

**PROPOSAL PELANTIKAN
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
BESERTA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN**

Diselenggarakan oleh :

Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM)



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PELITA NUSANTARA
MEDAN
2025**

I. PENDAHULUAN

Di tengah perkembangan ekonomi yang semakin dinamis, kewirausahaan menjadi salah satu pilar utama dalam membangun perekonomian yang mandiri dan berkelanjutan. Mahasiswa sebagai agen perubahan memiliki peran strategis dalam mengembangkan inovasi dan menciptakan peluang usaha baru. Oleh karena itu, Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) STMIK Pelita Nusantara berencana menyelenggarakan Pelantikan Pengurus BEM sebagai langkah awal dalam kepemimpinan organisasi mahasiswa, yang kemudian akan dilanjutkan dengan Seminar Kewirausahaan sebagai acara pendukung.

Pelantikan BEM bertujuan untuk meresmikan kepengurusan baru yang akan bertugas dalam satu periode ke depan. Dengan kepemimpinan yang solid dan visi yang jelas, BEM diharapkan dapat menjadi wadah bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi, baik di bidang akademik maupun non-akademik. Sebagai bagian dari rangkaian acara, Seminar Kewirausahaan diselenggarakan untuk memberikan wawasan, motivasi, dan pengetahuan praktis kepada mahasiswa mengenai bagaimana memulai dan mengelola usaha secara efektif.

Melalui seminar ini, diharapkan mahasiswa dapat lebih memahami pentingnya kewirausahaan, mendapatkan inspirasi dari para pengusaha muda yang telah sukses, serta memperluas jaringan dengan para pelaku bisnis. Selain itu, acara ini juga menjadi momentum penting untuk membangun kapasitas mahasiswa dalam menghadapi tantangan di dunia usaha dan menciptakan peluang baru di masa depan.

II. TUJUAN KEGIATAN

1. Pelantikan Pengurus BEM STMIK Pelita Nusantara

Pelantikan ini bertujuan untuk:

1. Meresmikan kepengurusan baru BEM yang akan menjalankan program kerja selama satu periode.
2. Membangun komitmen dan tanggung jawab dalam mengembangkan organisasi mahasiswa yang aktif dan produktif.
3. Menjalin hubungan sinergis antara pengurus BEM, mahasiswa, serta pihak kampus dalam menciptakan lingkungan akademik yang lebih baik.

2. Seminar Kewirausahaan

Seminar ini diadakan sebagai acara pendukung untuk memberikan manfaat langsung kepada mahasiswa, dengan tujuan:

1. Meningkatkan Pengetahuan dan Pemahaman Mahasiswa tentang Kewirausahaan
 - Memberikan wawasan tentang teori dan praktik dalam dunia kewirausahaan.
 - Menjelaskan berbagai tantangan yang dihadapi oleh pengusaha muda serta strategi mengatasinya.
2. Memberikan Inspirasi kepada Mahasiswa untuk Memulai Usaha
 - Menampilkan kisah sukses pengusaha muda yang telah berhasil membangun bisnis mereka.
 - Memotivasi mahasiswa agar berani mengambil langkah pertama dalam merintis usaha.
3. Mendorong Mahasiswa untuk Berpikir Kreatif dan Inovatif
 - Mengembangkan pola pikir kreatif dan inovatif sebagai bekal utama dalam dunia kewirausahaan.
 - Mendorong mahasiswa untuk menciptakan solusi bisnis yang unik dan relevan dengan kebutuhan pasar.
4. Memperluas Jaringan dan Kolaborasi Antara Mahasiswa dan Pengusaha
 - Memfasilitasi mahasiswa untuk berinteraksi langsung dengan para pelaku bisnis.
 - Membangun hubungan yang dapat membuka peluang kerja sama di masa depan.
5. Mengajarkan Kemampuan Praktis dalam Mengelola Bisnis
 - Memberikan pemahaman tentang aspek-aspek penting dalam pengelolaan bisnis, seperti manajemen, pemasaran, dan pengembangan produk.
 - Membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis yang dapat diterapkan dalam dunia usaha.

III. SASARAN PESERTA

Kegiatan ini ditujukan untuk:

1. **Mahasiswa STMIK PELITA NUSANTARA** yang memiliki ketertarikan pada dunia kewirausahaan atau yang berencana untuk memulai usaha.

2. **Dosen dan Akademisi** yang ingin memperdalam wawasan tentang kewirausahaan dan mendukung mahasiswa dalam mengembangkan ide usaha.

