



*Pesquisa de Demanda Turística
Vila Velha e Vitória
Réveillon 2018*

#amor \heartsuit es

Observatório
do TurismoES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Réveillon

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung Gomes

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

Nerleo Caus de Souza

Subsecretaria de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Ricardo Wagner Viana Pereira

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Rafael Granville Oliveira

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Valentim Perozini Junior

Vera Lúcia Tamara Ribeiro

#amor[♥]es

Observatório
do TurismoES



Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo em Vila Velha e Vitória no ano de 2018 (Réveillon), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes em Vila Velha e Vitória através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista**.

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerce função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerce função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, por meio de Tablets e ocorreram na Praia da Costa (Vila Velha) e Praia de Camburi (Vitória).

A coleta de dados foi realizada no dia 31 de dezembro de 2017.



Leitura dos Dados

1. A palavra *Base* foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:

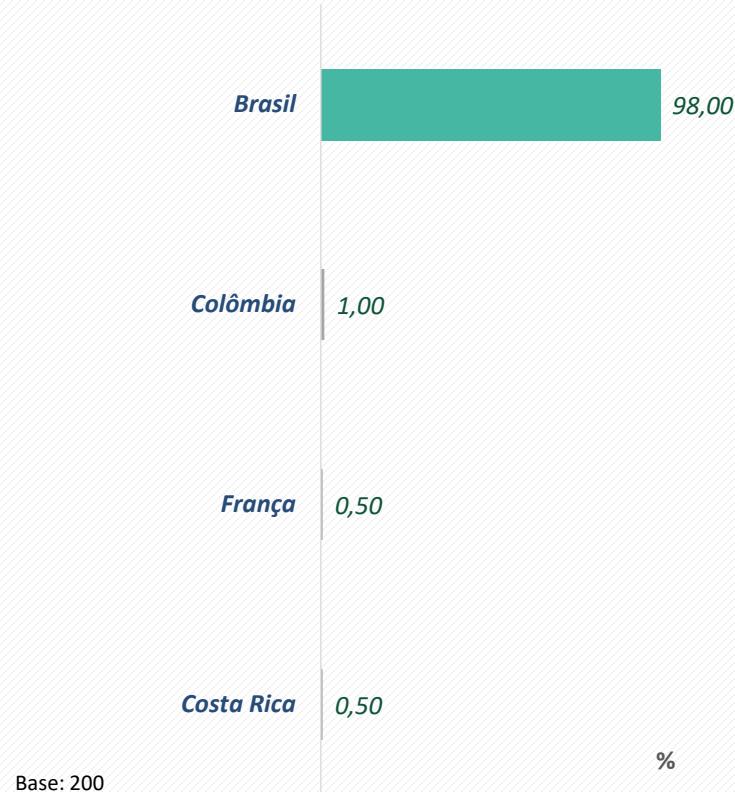




Municípios/locais	Frequência	%
Vila Velha	100	100,00
Vitória	100	100,00

Residência Permanente – Por Estado





Residência Permanente – Por Cidade

#amor^{es} Observatório do TurismoES



Estado/Município	Frequência	%
Minas Gerais	74	37,00
Belo Horizonte	23	31,08
Ipatinga	5	6,76
Governador Valadares	5	6,76
Muriaé	2	2,70
Caratinga	2	2,70
Viçosa	2	2,70
Uberlândia	2	2,70
Aimorés	2	2,70
Coronel Fabriciano	2	2,70
<i>Demais cidades</i>	<i>29</i>	<i>39,19</i>

Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	45	22,50
Colatina	12	26,67
São Gabriel da Palha	4	8,89
Santa Maria de Jetibá	3	6,67
Cachoeiro de Itapemirim	2	4,44
Iúna	2	4,44
Itarana	2	4,44
Domingos Martins	2	4,44
Linhares	1	2,22
Boa Esperança	1	2,22
<i>Demais cidades</i>	<i>16</i>	<i>35,56</i>

Residência Permanente – Por Cidade

#amor^{es} Observatório do TurismoES



Estado/Município	Frequência	%
Rio de Janeiro	26	13,00
Rio de Janeiro	8	30,77
Campos dos Goytacazes	5	19,23
São Gonçalo	3	11,54
Nova Iguaçu	3	11,54
Cabo Frio	1	3,85
Casimiro de Abreu	1	3,85
Paraty	1	3,85
Magé	1	3,85
Bom Jesus do Itabapoana	1	3,85
<i>Demais cidades</i>	2	7,69

Estado/Município	Frequência	%
São Paulo	18	9,00
São Paulo	7	38,89
Campinas	3	16,67
Bauru	2	11,11
Santo André	1	5,56
Diadema	1	5,56
Jacareí	1	5,56
Taboão da Serra	1	5,56
Ribeirão Preto	1	5,56
São José do Rio Preto	1	5,56

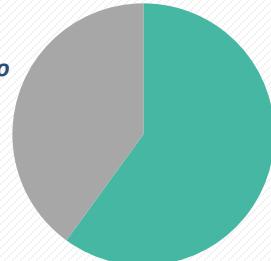
Estado/Município	Frequência	%
Bahia	8	4,00
<i>Brumado</i>	2	25,00
<i>Teixeira de Freitas</i>	2	25,00
<i>Eunápolis</i>	2	25,00
<i>Porto Seguro</i>	1	12,50
<i>Medeiros Neto</i>	1	12,50



