

SIARAN PERS

Untuk Segera Diterbitkan

FrieslandCampina bersama PERSAGI Melakukan Studi Gizi Nasional Untuk Meningkatkan Kesehatan dan Gizi Anak Indonesia

Penelitian terobosan yang dilakukan sebagai bagian dari upaya regional untuk memahami status gizi anak dari umur 6 bulan sampai 12 tahun di empat negara Asia Tenggara

Jakarta, April 26, 2011 – Frisian Flag Indonesia hari ini mengumumkan studi gizi ilmiah yang tengah dijalankan agar dapat lebih memahami status, kebutuhan dan pola gizi anak-anak di Indonesia. Studi yang komprehensif dan mendalam ini dilaksanakan melalui kerjasama FrieslandCampina dengan Persatuan Ahli Gizi Indonesia (PERSAGI). Tujuan studi ini adalah agar Frisian Flag Indonesia dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan kesehatan dan status gizi anak-anak Indonesia dengan menciptakan produk-produk bergizi tepat dan spesifik dengan kebutuhan mereka.

Sebagai salah satu penelitian gizi yang terbesar dan paling komprehensif yang pernah dilakukan di wilayah Asia Tenggara dalam beberapa tahun terakhir ini, studi ini mencakup 7,200 sampel survei nasional anak-anak Indonesia. Studi ini adalah inisiatif FrieslandCampina, induk perusahaan Frisian Flag Indonesia, sebagai upaya untuk memahami secara mendalam status gizi anak-anak di region ini. Studi serupa juga sedang dilakukan di Malaysia bersama Universiti Kebangsaan Malaysia (3,300 anak), di Thailand bersama Mahidol University (3,100 anak) dan di Vietnam bersama National Institute of Health (2,880 anak). Pengumuman studi ini di Indonesia juga menandai peresmian Institut Gizi Frisian Flag yang akan bertanggung jawab dalam mensosialisasikan studi ini.

Cees Ruygrok, Presiden Direktur Frisian Flag Indonesia, mengatakan: “Sebagai produsen spesialis susu bergizi yang terkemuka di Indonesia, Frisian Flag Indonesia senantiasa beraspirasi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia dengan produk susu bergizi kami. Kami berkomitmen untuk membantu para konsumen menjaga dan meningkatkan kesejahteraan gizi mereka dengan kebaikan susu.”

“Kami percaya bahwa landasan untuk meningkatkan kesejahteraan gizi sebuah bangsa terletak pada pembangunan pemahaman yang kuat tentang status gizi, permasalahan dan kesempatan yang ada. Karena tidak ada informasi yang komprehensif, terbaru, dan mendalam mengenai status gizi anak-anak Indonesia, Malaysia, Vietnam dan Thailand, FrieslandCampina memutuskan untuk bekerja sama dengan organisasi gizi terkemuka di setiap negara tersebut. Kami percaya bahwa temuan dari studi ini akan mengisi kesenjangan yang ada dalam kesadaran gizi kita.”

Protokol survei yang komprehensif dan mendalam untuk mengetahui status gizi di Indonesia

Dengan parameter protokol penelitian yang luas dan komprehensif, pakar gizi dari PERSAGI akan mengambil data dari responden diberbagai penjuru Indonesia yang berumur 6 bulan hingga 12 tahun, untuk menilai status, konsumsi dan asupan gizi mereka.



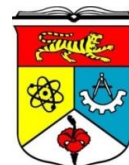
PERSAGI



Mahidol University Thailand



Vietnam



Universiti Kebangsaan Malaysia

"Dalam beberapa tahun ini, belum ada penelitian gizi yang mendalam dengan skala yang seluas studi gizi ini. Kami senang menjadi mitra Frisian Flag Indonesia dalam melakukan studi gizi dengan skala seluas ini dan menjadi bagian dalam advokasi gizi baik dan upaya promosi gizi tepat untuk masyarakat Indonesia," kata Dr. Sandjaja, Kepala Riset PERSAGI.

Semua data yang dikumpulkan dari studi gizi ini akan diproses dan dianalisa oleh para ilmuwan dari PERSAGI. Tim ahli riset dari Royal FrieslandCampina juga akan secara aktif mendukung dan bekerja sama dengan PERSAGI untuk menganalisa hasil temuan studi. Karena studi ini bersifat komprehensif dan mendalam, telah diantisipasi bahwa pengumpulan data sampai dengan analisis dan pelaporan akan berlangsung selama 12 bulan. Studi lapangan di Indonesia dimulai pada bulan Desember 2010 dan diharapkan selesai pada November 2011.

Dr. A Syafik dari Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia (UI) mengatakan, "Dengan pendekatan yang berbasis bukti penelitian untuk gizi, studi ini akan memungkinkan para orang tua, pemerintah dan ahli gizi untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai kebutuhan dan pola gizi anak-anak saat ini. Hasil studi ini tentu akan memberikan informasi yang berguna untuk mendorong dan mewujudkan program-program kesehatan dan gizi bagi generasi masa depan."

