

BERITA PERS

DAPAT SEGERA DIDISTRIBUSIKAN

Inovasi Susu UHT Frisian Flag Indonesia

Frisian Flag memperkenalkan rangkaian produk susu siap minum yang diciptakan khusus untuk menjawab kebutuhan nutrisi yang berbeda antara anak usia 1-6 tahun dan anak usia 7-12 tahun

Jakarta, 10 Mei 2011 – Guna memastikan bahwa anak dengan tahapan usia yang berbeda memperoleh nutrisi dan stimulasi yang tepat untuk tumbuh kembang mereka, Frisian Flag hari ini memperkenalkan rangkaian produk UHT siap minum yang diperkaya dengan nutrisi yang tepat untuk setiap kelompok usia. **Frisian Flag Kid** bagi anak usia 1 hingga 6 tahun, sedangkan **Frisian Flag School** untuk anak usia 7 hingga 12 tahun. Pada acara hari ini Frisian Flag juga menghadirkan ahli gizi klinis dr. Samuel Oetoro MS, SpGK, dan psikolog anak Anna Surti Ariani Psi. yang mendiskusikan perbedaan kebutuhan nutrisi dan psikologis serta stimulasi yang diperlukan untuk anak usia pra-sekolah dan usia sekolah dasar sesuai tahapan pertumbuhan mereka.

Cees Ruygrok, President Director Frisian Flag Indonesia mengatakan, “Sebagai perusahaan nutrisi berbasis susu yang terkemuka dengan pengalaman lebih dari 88 tahun dalam memenuhi kebutuhan nutrisi keluarga Indonesia, Frisian Flag tetap teguh memegang komitmennya untuk terus beradaptasi dan tetap relevan terhadap situasi saat ini sehingga Frisian Flag Indonesia dapat terus mendukung masyarakat Indonesia meraih hari esok yang lebih baik. Dengan meluncurkan inovasi produk susu cair tepat usia **Frisian Flag Kid** dan **Frisian Flag School**, Frisian Flag Indonesia membantu Ibu dalam memberikan nutrisi yang tepat untuk putra-putrinya sesuai dengan tahapan tumbuh kembang mereka.

Saat berusia 1 hingga 6 tahun, anak memerlukan nutrisi yang tepat untuk mendukung pertumbuhan fisik, seperti pembentukan tulang yang kuat, penambahan tinggi badan, keterampilan motorik, serta daya konsentrasi. Sedangkan pada saat usia 7 hingga 12 tahun, anak berada pada puncak pertumbuhan fisik dan mental ketika aktif belajar di sekolah. Mereka memerlukan energi tambahan yang cukup untuk menunjang setiap aktivitas fisik di sekolah maupun di luar sekolah serta nutrisi ekstra untuk mendukung daya ingat dan konsentrasi, elemen yang penting untuk proses belajarnya.

Dalam paparannya, **Dr. Samuel Oetoro, MS, SpGK**, spesialis gizi klinis, menjelaskan “Untuk mengoptimalkan setiap fase tumbuh kembang, setiap anak memerlukan nutrisi yang cukup dan sesuai kebutuhan usianya. Anak usia 1 hingga 6 tahun memerlukan protein, Vitamin A dan D, Kalsium, dan Magnesium untuk pertumbuhan fisiknya, sedangkan anak-anak yang berusia 7 hingga 12 tahun dengan aktivitas fisik serta proses belajar yang semakin bervariasi memerlukan nutrisi berupa Vitamin B1 dan B2, dan Omega 3 & 6.”

Brand Manager Susu Cair Frisian Flag **Fidiyantri Cholid** memaparkan, “Frisian Flag memahami bahwa karena kebutuhan nutrisi dan psikologis yang berbeda antara anak-anak usia 1 hingga 6 tahun dan 7 hingga 12 tahun, maka sangatlah penting bagi seorang ibu untuk menyediakan nutrisi dan stimulasi terbaik bagi buah hatinya sesuai dengan tahapan tumbuh kembangnya. Kami percaya bahwa semua anak memerlukan kasih sayang yang setara, dalam arti mereka mendapatkan yang terbaik untuk setiap tahapan tumbuh kembang mereka.”

“Untuk memastikan bahwa ibu memberikan yang terbaik bagi buah hatinya, kami mempersembahkan **Frisian Flag Kid** dalam kemasan kotak 115ml diformulasikan khusus untuk anak usia 1 hingga 6 tahun dengan kandungan protein, vitamin A dan D, kalsium, dan magnesium dalam proporsi yang tepat untuk mencapai pertumbuhan optimal. Untuk anak usia 7-12 tahun, **Frisian Flag School** dalam kemasan kotak 190ml diformulasikan dengan Omega3 dan Omega6 untuk menunjang daya kerja otak dan Vitamin B1 dan B12 untuk membantu proses pembentukan energi. Kedua produk ini tersedia dalam rasa coklat dan

stroberi yang disukai anak-anak. Selain itu, tersedia juga **Frisian Flag Family**, susu UHT siap minum yang mengandung segala kebaikan susu untuk memenuhi kebutuhan nutrisi seluruh anggota keluarga.

