nutrisi penting bagi tubuh dapat dipenuhi dan kita akan mampu menjaga kebugaran tubuh dengan baik. Susu tidak hanya penting bagi bayi, balita dan anak-anak untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan mereka secara optimal tetapi juga dibutuhkan oleh remaja dan orang dewasa karena mengandung nutrisi penting guna mendukung aktivitas sehari-hari."

"Singkat kata, susu memegang peranan penting bagi tumbuh kembang anak-anak dan bagi orang dewasa. Susu dibutuhkan guna menjaga kita untuk tetap sehat dan produktif. Oleh karena itu, sangat penting bagi seluruh anggota keluarga untuk mengonsumsi susu sehingga kita bisa meraih hari esok yang lebih baik," Dr. Samuel Oetoro, MS, SpGK menambahkan.

Formatted: Indonesian

Formatted: Indonesian

FRISIAN FLAG MILK DAY menyediakan berbagai kegiatan sehat dan menarik untuk seluruh anggota keluarga, seperti bersepeda, minum susu dan kontes foto kumis susu terbaik yang diposting di *Facebook*. Foto kumis susu ini dilombakan untuk memenangkan hadiah. Hadir dalam acara ini, **Farhan**, selebriti dan ayah dari dua anak yang minum susu paling tidak dua gelas sehari. Dia mengatakan, "Menyadari kebaikan susu, saya meminta kepada seluruh orang tua di Indonesia untuk memberikan yang terbaik kepada seluruh anggota keluarganya dan termasuk menjadikan kebiasaan minum susu sebagai bagian dari menu makanan mereka sehari-hari. Sebagai orang tua, kita harus mengajarkan anak kita dengan contoh. Oleh karena itu, bukan hanya kita saja yang meminta anak kita untuk minum susu tetapi kita juga harus minum susu setiap hari untuk tetap sehat."

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut di rayakan HARI SUSU FRISIAN FLAG (FRISIAN FLAG MILK DAY) dengan bergabung dalam akun Facebook "Frisian Flag Indonesia" dan mengikuti akun twitter "@susu_bendera".

Konsumsi susu di Indonesia merupakan yang terendah dengan 11,7L per kapita per tahun di tahun 2010 dibandingkan dengan negara-negara lainnya di Asia Tenggara seperti Malaysia dengan 30L dan Vietnam dengan 12L.¹ Kekurangan energi yang berasal dari protein merupakan permasalahan nutrisi yang dialami oleh hampir seluruh kelompok usia keluarga Indonesia, terutama di usia sekolah (6-12 tahun), pra-remaja (13-15 tahun), remaja (16-18 tahun) dan ibu hamil.²

Kurangnya energi dan protein yang berkepanjangan pada anak-anak Indonesia mengakibatkan lemahnya daya ingat dan konsentrasi serta kekurangan energi saat beraktivitas ketika berada di sekolah. Hal ini merupakan salah satu penyebab kualitas sumber daya manusia Indonesia berada di peringkat 108 dari 169 negara dalam *Human Development Index 2010*. Lebih jauh lagi, kurangnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat Indonesia, khususnya orang tua mengenai sumber nutrisi yang tepat turut berkontribusi pada permasalahan tersebut. Diperkaya dengan lebih dari 400 komponen nutrisi penting bagi kesehatan manusia, susu merupakan sumber nutrisi terbaik karena memiliki kandungan nutrisi yang lengkap dan hadir dengan harga yang terjangkau.

Guna memastikan keluarga Indonesia dari berbagai kelompok usia dan tingkat sosial-ekonomi mendapatkan nutrisi tepat yang terbaik sesuai dengan kebutuhannya, Frisian Flag terus memperkenalkan inovasi pada serangkaian produknya. Frisian Flag merupakan produsen susu pertama yang memperkenalkan produk susu pertumbuhan Frisian Flag pada awal tahun 1990-an yang saat ini telah semakin diperkaya dengan nutrisi penting untuk anak-anak, sedangkan produk susu paling terkenal di Indonesia, Frisian Flag Kental Manis, yang hingga kini masih merupakan produk susu yang paling disukai masyarakat Indonesia, juga diperkaya dengan lebih banyak vitamin dan mineral.

Baru-baru ini, Frisian Flag telah meluncurkan susu cair UHT siap minum pertama yang dibuat sesuai kebutuhan nutrisi tahap usia yang berbeda. **Frisian Flag Kids** kini tersedia dalam kemasan kotak 115 ml mengandung Protein, Vitamin A dan Vitamin D, Kalsium dan Magnesium dengan kandungan yang tepat untuk membantu anak-anak usia 1 hingga 6 tahun mencapai pertumbuhan yang optimal. Sedangkan untuk anak usia 7 hingga 12 tahun, **Frisian Flag School** hadir dalam kemasan kotak 190 ml dan mengandung Omega3 serta Omega6 untuk mendukung kinerja otak ditambah Vitamin B1 dan B12 untuk membantu proses pembentukan energi, yang merupakan kebutuhan utama dari anak-anak di usia

¹ Nielsen Retail Audit Projected

² Data Riset Kesehatan Masyarakat 2010



sekolah dasar. Sementara itu, untuk kebutuhan semua anggota keluarga, susu UHT cair siap minum tersedia dalam kemasan kotak 1 liter dan mengandung protein tinggi, kalsium, Vitamin A dan B Kompleks. Semua varian susu UHT siap minum disajikan dalam berbagai macam rasa sesuai dengan pilihan konsumen.