Gênero

Feminino
40,0%

Masculino
60,0%



Base: 200



Orientação Sexual

Heterossexual

88,5

Homossexual

5,5

Não respondeu

4,5

Bissexual

1,5

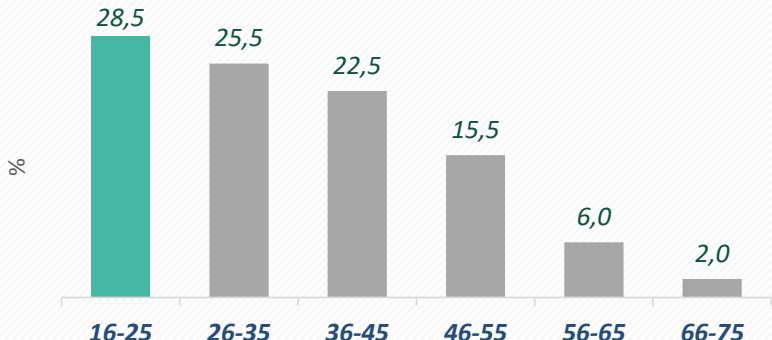
Base: 200

%





Faixa Etária



Base: 200

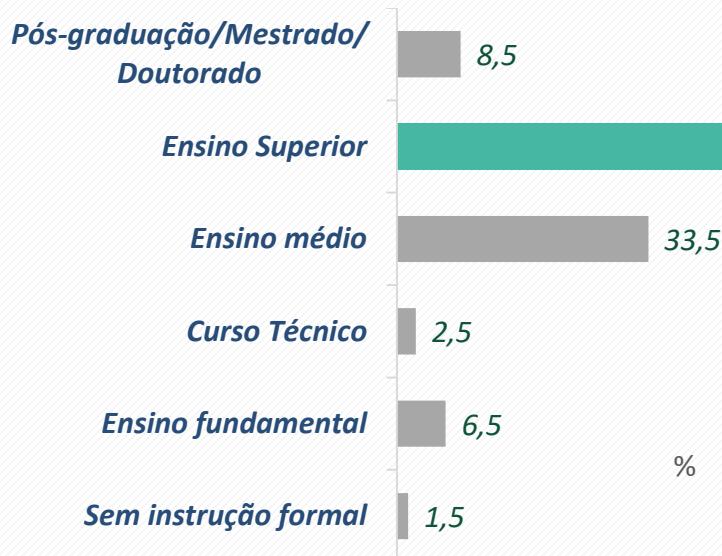
Estado Civil



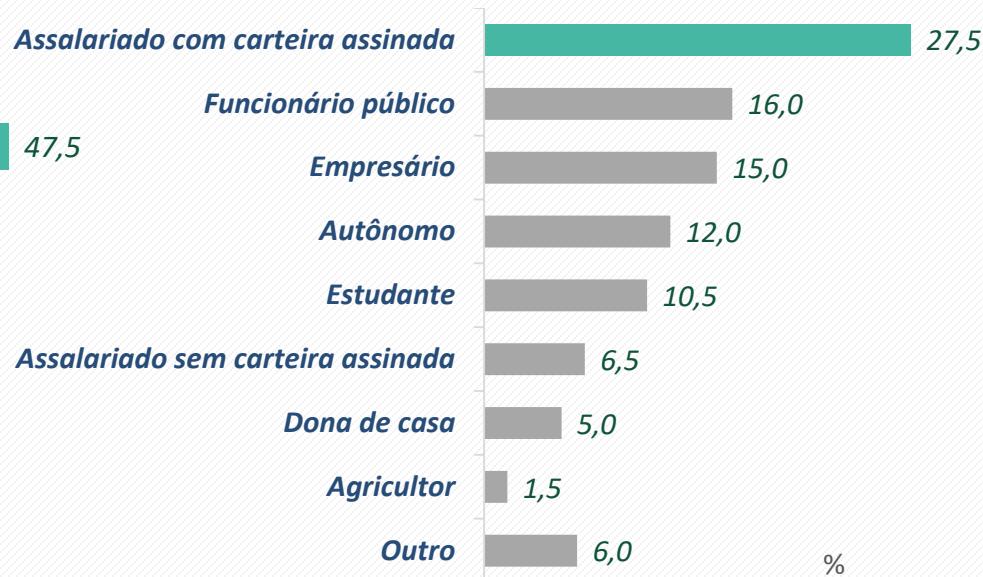
Base: 200



Escolaridade

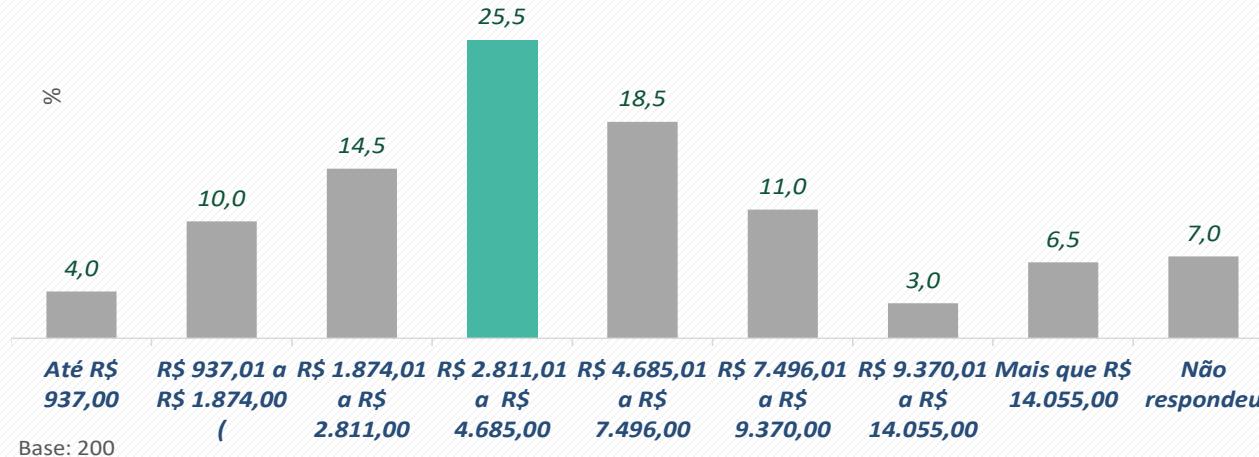


Ocupação

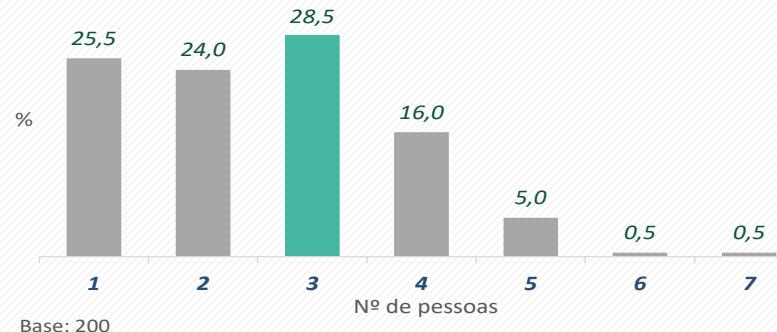




Renda Familiar



Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Principal Motivo da Viagem

Lazer/Passeio

74,0

Visitar amigos e
Familiares

24,0

Trabalho/Negócios

1,5

Congressos/Convenções
/Feiras

0,5

%

Base: 200





Principal Motivo da Viagem (Lazer/Passeio)

Praias

93,9

Participar de shows, eventos ou vida noturna

4,1

Degustar a culinária capixaba

0,7

Praticar esportes de aventura (rafting, trekking, escalada)

0,7

Visitar locais e festas de riqueza histórico-cultural

0,7

%



Principal Motivo da Viagem (*Trabalho/Negócios*)



%

Base: 3



Principal Motivo da Viagem (Estudos/Cursos)

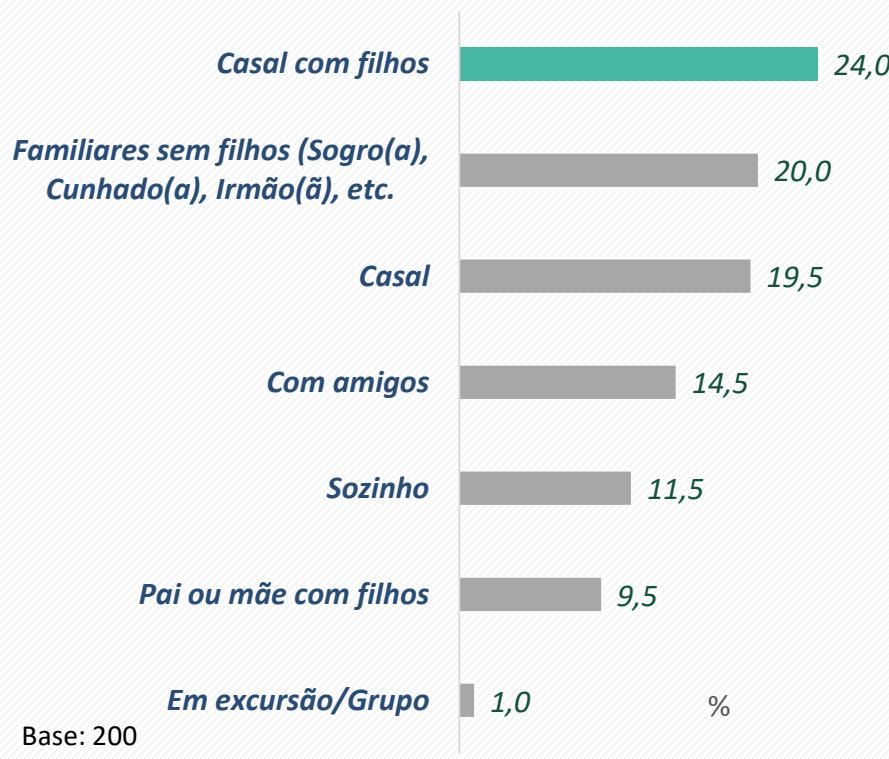
Participar como expositor / palestrante

100,0

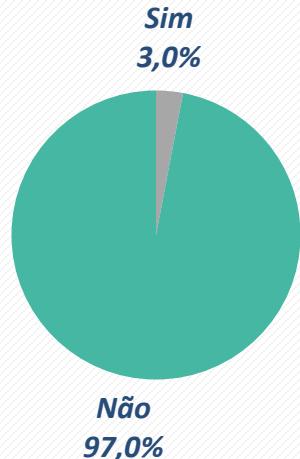
%

Base: 1

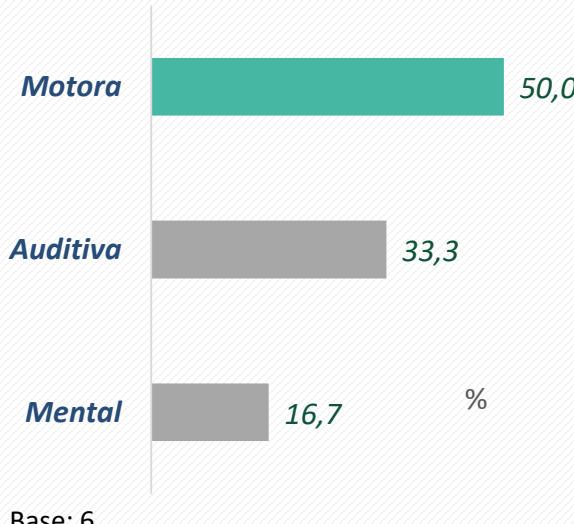
Quem o acompanhou nessa Viagem?