IV. **WAKTU DAN TEMPAT**

- **Tanggal** : Sabtu, 22 Februari 2025
- **Waktu** : Pukul 12.30 WIB s.d Selesai
- **Tempat** : HALL PENUSA Lt. 7 STMIK Pelita Nusantara

V. **NARASUMBER**

Seminar ini akan menghadirkan narasumber yang berkompeten di bidang kewirausahaan, baik dari kalangan praktisi maupun akademisi. Narasumber yang diundang antara lain:

1. Ahmad Luthfi Hutasuhut, S.Sos., MM
 - Latar Belakang: Seorang Dosen dan Fasilitator Di Bidang ; Pemasaran, Digital Marketing, Kewirausahaan dan Barista di beberapa kampus swasta dan organisasi. Praktisi di Bidang MICE/Event Management selama lebih dari 20 tahun yang telah menciptakan beberapa event budaya & kopi seperti ; Medan International Coffee Festival (MICF), Festival Kopi Rakyat Tanah Karo, Festival Kopi Sumut, Festival Kopi Siantar Simalungun, Festival Kopi Balige (Sisi Batas Labuhan), Beautiful Indonesia Carnival (KG Group), Festival Budaya & Kendaraan Antik Kotamadya Medan, dll.
 - Asesor Kompetensi Bidang Pariwisata selama lebih dari 7 tahun di bidang ; Barista, Waitress, MICE Organizing, Liason Officer (LO), Tour Guide, juga bidang Digital Marketing.
 - Fasilitator Pendidikan & Pelatihan Bidang Pariwisata dan Pemasaran selama lebih dari 10 tahun, yang telah bekerjasama dengan beberapa Kementerian dan Dinas Terkait. Seperti ; Kementerian Tenaga Kerja, Kementerian Pariwisata & EKRAF, Dinas Koperasi & UMKM, Dinas Perindustrian & Perdagangan.
 - Topik : Tema : Kewirausahaan (Membangun Personal Branding di Era Digitalisasi Sejak dini)

VI. RANGKAIAN ACARA

Berikut adalah susunan acara seminar kewirausahaan yang akan dilaksanakan:

Waktu Acara

12:30 – 13.15 Registrasi Peserta

13:15 – 13:30 Pembukaan

- Sambutan dari pembina BEM
- Sambutan dari Presma Kabinet Abisetya

13:30 – 14:30 Pelantikan

- Sambutan dari Presma Kabinet Aryastya
- Pengenalan anggota BEM Kabinet Aryastya

14:30 – 15:30 Seminar

15:30 – 16:15 Quiz Kahoot dan Pembagian Hadiah

16:15 – 16:50 Game Taken dan Pembagian Hadiah

16:50 – 17:00 Penutup

- Ucapan terima kasih dan doa

VII. METODE PELAKSANAAN

1. Presentasi

Narasumber akan memberikan materi melalui presentasi yang mendalam dengan menggunakan alat bantu visual (slide PowerPoint, video, dll) yang relevan dengan topik yang dibahas.

2. Diskusi Interaktif

Para peserta akan diajak untuk berdiskusi dan berbagi pengalaman dalam kelompok kecil, dengan bimbingan dari narasumber yang ahli di bidangnya.

3. Sesi Tanya Jawab

Peserta diberikan kesempatan untuk bertanya langsung kepada narasumber terkait masalah atau topik yang ingin mereka pelajari lebih lanjut.

4. Networking

Tersedia waktu khusus bagi peserta untuk berinteraksi dengan narasumber dan sesama peserta untuk memperluas jaringan bisnis.

VIII. ANGGARAN

Berikut adalah rincian anggaran untuk seminar kewirausahaan ini:

No	Keterangan	Estimasi Biaya (Rp)
1	Honor Narasumber	1.500.000
2	Spanduk	350.000
3	Konsumsi (Snack)	2.000.000
4	Mini Games Takken 7 dan Quiz Kahoot	750.000
Total Biaya yang dibutuhkan		4.600.000

PENUTUP

Seminar Kewirausahaan ini diharapkan dapat menjadi wadah yang bermanfaat bagi mahasiswa STMIK PELITA NUSANTARA untuk memperluas wawasan, menginspirasi, serta memberi mereka keterampilan yang diperlukan dalam menjalankan usaha. Kami berharap seminar ini dapat mencetak pengusaha muda yang kreatif, inovatif, dan siap bersaing di pasar global.

Atas perhatian dan dukungannya, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM)

STMIK PELITA NUSANTARA