

## BERITA PERS

**Dapat Segera Diterbitkan**

### **4 Peternak Sapi Perah Terbaik dari Farmer2Farmer Pilot Farms Competition 2015 belajar ke Belanda**

**Jakarta, 14 Agustus 2015** – Setelah melalui berbagai tahapan sejak bulan Februari lalu, FrieslandCampina yang merupakan induk perusahaan dari Frisian Flag Indonesia (FFI), pada hari ini mengumumkan hasil dari pelaksanaan Farmer2Farmer Pilot Farms Competition 2015. **Bpk. Enang Sulaeman** dan **Bpk. Barjat** (kategori kecil), **Bpk. Warpu** (kategori medium) dan **Bpk. Dede Rahmat** (kategori besar) terpilih sebagai peternak sapi perah terbaik dari 28 *pilot farms* binaan Frisian Flag Indonesia yang mengikuti kompetisi ini. Keempat pemenang tersebut berhak menerima undangan dari FrieslandCampina untuk berkunjung dan belajar langsung dari peternak di Belanda pada September mendatang.

**Jan Wagenaar**, *Operation Director* PT. Frisian Flag Indonesia, mengatakan, “Kami mengucapkan selamat tidak hanya kepada para pemenang, tetapi juga seluruh peserta Farmer2Farmer Pilot Farms Competition 2015. Sebagai mitra yang selalu berupaya mendukung kemajuan koperasi serta para peternak, kami yakin program ini dapat memberikan dampak positif bagi upaya peningkatan kesejahteraan peternak dan keberlangsungan industri susu di Indonesia melalui tata kelola dan tata laksana yang lebih maksimal.”

Kompetisi ini sendiri telah disosialisasikan pada 27 Februari 2015 lalu kepada peserta yang terdiri dari 3 kategori: **Kategori Kecil**, yang terdiri atas para peternak susu dengan jumlah sapi antara 1-20 ekor yang akan diikuti sebanyak 20 partisipan, **Kategori Medium** yaitu para peternak susu yang memiliki jumlah sapi antara 21-50 ekor yang diikuti oleh 4 partisipan dan **Kategori Besar** yaitu para peternak susu yang memiliki jumlah sapi lebih dari 50 ekor yang juga diikuti oleh 4 partisipan. Proses penjurian sendiri dibagi menjadi dua tahap yaitu teknis dan non-teknis.

**Titiek Eko Pramudji**, *Ditjen Peternakan dan Kesehatan Hewan* sebagai salah satu juri penilaian non-teknis dari **Kementerian Pertanian** mengatakan, “Harapan kami bahwa program ini menjadi katalisator untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas peternakan sapi di Indonesia. Industri susu nasional menghadapi tantangan yang tidak mudah akan tetapi melalui kemauan dan semangat peternak dalam mengaplikasikan hal-hal positif dari program ini, kami yakin bahwa kemajuan tersebut dapat kita raih bersama.”

Farmer2Farmer (F2F) merupakan bagian dari Dairy Development Program Frisian Flag Indonesia yang pertama kali diluncurkan pada tahun 2013 dan telah berhasil mendatangkan 4 peternak Belanda untuk membagi

pengetahuannya secara langsung kepada para peternak lokal. Sepanjang tahun 2013-2014 terdapat lebih dari 700 peternak lokal yang telah memperoleh manfaat dari program ini. Sehingga pada tahun 2015 ini, Farmer2Farmer dikembangkan lebih jauh lagi dengan adanya program **Pilot Farms Competition 2015**. Selain itu kemitraan lain yang sedang dikembangkan adalah melalui perbaikan sarana Milk Collection Point (MCP) di kawasan Los Cimaung KBPS Pengalengan dan pengenalan perangkat lunak MCP yang dapat digunakan peternak untuk lebih memaksimalkan kualitas hasil produksi yang juga rencananya dalam waktu dekat akan segera diresmikan.

*-Selesai-*

### **Tentang PT Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Selama lebih dari 90 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.

### **Tentang FrieslandCampina**

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan produsen susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 39 merek, mempekerjakan 22.168 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 32 negara. Pada 2014, FrieslandCampina melaporkan pendapatan sebesar 11,3 milyar Euro dan mengolah 9.5 milyar kilo susu segar menjadi produk berbasis susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah yang telah berpengalaman selama lebih dari 140 tahun dan beranggotakan 19.054 peternak yang mengoperasikan peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak yang menjadi anggotanya adalah pemilik dari FrieslandCampina.

FrieslandCampina berperan penting dalam memenuhi kebutuhan gizi ratusan juta manusia setiap hari di seluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga menyalurkan produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.



FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu Consumer Product Europe, Middle East & Africa, Consumer Products Asia, Cheese, Butter & Milkpowder & Ingredients. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed..

#### **Informasi Lebih Lanjut:**

##### **Zeno Stratcom Indonesia**

##### **Radityo Prabowo**

Phone: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: [Radityo.Prabowo@zenogroup.com](mailto:Radityo.Prabowo@zenogroup.com)

##### **PT Frisian Flag Indonesia**

##### **Andrew F. Saputro**

##### **Head of Corporate Affairs**

Phone: (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 8300 449

E-mail: [andrew.saputro@frieslandcampina.com](mailto:andrew.saputro@frieslandcampina.com)