O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?



Qual deficiência?

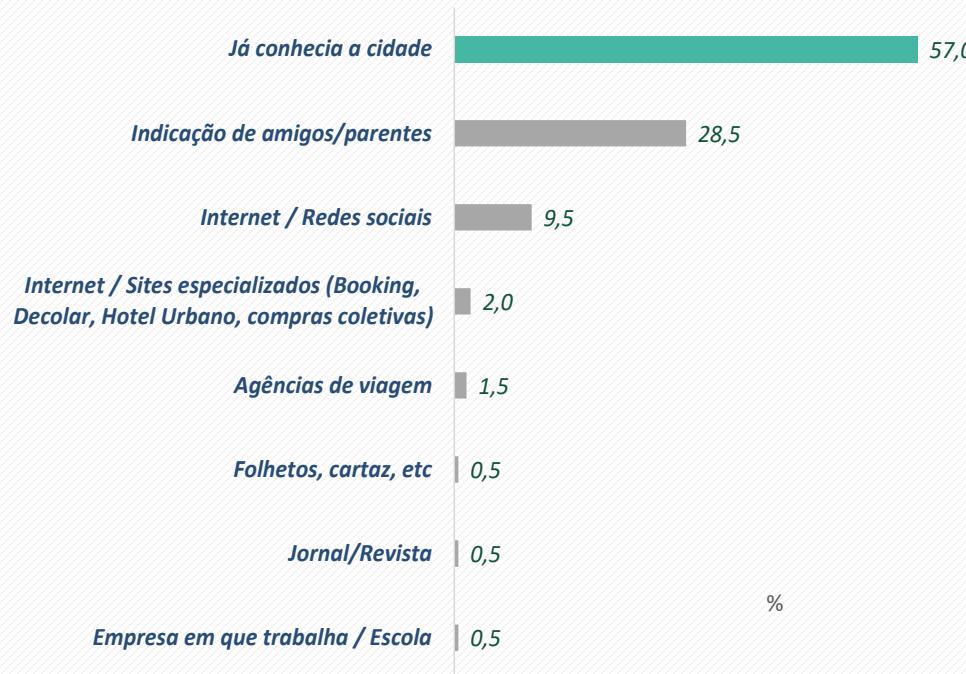




Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	177
Média	3,8
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	35
Desvio padrão	4,0

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



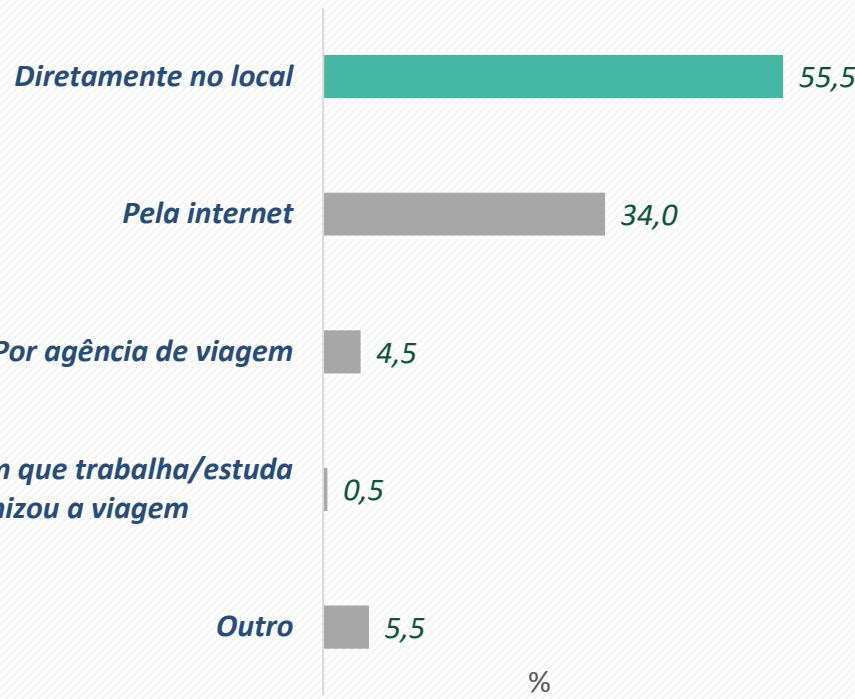
Base: 200

Qual a fonte de informação?

Opções	Frequência	%
Google	13	54,17
Facebook	3	12,50
Booking	2	8,33
Instagram	2	8,33
Site da Secretaria de Turismo	1	4,17
A Tribuna	1	4,17
WhatsApp	1	4,17
TripAdvisor	1	4,17
Total	24	100,00

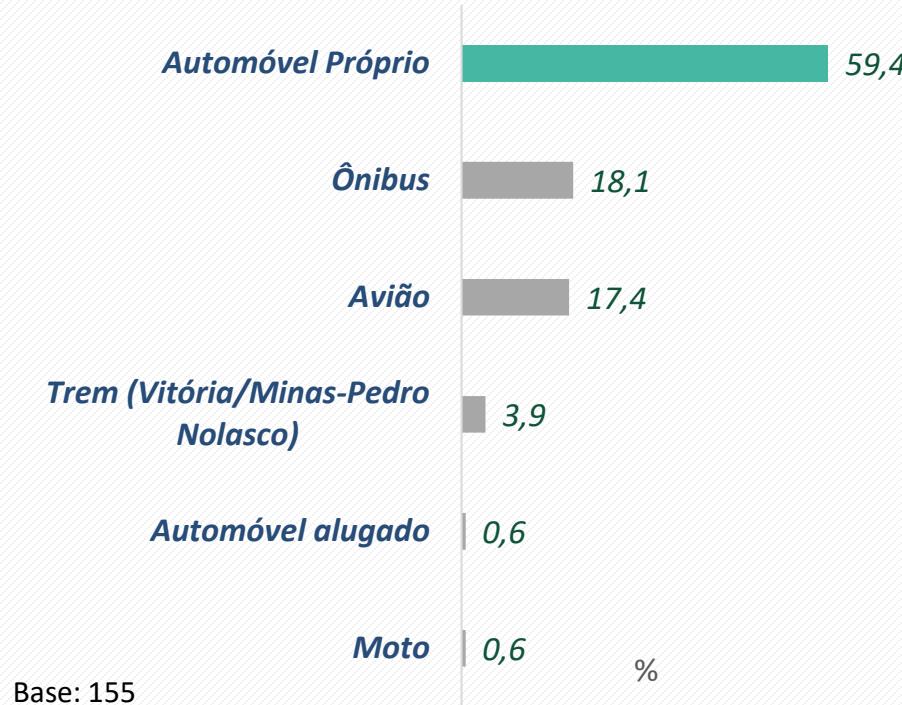


Como essa viagem foi organizada?

