

## BERITA PERS

### Dapat Segera Diterbitkan

## **Tantangan Pencegahan *Stunting* dan Pentingnya Peranan Vitamin D dalam Masa Tumbuh kembang Anak Yang Optimal**

*Komitmen Frisian Flag Indonesia (FFI) untuk Mendukung Program Pemerintah dalam hal Pemenuhan Gizi Seimbang demi terciptanya Keluarga Indonesia yang Sehat dan Harmonis*

**Jakarta, 23 Januari 2015** – Di awal tahun 2015 ini, FrieslandCampina yang merupakan induk perusahaan dari Frisian Flag Indonesia (FFI) menunjukkan komitmennya untuk terus meningkatkan kepedulian keluarga Indonesia terhadap pemenuhan gizi yang seimbang untuk mencegah *stunting* serta pentingnya konsumsi Vitamin D untuk mengoptimalkan tumbuh kembang anak.

Dalam semangat Hari Gizi Nasional yang diperingati setiap tanggal 25 Januari, Frisian Flag Indonesia (FFI) bersama dengan pakar kesehatan dan tumbuh kembang anak serta ahli gizi mengadakan diskusi cerdas, untuk kembali menginspirasi dan mendukung keluarga Indonesia agar senantiasa memerhatikan kebutuhan gizi seimbang anak-anak Indonesia.

Dari Hasil penelitian SEANUTS, dua temuan yang masih membutuhkan perhatian khusus adalah ukuran tubuh pendek (*stunting*) dan defisiensi Vitamin D. Dua kasus ini cukup menjadi perhatian besar karena menjadi salah satu faktor penghambat tumbuh kembang anak secara optimal. Menurut Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2013, dari rata-rata angka kasus *stunting* di 20 provinsi menunjukkan rata-rata 37,2 persen. Data ini didukung oleh hasil *South East Asia Nutrition Surveys* (SEANUTS), sekitar 24,1 persen anak laki-laki dan 24,3 persen anak perempuan Indonesia mengalami *stunting*.

Ahli Endokrin Peneliti Masalah Pertumbuhan dan Genetik Pendek **DR. Dr. Aman Bhakti Pulungan, Sp.A (K)** sebagai salah satu pembicara dalam acara diskusi ini mengatakan, "*Stunting* bukan hanya sekedar pertumbuhan terhambat (balita pendek), akan tetapi ada bahaya mendasar yang harus diwaspadai yaitu terhambatnya perkembangan otak dan kapasitas kognitif anak. Tetapi tidak semua anak yang pendek itu *stunting*."

Selain isu *stunting* yang dibahas, fakta defisiensi vitamin D juga menjadi salah satu sorotan yang perlu diupayakan solusinya. Masalah Vitamin D sangat tergantung dengan pola hidup.

Menurut **Dr. Fitrah Ernawati, MSc**, peneliti dari Persatuan Ahli Gizi Indonesia (PERSAGI) pada kesempatan kali ini menambahkan, "Pemenuhan vitamin D yang seimbang, dapat membantu mengoptimalkan pertumbuhan fisik anak, serta menjaga sistem kekebalan tubuh sehingga mendukung anak dalam melakukan berbagai aktivitas."

Mengenai asupan gizi, besaran kalori yang dibutuhkan untuk anak usia pra-sekolah, 4-6 tahun ialah sebesar 1.600 kkal dan anak usia sekolah dasar, 7-12 tahun berkisar antara 1.800 – 2.200 kkal. Pertumbuhan fisik dan tulang yang optimal tidak hanya diperoleh dari asupan makanan yang dikonsumsi sehari-hari, tetapi juga dari intensitas sinar matahari yang diserap oleh tubuh.

Frisian Flag Indonesia sebagai perusahaan produk bergizi berbasis susu dengan kearifan pengalaman dan warisan selama lebih dari 90 tahun juga senantiasa menjaga komitmennya kepada masyarakat Indonesia untuk mensosialisasikan dan mendukung program pemerintah dalam mencapai target Millenium Development Goals (MDG's), yang telah mencapai batas akhir target di tahun 2015 ini. Frisian Flag Indonesia memahami bahwa target pencapaian MDG's bukan hanya menjadi tugas pemerintah saja, tetapi juga tugas seluruh pihak.

"Bentuk komitmen Frisian Flag Indonesia dalam hal ini juga dibuktikan dengan berbagai program yang didesain untuk mendukung tercapainya tujuan MDG's, seperti Gerakan Nusantara dan Jr. NBA presented by Frisian Flag yang mengajak anak-anak dan orang tua untuk memerhatikan asupan gizi seimbang anak berupa konsumsi satu gelas susu setiap harinya, dengan didukung aktivitas olahraga secara teratur seperti bermain bola basket. Selain itu, Frisian Flag Indonesia sebagai perusahaan gizi berbasis susu yang memiliki keahlian internasional lebih dari 140 tahun, mulai dari hulu (peternakan) hingga ke hilir (konsumen) juga merupakan satu-satunya produsen susu dengan format produk terlengkap di Indonesia, dengan harga terjangkau, terdistribusi secara luas untuk segala usia." ujar **Andrew F. Saputro**, *Head of Corporate Affairs* Frisian Flag Indonesia.

-Selesai-

### **Tentang PT Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Selama lebih dari 90 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu.



FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.

**Untuk informasi lebih lanjut: [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)**

Frisian Flag Indonesia, Sosial Media:

 frisian flag indonesia       susu\_bendera

### **Tentang FrieslandCampina**

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan produsen susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 37 merek, mempekerjakan 21.186 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 28 negara. Pada 2013, FrieslandCampina melaporkan pendapatan sebesar 11,4 milyar Euro dan memproduksi 10.6 milyar ton susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah yang telah berpengalaman selama 140 tahun dan beranggotakan 19.244 peternak yang mengoperasikan 13.887 peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak yang menjadi anggotanya adalah pemilik Royal FrieslandCampina N.V. dan perusahaan memberikan 50% dari laba bersihnya kepada para anggota koperasi.

FrieslandCampina berperan penting dalam memenuhi kebutuhan gizi ratusan juta manusia setiap hari di seluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga menyalurkan produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu *Consumer Product Europe, Middle East & Africa, Consumer Products Asia, Cheese, Butter & Milkpowder & Ingredients*. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.

### **Informasi Lebih Lanjut:**

#### **Zeno Stratcom Indonesia**

##### **Radityo Prabowo**

Phone: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: [Radityo.Prabowo@zenogroup.com](mailto:Radityo.Prabowo@zenogroup.com)

#### **PT Frisian Flag Indonesia**

##### **Andrew F. Saputro**

**Head of Corporate Affairs**

Phone: (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 8300 449

E-mail: [andrew.saputro@frieslandcampina.com](mailto:andrew.saputro@frieslandcampina.com)