Frisian Flag Indonesia membangun aksi tentang gizi yang seimbang dan berkualitas untuk kesehatan yang lebih baik

Hasil dari studi ilmiah yang mendalam ini akan diluncurkan pada pertengahan tahun 2012 dan akan menjelaskan peluang dan hambatan dalam meningkatkan kesehatan dan gizi anak di Indonesia.

Hasil dari studi ini akan digunakan untuk meningkatkan nilai gizi produk-produk Frisian Flag agar secara spesifik dapat membantu kebutuhan gizi anak-anak Indonesia. Selain itu, organisasi kesehatan masyarakat dan pemerintah juga bisa memperoleh data dan informasi dari studi ini untuk membantu pembuatan program-program perbaikan gizi nasional yang tepat.

Sri Megawati, Direktur Corporate Affairs Frisian Flag Indonesia mengatakan: "Selama lebih dari 89 tahun, Frisian Flag telah menjadi bagian penting dari asupan gizi keluarga Indonesia sehari-hari. Kami senantiasa berupaya untuk membantu masyarakat Indonesia mewujudkan potensi yang mereka miliki melalui kualitas gizi susu yang dikonsumsi setiap harinya."

Jan Pieter Tanis, Direktur Pemasaran Frisian Flag Indonesia mengatakan: "Susu memiliki nilai gizi yang sangat luar biasa – tidak banyak sumber makanan alami yang mengandung gizi sama pentingnya dengan yang terdapat di dalam susu. Hal ini menunjukkan betapa susu memainkan kontribusi penting bagi asupan gizi keluarga dengan pola makan yang sehat. Kami ingin menginformasikan dan menambah wawasan konsumen dalam memilih gizi yang tepat untuk meningkatkan kualitas dan pola makan yang sehat dalam kehidupan mereka sehari-hari. Ini merupakan bagian dari misi kami: "Membantu masyarakat Indonesia meraih esok yang lebih baik."

"Pada saat yang bersamaan, kami memahami bahwa jika kita berbicara tentang gizi, kita tidak bisa menyamaratakan cara pendekatannya. Masing-masing pasar memiliki kebutuhan gizi yang berbeda berdasarkan kebutuhan mereka dan studi gizi yang sedang dilakukan



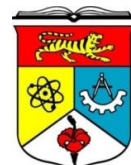
PERSAGI



Mahidol University Thailand



Vietnam



Universiti Kebangsaan Malaysia

saat ini akan memungkinkan kita untuk mendapat pemahaman yang mendalam mengenai gizi sehingga dapat melayani masyarakat Indonesia dengan lebih baik," tambah Bapak Ruygrok.

-Selesai -

Tentang Frisian Flag Indonesia (FFI):

Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah produsen susu terkemuka di Indonesia, dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia dalam lebih dari 89 tahun. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, perusahaan susu terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal untuk terus menjadi ahli gizi berbasis susu di Indonesia.

FFI mengoperasikan pabrik di Ciracas dan Pasar Rebo dengan berbagai portofolio produk susu seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis. Merk nya adalah Frisian Flag, Yes! Dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang Royal FrieslandCampina N.V :

FrieslandCampina adalah perusahaan yang berpusat di Amersfoort, Belanda. Perusahaan ini memiliki lebih dari 30 merek di seluruh dunia dan mempekerjakan 19.000 karyawan dengan kantor cabang di 25 negara dengan kehadiran produk di 100 pasar. Pendapatan tahunan FrieslandCampina mencapai 9.5 miliar Euro dan memproduksi 11.5 miliar kg susu per tahun yang terdiri dari susu untuk bayi dan balita, susu bubuk biasa, keju, mentega, krim, dan bahan-bahan lain berbasis susu. Selain produk konsumen, FrieslandCampina juga menyediakan produk bagi pelanggan yang bergerak di bidang bisnis, termasuk toko roti, hotel, restoran, dan industri jasa penyedia makanan lainnya dengan produk seperti krim dan mentega.

FrieslandCampina dimiliki sepenuhnya oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. koperasi susu terbesar di dunia dengan pengalaman 130 tahun dan beranggotakan 20,375 peternak sapi perah di Belanda, Jerman, dan Belgia yang memasok 8.6 miliar kilogram susu setiap tahunnya.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frieslandcampina.com



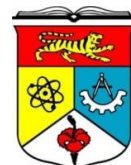
PERSAGI



Mahidol University Thailand



Vietnam



Universiti Kebangsaan Malaysia

For further information please contact:

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:

PT Frisian Flag Indonesia

Anton Susanto

Corporate Communication Manager

Anton.Susanto@frieslandcampina.com

Mobile: +62811875862

Burson-Marsteller:

Moniek Sagita, Manager

Moniek.Sagita@bm.com

Mobile: +6281387330044



PERSAGI



Mahidol University Thailand



Vietnam



Universiti Kebangsaan Malaysia