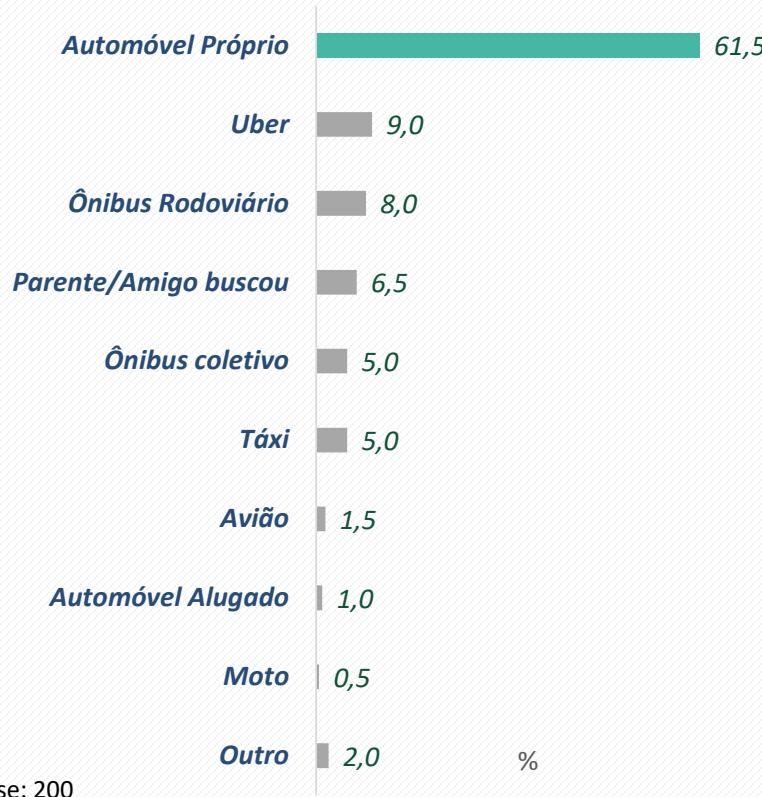


Base: 200

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

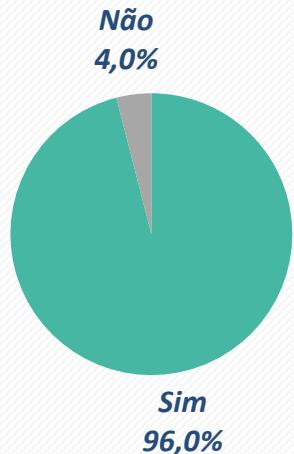




Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	192
Média	734,17
Mediana	304,00
Mínimo	0,00
Máximo	14.000,00
Desvio padrão	1.349,48

O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar nesta cidade?



Base: 200

Estatísticas da quantidade de pernoites

Estatísticas	Dias
Base	192
Média	7,0
Mediana	4
Mínimo	1
Máximo	60
Desvio padrão	8,7

Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernoitou?



Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	58
Média	6,1
Mediana	4,0
Mínimo	1,0
Máximo	30,0
Desvio padrão	5,8

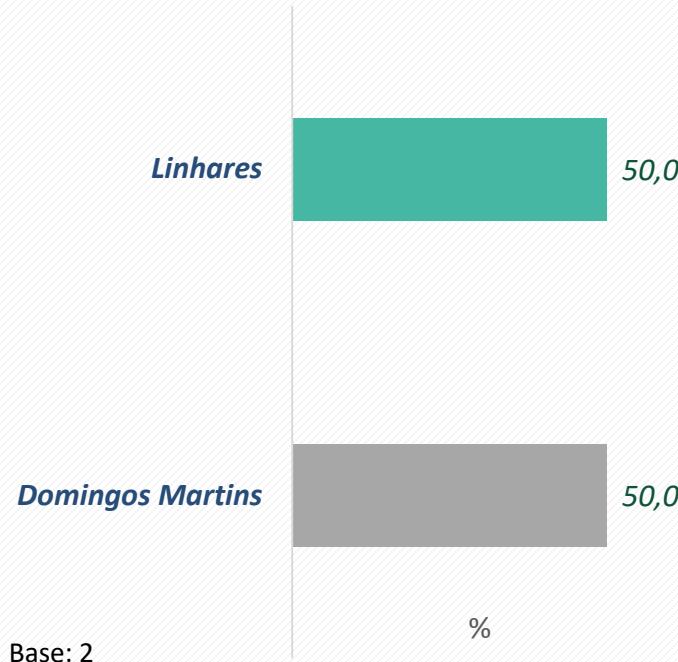
Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernoitou?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 2ª localidade



Estatísticas	Dias
Base	6
Média	4,7
Mediana	2,0
Mínimo	20
Máximo	20
Desvio padrão	7,5

Qual foi o 3º município que o(a) senhor(a) pernoitou?



Estatísticas da quantidade de pernoites na 3ª localidade

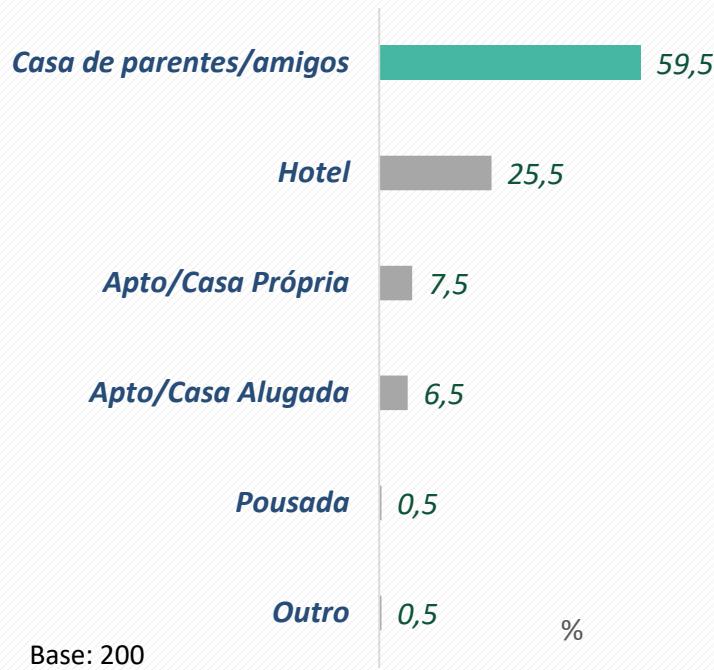
Estatísticas	Dias
Base	3
Média	1,0
Mediana	1,0
Mínimo	0
Máximo	2
Desvio padrão	1,0

Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno?

(gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	191
Média	292,72
Mediana	100,00
Mínimo	0,00
Máximo	4.000,00
Desvio padrão	545,82

Onde o senhor(a) se hospedou?





Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

Motivos	Frequência	%
Comodidade/Disponibilidade	115	77,7
Custo	33	22,3
Total	148	100,0

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	176
Média	546,03
Mediana	25,00
Mínimo	0,00
Máximo	14.000,00
Desvio padrão	1.277,45



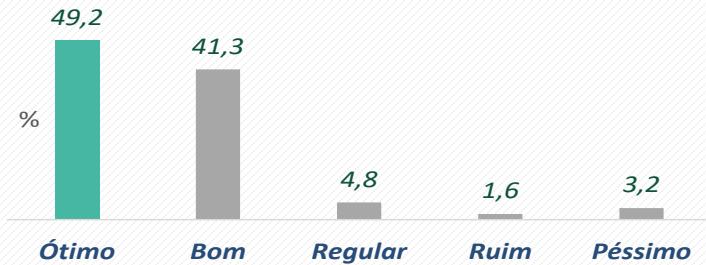
Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada

Avalie a qualidade da infraestrutura



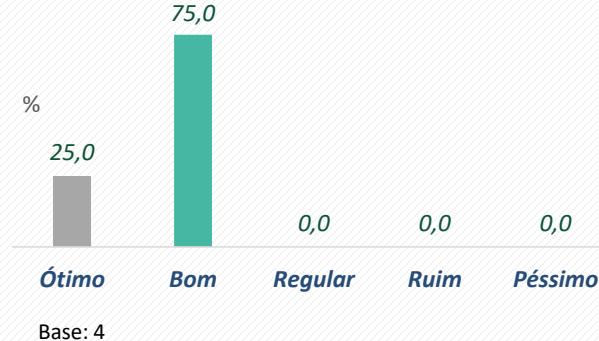
Base: 65

Avalie a qualidade do atendimento



Base: 63

Avalie a acessibilidade



Base: 4

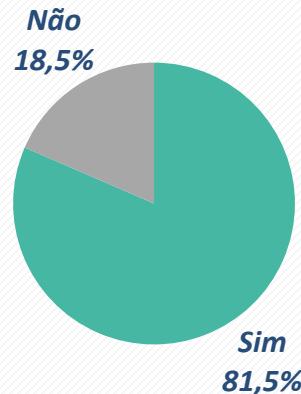




Porque avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
<i>Falta de informações</i>	2	40,0
<i>Água fria</i>	1	20,0
<i>Preços abusivos</i>	1	20,0
<i>Climatização</i>	1	20,0
<i>Total</i>	5	100,0

O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?



