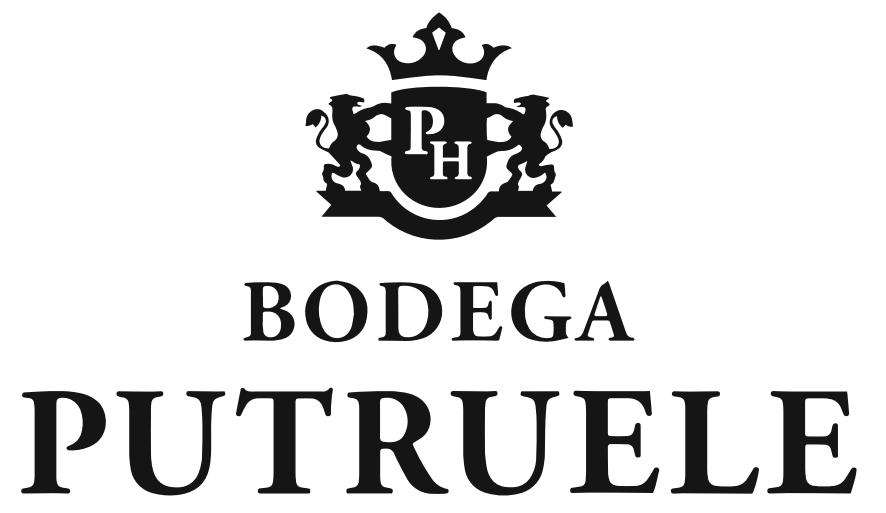




REFUGIO DEL LOBO



WINE&GOLF EXPERIENCE



¡Hola! Somos Refugio del Lobo,
una Casa Boutique.

¿Por qué casa boutique? Porque te ofrecemos el hospedaje, pero de una manera personalizada. Nos encargamos de que tu comodidad sea la prioridad, siempre dejando nuestra esencia para que vivas una experiencia de lujo.

Nos encontramos en San Martín de los Andes en un barrio privado llamado El Pegual Club de Campo.

Nuestro lugar cuenta con un parque de dos hectáreas y media para disfrutar al aire libre. Podés encontrar una laguna con playa privada, bosques, un deck, spots de relajación y distintos fogoneros. Todos estos son diversos lugares con vista a la montaña para disfrutar como el huésped desee. Hay lugar y tiempo para todo.

Nuestros servicios:

La casa tiene una capacidad para 18 personas dividida en cuatro habitaciones: dos quintuples, una sextuple y una con cama doble. También tiene distintos livings, chimeneas y spots de lectura.

Además contamos con todo lo necesario para actividades recreativas y deportivas, tales como: cancha de tenis, de fútbol y mesas de ping pong.

Ofrecemos traslado ida y vuelta al aeropuerto o terminal de ómnibus. Nuestro servicio incluye las cuatro comidas, las mismas son completamente personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada cliente (menú celíacos, vegetariano, vegano, etc) hechas por el chef de la casa con opciones de take away.

Dentro de nuestros servicios también se encuentra el de lavado de ropa, housekeeping y ropa blanca. Nuestra prioridad es tu comodidad y asegurarte un 100% de disfrute.

Nos llamamos Refugio del Lobo porque no hay lobos en la patagonia, y tampoco un servicio como el nuestro.





Vivamos juntos una
Wine&Golf experience

Haremos el primer viaje de golf ofreciendo al huésped una experiencia única de la mano de Putruele.

A partir del 30 de marzo hasta el 4 de abril, llevaremos a los clientes en transfer ida y vuelta a dos hermosas canchas de golf en medio de las montañas: El Desafío y Chapelco Golf, diseñada por el ex golfista y campeón Jack Nicklaus.

Los golfistas contarán también con el Green Fee que incluye el equipo de bolsa y palos. El viaje cuenta con un torneo interno para los golfistas huéspedes.

Ofrecemos para este evento también el desayuno, merienda, picadas y cena al estilo gourmet maridando con copas de sus finas bodegas.