– selesai –



frisian flag indonesia



#Frisianflagmilkday



#kumissusu

Tentang Frisian Flag Indonesia (FFI)

Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah produsen susu terkemuka di Indonesia, dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia dalam lebih dari 88 tahun. Sebagai bagian dari Friesland Campina, perusahaan susu terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal untuk terus menjadi ahli gizi berbasis susu di Indonesia.

melalui Frisian Flag Nutrition Institute, FFI berkolaborasi bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) untuk melakukan South East Asia Nutritional Study (SEANUTS), studi gizi yang paling komprehensif dalam sejarah Indonesia yang mencakup 7.200 anak dalam rentang usia 6 bulan hingga 12 tahun di 48 kabupaten, agar dapat memahami lebih dalam status gizi anak-anak Indonesia, dan agar FFI dapat menghasilkan produk-produk bergizi berbasis susu yang dapat membantu seluruh anggota keluarga Indonesia meraih esok yang lebih baik.

FFI mengoperasikan pabrik di Ciracas dan Pasar Rebo dengan berbagai portofolio produk susu seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Yes! dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frisianflag.com.



frisian flag indonesia



susu_bendera

Formatted: Finnish

Formatted: Finnish

Formatted: Finnish

Field Code Changed

Formatted: Finnish

Tentang SEANUTS

South East Asian Nutrition Study (SEANUTS) merupakan studi 12 bulan yang dibiayai oleh FrieslandCampina untuk meneliti status gizi, pertumbuhan dan pola asupan makanan anak-anak dalam rentang umur 6 bulan sampai 12 tahun. Studi tersebut, yang dimulai di bulan Desember 2010, dilakukan di Indonesia dengan bekerjasama dengan PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) yang melibatkan 7.200 anak-anak; Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia/ 3.304 anak), Thailand (Mahidol University / 3.100) ; Vietnam (National Institute of Health / 2.880). Khusus untuk Indonesia, studi tersebut merupakan penelitian gizi paling komprehensif yang pernah dilakukan di Indonesia.

Studi tersebut bertujuan untuk mendapatkan data yang saat ini tidak tersedia dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai status gizi anak-anak, antara lain status mikronutrisi (iodine, vitamin A dan zat besi) dari target grup. Studi tersebut melibatkan penilaian seperti antropometri, komposisi tubuh, FFQ & pola makan, pedometer, konsentrasi serum lipid, glukosa darah saat berpuasa, serum mikronutrisi, pola aktivitas fisik, kepadatan tulang, perkembangan dan fungsi kognitif.

Studi tersebut direncanakan untuk selesai pada bulan November 2011 dan makalah publik direncanakan akan dipublikasikan pada Triwulan 1 2012.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi di www.frieslandcampina.com & at www.frisianflag.com

Formatted: Indonesian

Tentang Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina adalah perusahaan yang berpusat di Amersfoort, Belanda. Perusahaan ini memiliki lebih dari 30 merek di seluruh dunia dan mempekerjakan 19.000 karyawan dengan kantor cabang di 25 negara dengan kehadiran produk di 100 pasar. Pendapatan tahunan FrieslandCampina mencapai 9.5 miliar Euro dan memproduksi 11.5 miliar kg susu per tahun yang terdiri dari susu untuk bayi dan balita, susu bubuk biasa, keju, mentega, krim, dan bahan-bahan lain berbasis susu. Selain produk konsumen, FrieslandCampina juga menyediakan produk bagi pelanggan yang bergerak di bidang bisnis, termasuk toko roti, hotel, restoran, dan industri jasa penyedia makanan lainnya dengan produk seperti krim dan mentega.

FrieslandCampina dimiliki sepenuhnya oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. koperasi susu terbesar di dunia dengan pengalaman 130 tahun dan beranggotakan 20.375 peternak sapi perah di Belanda, Jerman, dan Belgia yang memasok 8.6 miliar kilogram susu setiap tahunnya.

Formatted: Indonesian



Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frieslandcampina.com

Field Code Changed

Formatted: Finnish

Formatted: Finnish

Untuk informasi lebih lanjut:

**Duhita Mahatmi (Gandis)/Mutia Wisnu
Stratcom**

Tel: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: duhita@stratcom.co.id

mutia@stratcom.co.id

Anton Susanto

Corporate Communication Manager

PT Frisian Flag Indonesia

Hp: (62) 811 875862

Tel: (62 21) 841 0945

Fax: (62 21) 877 80698

E-mail: Anton.Susanto@frieslandcampina.com