Base: 200

Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

Motivos	Frequência	%
Casa de Amigos/Parentes ou Casa própria	28	75,7
NR/NS	4	10,8
Comprou no supermercado	3	8,1
Trouxe de casa	2	5,4
Total	37	100,0



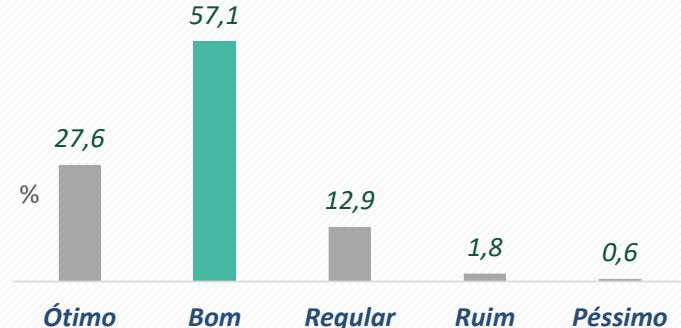
Restaurantes/Bares/Quiosques

Avalie a qualidade da infraestrutura



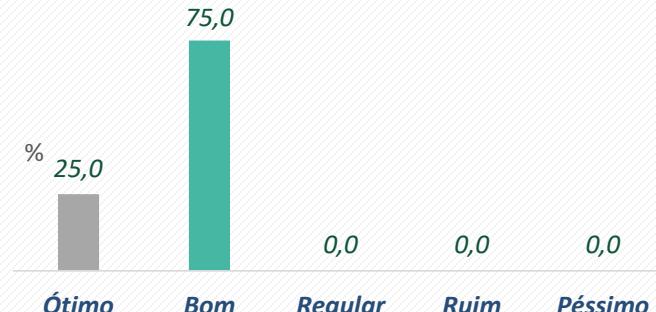
Base: 163

Avalie a qualidade do atendimento



Base: 163

Avalie a acessibilidade



Base: 4



Porque avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
<i>Demora no atendimento</i>	3	42,9
<i>Qualidade do alimento</i>	2	28,6
<i>Infraestrutura ruim</i>	1	14,3
<i>Preços abusivos</i>	1	14,3
<i>Total</i>	7	100,0

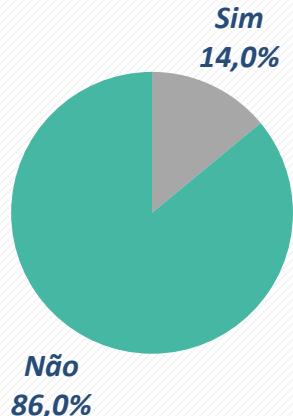


Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	191
Média	634,98
Mediana	329,00
Mínimo	0,00
Máximo	7.000,00
Desvio padrão	951,77

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?

(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



Base: 200





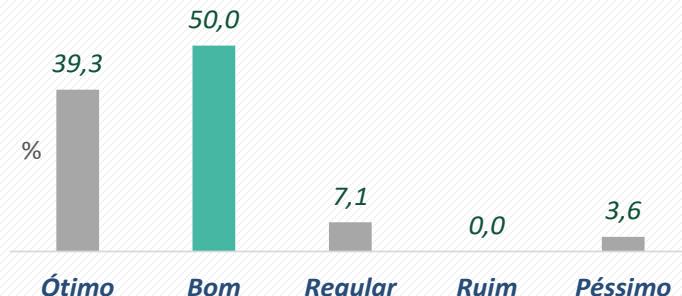
Passeios

Avalie a qualidade da infraestrutura



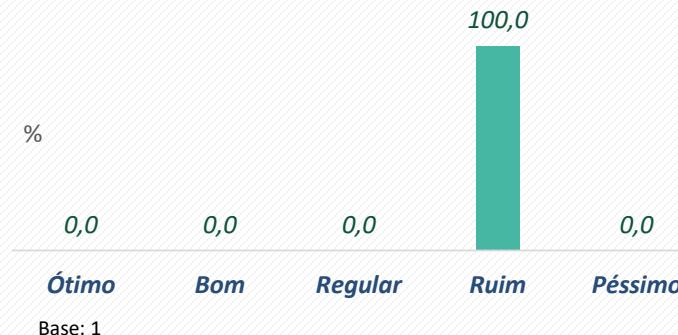
Base: 28

Avalie a qualidade do atendimento



Base: 28

Avalie a acessibilidade



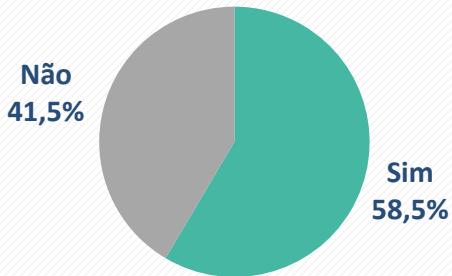
Base: 1



Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

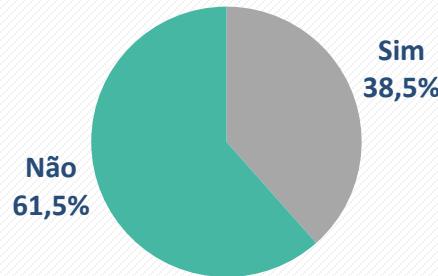
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	26
Média	270,73
Mediana	87,50
Mínimo	0,00
Máximo	3.000,00
Desvio padrão	590,43

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 200

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 117



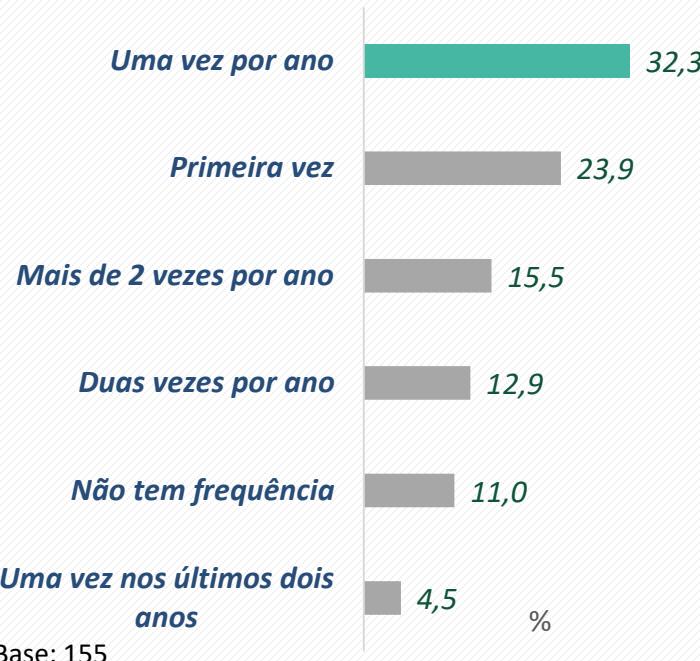
Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	116
Média	450,98
Mediana	250,00
Mínimo	0,00
Máximo	4.000,00
Desvio padrão	675,90

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

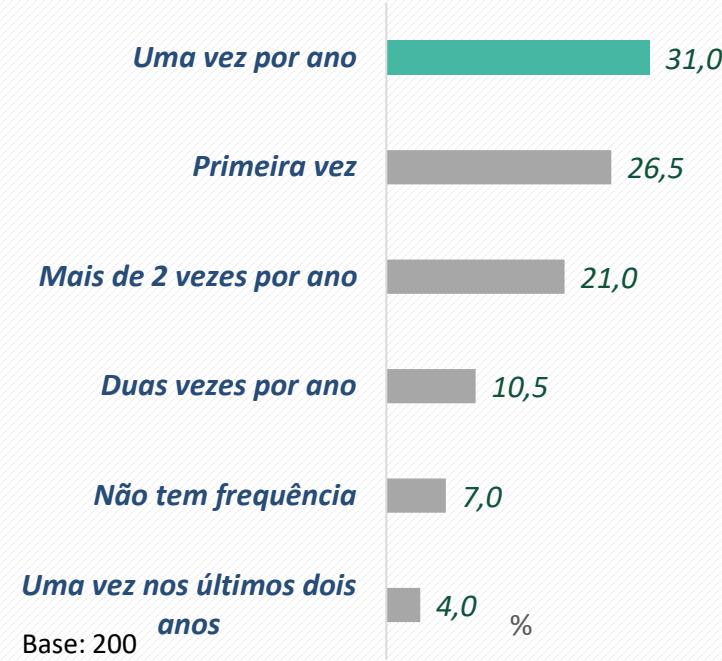
Estatísticas	Nº de pessoas
Base	199
Média	3,1
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	11
Desvio padrão	2,0

Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 155

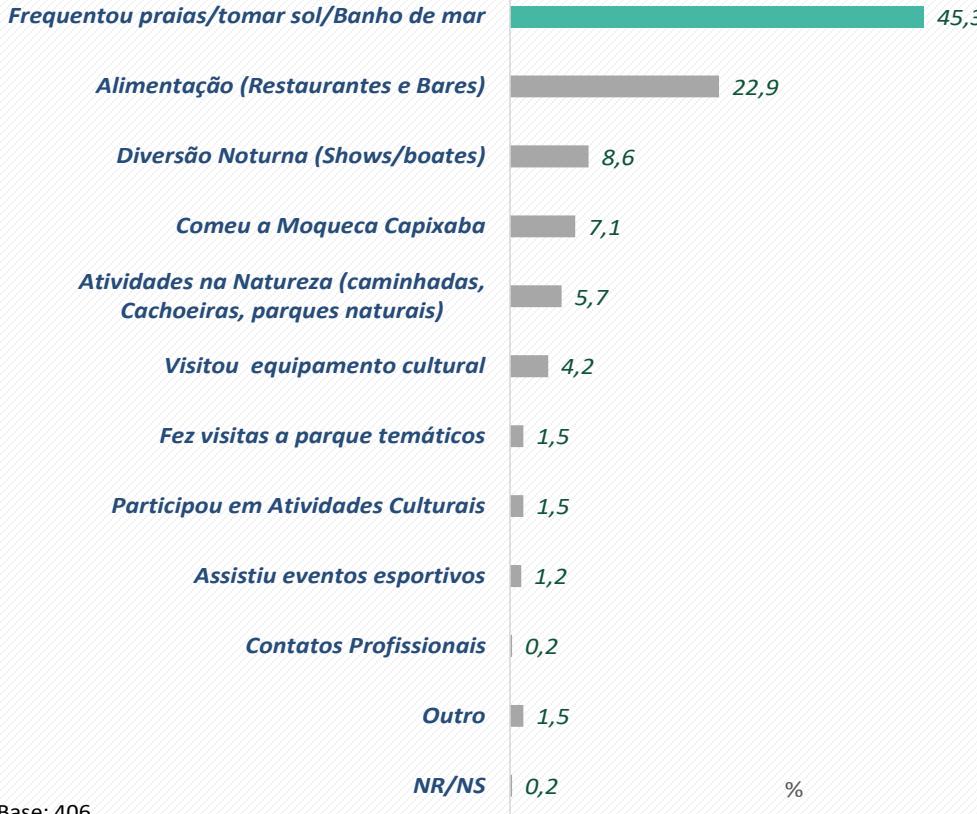
Com que frequência vem a este destino (município)?



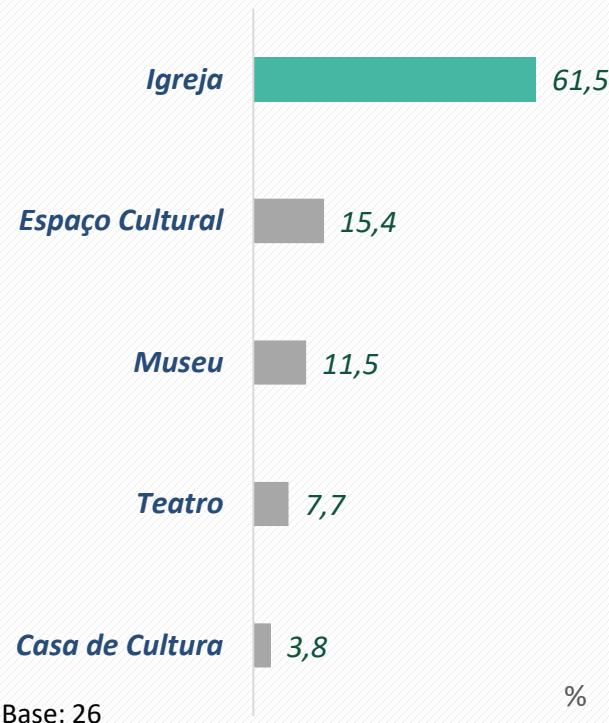
Base: 200 %



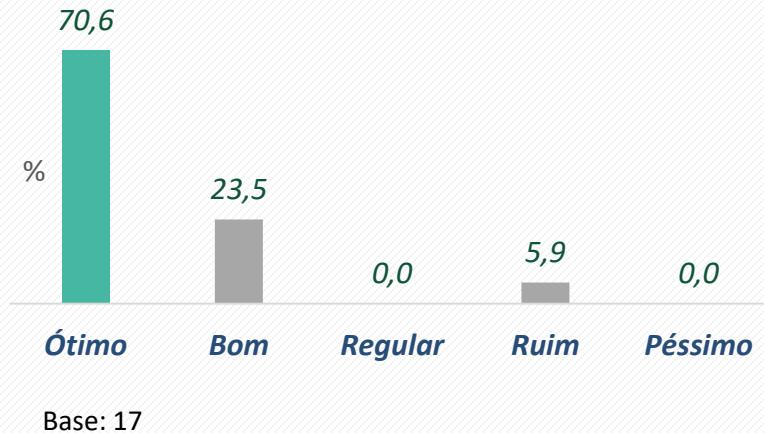
Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



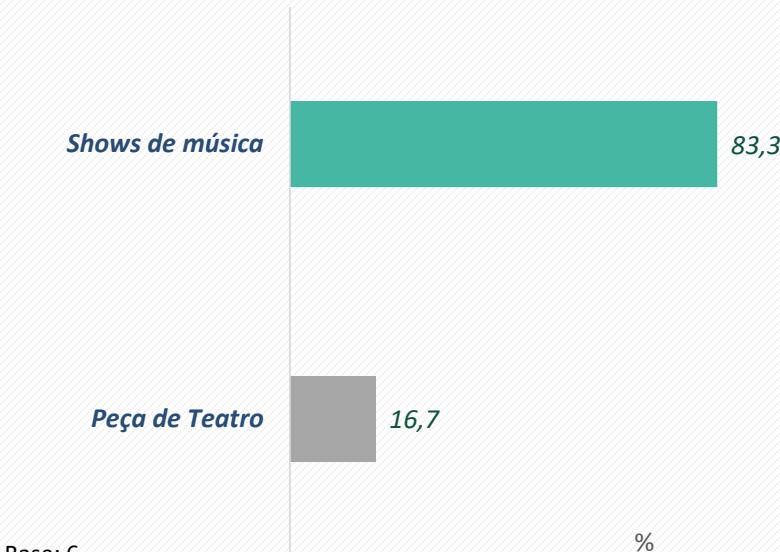
Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



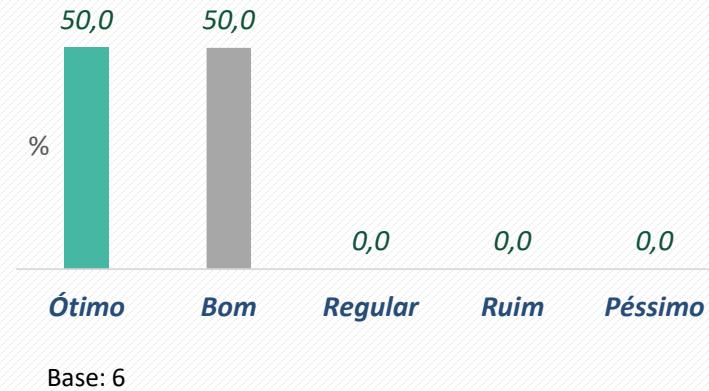
Avalie o equipamento visitado



Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?