Selain nutrisi yang seimbang, anak-anak juga membutuhkan stimulasi psikologis yang tepat pada setiap tahapan tumbuh kembang mereka, yang juga disertai dengan kasih sayang dan bimbingan dari orangtuanya. **Anna Ariani Surti, Psi**, psikolog anak menjelaskan, "Para ibu harus memahami setiap tahapan pertumbuhan anak-anak mereka, agar anak-anak bisa diberikan stimulasi yang tepat sesuai dengan tahapan kelompok usia mereka. hal ini tentunya juga harus dilakukan agar setiap anak dalam keluarga bisa belajar bersama dan satu sama lainnya. Yang paling penting, setiap anak harus diberikan kasih sayang dan bimbingan yang setara dari ibu mereka."

Peluncuran **Frisian Flag Kid & School** akan didukung oleh iklan TV baru, iklan media cetak, serta artikel yang bersifat edukatif di beberapa media utama serta promosi *in-store* dan program edukasi sekolah.

-selesai-

Tentang Susu Frisian Flag Kids and School

Frisian Flag Kid dan **Frisian Flag School** merupakan inovasi terbaru dari Frisian Flag Indonesia dalam bentuk susu cair yang memiliki kandungan nutrisi yang disesuaikan dengan kebutuhan setiap tahapan usia dan dapat dikonsumsi setiap hari

- **Frisian Flag Kid:** susu cair kemasan 115ml untuk anak usia 1-6 tahun, mengandung protein, vitamin A & D, serta kalsium dan magnesium dalam proporsi yang tepat untuk mendukung pertumbuhan optimal. Tersedia dalam rasa coklat dan stroberi yang disukai anak-anak.
- **Frisian Flag School:** susu cair kemasan 190ml untuk anak usia 7-12 tahun, mengandung Omega3 & Omega6 sebagai nutrisi pendukung daya kerja otak dan dilengkapi dengan Vitamin B1 dan B12 yang membantu pembentukan energy sehingga anak tetap bersemangat dalam menjalani aktivitasnya sehari-hari. Tersedia dalam rasa coklat dan stroberi yang disukai anak-anak.
- **Frisian Flag Family:** susu cair kemasan 1 Liter yang mengandung segala kebaikan susu untuk memenuhi kebutuhan nutrisi seluruh anggota keluarga

Tentang Frisian Flag Indonesia (FFI)

Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah produsen susu terkemuka di Indonesia, dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia dalam lebih dari 88 tahun. Sebagai bagian dari Friesland Campina, perusahaan susu terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI



PT Frisian Flag Indonesia
Jl. Raya Bogor Km 5
Pasar Rebo
Jakarta 13760
Indonesia
T +62 (0) 21 841 0945, 8400611,
841 0950, 87780645
F +62 (0) 21 87780666
www.frisianflag.com
www.frieslandcampina.com

mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal untuk terus menjadi ahli gizi berbasis susu di Indonesia.

FFI mengoperasikan pabrik di Ciracas dan Pasar Rebo dengan berbagai portofolio produk susu seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis. Merk nya adalah Frisian Flag, Yes! Dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina adalah perusahaan yang berpusat di Amersfoort, Belanda. Perusahaan ini memiliki lebih dari 30 merek di seluruh dunia dan mempekerjakan 19.000 karyawan dengan kantor cabang di 25 negara dengan kehadiran produk di 100 pasar. Pendapatan tahunan FrieslandCampina mencapai 9.5 miliar Euro dan memproduksi 11.5 miliar kg susu per tahun yang terdiri dari susu untuk bayi dan balita, susu bubuk biasa, keju, mentega, krim, dan bahan-bahan lain berbasis susu. Selain produk konsumen, FrieslandCampina juga menyediakan produk bagi pelanggan yang bergerak di bidang bisnis, termasuk toko roti, hotel, restoran, dan industri jasa penyedia makanan lainnya dengan produk seperti krim dan mentega.

FrieslandCampina dimiliki sepenuhnya oleh Zuivelcooperatie FrieslandCampina U.A. koperasi susu terbesar di dunia dengan pengalaman 130 tahun dan beranggotakan 20,375 peternak sapi perah di Belanda, Jerman, dan Belgia yang memasok 8.6 miliar kilogram susu setiap tahunnya.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frieslandcampina.com

Untuk informasi lebih lanjut:

Niken Hapsari/Mutia Wisnu Stratcom

Tel: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: niken@stratcom.co.id
mutia@stratcom.co.id

Anton Susanto Corporate Communication Manager

PT Frisian Flag Indonesia

Hp: (62) 811875862

Tel: (62 21) 841 0945

Fax: (62 21) 877 80698

E-mail: Anton.Susanto@frieslandcampina.com