Contamos con

Servicio gastronómico

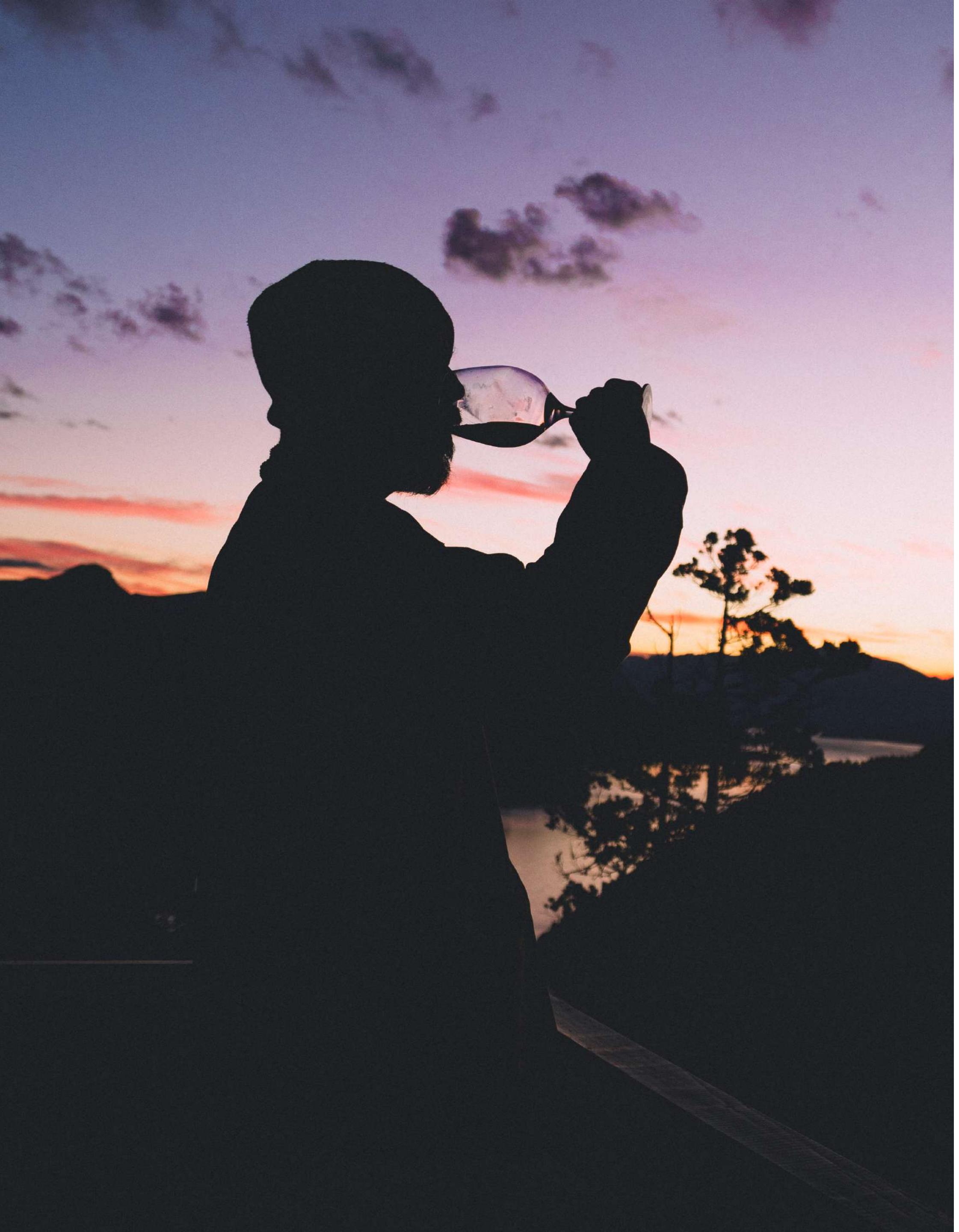
brindado por el chef de la casa y nuestro equipo de comunicación para la cobertura audiovisual del evento, brindándoles así contenido para sus redes.

Los invitamos a ser el main sponsor del viaje proporcionando mobiliario, presencia gráfica y distintos productos para hacer degustaciones, acompañar las comidas y ser los premios para el torneo.

Esta colaboración tiene todo el potencial para dar como resultado una experiencia única en San Martín de los Andes y abrir puerta a próximos eventos juntos.



OTRAS PROPUESTAS



Putruele en
San Martín de los Andes.

Queremos ofrecer a un grupo de huéspedes en fines de Noviembre/principios de Diciembre la experiencia de vivir 5 noches de la mano de Putruele en la patagonia.

¿De qué se trata esto? Viendo la necesidad de los pasajeros que pasan por San Martín de los Andes nos surgió la idea de traer la bodega a ellos, ya que NO HAY en los alrededores y es algo muy requerido: el visitar, el saber como se hace el vino, la cata de los distintos vinos, los maridajes y mucho más.

Se nos ocurrió entonces recorrer la patagonia de la mano de Putruele, disfrutar tanto sus vinos, como la parte gastronómica maridando siempre según nos recomiende el sommelier con platos patagónicos y los distintos productos, pero sobretodo, recorriendo la patagonia, los lagos, las montañas, sus paisajes. Además, acompañarlo de nuestro equipo de content creators (2 personas)

Nosotros nos encargamos del traslado de los pasajeros, de las 4 comidas, del servicio de la casa (roomkeeping).

Necesitariamos un sommelier (o alguien de su bodega que nos capacite en un curso corto para brindar un taller a los huéspedes), un presupuesto para las creadoras del contenido audiovisual y por último y lo más importante, sus productos (vinos, espumantes, aceites de oliva).

También complementarnos en la difusión del viaje para que se lleve a cabo y quizás lograr hacer doble fecha. Buscaríamos, de ser exitoso repetirlo nuevamente en Marzo 2023, con paisajes más otoñales IDEALES para la parte audiovisual y mostrarlo en las redes.





