



CAPSTONE PROJECT MODULE 2

Exploratory Data Analysis Public Transportation Transaction TransJakarta



REFNO DEVIANTO - JCDS ONLINE LEARNING



- PENDAHULUAN
- PERNYATAAN MASALAH
- DATA EXPLANATION
- Data analysis & Insight
- 05 CONCLUSION & RECOMENDATION



Peta Integrasi Transportasi Umum Jakarta Jakarta Public Transportation Integration Map







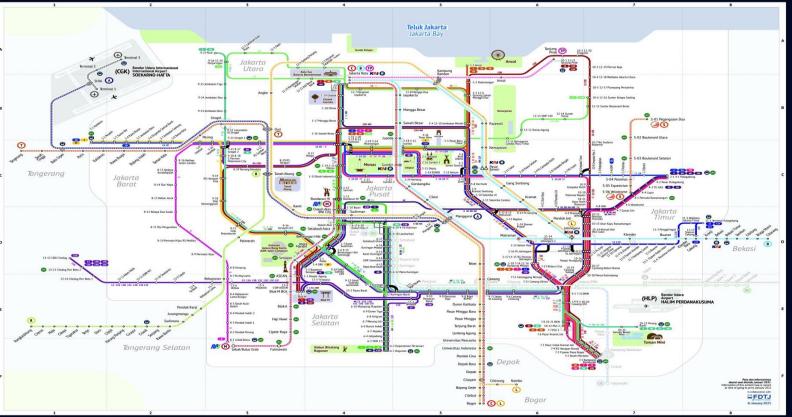
























PENDAHULUAN





Latar Belakang

TransJakarta adalah sebuah sistem Transportasi Bus Rapid Transit (BRT) pertama di Asia Tenggara dan Selatan dengan jalur lintasan terpanjang di dunia (208 km). Sistem BRT ini didesain berdasarkan sistem TransMilenio di Bogota, Kolombia. Beroperasi sejak tahun 2004 di Jakarta, Indonesia. TransJakarta memiliki 252 halte yang tersebar dalam 14 koridor (rute utama), yang pada awalnya beroperasi dari pukul 05.00–22.00 WIB, dan kini beroperasi selama 24 jam di seluruh koridornya.

Context - Audience

Sasaran Audience adalah Manajemen TransJakarta

Business Problem

Perusahaan ingin meningkatkan service level terhadap pengguna TransJakarta

Goals

Perusahaan ingin meningkatkan *service level* terhadap pengguna TransJakarta, baik dari sisi penambahan rute, armada atau pun halte yang mamadai untuk menampung kapasitas penumpang di tiap halte dengan mempertimbangkan pendapatan yang diperoleh dari masing-masing koridor TransJakarta.



PERNYATAAN MASALAH





Berdasarkan Latar Belakang di atas, maka Perusahaan ingin mengetahui informasi yang bisa membantu perusahaan untuk dapat meningkatkan service level atau pelayanan Perusahaan kepada pengguna TransJakarta, kita akan mencoba mengindetifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

- 1. Waktu yang paling padat
- 2. Koridor mana yang paling banyak di gunakan
- 3. Halte yang paling padat
- 4. Jenis kelamin pengguna TransJakarta
- 5. Kartu pembayaran untuk transaksi TransJakarta

DATA EXPLANATION





Dataset yang digunakan adalah Data Public Transportation Transaction Transjakarta, yang berisi informasi transaksi transjakarta selama Bulan April 2023 terkait penggunaan transjakarta oleh setiap masyarakat dalam beraktifitas sehari-hari. Dataset Transjakarta ini terdiri dari 22 kolom, yaitu:

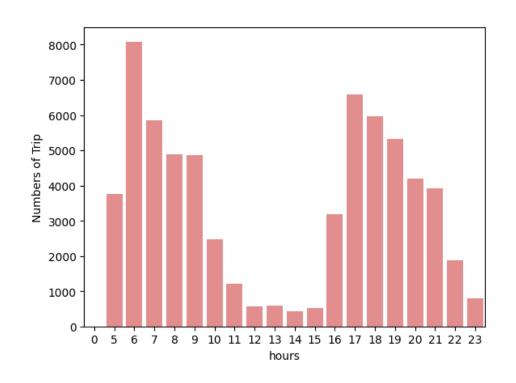
- 1. transID: Id transaksi yang unik untuk setiap transaksi
- 2. payCardID: Pengenal utama pelanggan. Kartu yang digunakan pelanggan sebagai tiket masuk dan keluar.
- 3. payCardBank: Nama bank penerbit kartu pelanggan
- 4. payCardName: Nama pelanggan yang tercantum di dalam kartu.
- 5. payCardSex: Jenis kelamin pelanggan yang tertanam dalam kartu
- 6. payCardBirthDate: Tahun kelahiran pelanggan
- 7. corridorID: ID Koridor / ID Rute sebagai kunci untuk pengelompokan rute.
- 8. corridorName: Nama Koridor / Nama Rute berisi Start dan Finish untuk setiap rute.
- 9. direction: 0 untuk Pergi, 1 untuk Kembali. Arah dari rute.
- 10. tapInStops: Ketuk Masuk (pintu masuk) ID Halte untuk mengidentifikasi nama halte
- 11. tapInStopsName: Ketuk Masuk (pintu masuk) Nama Halte tempat pelanggan mengetuk masuk.
- 12. tapInStopsLat: Garis Lintang dari Tap In Halte
- 13. tapInStopsLon: Bujur dari Tap In (pintu masuk) Perhentian
- 14. stopStartSeg: Urutan pemberhentian, pemberhentian pertama, pemberhentian kedua, dst. Terkait dengan arah.
- 15. tapInTime: Waktu tap in. Tanggal dan waktu
- 16. tapOutStops: Ketuk Keluar (Keluar) ID Halte untuk mengidentifikasi nama halte
- 17. tapOutStopsName: Tap Out (Keluar) Nama Halte tempat pelanggan melakukan tap out.
- 18. tapOutStopsLat: Garis Lintang Tap Out (keluar) Pemberhentian
- 19. tapOutStopsLon: Bujur dari Tap Out Stops
- 20. stopEndSeq: Urutan pemberhentian, pemberhentian pertama, pemberhentian kedua, dst. Terkait dengan arah.
- 21. tapOutTime: Waktu tap out. Tanggal dan waktu
- 22. payAmount: Jumlah yang harus dibayar pelanggan. Ada yang gratis. Beberapa tidak.