Avalie a atividade cultural

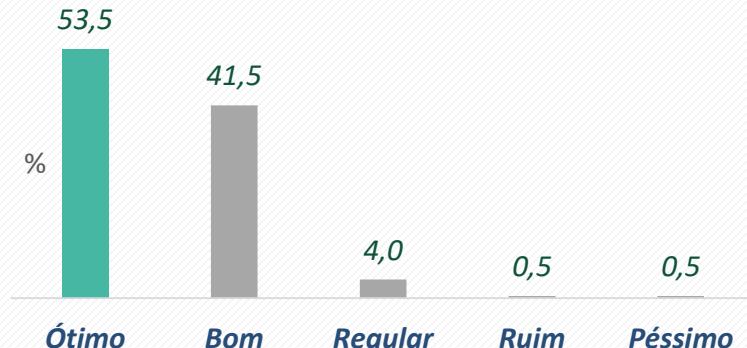


Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base: 192

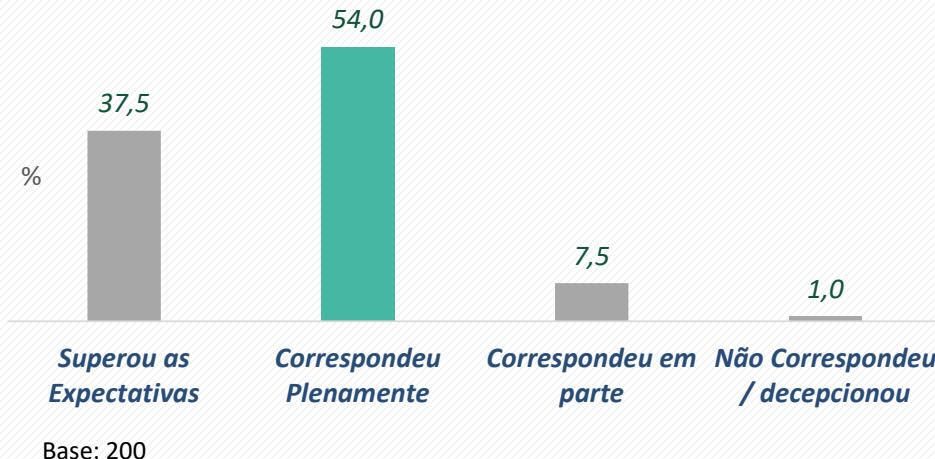
Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 200



A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

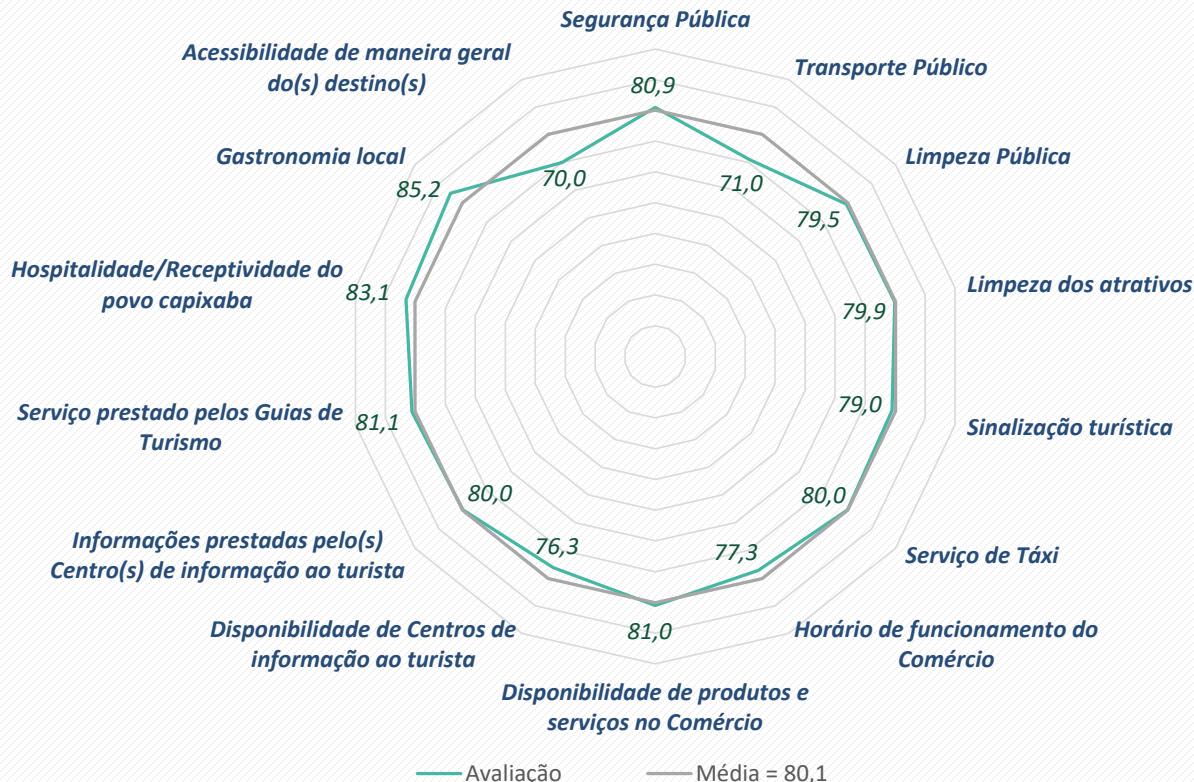


Por que não atendeu as expectativas?

Avaliação	Frequência	%
Praias impróprias para banho	1	50,0
Falta de infraestrutura	1	50,0
Total	2	100,0



Avaliação Geral





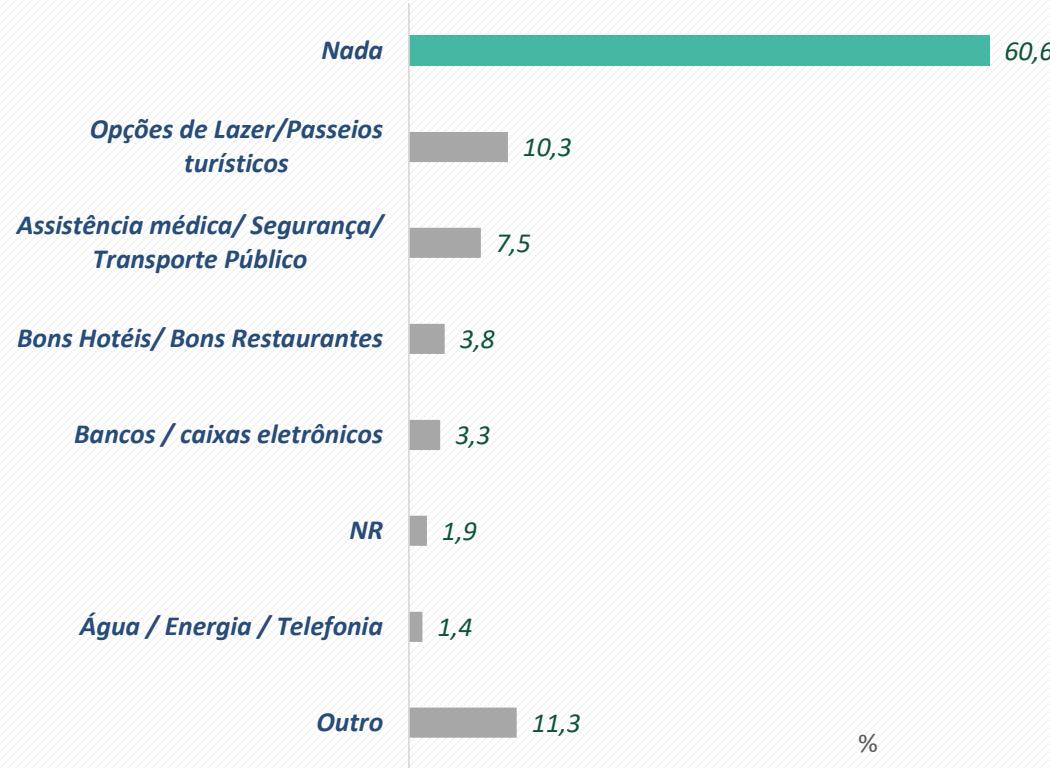
Comentários da avaliação:

Para quem avaliou como ruim ou péssimo?