MAD PASTA en **Refugio del Lobo.**

3 chefs emergentes de la nueva ola ¡Vienen a la casa con sus locos y coloridos platos! Especializados en pastas novedosas y en la cocina minimalista darán 2 talleres enseñando a los pasajeros a realizar un menú de diferentes pasos (entradas, principales, postres, antipasti, tragos, petits, y muchos otros).

Nuestra idea es que se sumen a ser sponsors del viaje, brindando sus vinos y aceites de oliva (tambien realizaremos contenido audiovisual pero no exigiríamos ningun presupuesto). Los invitamos también a aportar branding como delantales, bolsa de productos y vinos de souvenirs para nuestros pasajeros.

Este viaje está confirmado y será de 1 o 2 semanas dependiendo la demanda en la última quincena de Octubre. Proponemos también hacer 1 noche de cata de vinos maridando sus productos con las comidas realizadas por los chef.

Vivamos juntos las **SKI WEEKS.**

Ya se están vendiendo la propuesta de invierno, facilitando todo para que los huéspedes vengan 1 semana a la casa sin preocupaciones y todo solucionado, las 4 comidas de gran nivel, (almuerzos take away para llevar al cerro), after ski en la casa, gestión de pases y equipos de esquí y gestionamos el traslado a la montaña.

Nos gustaría que nos acompañen brindándonos vinos (el servicio incluye vino en todas las cenas) y poder ofrecer a los huéspedes la experiencia de 1 noche a la semana conocer la carta de productos que ofrece Putruele. También los invitamos a obsequiar una botella de souvenir a nuestros huéspedes (idea surgida hablando con Alfredo).

Aproximadamente se consumen entre 4 y 6 botellas de vino por noche. (Esto en días normales sin evento ya que calculamos 1 botella cada 3 personas y tenemos 18 camas).

Por supuesto, crearemos contenido (foto, videos y reels) para putruele a lo largo de toda la temporada de nieve y mostraremos su marca en el cerro, en la casa y en los distintos eventos que hagamos. Para esto no pedimos presupuesto, solo productos.





Creemos juntos en el
Content Creators Week.

Tuvimos la iniciativa de crear en una semana intensiva, un curso fotográfico y audiovisual.

Nuestro equipo traerá por 6 noches un grupo de potenciales creadores de contenido a aprender el rubro de 0 a 100.

Una semana con distintos temáticas y clases de taller tanto teórico como práctico. (se hará 1 semana o 2 dependiendo la demanda).

Proponemos utilizar sus productos para ser fotografiados por distintos lentes en los distintos rincones de la patagonia. queremos premiar a "las mejores fotos" con unas botellas de sus productos.

Cowork empresarial.

Los invitamos a ser parte de esta experiencia con Refugio del Lobo, la última quincena de Septiembre para que conozcan la casa y vivan en carne propia las propuestas de las que les estamos hablando. Ya que nos adaptamos a las demandas de nuestros clientes, les podemos ofrecer una semana de Cowork en la casa, contamos con 150 megas de wifi por fibra óptica, grandes espacios comunes para conferencias, espacios amplios en el parque para desconectar y afianzar al equipo.

Cuando el horario laboral termina, destapamos esos vinos y disfrutamos con buena onda, buena comida, vistas a la montaña hamacas, fogoneros. Hay cancha de tenis, de pinpong, de futbol, juegos de mesa, buenos parlantes, todo para armar una buena dinámica y una semana de trabajo, descanso y diversión donde se puedan conocer más y tocar o definir temas laborales importantes.





Quedamos a disposición de charlar con el área de recursos humanos para armar distintas actividades o eventos que ayuden a lograr el objetivo que ustedes pongan al viaje.

Podemos ocuparnos de alquilar los autos necesarios para recorrer la patagonia desde que llegan al aeropuerto hasta que se van.

La propuesta de cowork será ofrecida a distintas Startups y empresas y nos gustaría que nos acompañen con sus vinos.

En primavera estamos armando distintas propuestas de este estilo, siempre priorizando al huésped y cumpliendo todos los caprichos, poniendo por encima de todo su bienestar y que disfruten unos días de descanso... que coman y tomen rico ES fundamental para todos los viajes y lo estamos logrando.

Descuento a clientes.

Proporcionar un descuento para los huéspedes que les compren X cantidad de cajas, (Ej mínima de compra 2 cajas) sean beneficiados con un descuento o precio mayorista.

Esto abre las puertas a juntar un perfil de gente que pruebe los productos Putruele y sus distintas gamas en la casa. Ellos realizan un pedido el cual uds se evitarián el distribuidor/mayorista o la "última boca" y así poder ofrecer un buen precio manteniendo el margen de ganancia y las distribuyen directamente al consumidor, a su vez manejan la cuenta de cuántas cajas vendieron o qué clientes surgieron por refugio del lobo.





REFUGIO DEL LOBO

