



AGENCIA DE VIAJES

Una agencia de viajes desea disponer de una Base de Datos que contemple información relativa al hospedaje y vuelos de los clientes que contratan dichos servicios con ellos. La cadena cuenta con una serie de sucursales en todo su territorio nacional cuyos datos y dirección son utilizados en los medios de difusión de la agencia.

Por su parte la agencia dispone de hoteles y vuelos en exclusiva que ofrece a sus clientes. Cada hotel estará definido por el código de hotel, nombre, dirección, ciudad, teléfono y número de plazas/habitaciones disponibles y tipo de servicios (alojamiento AD, MP, PC). De igual forma, la cadena tiene contratados una serie de vuelos regulares de forma exclusiva.

Cada vuelo viene definido por el número de vuelo, fecha y hora, origen y destino, plazas business y turista de las que dispone. Cuando las sucursales realizan una venta de sus servicios se requiere conocer los datos del cliente que los contrata, los servicios contratados y, en el caso de los vuelos, las personas involucradas.

- a. Realizar el modelo conceptual y realizar las explicaciones necesarias
- b. Realizar el modelo relacional y realizar las explicaciones necesarias