Comentários	Frequência	%
Horário ruim do comércio	11	20,8
Insegurança	7	13,2
Falta de informações turísticas	5	9,4
NR/NS	5	9,4
Falta de cordialidade	4	7,5
Paralização do transporte público	4	7,5
Sinalização ruim	4	7,5
Preços abusivos	3	5,7
Praias sujas	2	3,8
Muito lotado	1	1,9
Falta infraestrutura	1	1,9
Deveria ter radar na orla de Camburi	1	1,9
Cidade suja	5	9,4
Total	53	100,0



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

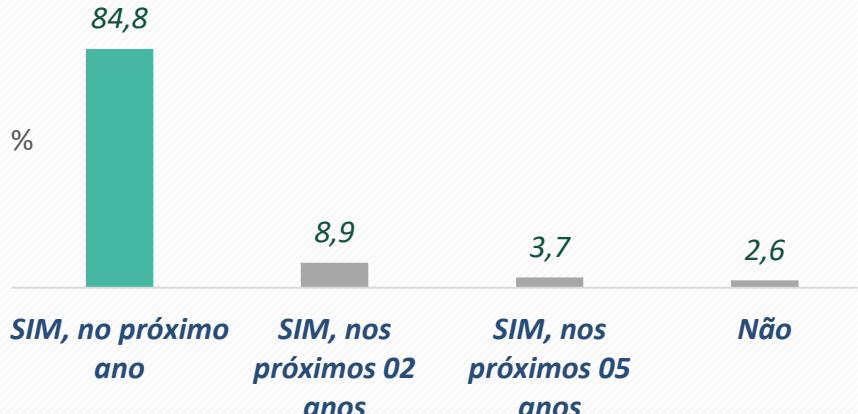


Base: 213

O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? - Outro

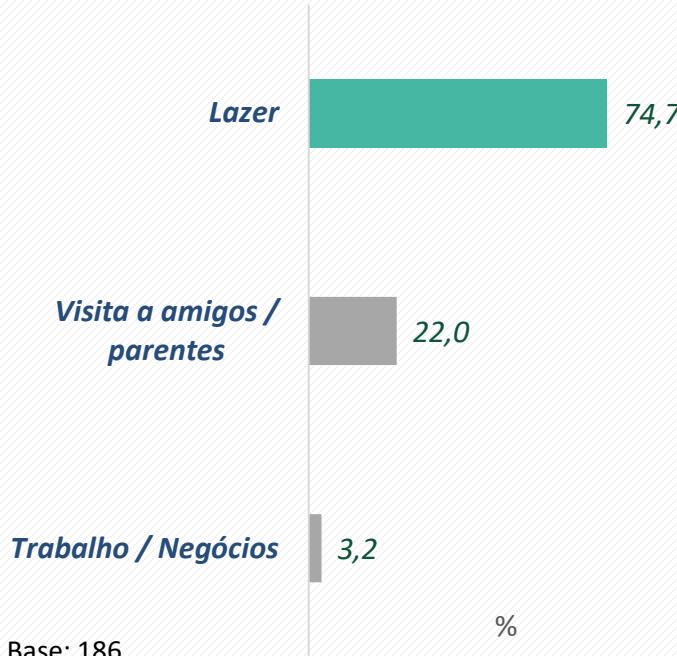
Opções	Frequência	%
Quiosques nas praias	7	29,2
Informações turísticas	2	8,3
Diversões noturnas	2	8,3
Comércio aberto	2	8,3
Atrativos turísticos	2	8,3
Segurança pública	1	4,2
Eventos culturais	1	4,2
Lixeiras	1	4,2
Faltou passeio de barco	1	4,2
NR/NS	1	4,2
Comunicações	1	4,2
Trânsito ruim	1	4,2
Melhores preços	1	4,2
Opções de gastronomia	1	4,2
Total	24	100,0

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



Base: 191

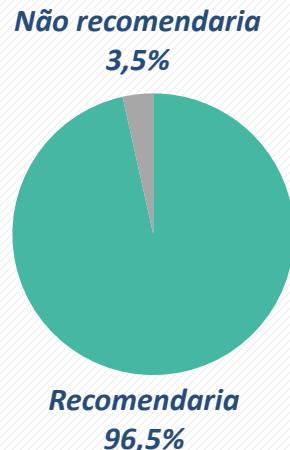
Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 186



O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



Base: 200

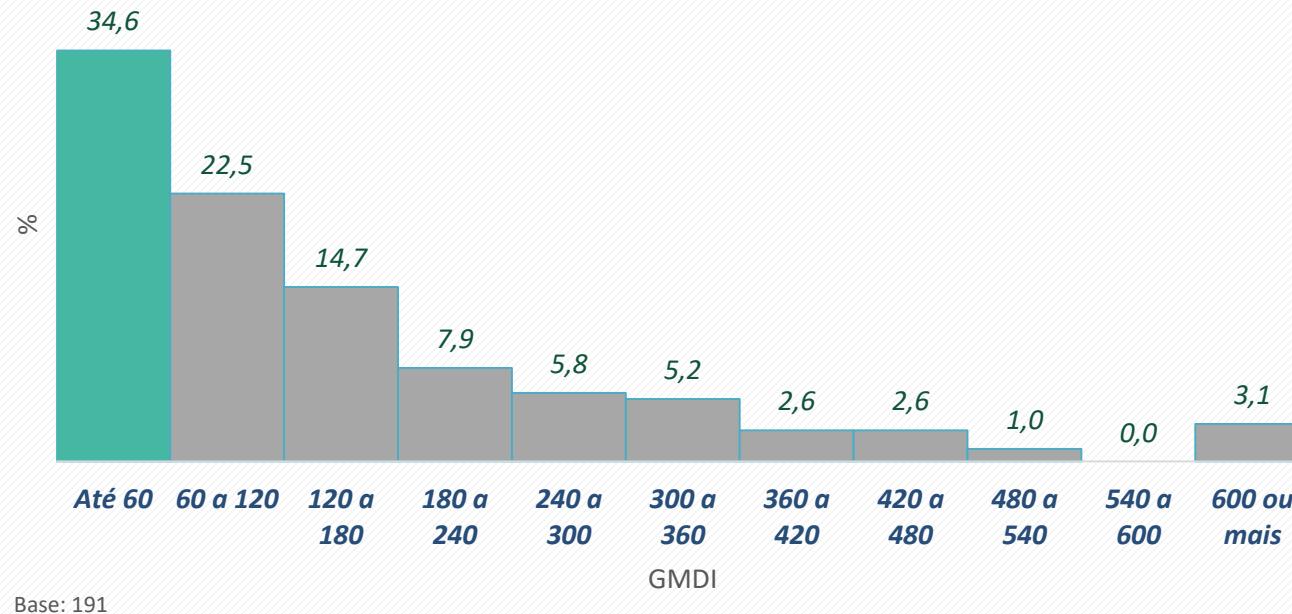
Por quê não recomendaria?

Motivos	Frequência	%
Infraestrutura ruim	2	28,6
Pelas praias impróprias para banho	1	14,3
Desorganização	1	14,3
Falta de diversões noturnas	1	14,3
Falta de segurança e limpeza pública	1	14,3
NR/NS	1	14,3
Total	7	100,0



Gastos dos turistas	
Transporte (até o destino)	R\$ 734,17
Transporte Interno (dentro do destino)	R\$ 292,72
Hospedagem	R\$ 546,03
Alimentação	R\$ 634,98
Passeios	R\$ 270,73
Compras	R\$ 450,98
Numero de Pernoites	7,0
Pessoas incluídas nos gastos	3,1
GMDI	R\$ 100,62

Gasto Médio Diário Individual (GMDI)



Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,

Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,

Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES

Tel: (27) 3636-8001

www.turismo.es.gov.br



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

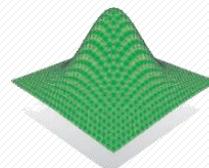
Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,

Jardim Camburi, CEP 29090-770,

Vitória-ES

Tel: (27) 3064-0031

www.qualitestct.com.br



Qualitest
Pesquisa e Capacitação