Jam Sibuk Pengguna TransJakarta







Dari Grafik disamping bisa di jelaskan bahwa :

Jam tersibuk ada pada : jam 06.00-07.00 & jam 17.00-19.00

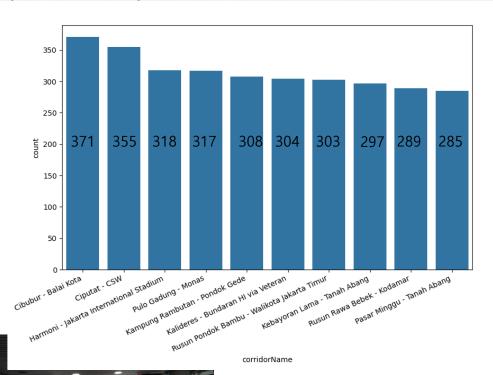
Insight:

Perusahaan harus memastikan ketersediaan armada yang memadai pada jam tersebut serta meningkatkan kenyamanan di armada

Top Ten Koridor Terpadat







Dari Grafik disamping bisa di jelaskan bahwa : Koridor terbanyak ada pada koridor Cibubur – Balai kota sebanyak 371 Transaksi, dst.

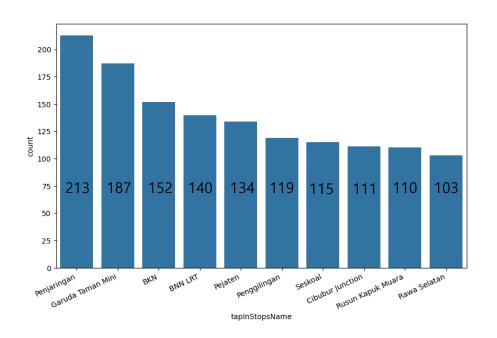
Insight:

Perusahaan harus memastikan ketersediaan armada yang memadai untuk koridor yang memiliki transaksi terbanyak serta meningkatkan kenyamanan pada koridor tersebut

Top Ten Halte Terpadat







Dari Grafik disamping bisa di jelaskan bahwa : Halte untuk penumpang naik terbanyak ada pada halte Penjaringan sebanyak 231 Transaksi, dst.

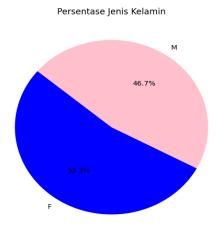
Insight:

Perusahaan harus memastikan kenyamanan dan infrastruktur pada halte tersebut berjalan dengan baik, begitu juga dengan keamanan penumpang yang memiliki halte terpadat tapi luas halte tidak sebanding dengan banyaknya penumpang

Pengguna TransJakarta berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia





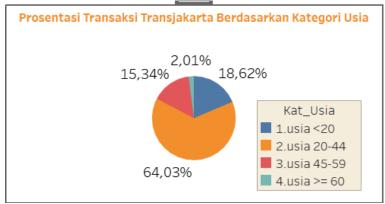


Dari Grafik diatas bisa di jelaskan bahwa :

Pengguna transjakarta paling banyak adalah perempuan sebesar 53,3% dan pria sebesar 46,7%

Insight:

Perusahaan harus memastikan kenyamanan dan keamanan di se tiap koridor dan halte, khusu penumpang perempuan bisa lebih m ejadi priotitas



Dari Grafik diatas bisa di jelaskan bahwa :

Pengguna transjakarta paling banyak berada pada usia rentang umur 20 s.d 44 tahun.

