

**PROPOSAL PELANTIKAN
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
BESERTA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN**

**Diselenggarakan oleh :
Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM)**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN DAN ILMU KOMPUTER
PELITA NUSANTARA
MEDAN
2025**

I. PENDAHULUAN

Di tengah perkembangan ekonomi yang dinamis, kewirausahaan menjadi pilar penting dalam membangun perekonomian yang mandiri dan berkelanjutan. Mahasiswa sebagai agen perubahan harus dipersiapkan untuk dapat beradaptasi dan mengambil peran dalam dunia usaha. Oleh karena itu, kami Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) STMIK Pelita Nusantara berencana menyelenggarakan Seminar Kewirausahaan yang bertujuan untuk memberikan wawasan, motivasi, dan pengetahuan praktis tentang bagaimana memulai dan mengelola usaha secara efektif.

Seminar ini diharapkan dapat mendorong semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa serta membuka peluang bagi mereka untuk memperluas jaringan dengan para pelaku bisnis, serta meningkatkan kapasitas mereka dalam mengelola usaha di masa depan.

II. TUJUAN SEMINAR

Seminar Kewirausahaan ini diselenggarakan dengan tujuan:

1. **Meningkatkan Pengetahuan dan Pemahaman Mahasiswa tentang Kewirausahaan**

Memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang teori dan praktik dalam dunia kewirausahaan serta berbagai tantangan yang dihadapi oleh pengusaha muda.

2. **Memberikan Inspirasi kepada Mahasiswa untuk Memulai Usaha**

Memberikan contoh-contoh pengusaha muda yang telah sukses dan memberikan motivasi agar mahasiswa berani mengambil langkah pertama dalam memulai usaha mereka.

3. **Mendorong Mahasiswa untuk Berpikir Kreatif dan Inovatif**

Mengembangkan mindset kreatif dan inovatif yang sangat diperlukan dalam dunia kewirausahaan.

4. **Memperluas Jaringan dan Kolaborasi Antara Mahasiswa dan Pengusaha**

Menjalin hubungan yang erat antara mahasiswa dan pengusaha yang dapat memberikan peluang kolaborasi di masa depan.

5. **Mengajarkan Kemampuan Praktis dalam Mengelola Bisnis**

Memberikan pengetahuan tentang cara mengelola bisnis dari berbagai aspek, termasuk manajemen, pemasaran, dan pengembangan produk.

III. SASARAN PESERTA

Seminar ini ditujukan untuk:

1. **Mahasiswa STMIK PELITA NUSANTARA** yang memiliki ketertarikan pada dunia kewirausahaan atau yang berencana untuk memulai usaha.
2. **Dosen dan Akademisi** yang ingin memperdalam wawasan tentang kewirausahaan dan mendukung mahasiswa dalam mengembangkan ide usaha.

IV. WAKTU DAN TEMPAT

- **Tanggal:** Sabtu, 22 Februari 2025
- **Waktu:** Pukul 12.30 WIB s.d Selesai
- **Tempat:** HALL PENUSA Lt. 7 STMIK Pelita Nusantara

V. NARASUMBER

Seminar ini akan menghadirkan narasumber yang berkompeten di bidang kewirausahaan, baik dari kalangan praktisi maupun akademisi. Narasumber yang diundang antara lain:

1. Ahmad Luthfi Hutasuhut, S.Sos., MM
 - Latar Belakang: Seorang Dosen dan Fasilitator Di Bidang ; Pemasaran, Digital Marketing, Kewirausahaan dan Barista di beberapa kampus swasta dan organisasi. Praktisi di Bidang MICE/Event Management selama lebih dari 20 tahun yang telah menciptakan beberapa event budaya & kopi seperti ; Medan International Coffee Festival (MICF), Festival Kopi Rakyat Tanah Karo, Festival Kopi Sumut, Festival Kopi Siantar Simalungun, Festival Kopi Balige (Sisi Batas Labuhan), Beautiful Indonesia Carnival (KG Group), Festival Budaya & Kenderaan Antik Kotamadya Medan, dll.

Asesor Kompetensi Bidang Pariwisata selama lebih dari 7 tahun di bidang ; Barista, Waitress, MICE Organizing, Liason Officer (LO), Tour Guide, juga bidang Digital Marketing.

Fasilitator Pendidikan & Pelatihan Bidang Pariwisata dan Pemasaran selama lebih dari 10 tahun, yang telah bekerjasama dengan beberapa Kementerian dan

Dinas Terkait. Seperti ; Kementerian Tenaga Kerja, Kementerian Pariwisata & EKRAF, Dinas Koperasi & UMKM, Dinas Perindustrian & Perdagangan.

- Topik : Tema : Kewirausahaan (Membangun Personal Branding di Era Digitalisasi Sejak dini)

VI. RANGKAIAN ACARA

Berikut adalah susunan acara seminar kewirausahaan yang akan dilaksanakan:

Waktu Acara

12:30 – 13.15 **Registrasi Peserta**

13:15 – 13:30 **Pembukaan**

- Sambutan dari pembina BEM
- Sambutan dari Presma Kabinet Abisetya

13:30 – 14:30 **Pelantikan**

- Sambutan dari Presma Kabinet Aryastya
- Pengenalan anggota BEM Kabinet Aryastya

14:30 – 15:30 **Seminar**

15:30 – 16:15 **Quiz Kahoot dan Pembagian Hadiah**

16:15 – 16:50 **Game Taken dan Pembagian Hadiah**

16:50 – 17:00 **Penutup**

- Ucapan terima kasih dan doa

VII. METODE PELAKSANAAN

1. Presentasi

Narasumber akan memberikan materi melalui presentasi yang mendalam dengan menggunakan alat bantu visual (slide PowerPoint, video, dll) yang relevan dengan topik yang dibahas.

2. Diskusi Interaktif

Para peserta akan diajak untuk berdiskusi dan berbagi pengalaman dalam kelompok kecil, dengan bimbingan dari narasumber yang ahli di bidangnya.

3. Sesi Tanya Jawab

Peserta diberikan kesempatan untuk bertanya langsung kepada narasumber terkait masalah atau topik yang ingin mereka pelajari lebih lanjut.

4. Networking

Tersedia waktu khusus bagi peserta untuk berinteraksi dengan narasumber dan sesama peserta untuk memperluas jaringan bisnis.

VIII. ANGGARAN

Berikut adalah rincian anggaran untuk seminar kewirausahaan ini:

| No | Keterangan | Estimasi Biaya (Rp) |
|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| 1 | Honor Narasumber | 1.500.000 |
| 2 | Spanduk | 350.000 |
| 3 | Konsumsi (Snack) | 2.000.000 |
| 4 | Mini Games Takken 7 dan Quiz Kahoot | 750.000 |
| Total Biaya yang dibutuhkan | | 4.600.000 |

PENUTUP

Seminar Kewirausahaan ini diharapkan dapat menjadi wadah yang bermanfaat bagi mahasiswa STMIK PELITA NUSANTARA untuk memperluas wawasan, menginspirasi, serta memberi mereka keterampilan yang diperlukan dalam menjalankan usaha. Kami berharap seminar ini dapat mencetak pengusaha muda yang kreatif, inovatif, dan siap bersaing di pasar global.

Atas perhatian dan dukungannya, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM)
STMIK PELITA NUSANTARA