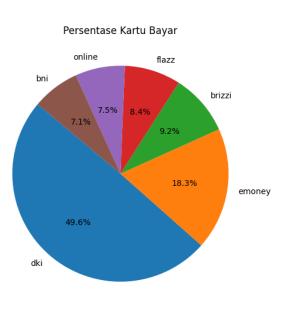
Insight:

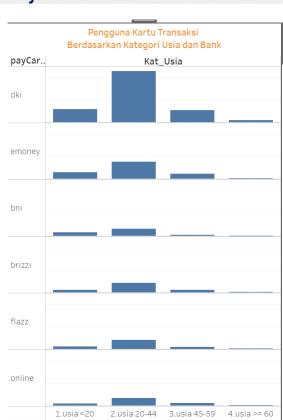
Perusahaan harus memastikan kenyamanan dan keamanan di s etiap koridor dan halte, khusus penumpang di atas 60 tahun bis a lebih mejadi priotitas

Pengguna TransJakarta berdasarkan Kartu Bayar vs Usia









Dari Grafik disamping bisa di jelaskan bahwa :

Pembayaran Transjakarta banyak menggunakan kartu JakLingko yang diterbit kan dari Bank DKI sebesar 49,6%. Jika kita breakdown data pengguna kartu berdasarkan usia, pengguna kartu Bank DKI paling banyak di rentang usia 20 s.d 44 tahun. Jadi bisa di katakan pengguna Transjakartnya paling banyak adalah warga Jakarta (bisa di buat Analisa selanjutnya)

Insight:

Perusahaan bisa membuat program atau campaign terkait peningkatan penggunaan TransJakarta dengan bekerja sama Bank DKI

CONCLUSION & RECOMENDATION





- 1. Dilihat dari sebaran waktu transaksi transjakarta, bisa dilihat bahwa pengguna transjakarta paling banyak di pukul 6 pagi dan jam 5 sore, untuk itu bisa di jelaskan bahwa pengguna transaksi itu terpadat saat berangkat kerja dan saat pulang kerja.
- 2. Selanjutnya dari sisi koridor, dari data di atas dan dari hasil grafik, bisa dijelaskan bahwa koridor Cibubur Balai Kota menjadi koridor paling banyak transaksi yaitu sebanyak 371 transaksi, Ciputat CSW sebanyak 355 transaksi, Harmoni Jakarta International Stadium sebanyak 318 transaksi, Pulo Gadung Monas sebanyak 317 transaksi dan Kampung Rambutan Pondok Gede sebanyak 308 transaksi.
- 3. Berbeda dari sisi Halte saat Tap In, dari data di atas dan dari hasil grafik, bisa dijelaskan bahwa Halte Penjaringan menjadi halte paling banyak transaksi yaitu sebanyak 213 transaksi, Garuda Taman Mini sebanyak 187 transaksi, BKN sebanyak 152 transaksi, BNN LRT sebanyak 140 transaksi dan Pejate sebanyak 134 transaksi.
- 4. Transaksi berdasarkan jenis kelamin bisa di jelaskan bahwa, pengguna Transjakart paling banyak berjenis kelamin perempuan dengan presentase sebesar 53,3% dan pria sebesar 46,7%
- 5. Transaksi berdasarkan Kartu Bayar bisa di jelaskan bahwa, pengguna Transjakart paling banyak menggunakan kartu dari Bank DKI sebanyak 49,6%, Emoney-Bank Mandiri sebanyak 18,3%, Brizi-BRI sebanyak 9,2%, Flazz-BCA sebanyak 8,4%, Online Payment sebanyak 7,5% dan TapCas-BNI sebanyak 7,1%.

CONCLUSION & RECOMENDATION





- 1. Menyediakan tambahan Armada TransJakarta saat jam kerja yaitu jam 6-8 pagi dan jam 5 sore s.d 7 malam. Solusi pengalihan Armada TransJakarta yang tidak terlalu padat di waktu Jam Kerja bisa menjadi Quick Win Solution saat ini.
- 2. Manajemen Transjakarta untuk dapat merelokasi halte-halte yang menjadi titik padat penumpang naik dan turun, karena dengan kapasitas atau daya tampung melebihi dari pengguna yang naik dan turun bisa menyebabkan antrian yang panjang dan membuat tidak nyaman.
- 3. Manajemen perusahaan untuk menambah armada khusus penumpang Wanita
- 4. Membuat *Campaign* "Transjakarta: Macet Beser Dompet Terisi", TransJakarta sebagai Trasportasi publik yang berguna untuk menguraikemacetan Jakarta akan bekerjasama dengan Bank DKI. Contoh kegiatannya adalah:
 - Membuat kegiatan CarfreeDay Edukasi Masyarakat ajakan menggunakan transjakarta yang berkerja sama dengan Bank DKI dengan program Buka Rekening BANK DKI mendapatkan saldo JakLingko sebesar 25rb.
 - Pembuatan aplikasi pembayaran online Bank DKI agar memudahkan anak milenial yang sering menggunakan smartphone dalam bertransaksi sehari-hari.
 - Nilai tambah bagi Bank DKI untuk memasarkan produk dari Bank DKI.





Thanks To TransJakarta I